

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В КИТАЕ

© 2018 М. ГУЛЕВА

DOI: 10.7868/S0321507518060077

С начала 2000-х гг. Китаю удалось достичь значительных успехов в развитии образовательной отрасли. Охват обязательным девятилетним образованием приближается к 100%, качество получаемого образования стремительно растет. Учитывая ориентацию Китая на Запад и стремление заимствовать опыт других стран в образовательном секторе, в стране все больше прослеживаются новые тенденции, связанные с развитием и внедрением информационных технологий в образовательном процессе. Быстрыми темпами растет рынок дошкольной подготовки детей. Активное распространение получают различные онлайн-курсы, видеоуроки, занятия по типу «Два преподавателя - одна система». Китай стоит на новом этапе развития системы образования, и, очевидно, что это развитие будет неотделимо от применения современных технологий в учебном процессе.

Ключевые слова: Китай, образование, информационные технологии, онлайн-образование, STEAM-образование, дошкольное образование

NEW TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL SECTOR IN CHINA

Maria A. GULEVA, PhD (Economics), professor of Chinese language, MGIMO-University of the Ministry of Foreign Affairs of Russia (guleva.m@gmail.com)

Since the beginning of the 2000s, China has made significant progress in the development of the educational sector. Coverage of a compulsory nine-year education is close to 100%, and the quality of the education is rapidly growing. In 2016, public expenditures on education increased to \$ 586 billion. Expenditures on primary and secondary school reach 70% of this amount. For higher education in China students still have to pay on their own, that is why the authorities focus mostly to the development of primary and secondary schools. Being oriented to the West and making attempts to gain the experience of other countries in the educational sector, China nowadays is having new trends of the development of information technologies in the educational process. The market of early childhood education is growing at a fast pace. Various online courses, video lessons, classes organized according to the method «Two teachers - one system» are being actively implemented. This sector will be increasingly attractive both for various educational institutions that organize after-classes online lessons, as well as for educational companies and start-ups aimed at promoting their teaching products. The prospects of new trends in China are quite optimistic, as the emergence of new tools and mechanisms for training should bring significant results in the education of such a number of people. China is at a new stage in the development of the educational system, and it is obvious that this development will be inseparable from the use of modern technologies in the educational process.

Keywords: China, education, information technology, on-line education, STEAM-education, early childhood education

В последние годы на мировом образовательном рынке происходят стремительные перемены. Все больший сегмент в образовании завоевывают информационные технологии, что вносит новую струю в будущее развитие данной отрасли.

Китай следует новым тенденциям, и всего за несколько лет в сфере просвещения наметились новые процессы.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЫНОК КИТАЯ В 2017 г.

После роста в 2015 г. и незначительного падения в 2016 г. инвестиции в развитие и распространение технологий в сфере образования в Китае возобновили свой рост в 2017 г., увеличившись почти на \$700 млн за первые восемь месяцев. Инвестиции были сконцентрированы в обучении

школьным предметам, входящим в образовательную программу обязательного 9-летнего обучения, в т.ч. и в такие новые сферы, как онлайн-тьюторинг*, STEAM-образование**, а также дополнительное онлайн-образование.

На сегодняшний день с системе 12-летнего обучения в Китае насчитывается уже 196 млн учащихся, 43 млн - на ступени дошкольного образо-

ГУЛЕВА Мария Александровна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель китайского языка, МГИМО (Университет) МИД РФ. РФ, 119454, Москва, проспект Вернадского, 76 (guleva.m@gmail.com)

* Под тьюторингом подразумевается особая форма сетевого преподавания, включающая в себя проведение синхронных и асинхронных учебных мероприятий, сбор и анализ учебных результатов, а также текущие контрольные и учебные проверки (прим. авт.).

** S - science, T - technology, E - engineering, A - art и M - mathematics. В переводе с английского - естественные науки, технология, инженерное искусство, творчество, математика. Данные дисциплины становятся самыми востребован-

Таблица

Крупнейшие провинции и города центрального подчинения (по размерам подушевого ВВП в \$)

Название	Подуш. ВВП (\$)	Личный доход (\$)
Тяньцзинь	115,613	34,074
Пекин	114,690	52,530
Шанхай	113,731	54,305
Цзянсу	95,394	32,070
Чжэцзян	83,923	38,529

Источник: [1, р. 136].

вания и 35 млн - в высшей школе. В 2016 г. государственные расходы на образование составили около \$586 млрд, что на 7,57% больше, по сравнению с 2015 г. Расходы на начальную и среднюю школу достигают 70% от данной суммы [1, р. 135]. Высшее образование в Китае остается преимущественно платным, поэтому власти в первую очередь уделяют особое внимание развитию именно начальной и средней школы.

В Китае жители с доходом от \$50 до \$500 тыс., которых можно отнести к т.н. среднему классу, составляют около 11% всего китайского населения (около 109 млн). Сегодня в 9 провинциях подушевой ВВП превышает \$10 тыс. (см. табл. 1) [1, р. 136].

В независимости от социальной принадлежности, китайские родители традиционно вкладывают значительную часть средств семейного бюджета в образование своих детей (от 25 до 45%), с ростом их доходов неуклонно растут и расходы на образование (см. диагр. 1).

Главным этапом в жизни любого учащегося в Китае является сдача Гаокао (gaokao) - единого государственного экзамена, в котором ежегодно принимает участие около 9 млн выпускников*. Весь процесс обучения - от дошкольного возраста и до окончания высшей средней школы - нацелен на качественную подготовку абитуриентов**. До сих пор этот экзамен задает тон всему школьному обучению, однако сейчас все замет-

ными в современном мире. Именно поэтому сегодня система STEAM развивается как один из основных трендов. STEAM-образование основано на применении междисциплинарного и прикладного подхода, а также на интеграции всех пяти дисциплин в единую схему обучения.

* Гаокао (gaokao) - всекитайские государственные вступительные экзамены в вузы (прим. авт.).

** Средняя школа в КНР делится на две ступени: начальную среднюю (3 года обучения) и высшую среднюю (2 года обучения). Первый этап средней школы входит в программу обязательного бесплатного 9-летнего образования, в то время как высшая средняя школа пока остается платной (прим. авт.).

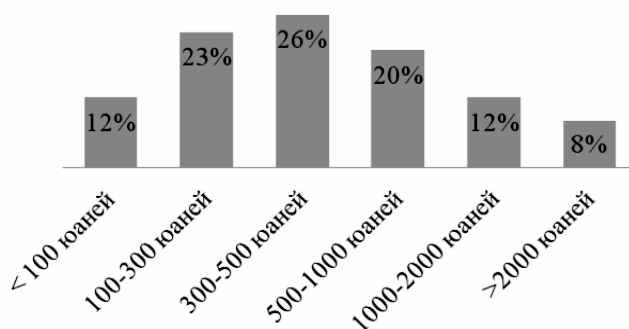


Диаграмма 1. Доля ежемесячных расходов на образование в семейном бюджете.

Источник: [1, р. 137].

нее тенденция к новым реформам. Некоторые университеты начинают проводить свои собственные вступительные экзамены и устанавливать требования для абитуриентов. Помимо этого, экзамен по английскому языку как после окончания средней школы начальной, так и высшей ступени, будет проходить не только в письменной, но и в устной форме, чего раньше не было. Такие нововведения уже внедряются в Пекине, Гуанчжоу, Сучжоу и других крупных китайских городах. Все это непременно повлияет на развитие школьного образования и планирование дальнейшего обучения.

РОСТ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СЕКТОРА В ОБРАЗОВАНИИ

В связи с новыми веяниями, связанными с реформированием Гаокао, в процессе подготовки учащихся все большую роль играют современные информационные технологии. Численность пользователей онлайн-образования в Китае стремительно растет, к 2017 г. этот показатель достиг 144 млн, в то время как пользователей мобильных обучающих приложений уже более 120 млн человек [2, р. 15]. Улучшающееся качество и удобство онлайн-обучения завоевывает все большее число поклонников в Китае.

В последние годы стремительный рост демонстрирует обучение английскому языку. Если

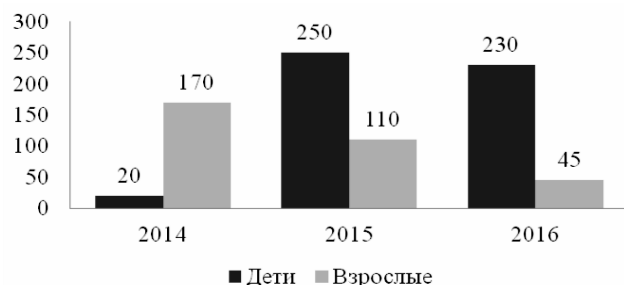


Диаграмма 2. Объем инвестиций в обучение английскому языку детей и взрослых (в млн \$).

Источник: [2, p. 15].

раньше больший интерес к изучению английского проявляли взрослые, то сейчас ситуация стремительно меняется (см. *диагр. 2*). Рынок можно условно поделить на две большие категории: подростки от 12 до 18 лет, нацеленные на успешную сдачу Гаокао или дальнейшее обучение за рубежом, а также 5-12-летние дети, которые пока еще не так ориентированы на подготовку к экзаменам.

Сегодня обучение английскому языку онлайн в Китае проходит как в виде прямых трансляций с учителем (что стало невероятно популярно в последние два-три года, особенно занятия с носителями языка), так и в виде различных приложений и других образовательных продуктов. Такой интерес к онлайн-обучению не удивителен: дети все больше и больше пользуются различными электронными средствами и чувствуют себя довольно комфортно, обучаясь онлайн. Учитывая тот факт, что сегодня квалификация большинства китайских преподавателей английского языка все еще оставляет желать лучшего, компании, предлагающие обучение у носителей, становятся все более востребованными и популярными. Так, уже 14 китайских проектов, занимающихся организацией онлайн-обучения английскому языку, стремительно увеличили свои доходы, от 300 до 500%, ряд компаний провели успешное IPO и продолжают наращивать свое присутствие на этом рынке [3, p. 20].

РАЗВИТИЕ STEAM-ОБРАЗОВАНИЯ

В феврале 2017 г. Министерство образования КНР объявило о включении концепции STEAM-образования в программу начальной школы, что стало первым шагом в распространении этой новой образовательной тенденции в Китае. В то же время она безусловно приобретает здесь свои очертания, учитывая местную специфику и ак-

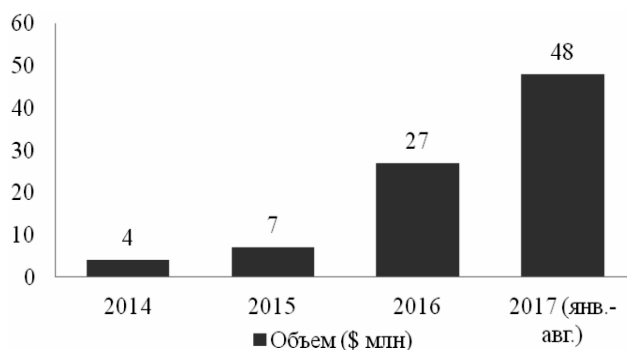


Диаграмма 3. Инвестиции в STEAM-образование в 2014-2017 гг.

Источник: [2, p. 23].

центрируя внимание, в т.ч. и на распространенном сейчас в Китае понятии «suzhi jiaoyu»*.

Разработкой концепции STEAM-образования сейчас занимаются разные представители образовательной отрасли КНР: это и научные проекты в рамках крупнейших университетов (например, Университет Цинхуа, Пекинский университет и др.), и зарубежные компании, которые уже много лет осуществляют свою образовательную деятельность на территории КНР, а также различные китайские компании, имеющие уже разветвленную сеть клиентов по всей стране, включая школы, детские сады, а также учреждения по дополнительному образованию. Все они осуществляют разного рода деятельность, в т.ч. предоставление необходимого оборудования, обучение учителей, составление учебных программ и расписания, проведения дополнительных занятий в не учебное время и т.д. На сегодняшний день объем инвестиций в STEAM-образование составляет \$47,95 млн (см. *диагр. 3*). В 2016 г. подобные инвестиции составляли лишь 1,68% от всех вложений в образование, однако в 2017 г. данный показатель уже достиг 3,3% [4].

Однако, несмотря на поддержку на уровне государства, STEAM-образование пока лишь начинает свой путь в Китае. Данная концепция начинает реализовываться лишь в городах первого эшелона, таких, как Пекин, Шанхай, Шэньчжэнь, Чэнду и др.

Покупка необходимого оборудования, так же как и реформирование программ обучения требует средств из местных бюджетов. Учитывая тот факт, что уровень развития городов в Китае сильно разнится, аналогично отличаются и размеры местных бюджетов. 58,3% школ, решивших внедрять нововведения в свое обучение, заключали

* *Suzhi jiaoyu* - качественное образование, полноценное образование; система образования с акцентом на воспитание нравственных качеств.

контракты со специализирующимися компаниями о составлении новых программ и расписания, а также на закупку необходимого оборудования, в то время как 27,1% школ пытались сделать это самостоятельно, без привлечения сторонних специалистов. Однако, безусловно, для грамотного внедрения новой концепции обучения необходимы квалифицированные специалисты, которые помогут гармонично составить учебный процесс, совместив его с уже имеющимися дисциплинами.

ЗАНЯТИЯ В ОНЛАЙН-РЕЖИМЕ

Онлайн-обучение в прямом эфире появилось в Китае в секторе дополнительного образования еще в 2008 г. В период с 2013 по 2015 гг. этот способ обучения стал очень популярным, особенно в преподавании английского языка. На сегодняшний день существует три основных типа обучения: обучение детей младшего возраста (где учителями в основном являются носители языка), занятия в учреждениях дополнительного образования, а также обучение в рамках программы полной средней школы (что схоже с первым типом, где преподавателями являются носители языка).

Одним из интересных проектов в рамках такого обучения стали занятия под названием «Два учителя - одна система», которые представляют собой ведение занятий двумя преподавателями одновременно: один локальный учитель, ведущий урок в классе, и лектор из более крупного и известного учебного заведения, читающий материал в прямой онлайн-трансляции. Таким образом, подобного рода трансляцию можно вести одновременно на несколько городов и различных учебных заведений, экономя на расходах по переезду квалифицированных педагогов, а также решая отчасти проблему нехватки педагогического состава.

На сегодняшний день уже несколько крупнейших китайских образовательных компаний занимаются организацией и проведением занятий в формате «Два учителя - одна система», предоставляя необходимое оборудование, площадки, оснащая учебными материалами и техникой. Подобный тип занятий завоевывает популярность, поскольку позволяет внедрять более качественное образование и в городах второго-третьего эшелона.

РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В ближайшие 3 года благодаря отмене политики «Одна семья - один ребенок» численность новорожденных в Китае увеличится на 6,4 млн человек. Согласно шестой общенациональной переписи населения, в Китае насчитывается 105 млн де-

тей в возрасте от 6 лет, из которых 21,82% - это городские жители [5]. По подсчетам Государственного комитета по делам здравоохранения и планового деторождения КНР, отмена политики «Одна семья - один ребенок» неизбежно приведет к ежегодному росту новорожденных почти на 3 млн, что в свою очередь потребует реформирования и развития существующей системы дошкольного образования [3, р. 28].

С 2013 г. правительство начало активно говорить о необходимости реформирования системы дошкольного образования, призывая к развитию не только государственного, но и частного сектора в данной сфере. Крупнейшие образовательные компании стали инвестировать в строительство детских садов по всей стране. Однако, помимо инфраструктурных проблем, на сегодняшний день ощущается и нехватка квалифицированных педагогических кадров в сфере работы с детьми дошкольного возраста. Выпускников бакалавров по данной специальности насчитывается менее 10 тыс. человек, большинство современных работников детских садов - это люди, получившие только полное среднее образование (таких почти 30 тыс.) [5].

В связи с тем, что рынок дошкольного образования пока только в начальной стадии своего развития, родители сами стараются вкладывать немало сил и средств в обучение детей с малых лет. По данным Министерства образования КНР, образование является вторым важнейшим пунктом расходов в бюджетах китайских семей после расходов на питание. В 2014 г. только 15,2% семей ежемесячно тратили менее \$75 (500 юаней) на образование, и почти 40% - более \$150 (1000 юаней)

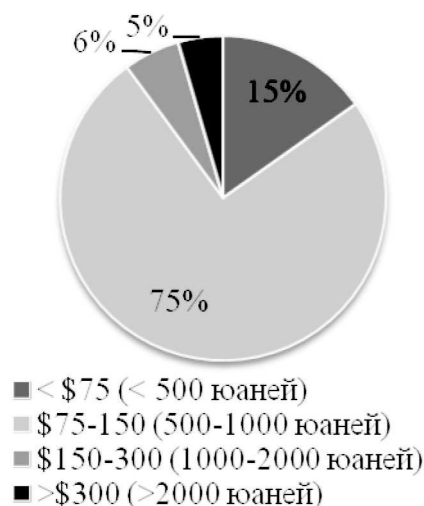


Диаграмма 4. Ежемесячные расходы семей на дошкольное образование в 2014 г.

Источник: [3, р. 28].

(см. *диагр. 4*). Сегодня родители готовы платить значительные суммы, чтобы обеспечить достойную подготовку своих детей.

Родители инвестируют в различные образовательные инструменты, имеющиеся сегодня на китайском рынке. Наиболее популярными по-прежнему являются книги, а также обучающие видео, на них уходит более 70% средств, выделяемых на образование из семейного бюджета.

В последнее время, вслед за развитием онлайн-образования, все большую популярность обретают обучающие приложения для смартфонов и планшетов (48% всех расходов на образовательные продукты), с помощью которых ребенок может получать и совершенствовать знания по базовым предметам. На такие приложения тратится почти половина от всех образовательных расходов семей.

В процессе взросления ребенка, внимание родителей переключается от «умных игрушек» к обязательному наличию компьютера или, как минимум, планшета, с помощью которых есть возможность продолжать обучение не только в стенах школы, но и во внеурочное время (почти 40% расходов на образовательные продукты). Расходы на технику или различные *STEAM*-продукты,

включающие обучающие видео, онлайн-задания и лекции, увеличиваются при переходе в начальную и среднюю школу и достигают 33% от всех расходов на подобного рода продукцию. Очевидно, что и дальше этот сектор будет все более привлекательным как для различных учебных заведений, организующих внеурочные онлайн-занятия, так и для образовательных компаний и стартапов, нацеленных на продвижение своих обучающих продуктов*.

Учитывая активное развитие онлайн образования на Западе, Китай и дальше будет стремительно наращивать свое присутствие на этом рынке, так же, как и продолжать развивать образование не только по традиционной модели, но и внедряя инновации в образовательный процесс. Перспективы новых тенденций в Китае вполне оптимистичные, ведь в вопросе образования миллиардного населения появление новых инструментов и механизмов для обучения, безусловно, должно принести значительные результаты.

* Стартап (от англ. *startup company, startup*, букв. «стартовый») - компания с короткой историей операционной деятельности.

Список литературы / References

1. Yang Dongping. Blue Book of education in 2017. Beijing (In Chin.)
2. Jiemodui. Looking to grow in China. Beijing, 2017 (In Chin.)
3. GET Global Education Technology Forum Report Blue Book of Educational sector in China in 2017. Beijing (In Chin.)
4. 6th Chinese National Census Report, 2010, tabl. 3.1 - 3.2.
5. China Sectoral Information Database. The number of newborns in China jumped in 2017, infant products sector looking for the new space for development - <http://www.chyxx.com/industry/201701/487970.html> (accessed 05.01.2018)