

ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ РЕЙТИНГ ЯПОНИИ?

© 2018 Л. ЖИЛИНА

По мере того как мир становится более интегрированным, политические и социальные проблемы, став глобальными, указывают на необходимость выстраивания взаимопонимания между народами. Это помогает формировать государственную политику и найти ответы на значимые вопросы для тех, кто принимает решения на различных уровнях. В статье рассматриваются результаты опроса 2016 Best Countries rankings, а именно восприятие Японии в мире, и результаты сравниваются с мнением экспертов, составляющих Глобальный индекс конкурентоспособности 2015-2016 гг.

Ключевые слова: Япония, Лучшие страны 2016, индекс конкурентоспособности, общественное мнение

WHAT DOES DETERMINE JAPAN'S RATING?

Larisa V. ZHILINA, PhD (History), Associate Professor, F.M. Dostoevsky Omsk State University (larissa-zhilina@yandex.ru)

As the world becomes more integrated, political and social challenges have become increasingly global, pointing to a greater need for understanding between nations and a greater need for finding global trends. On the one hand, it helps to shape public policies. On the other hand, it helps politicians to connect with their audiences and it reveals underlying issues that are of utmost importance for decision-makers on different levels in their countries. The present article examines the results of the opinion poll "2016 Best Countries rankings" based on global opinion of respondents from 36 countries (surveying more than 16 000 business leaders, informed elites, and general citizens). They tried to decide what makes one country better than another - and ultimately which one ranks as the best country in the World. We have made this to understand how an image of Japan was perceived all over the world in comparison with other countries in 2016. Also we have made an effort to compare the results of the poll "2016 Best Countries rankings" with opinion of the professional experts, who took part in creation of "The Global Competitiveness Index 2015-2016" Report, which is one of the most important international assessments of the World Economic Forum (WEF), in terms of the competitiveness environment of 140 countries' economies. This report shows the key factors and their mechanisms and interrelations that determine economic growth and the level of present and future prosperity in each country.

Keywords: Japan, 2016 Best Countries rankings, The Global Competitiveness Index, Public Opinion

Глобализация помогает распространять влияние той или иной страны далеко за ее географические и физические границы. За благосостоянием любой страны и успехом ее политики стоят конкретные люди. Они создают новые возможности для развития ее экономики, их усилиями формируются перспективы ее успешности на международной арене.

Что же делает страну лучшей в понимании мировой общественности? Возможно, это государственный лидер или военная мощь страны, ее экономическая мощь или богатое культурное наследие? Или стабильное правительство и прозрачность принимаемых им решений? Как граждане воспринимают ту или иную страну, какая из них займет более выгодное положение в глазах мировой общественности? И какое же место в этой картине мира занимает Япония?

Опросы общественного мнения дают информацию о состоянии «социального эфира», аналогичную той, что получают метеорологи, отслеживая состояние атмосферы в точках, где установлены их измерительные приборы. Это - зондажи состояния социальной атмосферы, ее диагностика, определение сегодняшней социальной погоды в мире [1]. В 2016 г. было проведено исследование 2016 Best Countries rankings*, основанное на глобальных представлениях граждан

разных стран, определивших рейтинг каждой страны по ряду качественных характеристик: насколько хороша страна для того, чтобы выстраивать с ней торговые отношения; совершать деловые и туристические поездки; делать инвестиции и этим напрямую влиять на ее национальную экономику.

U.S. News & World Report, в сотрудничестве с BAV Consulting и Wharton School Университета Пенсильвании, при составлении рейтинга «луч-

ЖИЛИНА Лариса Владимировна, кандидат исторических наук, доцент кафедры иностранных языков, Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского. РФ, 644077, Омск, пр-т Мира, 55-А (larissa-zhilina@yandex.ru)

* В рейтинге 100 лучших стран по ВВП 2013, 100 лучших - по оценке Всемирного банка, 100 лучших событий в туризме 2012, 100 лучших - по притоку прямых иностранных инвестиций 2013 (по ООН); Топ-150 по ИЧР 2014 (по ООН). Не вошедшие в них страны не были включены (прим. авт.).

ших стран» мира [2] попытались ответить на вопрос - что же делает страну лучшей? Какая страна, по мнению **мировой общественности**, является самой перспективной для начала карьеры или учебы, наиболее стабильной, чтобы растить детей, вести бизнес и т.д. Страны оценивали по ответам в онлайн-опросе*. Вопросы разделили на 9 тем**, а чтобы понять, каким образом та или иная страна воспринимается в мире, опросили 16 248 респондентов **из 36 стран** 4-х регионов: Северной и Южной Америки, Азии, Европы, Ближнего Востока и Африки.

Как показал опрос, респонденты рассматривают страны Азии в качестве активного ключевого игрока в будущем. В Топ-25 «лучших стран» мира 2016 г. вошли 11 представителей АТР: Канада, США, Австралия, Япония, Новая Зеландия, Сингапур, Китай, Южная Корея, Таиланд, Индия и Россия. Остальные, вошедшие в Топ-25, - страны Европы. 1-е место заняла Германия, замыкает список Израиль. При этом Япония расположилась на 7-й строке общего рейтинга, заняв высокие позиции по 6 из 9 характеристик (см. *табл.*) и став 4-й в АТР.

САМАЯ ПРЕДПРИИМЧИВАЯ В АТР

Предпринимательство (Япония - на 2-м месте). Оценки Японии по 10-балльной шкале такие: Обеспечение доступа к капиталу - 6,6; Хорошо развитая инфраструктура - 10; Прозрачные методы ведения бизнеса - 5,9; Образованное население - 10; Квалифицированная рабочая сила - 10; Предпринимательство - 9,8; Подключение к остальной части мира - 9,5; Инновации - 10; Технологическая экспертиза - 10; Развитая нормативно-правовая база - 6,2.

По оценке принявших участие в опросе «Лучшие страны 2016», в сфере развития предпринимательства Япония - безусловный флагман в АТР и «серебряный призёр» в мире («золото» - у Германии).

Страна - один из мировых лидеров, с развитой экономикой, направленной на инновационное, высокотехнологичное развитие бизнеса, и занимает одно из ведущих мест в мире по квалифицированным рабочим кадрам. Техническая модернизация Японии повысила роль образования как базы для подготовки высококвалифицированной рабочей силы. Под влиянием рынка труда в стра-

не возникла необходимость обеспечить непрерывное профессиональное образование.

Как и многие мировые державы, послевоенная Япония сделала ставку на активное оказание господдержки сектору малого и среднего предпринимательства (МСП), создав для него весьма действенные основы развития - правовую и финансовую. Основными направлениями поддержки бизнеса стали: специальные режимы льготного налогообложения, использование которых зависит от характера деятельности; антимонопольное регулирование; защита интересов и специальные финансовые механизмы, в т.ч. льготное кредитование госзаказов. При финансовой поддержке государства создаются условия для подготовки персонала МСП. В 6-ти государственных региональных институтах малого предпринимательства при Государственной корпорации по развитию МСП готовят менеджеров и инструкторов для организации обучения непосредственно на фирмах, ведется переподготовка специалистов органов местного самоуправления, отвечающих за консультационную и методическую работу на небольших фирмах. Институты организуют заочные курсы для тех, кто не имеет возможности проходить обучение с отрывом от производства [3].

По исследованию *JETRO* (Японская организация внешней торговли), которое проводилось с ноября 2015 г. по январь 2016 г., доля японских компаний, планирующих в течение ближайших 3-х лет расширить свой бизнес за рубежом, составляет 53,3%.

Среди инвестиционных направлений за рубежом Китай и Таиланд занимают 1-е и 2-е места, соответственно, хотя темпы и снизились - 53,7% (56,5% в 2015 г.). Из года в год наблюдается рост японского бизнеса в таких странах и регионах, как США - 3-е место, 33,7% (31,3% в 2015 г.), Вьетнам - 4-е, 32,4% (28,7% в 2015 г.), Западная Европа - 7-е, 20,6% (18,1% в 2015 г.) и Индия - 8-е место, 20,1% (16,1% в 2015 г.) [4].

Если же говорить об экспертной оценке, то, по версии Всемирного экономического форума (ВЭФ), Япония заняла почетное 6-е место, где 1-е - 7-е места - статус «лучшей страны» в *The Global Competitiveness Index 2015-2016* [5]. Данные этого форума и по сей день во многом формируют имидж стран в глазах международных инвесторов.

Глобальный индекс конкурентоспособности не

* Участники получили случайное подмножество стран и их атрибуты-характеристики. Если участник указывал, что страна незнакома, то ее удаляли из его списка (*прим. авт.*).

** Приключения; Гражданские свободы; Влияние культуры; Предпринимательство; Доступность культурного наследия; Открытие бизнеса; Прогнозирование будущего роста страны с точки зрения ВВП на душу населения по паритету покупательной способности; Мощь страны; Качество жизни (*прим. авт.*).

Страны АТР, вошедшие в Топ-25 лучших стран в 2016 г.

Страны АТР в Топ-25											
Атрибуты-характеристики	Канада	США	Австралия	Япония	Н.Зеландия	Сингапур	Китай	Ю.Корея	Таиланд	Индия	Россия
Мощь страны	11	1	13	7	34	23	3	10	43	14	2
Прогноз роста (ВВП)	34	22	20	5	16	2	3	13	4	1	10
Качество жизни	1	14	4	11	6	15	17	20	23	26	42
Предпринимательство	5	3	10	2	16	9	13	12	31	22	20
Гражданские свободы	2	11	5	14	8	18	28	22	45	39	33
Открытие бизнеса	3	23	9	22	6	8	42	38	10	29	62
Доступность культурного наследия	29	22	25	7	34	32	10	38	8	6	19
Влияние культуры	11	3	8	6	15	14	17	27	20	22	25
Приключения	15	27	6	32	5	30	49	50	4	35	47
Общий рейтинг в мире	2	4	6	7	11	15	17	19	21	22	23

Составлено автором по: 2016 Best Countries rankings - <http://www.usnews.com/news/best-countries/rankings-index> (accessed 01.02.2017)

просто ранжирует страны - в его основе лежат 12 факторов, которые в совокупности призваны продемонстрировать, насколько эффективно страна использует свои ресурсы в интересах экономического роста и благосостояния населения. Причем, имеются в виду не столько природные ресурсы, сколько т.н. нематериальные активы: человеческий капитал, эффективные институты, инновационный потенциал и др.

В рейтинге 2016 г. были зафиксированы улучшения по 50% показателей. Япония получила также преимущества перед другими участниками благодаря отличной инфраструктуре и как страна с одним из самых здоровых трудовых ресурсов в мире (средняя продолжительность жизни 83,3 года). Япония хорошо конкурирует в сложных и уникальных производствах при существенном контроле над международным распределением труда, умело отбирает лучших местных поставщиков. Она располагает богатым опытом ведения бизнеса и эффективными исследовательскими организациями.

В 2016 г. Япония впервые не вошла в число 10 лучших стран по подготовке квалифицированных кадров «на рабочем месте» (12), но, в целом, рынок труда в стране стал более гибким. По мнению экспертов, этот показатель можно еще повысить за счет упрощения условий найма и практики увольнения, а также за счет повышения доли уча-

стия женщин в бизнесе. Иными словами, страна может еще более эффективно сохранять и использовать свои таланты.

ПРОГНОЗАМ ВЕРИТЬ?

Прогноз будущего роста страны с точки зрения ВВП (респонденты поставили Японию на 5-е место). Оценивались: Отличительные черты - 8,9; Разнообразие - 3,9; Уникальность - 5,7; Динамизм - 8,5.

Как показал опрос, Японию в АТР опередили Индия, Сингапур, Китай и Таиланд.

По прогнозам Всемирного банка, мировая экономика после окончания глобального финансового кризиса следующие несколько лет будет расти быстрыми темпами. А развивающиеся страны с невысоким уровнем дохода будут расти со скоростью, почти в 2 раза превышающей средний мировой показатель.

Весьма точная характеристика, определяющая уровень экономического развития страны, - ВВП на душу населения по паритету покупательной способности. Этот показатель и было предложено оценить в опросе. Результат: видна особенно ожесточенная конкуренция в Азии, страны которой заняли верхние строчки рейтинга. Участники опроса «Лучшие страны 2016» поставили Индию и Китай на 1-е и 3-е места, Сингапур с его солидной

инфраструктурой, помогающей поддерживать устойчивый рост, - на 2-е место, 4-е - у Таиланда с низким уровнем безработицы.

По мнению же экспертов ВЭФ, в 2016 г. по ВВП (ППС) Япония стала 4-й в мире после Китая, США и Индии - в этом мнения участников опроса и экспертов ВЭФ практически совпали.

ВЛИЯТЕЛЬНАЯ И ДОСТУПНАЯ

Влияние культуры (Япония - на 6-м месте). Оценивались: Авторитетность - 8,5; Культурное значение с точки зрения развлечений - 6; Тренды - 3,8; Мода - 5; Современность - 10; Влиятельная культура - 9,2; Благополучие - 2,8.

По оценке влияния культуры мировой список возглавили Франция и Италия. Страна Восходящего солнца оказалась одним из лидеров по ультрасовременным центрам искусства, развлечений и моды. Её культурное влияние считается значимым и часто ассоциируется с прекрасной едой, модой и развлечениями. Так, японские комиксы и анимэ поглощаются другими культурами, становясь частью глобального коммуникационного процесса.

Сегодняшняя Япония намерена и в будущем оставаться «потребительским раем», что видно хотя бы по ее недавним PR-проектам глобального масштаба. Так, в 2004 г. в кабинете министров был создан штаб по разработке стратегии интеллектуальной собственности, который обнародовал план создания «бренда Японии» для изделий японской моды и блюд национальной кухни. Ближайшей задачей объявлена разработка эффективной экспортной торговой марки. Над ней трудятся ведущие дизайнеры, модельеры и кулинары [6].

Доступность культурного наследия (7-е место). Оценивались: Доступность культурного наследия - 5; Богатая история - 8,7; Число культурных достопримечательностей - 7,7; Богатая, разнообразная кухня - 5,5.

По доступности культурного наследия, по мнению респондентов, только Индия (6) поднялась на более высокую, чем Япония, строку среди стран АТР (№ 1 в мире - Италия).

«Лучшими странами» в этой категории считались те, которые легко ассоциируются с уникальными идентификаторами - своеобразным кодом данной страны. Оценка складывается из 4-х атрибутов, которые характеризуют этот «код». Дорога к прошлому для японца - не столько возврат в былые времена, сколько восхождение к ним. В поисках истоков своей культуры японцы устремлялись в освященные традицией

места, для ее прочтения «продираясь» сквозь пласты истории [7].

Япония давно занимается сохранением своего нематериального наследия и накопила в этой области значительный опыт. К 2016 г. в списке Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО было 18 объектов Японии. С 2008 г. был предоставлен статус нематериального культурного наследия 22-м японским позициям (из 336 в мире): театрам Кабуки и Но, музыке Гагаку, японской технике плетения шелка *yuki-tsumugi*, ежегодному фестивалю Гион в г. Киото, традиционной японской кухне *washoku*, бумаге ручной работы *washi* и т.д.

Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии и *JETRO* активно участвуют в специализированных торговых выставках продуктов питания и алкогольных напитков по всему миру, популяризируя японскую национальную кухню и «сакэ-культуру». Скажем, МИД Японии решил использовать именно сакэ в качестве традиционного алкогольного напитка для тостов, которые поднимают на приемах в дипломатических представительствах страны за рубежом [8].

Подобные мероприятия делают японскую национальную кухню узнаваемой во всем мире. Более того, разрабатывая специальные мероприятия для популяризации важных культурных ценностей, правительство часто берет их финансирование на свой счет. Оно также выделяет средства на приобретение, транспортировку произведений искусства, поддержание обучения традиционным видам искусств и ремесел и т.п. [9].

РАЗМЕР НЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЯ!

Мощь страны (Япония - на 7-м месте). Оценивались: Военная мощь - 2,1; Сильные международные альянсы - 6,7; Экономическое влияние - 9,7; Политическое влияние - 4,4; Влиятельный государственный лидер - 7,2.

По этому показателю Япония в АТР уступила только США, России и Китаю.

Официально трехсторонние отношения между США, Японией и Южной Кореей весьма прочны. Осуществляется координация действий правительств этих стран по вопросам сотрудничества в целом ряде областей. В то же время по-прежнему препятствует этим отношениям взаимное недоверие между Японией и Кореей. Поэтому даже Соединенные Штаты начали призывать их сосредоточиться на укреплении отношений между 3-мя странами перед лицом усиливающегося влияния Китая.

Что касается США, то для них, скорее, важен не региональный, а глобальный контекст отноше-

ний с Токио. Союз с Японией выступает в этом смысле своего рода моделью, призванной обозначить сохранение за Америкой глобального лидерства, с которым Пекину якобы придется считаться [10].

Тем не менее, митинги и акции протеста против американских баз происходят на японской Окинаве постоянно [11]. «Протесты знаменуют собой низшую точку в отношениях США и Японии в том, что касается Окинавы, и ставят под угрозу планы США переместить свою базу в другую часть острова», - говорится в сообщении *Reuters* от 19 июня 2016 г. [12]. Местные жители выступают не за перенос, а за полный вывод американских военных за пределы самой южной, «курортной» префектуры Японии, где сейчас размещено около 27 из 47 тыс. военнослужащих США.

Говоря о международных альянсах Японии, стоит также упомянуть о еще одном аспекте ее внешнеполитического курса - укреплении отношений с НАТО. Хотя политический диалог между Токио и Брюсселем идет с 1990-х гг., в отношениях наметились качественные перемены лишь в последнее десятилетие. В контексте глобализации интересов НАТО наблюдается повышенное внимание к странам АТР - союзникам США. Выступая в Североатлантическом совете в мае 2014 г., Синдзо Абэ назвал Японию естественным и надежным партнером НАТО [13]. Партнерство Японии и НАТО отражает глобализацию интересов этой организации, а также стремление японского руководства к укреплению военно-политической роли своей страны в мире [14].

Что касается мирового экономического влияния Японии, то эксперты считают, что подъем Азии не является каким-то современным феноменом. Рост Японии и Южной Кореи можно было наблюдать всю 2-ю половину XX в. Начало тысячелетия ознаменовалось новым бумом, когда ряд азиатских стран продемонстрировали высокие темпы экономики, в результате чего доля Азии в глобальном ВВП выросла с 26% в 2000 г. до 32% в 2014 г. Прогнозы экспертов свидетельствуют, что такая тенденция продолжится и к 2030 г. эта доля увеличится до 42%, а к 2050 г. - до 53% [15].

В последнее время в Японии ожидают укрепления экономического роста в результате бюджетной поддержки, мягких финансовых условий, повышения доходов населения и снижения цен на нефть. МВФ прогнозировал повышение темпов экономического роста в Японии до 1% в 2016 г. [16]. Однако, по результатам проведенного *Kyodo News* в июне 2016 г. онлайн-опроса, более 60% 18-19-летних японцев, впервые получивших право участвовать в национальных выборах, сказали,

что не верят в то, что политика премьер-министра Абэ улучшит экономику страны [17].

Безусловно, ведущие политические деятели - также активные участники формирования имиджа страны. Часто едва ли не все достижения в стране в определенный период связываются с фигурой лидера. Однако с ним же связываются и все неудачи, в т.ч. и те, которые не имеют к политике прямого отношения. Согласно опросу *Two Global Leaders with Very Different Global Perceptions-Top Leaders of the World* [18], в АТР самыми признанными среди национальных лидеров стали президент КНР Си Цзиньпин, премьер-министр Японии Синдзо Абэ и премьер-министр Индии Нарендра Моди. По данным этого же опроса, самые ярые сторонники политики Абэ живут во Вьетнаме - 78%. Решительную поддержку оказывают японскому премьеру и в Малайзии - 73%, и на Филиппинах - 68%.

СТРАНА СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

Качество жизни (Япония - на 11-м месте). Оценивались: Экономическая стабильность - 9,4; Рынок труда - 5,9; Доступность рынка труда - 0,2; Безопасность - 7,6; Политическая стабильность - 6,8; Отношение к семье - 3,5; Развитая система образования - 9; Развитая система общественного здравоохранения - 6,4; Равенство доходов - 1,8.

По мнению респондентов, из стран АТР Япония уступает по качеству жизни лишь Канаде, Австралии и Новой Зеландии.

По своей природе качество жизни - это объективно-субъективная характеристика условий существования человека, которая зависит от развития потребностей самого человека и его субъективных представлений и оценок своей жизни. Некоторые объективные составляющие качества жизни могут быть более актуализированы в сознании человека, другие - менее, третьи - совсем не актуальны - все зависит от опыта, культуры, ценностных предпочтений [19]. Помимо основных параметров, которые были представлены респондентам для оценки (доступ к продуктам питания и жилью, качественное образование и медицинское обслуживание), было предложено оценить такие нематериальные активы, как безопасность труда, политическая стабильность, индивидуальные свободы и качество окружающей среды.

Если говорить о мнении экспертов ВЭФ, то Япония заняла 4-е место в мире по вопросам здравоохранения (в АТР ее опередил Сингапур - 2-е место). Одним из важнейших показателей при расчете качества жизни населения Японии стала прогнозируемая продолжительность жизни - 83,3

года (по данным ООН, максимальная средняя продолжительность жизни в мире - 85 лет). Очень заметно «играет» и уровень грамотности населения: для Японии характерен 100%-ный охват населения страны начальным образованием в сочетании с высоким качеством предоставляемых образовательных услуг.

СТАТУС: СВОБОДЕН

Гражданские свободы (Япония - на 14-м месте). Оценивались: Забота о правах человека - 2,5; Забота об окружающей среде - 3,9; Гендерное равенство - 0,6; Прогрессивность - 10; Религиозная свобода - 2,4; Уважение права собственности - 5,5; Надежность - 7,4; Хорошо организованная политическая власть - 3,2.

Япония, по мнению опрошенных, заняла 14-ю строчку по гражданским свободам, в т.ч. и среди стран АТР (см. *табл.*), а гендерное равенство было оценено респондентами практически нулем из возможных 10 баллов. Для того, чтобы стать «лучшей страной», считают организаторы опроса, необходимо обеспечивать все гарантированные права и свободы своим гражданам. В этом смысле ситуацию в Японии простой не назовешь.

Современная Япония - это светское государство, где закреплено равенство религиозных конфессий. Однако фактически синтоизм обладает определенными привилегиями, что, по мнению респондентов, - антиконституционная тенденция и грубое нарушение прав человека. Возможно, именно это повлияло на весьма низкую оценку религиозных свобод. Хотя, по мнению многих исследователей [20], именно в современной Японии достигнут такой баланс между конфессиями и религиями, который вполне может служить образцом для всеобщего подражания. Ныне здесь насчитывается 118 млн последователей синтоизма, 96 млн - буддизма и 1,5 млн христиан (численность приверженцев новых религий не поддается точному определению) при том, что численность населения страны - менее 130 млн человек [21].

Если говорить о гендерном равенстве, то все больше женщин выходит на рынок труда, но различия в оплате труда остаются одной из «хронических» форм гендерного неравенства в стране. В силу «горизонтальной» профессиональной сегрегации численность женщин особенно высока на низкооплачиваемой работе, и они страдают одними из первых, когда страну накрывает финансовый кризис. А в силу «вертикальной» сегрегации женщины редко добиваются высокой зарплаты и компенсационных выплат, поскольку немногие из

них доходят до высоких должностей в государственном и в частном секторах [22].

С 2006 г. аналитики ВЭФ оценивают Глобальный гендерный индекс для большинства стран мира. По мнению экспертов, этот индекс призван помочь странам в поиске эффективных путей преодоления существующего в обществе гендерного разрыва. Япония в 2015 г. по этому индексу занимала 101-е место в мире [23] и 83-е - по доле участия женщин. И уже в том же году в правительственном документе «Активная роль женщин оживит регионы Японии» подчеркивалась необходимость проведения государственной политики, нацеленной на поддержку женщин при устройстве на работу, улучшение условий ухода за детьми, определенные фискальные послабления и т.п.

Новое законодательство, как считают его создатели, должно способствовать повышению занятости и вовлеченности японских женщин в производственные и социальные процессы в обществе [24]. Кроме того, новый закон требует от правительственных учреждений, местных органов власти и компаний с числом сотрудников более 300 человек разработать план действий по найму женщин, их продвижению по службе, определить комплекс мер по созданию баланса между временем, которое тратится на работу и на семью их служащими, и т.п. [25].

НИЧЕГО ЛИЧНОГО - ПРОСТО БИЗНЕС

Открытие бизнеса (Япония - на 22-м месте). Оценивались: Коррупцированность - 0 (так считают участники «2016 Best Countries rankings»); Благоприятная налоговая среда - 0,6; Бюрократизм - 1,6; Прозрачность деятельности правительства - 3; Низкие производственные затраты - 0,6.

По оценке возможности открытия бизнеса респонденты поставили Японию на 22-ю строчку в мировом рейтинге.

Что же касается экспертов ВЭФ, то, по их мнению, при высокой «эффективности антимонопольной политики» и достаточно высокой «прозрачности государственной политики» Япония заняла 15-ю строчку в мировом рейтинге по уровню коррупции!

В отличие от других стран, в бюджете Японии довольно высока доля неналоговых поступлений. Налоги составляют 84% всего госбюджета, а неналоговые средства - 16%. К такому виду доходов бюджета относится арендная плата, продажа земельных участков и другой муниципальной недвижимости, пени, штрафы, продажа облигаций, доходы от лотерей, займы и др. Корпоративный налог взимается со всех корпораций-резидентов

Японии, в которые входят как общества с ограниченной ответственностью, так и акционерные общества. Ставку этого налога власти Японии неоднократно обещали понизить, однако этого не происходит. Такая налоговая нагрузка на финансы компаний побуждает их к оттоку капиталов за границу [26].

Хотя японское законодательство и не предполагает каких-либо ограничений или специфических условий для предпринимателей, решивших открыть бизнес на территории страны (что упрощает процедуру регистрации компаний), по времени, которое нужно затратить на открытие бизнеса, Япония заняла 58-ю строку в мировом рейтинге, а по количеству процедур, необходимых для регистрации компании, оказалась 93-й. Поэтому можно констатировать: рейтинг Японии по показателям открытия и ведения бизнеса в стране оставляет желать лучшего.

НЕ ПРИКЛЮЧИЛОСЬ

Приключения (Япония - на 32-м месте). Оценивались: Дружелюбие - 4,8; Развлечения - 24; Сексуальность - 0,2; Комфортный климат - 1,1; Живописные места - 5,4.

Непосредственно в японском туризме трудится почти 2 млн человек, а 4,1 млн, или 6,3% от числа японцев, работающих на постоянной основе, заняты в секторе экономики, связанном с производством товаров и услуг для туризма. Их доля в ВВП страны - 5,4%.

Туризм в Японии - общенациональное дело и развивается при активной поддержке государства, принявшего многочисленные законы относительно деятельности курортных префектур, национальных парков, различных местных бизнес-ассоциаций и т.п. [7, с. 108]. Для путешественников создана широкая развлекательная инфраструктура: 1600 музеев, 357 национальных и префектур-

ральных парков, 2900 ботанических садов и зоопарков, включая сафари-парк, 76 аквапарков, 227 развлекательных комплексов. Путешествия разнообразны и представляют собой отдых на термальных источниках, в горах, отдых со спортивными целями, а также культурно-познавательные поездки [7]. Однако Япония в Топ-25 по этому показателю вообще не вошла, а достаточно высокие строчки рейтинга заняли Таиланд, Новая Зеландия, Австралия и Канада.

* * *

В эпоху роста глобальной конкуренции на внешних и внутренних рынках государства остро ощущают потребность в управлении своим брендом, в его развитии и постоянном контроле. При этом целенаправленное формирование бренда страны рассматривается как инструмент эффективного взаимодействия и продвижения национальных интересов на мировом уровне [27].

Вслед за признанием необходимости целенаправленно управлять имиджем страны возникает потребность в его оценке и в закреплении позиций страны в авторитетных международных рейтингах [28]. Международные рейтинги и опросы позволяют Японии отслеживать и оценивать прогресс относительно других стран, дают возможность лучше понять, как ее воспринимают другие: в чем видят ее успехи, а в чем - недостатки.

Поскольку рейтинги, при условии их адекватного (и неполитизированного) использования, - инструменты своеобразной диагностики, указывающие, где именно возникли проблемы, они помогают оперативно сформировать площадку предметного диалога между государством и мировым сообществом для решения этих проблем. В результате этот имиджевый компонент материализуется в конкретные дивиденды для самой Страны Восходящего солнца, позволяя ей «держатъ руку на пульсе».

Список литературы / References

1. Ослон А.А. Опросы общественного мнения // Социальная реальность. 2006, № 3-10. (Oslon A.A. 2006. Opinion polls // Social reality. № 3-10) (In Russ.) - <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/435> (accessed 01.02.2017)
2. 2016 Best Countries rankings // U.S. News Best Countries Rankings - <http://www.usnews.com/news/best-countries/rankings-index> (accessed 01.02.2017)
3. Цветова И.А. Политика стимулирования малого бизнеса: опыт Японии // Проблемы теории и практики управления. 1997, № 5. (Tsvetova I.A. 1997. The policy of small business stimulating: the experience of Japan // Problems of theory and practice of management, № 5) (In Russ.)
4. Results of JETRO's FY2015 Survey on the International Operations of Japanese Firms // JETRO. 03.03.2016 - <https://www.jetro.go.jp/en/news/releases/2016/eee841a74234a004.html> (accessed 01.02.2017)
5. The Global Competitiveness Report 2015-2016 // World Economic Forum - <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/> (accessed 01.02.2017)
6. Молодяков В.Э. Между Японией и миром: «буферы» и «информаторы» // Япония, открытая миру. М., 2007, с. 94. (Molodyakov V.E. 2007. Between Japan and the World: «buffers» and «informers» // Opened to the world Japan. M.) (In Russ.)

7. Кужель Ю.Л. Привязанности японского путешественника // Японское общество: изменяющееся и неизменное. М., 2014, с. 109. (Kruzhel Yu.L. 2014. The Japanese traveler's affections // Japanese society: changing and unchanging. M.) (In Russ.)
8. Efforts to promote Japanese alcoholic drinks to global consumers - https://www.jetro.go.jp/en/reports/survey/pdf/201301_alcoholic_drink.pdf (accessed 01.02.2017)
9. Молодякова Э.В. Япония - ЮНЕСКО: сотрудничество во имя «Всемирного наследия» // Япония, открытая миру. М., 2007, с. 276. (Molodyakova E.V. 2007. Japan - UNESCO: Cooperation for the «World Heritage» // Opened to the world Japan. M.) (In Russ.)
10. Стрельцов Д.В. «Союз надежды» против Китая: глобальный военный альянс Японии и США // Говорят эксперты МГИМО. (Streltsov D.V. «Union of Hope» against China: global military alliance of Japan and the US // MGIMO Experts say) (In Russ.) - <http://old.mgimo.ru/news/experts/document270917.phtml> (accessed 01.02.2017)
11. Masangkay M. Okinawa residents rally to protest crimes by U.S. military personnel // Kyodo News. 19.06.2016 - <http://english.kyodonews.jp/news/2016/06/417084.html> (accessed 01.02.2017)
12. Kelly T. Thousands protest U.S. bases on Okinawa after Japan woman's murder // Reuters. 19.06.2016 - <http://www.reuters.com/article/us-japan-usa-okinawa-idUSKCN0Z5056> (accessed 01.02.2017)
13. Japan and NATO as 'Natural Partners'-Speech by Prime Minister Abe. 06.05.2014 - http://japan.kantei.go.jp/96_abe/statement/201405/nato.html (accessed 01.02.2017)
14. Добринская О.А. Япония и НАТО: перспективы партнерства // Российское японоведение сегодня. М., ИДВ РАН. 2015. (Dobrinskaya O.A. 2015. Japan and NATO: partnership perspectives // Russian japanology today. M.) (In Russ.)
15. Кондратьев В.Б. Долгосрочные тенденции развития мировой экономики // Перспективы. Электронный журнал. 2015. (Kondratiev V.B. Long-term trends of the world economy development // Perspectives) (In Russ.) - http://www.perspektivy.info/oikumena/ekdom/dolgosrochnyje_tendencii_razvitija_mirovoj_ekonomiki_2015-09-10.htm (accessed 01.02.2017)
16. Акаев А.А., Коротаев А.В. Шестой большой цикл Кондратьева в развитии мировой экономики вступает в силу // Полит.ру. 14.06.2016. (Акаев А.А., Коротаев А.В. 2016. The 6th big Kondratieff cycle in the development of the world economy comes into force // Polit.ru.) (In Russ.) - <http://polit.ru/article/2016/06/14/kondratiev/> (accessed 01.02.2017)
17. Over 60% of teen voters doubt Abenomics will improve economy // Kyodo News. 19.06.2016 - <http://english.kyodonews.jp/news/2016/06/417092.html> (accessed 01.02.2017)
18. Two Global Leaders with Very Different Global Perceptions-Top Leaders of the World // Gallup International - http://www.wingia.com/en/news/two_global_leaders_with_very_different_global_perceptions_top_leaders_of_the_world/336/ (accessed 01.02.2017)
19. Беляева Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // Социологические исследования. 2009, № 1, с. 34. (Belyaeva L.A. 2009. Level and quality of life. Problems of measurement and interpretation // Sociological studies. № 1) (In Russ.)
20. Молодякова Э.В., Маркарян С.Б. Этнос японского общества // Японское общество: изменяющееся и неизменное. М., АИРО-XXI. 2014, с. 43-56. (Molodyakova E.V., Markarian S.B. 2014. Ethos of Japanese society // Japanese society: changing and unchanging. M.) (In Russ.)
21. Молодякова Э.В. Японская модель религиозной жизни // Праздники мира. (Molodyakova E.V. Japanese model of religious life // Holidays of the world) (In Russ.) - http://www.prazdnikimira.ru/stati/Religion_world/Religion_stati/Japan_model/ (accessed 01.02.2017)
22. Haspels N., Majurin E. Work, income and gender equality in East Asia: Action guide. Bangkok. 2008, p. 2.
23. Closing the Economic Gender Gap: Learning from the Gender Parity Task Forces // World Economic Forum - http://www3.weforum.org/docs/WEF_2016_Closing_the_Economic_Gender_Gap.pdf (accessed 01.02.2017)
24. Women's Active Roles will Revitalize Japan's Regions // Government of Japan, Cabinet Office, White Paper on Gender Equality 2015 - http://www.gender.go.jp/english_contents/about_danjo/whitepaper/pdf/ewp2015.pdf (accessed 01.02.2017)
25. The Act on Promotion of Women's Participation and Advancement in the Workplace, 2015 // Government of Japan, Gender Equality Bureau Cabinet Office - http://www.gender.go.jp/english_contents/about_danjo/lbp/pdf/promotion_of_woman.pdf (accessed 01.02.2017)
26. Сайт Минфина Японии (Japan Ministry of Finance) - <http://www.mof.go.jp/english/> (accessed 01.02.2017)
27. Kotler P., Gertner D. Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective // Journal of Brand Management. 2002. Vol. 9, № 4-5, pp. 249-261.
28. Владимирова А.В., Королев В.А., Трунина А.А. Лучшие практики и инструменты «мягкой силы» // Вестник международных организаций. 2014. Т. 9, № 2, с. 210. (Vladimirova A.V., Korolev V.A., Trunina A.A. 2014. The best practices and instruments of «soft power» // Bulletin of International Organizations. Vol. 9, № 2) (In Russ.)