

ций тормозят сохраняющиеся санкции США, т.к. отменены лишь санкции, связанные с развитием ядерных технологий. Усиливающаяся критика правительства Х.Роухани со стороны сторонников прежнего президента тоже тормозит ускорение инвестиционного процесса.

Тем не менее, в целом, прогнозы на положительные сдвиги в экономике после отмены санкций, обусловленных Резолюциями СБ ООН, отмены эмбарго ЕС в отношении закупок иранской нефти, и особенно возвращение иранских банков в систему SWIFT, можно расценивать как достаточно высокие. Объективные потребности Ирана в более тесных связях с мировым рынком, заинтересованность мирового рынка в

иранских энергоресурсах, в иранском транзитном потенциале, в иранском рынке дают основание предполагать, что тренд на уменьшение конфронтационных отношений Ирана с ведущими странами мира сохранится в долгосрочной перспективе.

Оценочные прогнозы, даже самые минимальные, также подтверждают эти предположения. Вероятность их дальнейшего роста во многом будет зависеть от таких внешних факторов, как ситуация на рынке энергоресурсов, разрешение сирийской ситуации, от взаимоотношений со странами Запада в борьбе с ИГИЛ, от политики команды нового президента США в отношении Ирана.

¹ Подсчитано по: Iran Flmanac 1976. Tehran. P. 284-285.

² Akbar Tavakoli and Mahmood Khataei. The Host Iranian Economy and Foreign Direct Investment: A Comparative Analysis. Money and Economy, 2009. Vol. 5. No. 1 - <http://jme.mbri.ac.ir/article-1-33-en.pdf>

³ Iran Flmanac 1976... P. 172.

⁴ Money and Economy, 2009. Vol. 5. No. 1. P. 124.

⁵ Ibidem.

⁶ European Commission The Export Helpdesk portal - http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=st%2fst_Statistics.html&docType=main&languageId=en

⁷ Mamedova N. Iran and International Markets: Growth of Mutual interest - <http://valdaiclub.com/news/iran-and-international-markets-growth-of-mutual-interest/>

⁸ Incentives for Foreign Investors in Iran's Tourism Industry // Financial Tribune - <http://financialtribune.com/articles/domestic-economy/51013/incentives-foreign-investors-iran%E2%80%99s-tourism-industry>

⁹ Iran open for business: A brief handbook. AGAN. September 2016. P. 62.

¹⁰ Российское информационное агентство Iran.ru, 10.11.2016 - www.iran.ru

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КИТАЕ

М.А. ГУЛЕВА

Кандидат экономических наук
МГИМО, МИД России

Ключевые слова: КНР, дистанционное обучение, онлайн-образование

В последние годы стремительное развитие получило дистанционное обучение, или, как его еще называют, электронное образование (E-learning)*. Подобный процесс получения знаний широко распространен во многих западных странах, а сегодня набирает обороты и в Китае. Для страны с крупнейшим в мире населением развитие электронной информационно-образовательной среды может сыграть огромную роль в обучении не только молодежи, но и в повышении квалификации взрослого населения.

В начале XXI в. традиционная модель получения образования в Китае столкнулась с различными вызовами,

в т.ч. стремительно растущей стоимостью обучения, аренды помещений для занятий, необходимостью повышения зар-

плат преподавателям. Разнообразие интересов учащихся, желание заниматься в небольших группах и стремление к индивидуальным курсам - все это факторы, способствующие продвижению онлайн-образования.

С 2000-х гг. онлайн-образование стало набирать популярность и в Китае. Из-за удобного

* Электронное обучение (*E-learning*, сокращение от англ. *Electronic Learning*) или *онлайн-образование* - это система обучения при помощи информационных и электронных технологий. Определение специалистов ЮНЕСКО: «E-Learning - обучение с помощью интернета и мультимедиа» (прим. авт.).

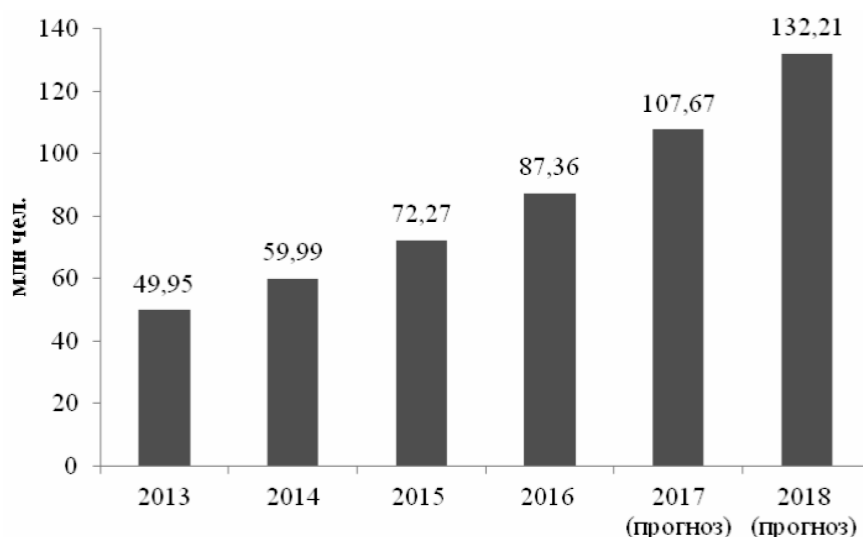


Диаграмма 1. Число пользователей электронным образованием в КНР (млн чел.).

Составлено по: Доклад о развитии образовательных онлайн-платформ. IResearch Group, 2015 (на кит. яз.).

доступа и довольно низкой стоимости все больше школьников и студентов отдают предпочтение дистанционному обучению в сети. На сегодняшний день число пользователей Интернетом, которые регулярно выходят в сеть, превысило 700 млн человек¹, а количество интернет-слушателей, по прогнозам аналитиков, к 2017 г. составит более 100 млн человек. Объем китайского рынка онлайн-образования превысит 170 млрд юаней*² (см. *диагр. 1 и 2*).

Согласно Докладу по диверсификации образовательной отрасли «КНР-2014», подготовленному американской консалтинговой компанией *Deloitte*, начиная с конца марта 2014 г., в Китае ежедневно появляется 2,3 стартапа по онлайн-образованию, и только за 2015 г. рынок

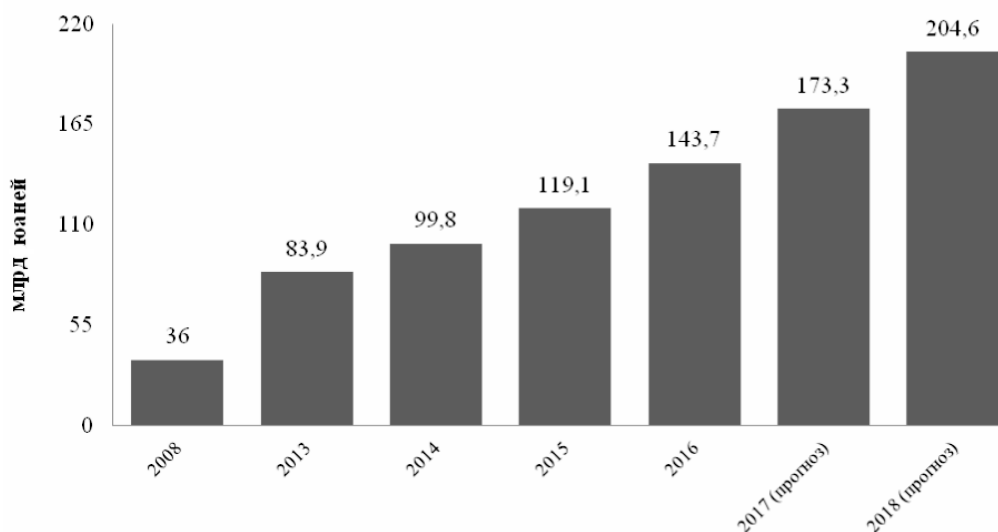


Диаграмма 2. Объем рынка электронного образования в КНР (млрд юаней).

Составлено по: см. источник к диагр. 1.

компаний, специализирующихся в этой отрасли, превысил 100 млрд юаней (см. *диагр. 2*).

ГОТОВ ЛИ КИТАЙ К НОВОМУ ТИПУ ОБУЧЕНИЯ?

Интернет продолжает распространяться на все большее

число сельских районов. По состоянию на август 2016 г., коэффициент охвата Интернетом в деревнях достиг 31,7%, в то время как в городах этот показатель составляет 67,3%³. Как видно, разница между городскими и сельскими районами остается довольно большой.

Проблема неразвитой образовательной инфраструктуры во многом связана с неравномерным распределением финансовых средств, поступающих из центрального бюджета. В 17% школ на 1 компьютер приходится 8 учеников⁴. В более чем 40% учебных заведений это соотношение составляет 1:20⁵.

Бюджеты школ ограничены, поэтому администрации не всегда идут на дополнительные расходы на учебные материалы. Школьный бюджет, в основном, расходуется на поддержание

нормального функционирования учебного заведения, решения инфраструктурных и строительных проблем, а также на зарплаты учителям. На другие цели средств чаще всего не хватает, преподаватели пытаются своими силами (и средствами) находить новые пособия и раз-

* На 20.12.2016 \$1 = 62,95 юаня (прим. ред.).

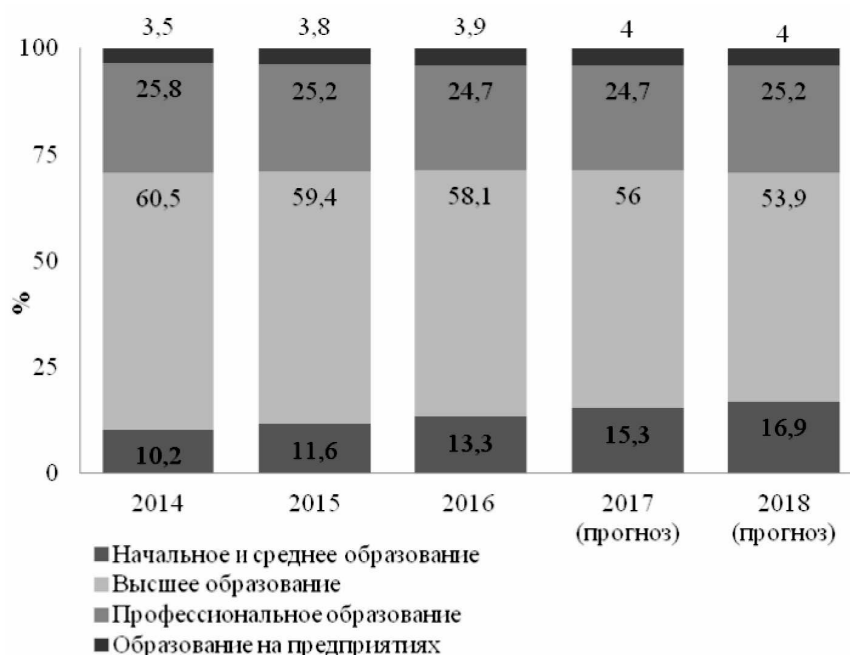


Диаграмма 3. Виды электронного образования в Китае.

Составлено по: см. источник к диагр. 1.

работки для аудиторных занятий⁶.

Наиболее частым ответом на вопрос, что, по мнению преподавателей, более всего сейчас необходимо их школе, они отвечали: новые обучающие программы (38,1%), электронные конспекты лекций (22,8%) и программы по составлению учебных планов и расписаний (17,6%)⁷.

Тем не менее, китайский рынок очень привлекателен для иностранных компаний. Все больше западных инвесторов обращает внимание на развитие образовательного сегмента, связанного именно с онлайн-обучением.

Начиная с 2012 г., значительной популярностью среди китайцев пользуются такие зарубежные образовательные платформы, как *Coursera*, *Udacity* и *Lynda*. Одновременно формируются и национальные аналоги: *Netease Open*, *Duobei.com* и *SmartStudy.com*.

Интернет-гиганты Китая - *Baidu*, *Alibaba* и *Tencent* - активно вкладывают инвестиции в онлайн-образование. Только в сентябре 2014 г. *Baidu* направи-

ло *SmartStudy.com* \$10,6 млн. Теперь компания оценивается в \$100 млн, что является рекордным показателем среди подобных стартапов⁸.

Стоит отметить, что на 2015 г. китайские пользователи преимущественно отдавали предпочтение онлайн-обучению с использованием компьютеров (58%), смартфонами пользуются 30%, а планшетами - лишь 12% респондентов⁹.

Китайский рынок электронного образования динамично развивается не только в сфере школьного образования. Быстрыми темпами распространяются также профессиональное онлайн-обучение, университетское образование и электронное образование на предприятиях (см. диагр. 3).

КАТЕГОРИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Количество сайтов, предлагающих онлайн-обучение для школьников, стремительно растет. Их можно разделить на три категории:

- сайты, предлагающие при-

соединиться к платному онлайн-курсу по тому или иному предмету;

- сайты, на которых можно частично найти бесплатные видеуроки и тренировочные упражнения с решениями;

- мобильные приложения различных типов: платные и бесплатные, с видеокурсами и функцией «проверки домашнего задания онлайн», а также тренировочные задания и варианты их выполнения.

К 1-й категории можно отнести довольно большое количество сайтов, позволяющих присоединиться к обучению в режиме реального времени, либо прослушиванию отдельных уроков и курсов. Это могут быть как прямые онлайн-уроки, так и записанные видеообъяснения той или иной темы.

На отдельных сайтах можно найти немало вариантов решения итоговых контрольных работ по многим предметам, в т.ч. тренировочные варианты решений ЕГЭ*.

Сайты 2-й категории частично связаны с вышеперечисленными, поскольку предоставляют в бесплатном режиме только часть лекций и материалов. Обязательным условием использования данных сайтов, как и любых образовательных приложений, является регистрация пользователя с помощью мобильного телефона (с китайской сим-картой). Стоит отметить, что пользователи обязаны регистрироваться в приложениях лишь под настоящими именами. Таковы правила, принятые Госканцелярией КНР по делам интернет-информации.

Мобильные приложения (3-я категория), которых с каждым годом становится все больше, представляют собой как наиболее простейшие-контент для самых юных пользователей, так и более сложные, «продвину-

* В Китае существует аналог российского Единого государственного экзамена - экзамен Гаокао (от кит. *gaokao*) - всекитайские государственные вступительные экзамены (прим. авт.).

тые» программы, помогающие в обучении на разных этапах. Среди них немало приложений, помогающих «проверить» решения ряда заданий по математике. Для этого достаточно отсканировать или сфотографировать нужную страницу, отправить ее при помощи приложения, и за отдельную плату квалифицированный преподаватель поможет в проверке того или иного задания. Существует довольно много приложений, которые позволяют решать задачи онлайн и проверять правильность решения.

ТРУДНОСТИ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Тем не менее, на пути онлайн-образования стоит множество проблем. Одна из них - сложности в создании оригинального и инновационного контента, а также недостаток преподавателей.

По мнению экспертов, образовательный рынок Китая за ближайшие 3-5 лет претерпит значительные изменения. На фоне стремительно растущего электронного контента правительство КНР создает Открытый университет Китая, который позволит студентам получать документы о квалификации в онлайн-режиме, а Министерство образования КНР требует от наиболее престижных университетов создавать *МООС** за счет субсидий в рамках Национального плана по средне- и долгосрочному реформированию и развитию образования на 2010-2020 гг.

Информационные технологии и развитие Интернета внесли много нового в развитие образовательной среды, однако сами новые технологии - не цель, а лишь средство. Образователь-

ные стандарты и способы обучения могут претерпевать изменения, однако квалификация преподавателей неизменна и всегда должна соответствовать необходимым критериям. Педагоги должны уметь сами применять на практике не только новые технологии, но и другие различные образовательные средства, чтобы, тем самым, способствовать обучению учащихся. Это потребует не только соответствующего оборудования, но и определенного времени и навыков.

На сегодняшний день далеко не все педагоги умеют пользоваться компьютерами и соответствующим оборудованием. Согласно проведенному профессором Сюйчжоуского педагогического университета (пров. Цзянсу) опросу среди китайских преподавателей, лишь малая доля учителей с уверенностью оценивает свои компьютерные навыки (в основном, это не более 1/5 всех опрошенных)¹⁰. Остальные признают, что они либо ознакомлены с работой компьютера в общих чертах (около 1/3), либо считают свои навыки недостаточными, что вызывает неуверенность при работе с данной аппаратурой (около 1/5)¹¹. Велика доля тех, кто не владеет компьютером и соответствующими программами. Вероятнее всего, к этой категории относятся педагоги старшего возраста с большим педагогическим опытом. Учитывая тот факт, что преподаватели в возрасте до 45 лет в Китае составляют более 40% всего преподавательского состава, неуверенность в использовании современных информационных технологий мешает развитию профессиональных качеств педагогов¹².

* * *

По сравнению с традиционным образованием, онлайн-курсы предполагают интерактивный процесс с качественным продуктом и четким исследованием поведения учащихся. На сегодняшний день интерактивное образование в Китае находится на начальных этапах раз-

вития. Китайский рынок, безусловно, привлекателен и для зарубежных компаний, однако доступ к нему может быть открыт только в тесной кооперации с местными властями, учебными заведениями и компаниями. Это могло бы стать отправной точкой в новой странице развития дистанционного обучения в КНР.

¹ Агентство Синьхуа: число пользователей Интернетом в Китае впервые превысило 700 млн человек. 03.08.2016 (на рус. яз.).

² Доклад о развитии образовательных онлайн-платформ. IResearch Group, 2015 (на кит. яз.).

³ Агентство Синьхуа: число пользователей Интернетом...

⁴ Исследование информатизации образования и эффективности использования средств в начальных средних школах. Пекин, Издательство Академии наук. 2013. С. 75 (на кит. яз.).

⁵ Данное исследование проводилось в 80 школах (68 уездных и 12 городских) профессорами Сюйчжоуского педагогического университета (пров. Цзянсу) в рамках утверждённой Госсоветом КНР «Программы современного дистанционного обучения в сельских начальных и средних школах» (2003 г.). За основу были взяты данные, полученные при мониторинге технической оснащённости школ трех провинций: Цзянсу, Хэнань и Хубэй (*прим. авт.*).

⁶ Исследование информатизации образования и эффективности использования средств в начальных средних школах. Пекин, Издательство Академии наук. 2013. С. 80 (на кит. яз.).

⁷ Доклад о равномерности развития обязательного образования. Пекин, Издательство Академии наук. 2013. С. 78 (на кит. яз.).

⁸ Агентство Синьхуа: число пользователей Интернетом...

⁹ Агентство Синьхуа: В Китае набирает обороты онлайн-образование. 20.10.2015 (на рус. яз.).

¹⁰ Опрос проводился среди педагогического коллектива 80 школ (68 уездных и 12 городских) провинций Цзянсу, Хэнань и Хубэй общей численностью около 10 тыс. человек (*прим. авт.*).

¹¹ Исследование информатизации образования и эффективности использования средств в начальных средних школах. Пекин, Издательство Академии наук. 2013. С. 85 (на кит. яз.).

¹² Там же.

* *МООС (Massive Open Online Course)* - массовый открытый онлайн-курс. Форма дистанционного обучения при помощи Интернета, нашедшая широкое признание во всем мире (*прим. ред.*).