

ЯПОНСКИЙ СИНДРОМ: УЖ ЗАМУЖ НЕВТЕРПЕЖ?

Л.В. ЖИЛИНА

Кандидат исторических наук
Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского

Ключевые слова: Япония, японская молодежь, проблемы брака, опросы, семейные ценности

В настоящее время японское общество находится на этапе изменений и переустройства всех сфер жизни. Эти преобразования коснулись и семейной сферы. Хотя Японии все еще можно рассматривать как общество, в котором брак является нормой, число молодых людей, которые не спешат создавать собственные семьи, неуклонно растет. Изменение традиционной модели брака предполагает изменение отношения к институту брака и ожиданий от него в среде японской молодежи.

Исследования показывают, что основным социальным институтом, на котором вызовы глобализации сказываются в первую очередь, оказывается семья¹. Такое явление, как «*bankon-ka*», или «откладывание брака», является темой для многочисленных дискуссий в японских СМИ², а также привлекает большое внимание со стороны широкого круга специалистов по вопросам семьи и брака: социологов, демографов и психологов³. Появившиеся в последние годы статьи в прессе подтверждают общественный интерес к этому явлению.

Процесс глобализации оказывает глубокое воздействие, как на саму молодежь, так и на социальные связи в японском обществе. Зачастую это происходит из-за социального отчуждения, ослабления поддержки молодого поколения семьей⁴, т.к. глобализация влияет на качество родственных отношений внутри самой семьи.

Современные японцы становятся более мобильными по сравнению со старшим поколением как географически, так и социально. Это заставляет их часто менять место жительства, что, в свою очередь, и ведет к разобщению семей. Такая массовая мобильность населения, приводимого в движение глобализацией, вызывает переформатирование личной жизни и любовных привязанностей, родственных уз и интимных связей, которые становятся хрупкими и неустойчивыми⁵.

Молодежь мигрирует в города, чтобы получить возможности для своего самостоятельного экономического роста, поэтому жители городов, в среднем, моложе тех, кто проживает в сельской местности. И, как следствие, наиболее сильно конкуренция за рабочие места ощущается в мегаполисах с быстро растущим населением, а не на периферии.

С распространением глобализации рамки про-

блем, стоящих перед современной молодежью, расширяются. В чем это проявляется? Прежде всего, в пролонгировании периода, в котором уже весьма взрослые люди идентифицируют себя как «молодежь»: дольше идет их экономическое взросление (что не может не влиять на их экономическую самостоятельность); они затрачивают больше времени для получения профессионального образования; позже создают семьи; планируют меньше детей и т.д. Еще большее беспокойство старшего поколения в Японии вызывает ставший уже очевидным факт разрушения традиционных ценностей, особенно тех, которые определяли семью как хозяйственную единицу японского общества.

В Японии по-прежнему мужчинам отдается большее предпочтение во многих аспектах, включая и занятость, а женщины зажаты в социальные тиски нижеоплачиваемой (по сравнению с мужчинами) работы и бремени домашних обязанностей. Однако по мере повышения уровня образования женщин у них появляется больше возможностей для трудоустройства. Они все чаще мигрируют как студенты или сотрудники международных компаний⁶. Таким образом, глобализация породила «новый тип мигрантов»⁷ - поколение молодых женщин/девушек, мигрирующих в поисках возможностей для лучшей жизни. Именно это и заставляет молодых японок «голосовать ногами»: они уклоняются от брака и деторождения, живут со своими родителями и делают карьеру⁸.

X-MAS CAKES

Когда молодые жители больших городов наконец-то решают вступить в брак, они сталкиваются с определенными трудностями. В начале 1980-х гг. этому периоду даже дали определение -

dansei kekkon-nan jidai («эпоха трудностей брака для мужчин»). Многие ученые тогда пришли к выводу, что «откладывание» решения о вступлении в брак сыграло главную роль в снижении рождаемости в Японии. Причина, как утверждалось, была в том, что это непосредственно и привело к смещению и сокращению продолжительности репродуктивной жизни японских женщин⁹. Это, в свою очередь, послужило толчком к более активному обсуждению обозначенной темы в контексте «бездетного общества»¹⁰, в которое постепенно стала превращаться Япония.

С 1960 по 1975 гг. средний возраст вступающих в первый брак был стабильным и практически не менялся. Тогда японки, как и большинство женщин Европы, после т.н. периода активного поиска супруга - *konkatsu* (охота на брак), к 25 годам выходили замуж. До этого возраста «девушек на выданье» в Японии сравнивали с Рождественскими тортами, которые должны быть непременно съедены к 25 декабря, а уж никак не после этой даты¹¹!

Описывая трудности, с которыми сталкиваются женщины в поиске партнера после того, как им «стукнет» 25, профессор социологии Киотского университета Отиай Эмико назвала это время «кошмарной эпохой, которая оставила на каждом мужчине и на каждой женщине отпечаток единого образного жизненного сценария»¹².

Очевидным стал факт: в последнее десятилетие в Японии все больше и больше молодых людей не спешат создавать семьи. По данным Статистического Ежегодника Японии 2015 г., средний возраст заключающих первый брак: 30,9 - мужчин и 29,3 - женщин¹³. Таким образом, за последние 20 лет в Японии произошло повышение брачного возраста на 2,4 года для мужчин и 3,1 года - для женщин (в 1994 г. японским женихам было, в среднем, 28,5, а невестам - 26,2). Снижение числа заключенных браков и повышение возраста вступающих является одним из объяснений низкой рождаемости в стране. В то же время наблюдается заметная разница мотивов для вступления в брак, которыми руководствуются молодые японцы. Возможно, появление поколения «одиночек» стало результатом изменений в шкале брачных ценностей молодого поколения.

ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ - БРАЧНЫЕ?

На протяжении 1990-х гг. среди никогда не состоявших в браке, но имевших намерение его когда-нибудь заключить, желавших вступить в брак (достигнув определенного возраста) стало значительно меньше. Некоторые даже «готовы жить одиноко, пока не найден идеальный (в их понимании) партнер». Но постепенно приоритеты меня-

ются: в 2015 г. уже 40,3% мужчин и 45,7% женщин в возрасте 30 лет выразили желание вступить в брак.

Вероятно, одной из причин снижения числа заключенных браков стало то, что семейная жизнь воспринимается молодыми людьми не как источник радости, а как форма принуждения. Наслаждение свободным образом жизни и одиночество¹⁴ ценится выше, чем желание иметь семью, создание которой (по мнению молодежи) является равным «лишению свободы». Теперь для них социально более приемлемо иметь любовные/партнерские отношения без заключения официального брака как такового. И в итоге: сложившаяся тенденция «откладывать брак» становится прямой причиной катастрофически сокращающейся рождаемости, снизившейся в 2000 г. на рекордные 40% от уровня 1973 г. (2,09 млн человек).

Если ситуация будет развиваться такими темпами и дальше, то доля молодых в общей численности населения страны¹⁵ снизится до критического уровня, а это, в свою очередь, сделает практически невозможным поддержание темпов естественного прироста населения. Но отрицательных последствий, как мы понимаем, окажется куда больше. Негативная динамика изменения структуры населения, снижение рождаемости (при уже существующем низком ее уровне) вкупе с увеличением продолжительности жизни (и срока выхода на пенсию) окажут негативное влияние на экономический рост Японии в будущем и скажутся на инфраструктуре социального обеспечения¹⁶.

Именно это и подталкивает японское правительство к разработке тактики «поощрения» вступающих в брак. Хотя иногда подобные «политические решения» встречают сильное противодействие со стороны тех, кто считает брак сугубо личным делом каждого, и, следовательно, вмешательство государства в столь интимный вопрос недопустимо.

ПОЧЕМУ ЖЕ ОН НЕ ЖЕНИТСЯ?

Характерной приметой постиндустриального общества является желание молодых людей обустроить свою личную жизнь альтернативным способом - не вступать в брак в самом начале близких отношений или вовсе не оформлять официальных отношений. Таким образом, наблюдается эволюция формы брака и существенно трансформируется отношение к браку¹⁷.

Как показали исследования¹⁸, среди японских мужчин (в зависимости от формы их занятости) наблюдаются существенные различия в подходе к «намерению создать семью», но таких различий

нет среди женщин. Исключение составляют студентки, чьи намерения выйти замуж в течение ближайших лет выражены слабее.

Процент желающих изменить свой социальный статус, как правило, высок среди самозанятых/задействованных в семейном бизнесе, работающих полный рабочий день японцев. И наоборот, работающие неполный рабочий день, временные работники, безработные/занятые домашним хозяйством и т.д. зачастую неохотно рассматривают перспективу брака в ближайшее время.

За период 1990-2014 гг. число работающих на временных позициях мужчин выросло на 2,35 млн человек (на 70%), а уровень их доходов снизился, что, в определенной степени, стало причиной роста числа работающих женщин. И у этого тоже есть свое объяснение. Рост «армии» мужчин с низким доходом, которых японки обычно не рассматривают в качестве потенциальных спутников жизни, породил тенденцию вступать в брак в более позднем возрасте и спровоцировал увеличение доли одиноких в японском обществе. Это, в свою очередь, привело к росту числа работающих и не спешащих замуж женщин¹⁹.

Однако и мужчины, и женщины, работающие в штате компаний, чаще признают достоинства брака и видят плюсы в семейной жизни. Статус занятости оказывает значительное влияние на то, как «одиночки» воспринимают преимущества брака. Различия восприятия особенно выражены у мужчин: считающих, что «в браке есть определенные преимущества», значительно больше среди тех, кто занят полный рабочий день/самозанятых/задействованных в семейном бизнесе. Напротив, среди мужчин, занятых неполный рабочий день/временных работников/безработных, оказалось существенно меньше тех, кто придерживается подобной точки зрения. Похожие различия в отношении к браку наблюдались и у женщин, но они оказались менее выражены, чем у мужчин.

В 2010 г. 62,4% мужчин полагали, что брак «принесет им только пользу». Но постепенно таковых становится все меньше. Процент придерживающихся того же мнения женщин вырос до 75,1%. С другой стороны, мужчин и женщин, никогда не состоявших в браке и видящих «в одиночном плавании» больше преимуществ, чем недостатков, остается довольно много - 81,0% и 87,6%, соответственно.

ЭТО СЛАДКОЕ СЛОВО «СВОБОДА»

Как можно предположить, самая привлекательная составляющая холостой/незамужней жизни для тех и других - свобода. «Свобода в действиях и/или образе жизни» - это чаще всего в качестве основного преимущества «одиночного пла-

вания» называли как японские мужчины, так и женщины. При этом респонденты отмечали, что на них не лежит «никакой ответственности за обеспечение семьи» и гарантирована «возможность абсолютно беззаботной жизни». Все больше одиночек выражали обеспокоенность: смогут ли они поддерживать свой «привычный ритм жизни» и «свободно распоряжаться свободным временем» после того, как создадут семью. Среди «популярных» достоинств одинокой жизни участники опроса отметили «возможность общения с многочисленными друзьями». И это практически неизменно со времен предыдущих опросов: никогда ранее не состоявшие в браке японцы считают, что брак будет ограничивать их «свободу действий/жизни», «усложнять финансовое положение» и «препятствовать поддержанию дружеских отношений». Хотя становится меньше женщин, которые полагают, что «наложение ограничений на привычное дружеское общение» - это исключительный недостаток семейной жизни.

Вместе с тем, существует мнение: холостяков стало больше из-за того, что увеличилось число женщин, предпочитающих делать карьеру и при этом оставаться свободными²⁰. Как нам видится, именно на этом фоне растет число японок, которые годами встречаются с молодыми людьми без стабильного заработка и живут с родителями в ожидании того, с кем, наконец-то, они захотят создать семью. Девушки предпочитают оставаться под родительским крылом до тех пор, пока не найдут «своего принца», тратить время и деньги на развлечения, путешествия, приобретение вожделенных люксовых вещей и т.д.²¹ Возможно, это и есть одна из причин отсутствия активности в процессе создания семьи. Но подобное утверждение относится лишь к определенной части женского населения. Если в возрасте 18-24 лет 40% японок обеспокоены, смогут ли они уделять достаточно времени работе/учебе, то среди 25-34-летних таких «карьеристок» становится существенно меньше - 16,9%.

Ингибирующим фактором при вступлении в брак все чаще становятся деньги. Зачастую «недостаточность денежных средств» удерживает от решительного шага 23,8% японцев и 20,8% японок в возрасте 18-24 лет. В группе более взрослых 25-34-летних женихов и невест - 30,3% и 16,5%, соответственно. В 2010 г. этот показатель достиг рекордно высокого уровня. Скорее всего, это стало последствием мирового финансово-экономического кризиса. Кроме того, по мнению японок, неженатых мужчин, которые в состоянии создать традиционную семью, где мужчина зарабатывает деньги, а женщина ведет домашнее хозяйство и воспитывает детей, катастрофически мало!

В 2015 г. уже для 37,3%²² потенциальных японских женихов и невест «деньги» оказались основным поводом для беспокойства при рассмотрении перспектив заключения брака²³, тогда как, например, молодые французы и англичане больше переживали о «совместимости с партнером»²⁴. Вот и продолжает расти число холостых японцев, у которых желания не всегда совпадают с реальными возможностями. «Необходимость ухода за своими родителями» как препятствие для брака отметили 35,9%. С 2010 г. этот показатель существенно не изменился.

Молодые люди в возрасте 18-24 лет выделяют «отсутствие положительной мотивации» для создания семьи, считают, что «слишком молоды, чтобы связывать себя узами брака» (47,3%), «не чувствуют потребности в этом» (38,5%) и «хотят сосредоточиться на работе/учебе» (35,4%). Для японцев старше 25 сдерживающим фактором также является «отсутствие положительной мотивации к браку» (31,2%) и «невозможность найти подходящего партнера» (46,2%). Все эти ответы могут быть классифицированы как причины «отсутствия желания для вступления в брак».

В возрастной группе 25-34-летних, чаще заявляли, что «никак не могут встретить подходящего партнера» (46,2% мужчин и 51,3% женщин). Подобные ответы можно рассматривать как причины, по которым молодые люди «не имеют возможности вступить в брак». При этом 13,5% из них отметили, что просто «не могут поддерживать хорошие отношения с противоположным полом» (среди 18-24-летних - 11,9%).

В этой ситуации не может не настораживать то, что доля «одиночек», не имеющих каких-либо отношений с противоположным полом, увеличилась: 61,4% никогда не состоявших в браке мужчин и 49,5% женщин говорили, что «не состоят в отношениях с противоположным полом» (ранее 52,2% и 44,7%, соответственно). 27,6% мужчин и 22,6% женщин, не состоящих в романтических отношениях, даже «не хотят кого-нибудь искать». В то же время только 18,4% мужчин и 27% женщин (ранее 20,5% и 27,3%, соответственно) имеют потенциального брачного партнера.

В опросе 2013 г.²⁵ 50,7% незамужних читательниц газеты *Nikkei*²⁶ отметили, что «не состоят в отношениях», хотя 67,9% «мечтали о замужестве»²⁷. Отвечая на вопрос о «взглядах на любовь», японки высказались за то, что «можно жить и без нее» (33,5%) или «балансировать между любовью и работой» (24%). А 21,6% молодых женщин поведали, что они «всю свою энергию и энтузиазм вкладывают в работу, так что им вообще не до любви»!

Результаты исследований по вопросам планирования семьи, которые раз в два года проводит

*JFPA (Japan Family Planning Association*²⁸), также оказались весьма неутешительными. Если в 2008 г. только 8,3% молодых японцев сказали, что «не имеют никакого интереса к интимным отношениям»/«презирают секс», то в 2014 г. этот показатель достиг уже 21,6%. Другой опрос 2015 г.²⁹ среди молодежи 20-30 лет также предоставил весьма пессимистичный сценарий, реализующийся в современном японском обществе: 40% молодых людей далеко ушли от романтики, секса, брака и «не ищут отношений», полагая, что «роман - это весьма хлопотное дело» и «они предпочли бы наслаждаться своим хобби и развлекаться», а не пытаться выстраивать отношения с противоположным полом.

Эксперты указывают на разнообразие факторов, способствующих возникновению подобных настроений в молодежной среде. Это связывают и с тотальным заполнением жизни молодежи активного возраста Интернетом, и с финансовой нестабильностью в стране, и с улучшением карьерных возможностей для японских женщин, готовых посвящать работе все свое время. Причем вместе с повышением образовательного уровня и социального участия женщины постепенно вовлекаются в этот процесс наравне с мужчинами. При таком режиме труда у них практически не остается ни времени, ни возможности для организации быта в собственных домохозяйствах, а без этого невозможен ни нормальный процесс жизнеобеспечения в семье, ни трудовой процесс на производстве³⁰. По мнению экспертов: сегодня молодые люди вступают во взрослую жизнь «уже разочаровавшимися» в романтических отношениях с представителями противоположного пола. Это зачастую происходит из-за того, что они видят, как складывается брак их родителей, которые, проживая вместе, не выглядят очень счастливыми³¹.

НАСТОЯЩИЙ ИДЕАЛ!

Совпадение систем ценностей партнеров, общий культурный уровень, степень их социальной зрелости характеризуются соответствием ценностей, установок, интересов, оценок, взглядов - все это позволяет формировать общую направленность в семейной жизни пары. Идеальные отношения в браке - это, прежде всего, единые ценности, являющиеся важным фактором стабильности любой семьи. Как же молодые японцы представляют себе этот идеальный брак?

Идеальный возраст. Тенденция повышения возраста брачующихся продолжается. В 2010 г. в группе 18-34-летних: у мужчин он составил 30,4 лет (30,0 в 2005 г.), а у женщин - 28,4 лет (28,1 в 2005 г.). Вместе с этим в последнее время все больше становится тех, кто хотел бы свя-

зять себя узами брака с партнером «одного с ними возраста».

Идеальный уклад жизни в браке. Следующие сценарии жизненного уклада в браке были рассмотрены молодыми японками:

1 - Домохозяйки на полный рабочий день: выйти замуж и иметь детей, оставить работу после вступления в брак или рождения ребенка и не работать впоследствии.

2 - Возвращение к работе: выйти замуж и иметь детей, оставить работу после вступления в брак/рождения ребенка, вернуться на работу после окончания ухода за ребенком.

3 - И работать, и иметь семью: выйти замуж и иметь детей, продолжая работать на протяжении всей жизни в браке.

4 - DINK³² (англ. **D**ual **I**ncome, **N**o **K**ids): выйти замуж, но не иметь детей, продолжать работать в течение всей жизни.

И альтернативный вариант (уже не брачный): Одна и работаю! Не выйти замуж, продолжать работать в течение всей жизни.

В сентябре 2015 г. интернет-платформа *What Japan Thinks*³³ провела опрос³⁴, предложив молодым японкам назвать три наиболее важных качества будущего партнера по браку. На первом месте в ответах фигурировали: «совместимость с избранником» (68%), «надежность» (58%) и «честность» (42%)³⁵. Также все больше современных японок рассчитывают после замужества совмещать работу с домом/семьей³⁶, но для осуществления этого желания не менее важным является понимание равенства между супругами в браке. Увы, многие исследователи отмечают, что этого не происходит³⁷.

Возникает реальный конфликт между желанием построения успешной полноценной карьеры и альтруизмом, который необходим для того, чтобы стать хорошими супругами и родителями. Другими словами: появляются противоречия между персональной свободой и потребностями семьи³⁸. Перспектива стать домохозяйкой «на полный рабочий день» (по первому сценарию) молодых японок абсолютно не привлекает. Число женщин, выбирающих этот статус, постепенно снижалось в 1990-х гг. - и с тех пор тенденция существенно не изменилась. Мужчин же, которые хотели, чтобы женщины могли и работать, и заниматься семьей после вступления в брак, не становясь «100%-ными домохозяйками», стало больше. Полученные в 2015 г. в ходе опроса «*Взгляды на брак занимающихся своей карьерой женщин*»³⁹ результаты красноречиво говорят сами за себя: 77% японок утвердительно ответили на вопрос о «продолжении работы после замужества/рождения ребенка» (6% - нет) и 69% полностью отвергли идею быть «домохозяйкой».

Идеальный супруг. Все больше и больше одиноких, но планирующих брак японок, хотят, чтобы их будущие супруги «включались в процесс работы по дому и в воспитание детей». «Женские приоритеты», «экономическая стабильность» и, конечно же, «работа» - все это отмечалось как «желаемое» в будущем браке. Подавляющее большинство молодых женщин, которые намерены когда-нибудь вступить в брак, подчеркивают, что им важна «личность» их будущего спутника жизни, отмечают такое необходимое качество избранника, как «помощь по дому и воспитание детей» и «понимание важности ЕЕ карьеры». Таких «барышень» стало значительно больше. Кроме того, «внешний вид, физическая привлекательность» и наличие «общих интересов» являются приоритетными для многих потенциальных женихов/невест. 21,6% респондентов отметили «совместимость с будущим супругом»⁴⁰ как важную составляющую брака⁴¹. Хотя стоит обратить внимание и на то, что японок, поставивших на первое место экономическую стабильность и работу, в последние годы стало явно больше⁴².

ЭТО ЧУДО ВЕЛИКОЕ... ДЕТИ

Определяя границы практически любой семьи как малой группы, можно сказать, что современная семья - это немногочисленная по составу группа от двух до пяти человек, гетерогенная по полу. Семья является закрытой группой. Возможность вхождения в нее новых членов крайне ограничена и строго регламентирована. Рождение ребенка - это естественный путь расширения семьи. В каждой культуре существуют представления о том, какой должна быть семья, что говорит о ее традиционности и стереотипности. Именно поэтому имеются существенные различия в представлениях о времени вступления в брак, распределении обязанностей, отношений между супругами, родителями и детьми, которые передаются и усваиваются из поколения в поколение, что указывает на историчность семьи⁴³.

Традиционно в Японии было не принято наслаждаться собственной жизнью в браке. Японцы, вступая в брак, теряли многие из своих личных прав и приобретали множество обязанностей как супруг или супруга. Предполагалось, что иметь ребенка - это прерогатива исключительно семейных пар⁴⁴.

Так, по результатам опроса «*Взгляды на брак занимающихся своей карьерой женщин*» (о котором мы уже упоминали), несмотря на то, что 51% из опрошенных «не состояли в каких-либо отношениях», а 80% даже «не занимались активным поиском партнера» (хотя 81% из них и «хотели бы выйти замуж»), на вопрос о желании иметь детей

утвердительно ответили 78%. И только 6% заявили, что «ребенок не входит в их жизненные планы». В последние годы в качестве достоинства брака молодые чаще стали рассматривать именно возможность «иметь собственных детей и семью»⁴⁵, однако также стало больше и женщин, для которых «финансовая стабильность» оказалась важнее создания семьи.

Статистика естественного движения населения Японии подтверждает тревожную тенденцию - японцы стали создавать семьи и рожать детей в более позднем возрасте. Если средний возраст японок, решившихся на рождение первенца в 1970 г. составлял 25,6 лет, то, согласно данным 2015 г.⁴⁶, он «перешагнул» 30-летний рубеж. Суммарный коэффициент рождаемости после рекордно низкого 1,26 (2005 г.) вырос до 1,43 (2013 г.), но уже к 2015 г. опять снизился (1,40).

В последние годы снизилось и количество детей, которое хотели бы иметь намеревающиеся когда-нибудь вступить в брак (японцы - 2,04 и японки - 2,12)⁴⁷. Но появилась и новая интересная тенденция: если раньше женщины чаще говорили, что хотели бы родить в браке мальчиков, то теперь все больше стали отдавать предпочтение девочкам (более 50%). С другой стороны, больше мужчин изъявило желание иметь в браке мальчиков. При этом никогда не состоявшие в браке мужчины и женщины мечтают иметь детей того же пола, как они сами - может это из-за сложностей общения с противоположным полом?

Японское правительство, обеспокоенное темпами снижения прироста населения, в марте 2015 г. обсуждало вопрос о расширении поддержки семей с детьми, в т.ч. и о проведении на рабочих местах реформ, которые позволят, по меньшей мере, 10% работающих мужчин воспользоваться правом брать отпуск по уходу за ребенком.

Некоторые частные компании уже создают более благоприятные условия для совмещения работы и ухода за детьми, сокращая чрезмерно длительное время пребывания на работе и поощряя родителей в желании брать такой отпуск. Однако для достижения общего коэффициента рождаемости 2,07, обеспечивающего поддержание численности населения Японии на уровне около 100 млн человек, необходимо, чтобы увеличилось число семей, которые **хотят** иметь детей! А вот именно это и представляется весьма сложной задачей, которую если не решить сегодня, то в долгосрочной перспективе к 2060 г. гарантировано сокращение населения почти на 40 млн - до 86,74 млн человек⁴⁸.

ВЫВОДЫ НА ПОВЕРХНОСТИ?

Благодаря активному распространению высоких информационных технологий, Интернету и мобильной телефонной связи наиболее отдаленные круги общения для многих молодых японцев не ослабевают по мере нарастания дистанции (город, страна, остальной мир). Это накладывает особый отпечаток на восприятие брака и семьи. Становится возможным и приемлемым формирование брачных уз без сексуальных отношений и детей, без общего дома, работающего супруга и постоянного партнера⁴⁹.

Результаты исследований последнего десятилетия наглядно показывают сложившиеся в современном японском обществе тенденции и высвечивают серьезные проблемы неотвратимо «седеющей» Страны восходящего солнца. И если государство, где брак становится «метафорой и индикатором глобализации личной жизни»⁵⁰, не начнет активно искать пути выхода из сложившейся ситуации, то, возможно, в недалеком будущем встречать рассвет будут только одинокие старики...

¹ Beck U., Beck-Gernsheim E. The normal chaos of love. Cambridge: Polity Press. 1995.

² Osaki T. For many young Japanese, marriage and sex are low priorities // Japan Times. 05.01.2016 - <http://www.japantimes.co.jp/news/2016/01/05/national/social-issues/many-young-japanese-marriage-sex-low-priorities/>; Zielenziger M. Shifting family values: fewer births, marriages, threaten Japanese future - <http://academic.csuohio.edu/makelaa/history/courses/his373/Shifting%20Family%20Values.htm>

³ Tokuhiko Y. Marriage in Contemporary Japan. London: Routledge. 2011.

⁴ Imamura A.E. The Japanese Family // Asia Society. 1990, p. 7-17.

⁵ См. например: Bauman Z. Liquid love: on the frailty of human bonds. Cambridge: Polity Press. 2003.

⁶ UN World survey on the role of women in development: women and international migration. NY: UN. 2006.

⁷ Zlotnik H. Population growth and international migration // International migration: prospects and policies in a global market, Ed. Massey D. S., Taylor J. E. Oxford: Oxford University Press. 2004, p. 15-34.

⁸ См.: Orenstein P. Parasites in Prkt-a-Porter // The New York Times Magazine. 2001, July 1, p. 31-35.

⁹ Hodge R., Ogawa N. Fertility Change in Contemporary Japan. Chicago: University of Chicago Press. 1991.

¹⁰ Jolivet M. Japan: The Childless Society? The Crisis of Motherhood. London: Routledge. 1997.

¹¹ Tokuhiko Y. Marriage in Contemporary Japan. London: Routledge. 2011, p. 7.

¹² Ochiai E. The Japanese family system in transition: a sociological analysis of family change in postwar Japan. Tokyo: LTCB International Library Foundation. 1997, p. 55.

¹³ Statistical Handbook of Japan Annual 2015 // Statistics Bureau, Ministry of International Affairs and Communications - <http://www.stat.go.jp/english/data/handbook/c0117.htm>

- ¹⁴ Raymo James M. Living alone in Japan: Relationships with happiness and health // Demographic research. 2015. Vol. 32, p. 1267-1298.
- ¹⁵ Суммарный коэффициент рождаемости балансирует у отметки 1,4, и его падения вряд ли удастся избежать - поколение детей тех, кто родился на послевоенном пике рождаемости, уже выходит из репродуктивного возраста.
- ¹⁶ Жилина Л.В. Молодежь Японии: устремления и ориентиры // Азия и Африка сегодня. 2016, № 1, с. 68. (Zhilina L.V. 2016. Youth of Japan: Aspirations and landmarks // Aziya i Afrika segodnya. 2016. № 1) (in Russian)
- ¹⁷ Ковалев С.В. Психология современной семьи. М., Профиздат. 1988, с. 75-96. (Kovalyov S.V. 1988. The psychology of the modern family. M.) (in Russian)
- ¹⁸ The Fourteenth Japanese National Fertility Survey, 2010.
- ¹⁹ Kawaguchi A. Japanese Women Face Tough Reality in Work and Marriage - <http://www.nippon.com/en/in-depth/a04601/>
- ²⁰ Yamada M. The age of parasite singles. Tokyo: Chikuma Shinsho. 1999.
- ²¹ Nakano L. and Wagatsuma M. An intimate look at generational change. In: Mathews, G. and White, B. (eds.). Japan's changing generations: Are young people creating a new society. London: Routledge. 2004, p. 137-154.
- ²² По сравнению с 2010 г., вырос на 9 процентных пунктов - 28,4%.
- ²³ Опрос проводится каждые 5 лет. В конце 2015 г. проводился в Японии, Франции, Швеции, Великобритании - странах, которые пытаются восстановиться после падения уровня рождаемости. 700 чел. 20-49 лет в каждой стране.
- ²⁴ В 2015 г. для 23,5% французов, 23,3% британцев и 9,3% шведов деньги оказались главными при принятии решения о вступлении в брак.
- ²⁵ В июне 2013 г. 430 одиноких читателей газеты *Nikkei* от 20+ до 30+ лет анонимно ответили на анкеты. Средний возраст - 32,9.
- ²⁶ Nihon Keizai Shimbun (Nikkei) - финансовая газета с ежедневным оборотом более 3 млн экз.
- ²⁷ Single working women's real love situation (2013) // What Japan Thinks - <http://whatjapanthinks.com/page/23/>
- ²⁸ JFPA - Японская Ассоциация планирования семьи - <http://www.jfpa.or.jp>
- ²⁹ Cabinet Office of the Government, Report of National Census, 2015.
- ³⁰ См., например: Sassen S. Women's burdens: counter-geographies of globalization and the feminization of survival // Nordic Journal of International Law. 2002. V. 71, № 2, p. 255-274.
- ³¹ По данным JFPA 2014 г., 44,6% супружеских пар в Японии не занимаются сексом в течение долгого периода.
- ³² DINKs (аббревиатура появилась в 1980-х гг.) - двойной доход, отсутствие детей (пара, в которой оба работают, но детей не заводят). Зачастую доходы тратятся на дорогие авто, заграничные туры и т.д.
- ³³ What Japan Thinks - Интернет-платформа с 2005 г. проводит опросы и исследования - от социальных тем, волнующих японское общество, до маркетинговых. Веб-ресурс: <http://whatjapanthinks.com>
- ³⁴ 10-16 сентября 2015 г. 500 работающих женщин анонимно ответили на анкеты - 60% незамужних и 40% замужних. Занятость: от штатных сотрудников до безработных.
- ³⁵ Японки также называли: здоровый образ жизни (19%); одинаковые пищевые привычки (13%); периодическая работа по дому (11%); выполнение обещаний (9%); общее хобби (8,8%); любовь к детям (8%); высокая зарплата (7,6%) и т.д. Были и те, кому важно было, чтобы их «принц» был симпатичным молодым человеком (6,6%), умел развеселить (6,6%), умел слушать (5,6%), любил чистоту (4,6%) и мечтал о будущем (3%). Некоторые хотели, чтоб избранник был активным (2,4%), предприимчивым и с широким кругом друзей, но скромным (1,8%). Кого-то вдохновлял обладатель престижного диплома (1,4%), любящий книги и не слишком активный на Facebook, и т.д.
- ³⁶ См., например: Ishizuka H. Empirical Study on the Relationship between Women's Choice to Work and the Institution: The Impact of 'A Barrier to Full-time Female Employment' // Journal of Household Economic Studies. 2003, № 59, p. 54-75; Murakami A. Working Hours, Way of Work, and Way of Life of Married Women // Journal of Household Economic Studies. 2007, № 76, p. 14-25.
- ³⁷ См., например: Beck U., Beck-Gernsheim E. Op. cit.
- ³⁸ Ibid., p. 2.
- ³⁹ Career-women's outlook on marriage, 2015 // What Japan Thinks - <http://whatjapanthinks.com/page/6/>
- ⁴⁰ В 2015 г. «совместимость с партнером» для 41,4% французов и 34,4% британцев оказалась наиболее важным, чем деньги, аргументом при принятии решения о вступлении в брак.
- ⁴¹ Cabinet Office of the Government, 2015.
- ⁴² См.: Macnaughtan H. Abe's womenomics needs to include men too // East Asia Forum. 28.01.2015 - <http://www.eastasiaforum.org>
- ⁴³ См.: Андреева Т.В. Семейная психология. СПб, Речь, 2004. (Andreeva T.V. 2004. The family's psychology. SPb) (in Russian)
- ⁴⁴ Senda Y. Nihonjin no kazoku-kan henka suru ishiki henka shinai seido (Японская семья: сознание меняется, система остаётся) - <http://www.nippon.com/ja/currents/d00095/>
- ⁴⁵ По исследованиям Министерства здравоохранения 2002 и 2012 гг., процент холостых мужчин, которые «вообще не хотят иметь детей», вырос с 8,6% (2002) до 15,8% (2012), а женщин - с 7,2% до 11,6%, соответственно.
- ⁴⁶ Statistical Handbook, 2015.
- ⁴⁷ Женщины и ранее высказывались за большее число детей в семье.
- ⁴⁸ Beck U., Beck-Gernsheim E. Op. cit.
- ⁴⁹ См.: Ruspini E. Gender, relationships and social change. London: Policy Press. 2014.
- ⁵⁰ Beck U. What is globalization? Cambridge: Polity Press. 2000, p. 73.