

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ АНГОЛЫ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

© 2018 Б. СЕБАШТИАУ

DOI: 10.7868/S0321507518060090

Статья посвящена конкурентоспособности экономики Анголы. Автор обзорно рассматривает экономику этой страны в контексте ОПЕК, анализирует состояние и выявляет ключевые проблемы конкурентоспособности ангольской экономики по сравнению с другими странами-членами ОПЕК и предлагает пути их решения. Предлагается перечень мер по решению проблем конкурентоспособности экономики Анголы, которые могут способствовать развитию в стране комплекса производственных отраслей, способных конкурировать с зарубежными производителями, а также снижению зависимости национальной экономики от нефтедобывающей отрасли.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность экономики страны, Ангола, ОПЕК

COMPETITIVENESS OF THE ANGOLAN ECONOMY: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Belchior J. SEBASTIAO (Angola), Post-graduate student, State University of Management (sebastiao.belchior@gmail.com)

The article deals with the problem of competitiveness of the Angolan economy in the context of OPEC. The relevance of studying this problem is due to high dependence of national revenues in Angola from the oil sector, and consequently the need to develop branches of industries in the country, which can compete with foreign manufacturers. The object matter of the research is competitiveness of the Angolan economy. The subject matter of the research is the measures for ensuring the Angolan economy's competitiveness. The purpose of the research is to review some theoretical aspects of the concept "national economy's competitiveness" and elaborate measures that ensure the competitiveness of the Angolan economy.

Taking into consideration the fact that the national economy's competitiveness is a field of economic theory, which analyzes the facts and policies that shape the ability of a nation to create and maintain an environment that sustains more value creation for its enterprises and more prosperity for its people, the article examines the indicators of the Angolan economy's competitiveness in the context of OPEC, studies the position of Angola in world indexes of national economies' competitiveness comparing to other OPEC's member countries and identifies the difficulties and challenges that create obstacles to ensure the Angolan economy's competitiveness. The strategic measures to solve the problems of the competitiveness of the Angolan economy are also suggested in the article.

Finally, the author concludes that the suggested measures to solve the problems of the Angolan economy's competitiveness can be an important way for ensuring the Angolan economy's competitiveness.

Keywords: competitiveness, national economy competitiveness, Angola, OPEC

Актуальным вопросом для государств-членов Организации стран экспортеров нефти (ОПЕК) на сегодняшний день является снижение зависимости их бюджетных поступлений от нефтяных доходов. Для Республики Ангола этот вопрос стоит особенно остро, поскольку от преодоления чрезмерной зависимости формирования национального бюджета от нефтедобывающей отрасли зависит конкурентоспособность* экономики страны.

На сегодняшний день, как никогда ранее, становится ясно, что нефть не может служить единственным источником бюджетных поступлений в казну Анголы.

Складывавшаяся с 2014 г. на мировом рынке

нефти нестабильная ситуация привела к утрате Анголой значительной доли доходов в иностранной валюте, которые использовались для закупок за рубежом товаров первой необходимости. В настоящее время Ангола не только не в состоянии

СЕБАШТИАУ Белхиор Жанго (Ангола), аспирант Государственного университета управления. РФ, 109542, Москва, ул. Рязанский проспект, 99 (sebastiao.belchior@gmail.com)

* Конкурентоспособность - это способность страны, региона, отрасли и предприятия обеспечивать их компетентность для достижения процветания и получения прибыли [1] (прим. авт.).

поддерживать за счет импорта внутреннее потребление - главным образом из-за снижения объема нефтедолларов, но и осознает ненадежность подобного экономического подхода.

В связи с этим для Анголы настала необходимость развивать собственные конкурентоспособные производственные отрасли, которые смогут удовлетворять потребности внутреннего рынка и конкурировать с зарубежными производителями при выходе на международный рынок.

ЭКОНОМИКА АНГОЛЫ В КОНТЕКСТЕ ОПЕК

Следует отметить, что ОПЕК была создана в 1960 г. с целью контроля над квотами добычи нефти. На сегодняшний день в состав этой организации входят 15 стран: Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Индонезия, Ирак, Иран, Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Саудовская Аравия, Эквадор и Экваториальная Гвинея.

Согласно последним данным, страны-члены ОПЕК контролируют 1216,78 млрд барр. нефти, что составляет 81,5% мировых запасов. На долю этих стран приходится свыше 44% всемирной добычи и около 41% мирового экспорта нефти [2].

Говоря об экономике Анголы, важно обратить внимание на то, что страна входит в состав ОПЕК с 2007 г. Согласно отчету этой организации за 2017 г., запасы нефти в стране составляют 9,5 млрд барр., и Ангола занимает 11-е место по этому показателю среди 15 стран-членов ОПЕК. При этом по производству нефти в 2016 г. Ангола заняла 8-е место с объемом добычи на уровне 1,7 млн барр. в день.

Интересно отметить, что уже 10 лет Ангола входит в тройку крупнейших мировых экспортеров нефти в Китай. Самый высокий за последние 5 лет показатель экспорта «черного золота» из Анголы в КНР был достигнут в 2012 г., когда суммарный объем поставок составил \$33,37 млрд и страна заняла 2-е место по этому показателю среди стран-экспортеров нефти [3].

Что касается общего показателя экспорта нефти, то Ангола занимает 7-е место по объему экспорта этого сырья среди стран ОПЕК (см. табл. 1).

Как показывает табл. 1, в последнее время экспорт нефти из Анголы заметно сокращается. Это объясняется принятыми ОПЕК стратегическими мерами по сокращению объемов экспорта углеводородов в условиях неблагоприятного положения

Таблица 1

Экспорт сырой нефти стран ОПЕК в 2012-2016 гг.

Рейтинг	Страна	Экспорт нефти, \$ млрд				
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	Саудовская Аравия	305,24	293,99	250,52	129,75	136,18
2	Ирак	-*	-*	84,13	52,93	46,31
3	ОАЭ	87,30	72,07	33,79	33,00	33,00
4	Кувейт	78,42	79,63	69,30	34,14	30,69
5	Иран	52,69	37,70	41,26	20,55	28,68
6	Нигерия	99,05	74,04	72,37	34,38	26,92
7	Ангола	68,86	65,46	56,44	31,39	25,30
8	Венесуэла	68,91	74,85	53,83	27,94	20,49
9	Алжир	32,88	30,38	22,02	11,89	11,33
10	Катар	26,12	24,88	21,48	10,60	8,85
11	Индонезия	12,29	10,20	9,27	6,48	5,20
12	Эквадор	12,71	13,41	13,02	6,36	5,05
13	Экваториальная Гвинея	11,42	9,79	8,84	4,66	3,16
14	Габон	9,20	9,00	9,07	4,58	2,81
15	Ливия	34,59	15,78	6,72	4,94	-*
Всего		899,68	811,20	752,05	413,59	383,98

* На момент подготовки статьи данные не были доступны.

Источник: Статистический департамент Всемирной торговой организации [3].

Таблица 2

Доля нефти в общем объеме экспорта стран ОПЕК в 2012-2016 гг.

Рейтинг	Страна	Доля нефти в экспорте, %				
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	Ирак	-*	-*	99,89	97,67	94,51
2	Ангола	97,18	96,68	96,19	94,99	90,71
3	Кувейт	91,33	91,01	91,10	85,44	86,23
4	Нигерия	77,77	85,43	79,08	72,47	81,96
5	Венесуэла	98,46	97,61	92,10	88,88	81,28
6	Саудовская Аравия	84,66	83,40	80,81	73,04	77,01
7	Габон	81,38	78,54	86,21	77,67	72,79
8	Экваториальная Гвинея	73,14	68,21	68,19	67,76	69,00
9	Иран	64,26	60,49	62,05	50,99	61,94
10	Ливия	91,53	90,68	79,09	60,97	55,72
11	Алжир	59,56	57,80	56,34	51,96	54,66
12	Эквадор	56,91	55,95	51,38	36,28	32,35
13	Катар	25,83	23,69	21,17	17,97	20,21
14	ОАЭ	31,52	31,04	26,15	14,36	14,29
15	Индонезия	7,52	6,61	6,13	4,73	4,05

* На момент подготовки статьи данные не были доступны.

Источник: рассчитано автором по данным Статистического департамента ВТО [3].

Таблица 3

Объем ВВП стран ОПЕК в 2012-2016 гг.

Рейтинг	Страна	ВВП, \$ млрд					Изменение за период 2015-2016 гг., %
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	
1	Индонезия	917,87	912,52	890,81	861,26	932,26	8,24
2	Саудовская Аравия	735,97	746,65	756,35	654,27	646,44	-1,20
3	Иран	587,21	511,62	425,33	393,44	409,82	4,17
4	Нигерия	460,95	514,97	568,50	481,07	405,08	-15,79
5	ОАЭ	374,82	390,43	403,20	357,95	348,74	-2,57
6	Венесуэла	381,29	371,01	215,30	260,09	287,27	10,45
7	Алжир	209,05	209,78	213,98	164,78	256,08	55,41
8	Ирак	218,00	234,65	234,65	179,64	171,49	-4,54
9	Катар	186,83	198,73	206,22	164,64	152,47	-7,39
10	Кувейт	174,07	174,16	162,63	114,04	97,80	-14,24
11	Эквадор	87,92	95,13	102,29	100,18	97,80	-2,37
12	Ангола	115,40	124,91	126,78	102,96	89,63	-12,95
13	Ливия	89,24	62,87	33,82	29,76	33,26	11,74
14	Габон	17,17	17,59	18,18	14,26	14,21	-0,34
15	Экваториальная Гвинея	22,39	21,94	21,46	12,16	10,18	-16,31
Всего		4578,19	4586,96	4379,50	3890,50	3952,54	1,59

Источник: Всемирный банк [4].

на мировом нефтяном рынке. Неудивительно, что сложившаяся ситуация отрицательно сказывается на состоянии экономики Анголы, поскольку свыше 80% общего экспорта страны приходится именно на нефть (см. *табл. 2*).

Данные, приведенные в *табл. 2*, показывают, что Ангола находится на 2-м месте среди стран-членов ОПЕК с самой высокой долей нефти в общей структуре экспорта. В 2016 г. доля нефти в экспорте Анголы достигала 90,71% (т.е. на 4,28% меньше, чем в 2015 г., когда этот показатель составлял 94,99%).

Таким образом, состояние мирового рынка нефти весьма ощутимо влияет на макроэкономическое положение Анголы. Неудивительно, что в период между 2007 и 2013 гг., в условиях стремительного роста цен на нефть на мировом рынке, экономика Анголы демонстрировала самую быструю - после Катар - динамику роста среди стран-членов ОПЕК. Ежегодные темпы роста ВВП в этот период в среднем достигали 8,3%. Напротив, с 2014 г., в условиях резкого падения цен на нефть, положительная динамика экономики Анголы начала приостанавливаться (см. *табл. 3*).

Как показывает *табл. 3*, в 2016 г. объем ВВП Анголы составил \$89,63 млрд, и страна заняла 12-е место по этому показателю среди стран-членов ОПЕК. Кроме того, в 2015-2016 гг. суммарный объем ВВП Анголы сократился на 12,95%. Это самая отрицательная динамика по этому показателю за этот период среди стран-членов ОПЕК после Экваториальной Гвинеи, Нигерии и Кувейта.

ПОЗИЦИЯ АНГОЛЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В настоящее время самыми авторитетными организациями, предлагающими комплексные исследования в области конкурентоспособности отдельных стран, считаются Всемирный экономический форум (ВЭФ) и Группа организаций Всемирного банка.

Следует отметить, что ВЭФ является инициатором создания Индекса глобальной конкурентоспособности (*The Global Competitiveness Index*), публикуемого ежегодно в Отчете глобальной конкурентоспособности, в то время как Группа организаций Всемирного банка составляет Рейтинг стран по благоприятности условий ведения бизнеса (*Rankings on the ease of doing business*) и публикует его ежегодно в рамках доклада «Ведение бизнеса». Без учета оценок, предлагаемых каждой из этих организаций, как нам представляется, на сегодняшний день невозможно провести исследования состояния конкурентоспособности стран.

Изучая позицию Анголы в Индексе глобальной конкурентоспособности ВЭФ за период 2014-2015 гг.*, можно отметить, что страна значительно отстает по ключевым параметрам конкурентоспособности национальной экономики, занимая 140-ю позицию среди 144 стран мира и уступая большинству своих партнеров по ОПЕК, в частности, ОАЭ и Катару, которые в этом индексе за отмеченный период находятся на 12-й и 16-й позициях, соответственно.

Причину значительного разрыва в состоянии конкурентоспособности между Анголой и другими странами-партнерами по ОПЕК можно объяснить тем, что некоторым из них удается проводить более диверсифицированную политику инвестирования, повышая эффективность распределения доходов от продажи нефти [5; 6], в то время как в Анголе основная доля средств, вырученных от продажи нефти, направляется на потребление и малоэффективные инвестиционные проекты, которые не оправдываются ни с экономической, ни с социальной точек зрения [7; 8].

Наряду с вышеотмеченной причиной существуют, на наш взгляд, другие факторы, объясняющие низкую позицию Анголы в Индексе глобальной конкурентоспособности.

Во-первых, в Анголе не разработана государственная целевая программа, направленная на создание других отраслей, которые могли бы способствовать снижению зависимости бюджета страны от нефтяного дохода, как это происходит, например, в ОАЭ и Катаре.

Во-вторых, в Анголе не реализуется широко-масштабная политика, направленная на стимулирование внедрения технологических новшеств как в государственном, так и в частном секторах экономики. Неслучайно, что, по оценке ВЭФ, Ангола демонстрирует один из самых низких рейтингов среди стран-членов ОПЕК по таким показателям, как инвестиции в инновации, качество системы образования, наличие ученых и инженерных кадров, а также уровень развития производственных процессов [9, p. 20].

Переходя к анализу конкурентоспособности Анголы на базе Рейтинга стран по благоприятности условий ведения бизнеса в 2017 г., важно отметить, что среди 190 стран мира Ангола занимает 182-е место, что соответствует 13-й позиции среди стран-членов ОПЕК.

Неблагоприятное положение Анголы в данном рейтинге объясняется низкой эффективностью

* Ангола не указана в более поздних публикациях Индекса глобальной конкурентоспособности ВЭФ (*прим. авт.*).

институциональной структуры, в частности, длительностью формальных процедур регистрации предприятий и выдачи разрешений на осуществление предпринимательской деятельности. Именно поэтому, по отчету «Ведение бизнеса» за 2017 г., Ангола занимает 185-е место среди 190 стран мира по обеспечению исполнения контрактов, 181-е - по осуществлению международной торговли и по доступности кредитов, 169-е - по регистрации собственности и 141-е - по получению разрешений на строительство [10].

Среди вышеуказанных параметров оценки особенно болезненным для Анголы является вопрос, связанный с доступом к кредитам частных предпринимателей.

Как показывает статистика, в 2016 г. объем кредитов, предоставленных коммерческими банками частному сектору, составил 21,02% от ВВП Анголы (на 6,2% меньше, чем в 2015 г., когда объем этого типа кредитования достигал 27,22%). Надо сказать, что в таких странах ОПЕК, как ОАЭ, Катар и Саудовская Аравия, этот показатель превышает 50% от ВВП страны. Таким образом, по суммарному объему кредитования Ангола демонстрирует 4-й наихудший показатель среди стран ОПЕК после Габона, Нигерии и Экваториальной Гвинеи [10].

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ АНГОЛЫ

Изучение мировой практики показывает, что решение проблем конкурентоспособности ангольской экономики напрямую связано со снижением волатильности поступления доходов в национальный бюджет, а также с обеспечением необходимых условий для диверсификации национального производства.

Эффективное решение проблем конкурентоспособности для Анголы потребует принятия на государственном уровне четырех важных мер.

1. Переориентация направлений промышленной политики. Предполагает осуществление перехода от экономики, основанной на добывающих отраслях, к более диверсифицированной экономике путем увеличения объема инвестиций в сельское хозяйство и туризм, т.е. в отрасли, в которых Ангола, безусловно, обладает огромным потенциалом благодаря географическому положе-

нию страны и благоприятным климатическим условиям*. Развитие этих секторов будет способствовать созданию новых рабочих мест и поддержанию высокого уровня занятости трудоспособной части населения. Именно такие условия могут обеспечить повышение покупательной способности национальных потребителей и формирование в Анголе более конкурентного рынка.

2. Поощрение инноваций и повышение качества человеческого капитала. Подразумевает активное вложение государственных средств в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), а также создание программ, поощряющих компании, которые инвестируют в разработку новых технологий.

В сфере развития человеческого капитала предполагается активное инвестирование в подготовку высококвалифицированных научных, инженерных и рабочих кадров. При этом политика по подготовке квалифицированных специалистов должна отвечать национальным потребностям в кадрах. Иными словами, государство должно, в первую очередь, предоставлять стипендии на получение образования в тех областях, которые являются приоритетными для стратегического развития страны.

3. Создание благоприятной предпринимательской среды. Предполагает решение государством следующих задач:

а) разработка понятного для всех субъектов законодательного механизма, координирующего деятельность промышленных предприятий;

б) обеспечение финансирования сфер промышленности с высокой производительностью и значительной долей высокотехнологичной продукции;

в) внедрение отдельного режима льготного налогообложения;

г) принятие целого ряда стимулирующих мер для активного вовлечения банков в кредитование промышленных предприятий и создание условий для формирования рынка сбыта продукции национального производства.

4. Рост инвестиций в инфраструктуру. Речь идет о строительстве и модернизации производственной и транспортной инфраструктуры (автомобильных и железных дорог, аэропортов, морских портов), а также систем водоснабжения и электроэнергии. Сюда также включаются строительство и обновление подвижного состава для высоко-

* Климат Анголы, в целом, теплый, с четко выраженной сезонностью осадков. В теплый сезон (ноябрь-апрель) среднемесячная температура не превышает +22°C, а среднемесячная норма осадков составляет 146 мм. В холодный сезон (май-сентябрь) среднемесячная температура достигает +18°C, а среднемесячная норма осадков - 28 мм. При этом площадь земель, пригодных для сельского хозяйства, составляет 47,5% от всей территории страны, или 591,9 тыс. км² (прим. авт.).

скоростного железнодорожного сообщения, развитие информационных технологий и телекоммуникаций.

* * *

Таким образом, в основе конкурентоспособности экономики страны лежит умение государства создавать условия для эффективного использования национального ресурсного потенциала и развития тех отраслей, в которых страна обладает конкурентными преимуществами и может получить добавленную стоимость.

Анализ конкурентоспособности экономики Анголы показывает, что нефтяное богатство не является гарантией конкурентоспособности на макроуровне. Ангола заметно отстает по ключевым параметрам оценки конкурентоспособности по сравнению с другими странами-членами ОПЕК. Выход из этого положения для Анголы зависит от принятия на государственном уровне мер по решению существующих на сегодняшний день проблем конкурентоспособности страны и создания необходимых условий для диверсификации национальных отраслей производства.

Список литературы / References

1. World Competitiveness Yearbook 2013 // Institute for Management Development, Lausanne, Switzerland. June 2013, pp. 500-501.
2. Annual statistical bulletin 2017 // OPEC - http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/ASB2013.pdf (accessed 02.11.2017)
3. Trade statistics for international business development // International Trade Center - http://www.trademap.org/countrysmap/Product_SelCountry_TS.aspx (accessed 03.12.2017)
4. World development indicators // World Bank - <http://data.worldbank.org/> (accessed 02.11.2017)
5. Кондратьев В. Минерально-сырьевые ресурсы как фактор глобальной конкурентоспособности // Мировая экономика и международные отношения. 2010, № 6, с. 20-30. (Kondratiev V. 2010. Mineral resources as a factor of global competitiveness // World Economy and International Relations. № 6) (In Russ.)
6. Русакович В.И. Диверсификация национальных экономик в странах ССАГПЗ // Азия и Африка сегодня. 2017. № 2. (Rusakovich V.I. 2017. Diversification of the national economy in the GCC countries: Regional and country dimension // Asia and Africa Today. № 2) (In Russ.)
7. Росс М. Нефтяное проклятие: Как богатые запасы углеводородного сырья задают направление развития государств. М., 2015, с. 347-348. (Ross M. 2015. The oil curse: How petroleum wealth shapes the development of Nations. М.) (In Russ.)
8. Ramos M.L. Open society initiative for Southern Africa: Avaliacao da operacoes da industria de Angola - http://www.osisa.org/sites/default/files/angola_oil_portuguese_final_less_photos.pdf (accessed 25.11.2017)
9. Global Competitiveness Report 2014-2015 // World Economic Forum, Geneva, 2015.
10. Doing Business rankings 2017 // The World Bank Group: Doing Business report, 25.10.2016 - <http://www.doingbusiness.org/rankings> (accessed 20.10.2017)