

ВЬЕТНАМ. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (на примере острова Фукуок)

© 2019 Е. ЧЕРНЕНКО, О. ПЕТРОВИЧ-БЕЛКИН

DOI: 10.31857/S032150750005169-7

В статье рассматривается туризм как один из приоритетов в экономической политике Вьетнама, возможных драйверов экономического роста. Авторы отмечают, что развивая эту сферу, руководство страны решает сразу несколько задач, среди которых увеличение поступлений в национальные и региональные бюджеты, создание новых рабочих мест, улучшение окружающей среды, развитие инфраструктуры, формирование благоприятного образа страны и другие.

В качестве примера приводится опыт развития индустрии туризма на острове Фукуок, полезный для распространения не только во Вьетнаме.

Ключевые слова: Вьетнам, туризм, о.Фукуок, визовый режим, достопримечательности, экономический рост

DEVELOPMENT OF THE TOURIST BRANCH OF VIETNAM: EXAMPLE OF ISLAND FUKUOK

Elena F. CHERNENKO, PhD (Economics), Associate Professor, Peoples' Friendship University of Russia (chernenko-48@mail.ru)

Oleg K. PETROVICH-BELKIN, PhD (History), Senior Lecture, Peoples' Friendship University of Russia (petrovioleg@yandex.ru)

Tourism as one of the priorities in economic policy and possible drivers of economic growth in Vietnam is under consideration in the article. The authors underline that developing this sphere the government is solving several tasks, such as increase of national and regional budgets, creating new work positions, improving surroundings, developing infrastructure, forming of favorable image of the country and others.

The authors' attention is accentuated on the aspect that the high degree of the centralization of the Vietnamese economy and system of control makes it possible to successfully regulate the motion of the implementation of the national programs of development, including the tourist sphere.

The development of tourism has become a challenge facing the entire political system and the whole society. In its implementation, the business community and the local population play an important role. During 2018, the number of foreign tourists has increased by 19.9% as compared with 2017.

The role of tourism in the economy of Vietnam shows the cost of this area. The Vietnamese government approved a program for the development of tourism infrastructure until 2020 with investments of more than 30.6 billion Vietnamese dong (\$1.3 billion).

Tourism is an example of cooperation of financial, material and organizational efforts of the public and private sectors of the economy with the directing and controlling role of the state. The development of tourism allows not only to increase the volume of tax revenues, but also to mitigate the severity of unemployment, creating new jobs for representatives of various professions, including builders, education, entertainment and others.

As an example is given the experience of the development of travel industry on Fukuok island.

Keywords: Vietnam, tourism, island Fukuok, visa regime, sightseeing, economic growth

В настоящее время Вьетнам является одним из наиболее успешно развивающихся государств Азии, в стране открываются хорошие перспективы как для политического партнерства, так и для ведения бизнеса. В последние десятилетия небывалый подъем переживает и туристическая отрасль Вьетнама [1, с. 98-105; 2, с. 59-67].

Сочетая верность коммунистической идеологии со стремлением активнее встраиваться в современную рыночную экономическую систему, при этом не делая резких рывков в своей эконо-

мической политике, вьетнамское руководство проводит реструктуризацию экономики, опираясь на наиболее перспективные её отрасли, с точки зрения результативности последних. Главны-

ЧЕРНЕНКО Елена Фёдоровна, кандидат экономических наук, доцент, РУДН. РФ, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10/2 (chernenko-48@mail.ru)

ПЕТРОВИЧ-БЕЛКИН Олег Константинович, кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории международных отношений РУДН. РФ, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10/2 (petrovioleg@yandex.ru)

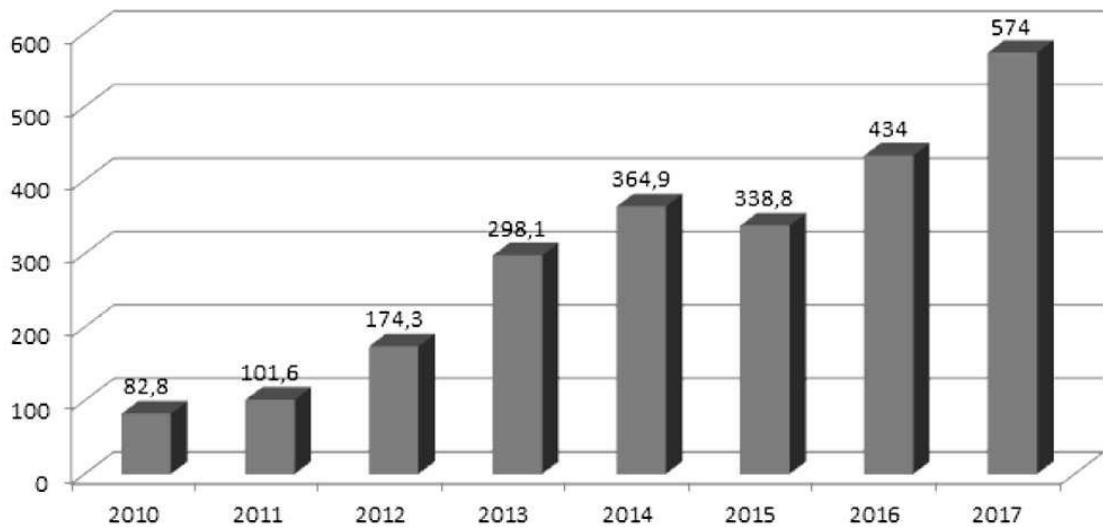


Диаграмма. Количество российских туристов во Вьетнаме (2010-2017, тыс. чел.).

Источник: ATORUS - <http://www.atorus.ru/public/ator/data/image/News/41808/viet17.png>

ми критериями при этом являются конкурентоспособность и повышение жизненного уровня населения.

В течение последних нескольких десятилетий Вьетнам переживает период бурного экономического и социального развития, в значительной степени обусловленного притоком иностранных инвестиций (ПИИ). В 2018 г. приток ПИИ во Вьетнам достиг \$30,8 млрд [3; 4].

Небывалый подъем переживает и туристическая отрасль Вьетнама. Это отражено в резолюции № 8 Политбюро КПВ «О развитии туризма как ключевой отрасли экономики страны» (принятой в начале 2017 г.), на долю которого должно приходиться свыше 10% ВВП страны [5]. Начальник главного туристического управления Вьетнама прокомментировал документ следующим образом: «...Туризм является универсальной отраслью экономики, в которой принимают участие самые разные области народного хозяйства страны. Поэтому развитие туризма стало задачей, стоящей перед всей политической системой и всем обществом» [6].

О роли туризма в экономике Вьетнама свидетельствуют затраты на эту сферу. Ханой утвердил программу по развитию инфраструктуры туризма до 2020 г. с инвестициями в размере более 30,6 млрд вьетнамских донгов (\$1,3 млрд) [8; 9; 10].

Туризм является примером кооперации финансовых, материальных и организационных усилий государственного и частного секторов экономики при направляющей и контролирующей роли государства. Развитие туризма позволяет не только увеличивать объём налоговых поступлений, но и смягчать остроту безработицы, создавая новые рабочие места для представителей разных

профессий, включая строителей, работников сферы образования, развлечений и других.

Стремление улучшить имидж Вьетнама заставляет государство уделять особое внимание борьбе с преступностью, подъёму культурного уровня населения, техническому развитию, современной инфраструктуре, туристической отрасли. Последняя всё в большей степени становится «витриной» страны. Туристическая отрасль Вьетнама занимает 24-е место среди 141 государства мира, однако только 75-е место в рейтинге глобальной туристической конкурентоспособности [5].

В 2018 г. Вьетнам посетили 606 773 российских туриста. Это 6-й результат после Китая, Южной Кореи, Японии, Тайваня и США. При этом по объёму въездного туризма во Вьетнам Россия заняла 1-е место среди стран Европы [7].

Динамика российского туризма во Вьетнаме отражена в диаграмме.

В ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВЬЕТНАМСКОГО ТУРИЗМА

Привлекательность Вьетнама как туристического направления обусловлена целым рядом факторов:

- во-первых, уникальными географическими и климатическими условиями Вьетнама, протяженной береговой линией и прямым выходом в Тихий океан;

- во-вторых, относительно дешевизной отдыха и проживания на территории Вьетнама, связанной, с одной стороны, с достаточно невысоким уровнем жизни местного населения, а с другой - с продолжающимся процессом становления тури-

тической отрасли, пока еще не выдерживающей конкуренцию с другими странами Юго-Восточной Азии (прежде всего, с Таиландом, Малайзией, Индонезией и Филиппинами) и в этой связи вынужденной привлекать туристов за счет дешевизны предоставляемых услуг;

- в-третьих, высоким уровнем безопасности и комфорта на всей территории Вьетнама;

- в-четвертых, простотой визовой системы. При этом необходимо отметить, что это касается далеко не всех стран мира, а, в первую очередь, основных партнеров Вьетнама на внешнеполитической арене - государств Юго-Восточной Азии, России и Скандинавии. В частности, для россиян разрешение на пребывание на территории Вьетнама будет стоить не более \$45, а получить его можно сразу по прилету в аэропорту. Для российских граждан длительность подобной визы составляет 15 дней (исключение - отдых на о. Фукуок, где действует особый, еще более мягкий визовый режим).

Наиболее привлекательными направлениями для туристов со всего мира являются два самых крупных города Вьетнама - Ханой (столица) и Хошимин (бывший Сайгон, самый населенный город), а также морские курорты Вьетнама, предназначенные не столько для культурного, сколько для пляжного отдыха: Нячанг (восточное побережье континентального Вьетнама, порядка 450 км от Хошимина); Фантхьет (200 км от Хошимина); бухта Халонг (Северный Вьетнам, объект всемирного наследия ЮНЕСКО); Вунгтау (элитный курорт неподалеку от Хошимина); и, конечно, остров Фукуок.

Выбор авторами именно этого курорта в качестве иллюстрации к описанию текущих процессов в туристической отрасли Вьетнама обусловлен двумя важнейшими моментами: во-первых, собственным опытом пребывания на острове (август 2018 г.); во-вторых, тем, что о.Фукуок - это самый молодой из ныне существующих курортов Вьетнама, план по развитию которого был принят всего несколько лет назад (в 2014 г.). Соответственно, именно о. Фукуок может служить наиболее ярким и наглядным примером того, как именно вьетнамское руководство видит развитие туристической отрасли государства в кратко- и среднесрочной перспективе.

ОСОБЕННОСТИ ОСТРОВА ФУКУОК

Остров Фукуок расположен на юго-западе Вьетнама, площадью чуть менее 600 км² и протяженностью (с севера на юг) порядка 50 км. Возможно, именно небольшие размеры острова делают его столь привлекательным местом для туристов - практически все достопримечательности о. Фукуок находятся в пределах 2-3 часов неторопливой езды по живописным просторам тропического курорта.

Климат острова также располагает для отдыха: большая часть года приходится на сухой сезон (с ноября по июнь), меньшая - на сезон дождей (с июля по октябрь). Средняя температура в течение всего года составляет от 28 до 31° С.

Неподалеку от его административного центра, города Зыонгдонг, расположен одноименный (и достаточно крупный) аэропорт международного класса. Вплоть до принятия Вьетнамом новой программы развития туризма и начала планомерной работы по курортному обустройству о. Фукуок, аэропорт принимал лишь внутренние авиалинии, однако после реконструкции и открытия нового терминала в 2012 г. ему был присвоен статус международного аэропорта. Благодаря этому сейчас Зыонгдонг принимает прямые рейсы из ряда стран Восточной и Юго-Восточной Азии (Таиланда, Южной Кореи, Японии, Сингапура и др.), а также из нескольких городов России (Москвы, Новосибирска).

В настоящее время о. Фукуок выглядит как одна большая стройка - в самых разных частях острова возводятся новые отели, проводится инфраструктура, расширяются аквапарк и зона сафари. При этом, как правило, речь идет о частно-государственном партнерстве с привлечением значительных объемов иностранных инвестиций: практически все крупные инфраструктурные проекты реализуются централизованным образом (т.е. руководящая и направляющая роль в их осуществлении принадлежит государству), однако большую часть бюджета составляют средства частного капитала, в т.ч. крупных транснациональных корпораций (например, международной группы отелей *Marriott International*).

Постановлением правительства о. Фукуок с прилегающими к нему островами был выделен в особую туристическую зону, на территории которой граждане России и целого ряда других стран имели право находиться в течение одного месяца (30 дней) без оформления визы. На наш взгляд, подобное решение свидетельствовало, с одной стороны, о стремлении республиканского руководства к поиску нестандартных, подлинно инновационных путей развития туристической индустрии, а с другой, о бесспорной важности данного курорта в общей структуре рекреационного планирования Вьетнама.

ОСНОВНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

Фукуок достаточно богат достопримечательностями. Стоит оговориться, что все они относятся к периоду XX-XXI вв., т.к. вплоть до предыдущего столетия этот регион находился на периферии исторического, культурного и цивилизационного развития Вьетнама и всей Юго-Восточной Азии, входя (с середины XIX в.) в состав французского колониального владения Кохинхина.



Пагода Хо Куок (Хо Куос) на восточном побережье острова.

Именно к колониальному прошлому Вьетнама и его тяжкому наследию (две индокитайских войны 1946-1954 и 1957-1975 гг.) отсылает одна из самых известных достопримечательностей о.Фукуок - «Кокосовая тюрьма» (ее узники работали на кокосовых плантациях, расположенных неподалеку). Построенная в конце 40-х гг. XX в., она служила по прямому назначению вплоть до окончания Вьетнамской войны в середине 1970-х гг. В 1995 г. тюрьма, к тому времени закрытая уже более 20 лет, была признана памятником исторического наследия Вьетнамской войны и преобразована в общедоступный музей под открытым небом.

Другой достопримечательностью о. Фукуок, имеющей непосредственное отношение к истории Вьетнама, является Краеведческий музей, основанный местным жителем и меценатом Хуином Фуоком Хуэ в 2006-2009 гг. В его экспозиции более 5 тыс. объектов, из них около 3 тыс. - уникальные, имеющие археологическую и культурную ценность, половина которых признана ЮНЕСКО.

Говоря о памятниках истории и культуры о. Фукуок, нельзя не упомянуть о нескольких храмах и пагодах, расположенных на территории острова. Самое крупное культовое сооружение на Фукуоке - буддистская Пагода Хо Куок (фото 1), построена сравнительно недавно - в 2011 г., однако успела уже стать одной из важнейших реликвий острова.

И имеется парк развлечений Винперл (*Vinpearl*), состоящий из аквапарка и сафари-парка, где в условиях дикой природы обитают сотни видов уникальных птиц и животных, и канатную дорогу, соединяющую основной о. Фукуок с архипелагом небольших островков, расположенных к югу. Это сооружение, спроектированное привлеченными из Европы немецкими инженерами, бы-

ло запущено совсем недавно - в январе 2018 г. Длина канатной дороги около 8 км - и на сегодняшний день это непревзойденный рекорд для всего Вьетнама (фото 2). Примечательно, что здание «вокзала» канатной дороги выполнено в античном стиле. Снаружи его «охраняют» римские герои и гладиаторы, которые в этой точке Земного шара выглядят достаточно оригинально.

Фукуок славится плантациями черного перца. На протяжении уже практически двух десятилетий Вьетнам -



Вид из кабинки фуникулера. Канатная дорога, о. Фукуок.
Фото Е. Черненко.

крупнейший в мире экспортер черного перца. Хотя на долю острова приходится не более 2% от общего производства этого продукта в национальном масштабе, Фукуок по праву гордится собственной сельхозиндустрией.

ВАС ВСТРЕЧАЮТ ПРИВЕТЛИВОСТЬ И ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ

Первое, что бросается в глаза на острове Фукуок - это удивительная приветливость местного населения, причем речь идет именно о приветливости и доброжелательности, а не о чрезмерной на-

вязчивости или скрытом желании нажиться за счет гостя или туриста.

На острове «агрессивного маркетинга» не наблюдается, хотя сами услуги, безусловно, присутствуют. Ситуация на Фукуоке находится под пристальным вниманием как регионального, так и республиканского правительства - а это, в свою очередь, может служить надежной гарантией того, что в будущем остров не превратится в своеобразный «магнит», точку притяжения для всякого рода авантюристов и полукриминальных элементов.

Большую часть туристов, посещающих Фукуок, составляют граждане России и Китая (примерно в равной пропорции). Но достаточно много здесь отдыхающих из Скандинавии, Германии, Италии и Испании, а также из целого ряда государств Восточной и Юго-Восточной Азии (Японии, Южной Кореи, Сингапура, Индонезии и др.).

С каждым годом активизируется и внутренний туризм, ранее достаточно слабо развитый во Вьетнаме: постепенно растет число отдыхающих из континентальных областей государства - особенно из двух крупнейших городов страны - Ханоя и Хошимина. Скорее всего, подобная тенденция обусловлена двумя взаимосвязанными факторами: во-первых, высокими темпами экономического роста и заметным повышением уровня жизни во Вьетнаме в последние годы, а во-вторых - активной работой по обустройству курорта и, как следствие, улучшением имиджа о. Фукуок в глазах самих вьетнамцев.

С развитием туристической отрасли постепенно повышается и культурно-образовательный, коммуникативный уровень местного населения - и это можно назвать одним из важнейших позитивных моментов от реализации масштабной про-

граммы частно-государственного партнерства по обустройству острова Фукуок.

Если всего несколько лет назад иностранная речь на острове была если не в диковинку, то, по крайней мере, достаточно редким явлением, то в настоящее время практически вся молодежь Фукуока неплохо изъясняется на английском, а также владеет стандартным набором фраз на русском и (реже) китайском языках. Старшее поколение, конечно, в этом плане несколько отстает от молодого, однако и здесь заметны определенные движения.

* * *

Вьетнам нередко называют «новым азиатским тигром» - по аналогии с Южной Кореей, Сингапуром, Гонконгом и Тайванем. Экономические успехи Вьетнама, все больше открывающегося миру, заметны в различных сферах, в т.ч. в сфере туризма.

Пожалуй, остров Фукуок можно с определенной долей условности назвать «Вьетнамом в миниатюре». Бедный рыболовецкий остров, переживший войну; остров, на территории которого в течение трех десятилетий располагалась чудовищная по своей жестокости Кокосовая тюрьма; остров, вся земля которого была обильно полита потом и кровью ...

Преодолев все выпавшие на его долю испытания, остров Фукуок нашел в себе силы подняться и благодаря усилиям своего талантливого и трудолюбивого населения и политике властей (состоящей не из «эффективных менеджеров») постепенно превращается в ультрасовременный, комфортный, поистине международный курорт, привлекающий туристов и путешественников со всего света.

Список литературы/References

1. Буценко И.Н. Международный туристический рынок: динамика развития и основные участники / И.Н.Буценко, Д.С.Кулакова // Экономические исследования и разработки. 2017. № 1. (Butsenko I.N. 2017. International tourist market: the dynamics of development and the basic participants//Economic studies and development. № 1) (In Russ.)
2. Воронцова Е.А. Индустрия туризма в условиях экономического кризиса: тенденции и перспективы развития // Studia Humanitatis Borealis. 2015, № 1. (Vorontsova E.A. 2015. Travel industry under conditions of the economic crisis: tendencies and the prospect for development. № 1) (In Russ.)
3. VietNews - <https://vietnews.ru/economy/2725-pritok-inostranniyh-investiciy-vo-vietnam-vyros-na-57-proc-v-pervoy-polovine-2018-goda.html> (accessed 10.01.2019)
4. REGNUM - <https://regnum.ru/news/2528003.html> (accessed 10.01.2019)
5. Ань Хуен, Зиэу Линь. Вьетнам развивает туризм как ключевую отрасль экономики страны. (An Huen, Zieu Lin. Vietnam develops tourism as the key sector of the economy of the country) (In Russ.) - vovworld.vn/ru-524194.vov (accessed 12.01.2019)
6. Ministry of Culture, sports and tourism. Tourism statistics - <http://vietnamtourism.gov.vn/english/index.php/cat/1501> (accessed 10.01.2019)
7. National Geographic Россия - <http://www.nat-geo.ru/travel/1252702-v-2018-godu-vo-vietname-pobyalо-rekordnoe-kolichestvo-rossiyskikh-turistov/> (accessed 16.04.2019)
8. VietNews - <https://vietnews.ru/travel/2188-kak-gosudarstvo-vo-vietname-finansiruet-turizm.html> (accessed 10.01.2019)
9. UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition.
10. UNW - http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf; World Tourism Barometer - Advance Release January 2017 - http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2017_01.pdf (accessed 10.01.2019)