

АКТУАЛЬНАЯ КНИГА О СРЕДНЕМ КЛАССЕ ИНДИИ

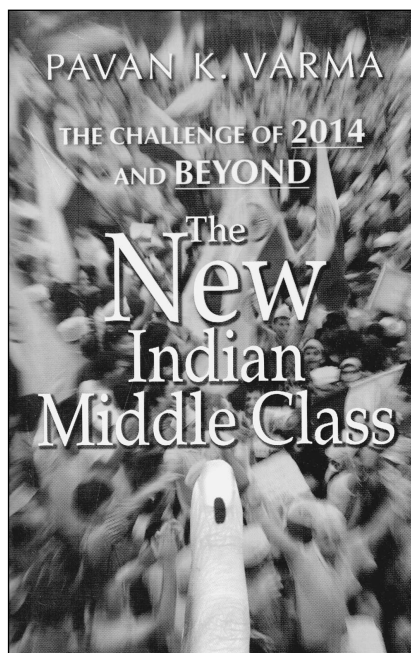
В социальных и экономических исследованиях развивающихся стран немалое место занимают проблемы среднего класса. Интерес к этой теме возрос, когда под влиянием мирового финансово-экономического кризиса, начавшегося в 2009 г., в развитых экономиках заговорили о размывании среднего класса, его сокращении и, как следствие, снижении роли в экономике и политике.

В странах Азии и Африки исследователи отмечают противоположную тенденцию – возрастание влияния среднего класса. Заметно оживился интерес к позициям и перспективам среднего класса в крупнейших по численности населения государствах мира, Китае и Индии.

Недавняя книга известного индийского исследователя и публициста Павана К. Вармы «Новый индийский средний класс» (*Pavan K. Varma. The New Indian Middle Class. (New Delhi, 2014. 101 p.)*), знакомящая читателя с особенностями положения среднего класса в современной Индии, не первая его работа по данной тематике.

Наибольшую известность получила монография П. Вармы под амбициозным названием «Великий индийский средний класс. Как быть индийцем» (*The Great Indian Middle Class. Being Indian*), изданная в 2008 г. на пике экономического роста Индии, сопровождавшегося увеличением численности и доходов среднего класса. Закономерным следствием стал консьюмеризм, обязательный спутник хозяйственных успехов в отставших экономиках. Автор подчёркивает, что важным фактором ускоренного формирования индийского среднего класса стали либеральные реформы 1991 г., ослабившие бюрократический контроль над экономикой.

Авторская позиция рецензируемой книги очевидна даже не с первых её страниц, а из названия, в котором фигурирует не просто средний класс, а именно новый.



Там же в подзаголовке читаем: «Вызов 2014 года и последствия», что подчёркивает прямую связь сегодняшних проблем среднего класса Индии и всеобщих парламентских выборов весной 2014 г.

В них приняли участие свыше 600 млн человек, 64% всех граждан, имеющих право голоса, причём особо отмечалась возросшая активность молодого поколения горожан. Особой чертой выборной кампании стало стремление двух ведущих политических партий Индии, получить поддержку одной и той же группы избирателей – среднего класса. Лидер Индийского национального конгресса (ИНК) Рахул Ганди обращался к новому среднему классу, Бхаратия Джаната парти (Народная партия, БДП) – к среднему классу. Причины некоторого стилистического различия в ходе выборов неясны, как и в анализе П. Вармы.

Рецензируемая работа важна своей актуальностью, отражающей в основном сегодняшний период в политической и социально-экономической жизни Индии. Мировой финансовый кризис, повлиявший на снижение ВВП Индии до 4,9%, рост инфляции,

потребительских цен породили массовое недовольство слоёв населения, в т.ч. причисляемых к среднему классу, что определило итог выборов 2014 г.

Правительство Индии возглавил лидер БДП Нарендра Моди, которого называли «кумиром среднего класса». Прагматик, жесткий руководитель, активный пользователь Твиттера, он не скрывает стремления привлечь на свою сторону многомиллионный слой городских потребителей, термин, ставший почти синонимом среднего класса.

Это определение возникло не случайно. Оно отражает усиление позиций части населения, повысившего своё благосостояние в нулевые годы XXI в. Признавая важность этой относительно новой страты индийского общества, П. Варма фиксирует её определенную инертность, даже незрелость, ожидания «волшебной палочки», которая решит за неё все проблемы (р. 65).

Видимо, стремясь подчеркнуть масштабы и распространение среднего класса, следовательно, и потенциальные возможности, П. Варма привёл данные о его численности в мире. Со ссылкой на ОЭСР названа цифра – 1,8 млрд человек в настоящее время с увеличением до 3,2 млрд к 2020 г. и 4,9 млрд – в 2030 г.

Доля азиатского среднего класса за счет быстрого роста увеличится втрое и к 2020 г. составит 1,7 млрд человек – более трети мирового показателя. «В этом глобальном взрыве критически важная роль будет принадлежать Китаю и Индии». Напротив, численность среднего класса Европы и Америки сократится на две трети (р. 51, 52). Если средний класс с его жадной потреблением составит в недалёком будущем более половины человечества, что будет с природными ресурсами? П. Варма таким вопросом не задается.

Изучение среднего класса Индии, как и других развивающихся стран, осложняется слабостью

статистической базы, не позволяющей адекватно оценить его количественные характеристики. В книге, как и в большинстве публикаций на эту тему, отсутствуют важные количественные и качественные характеристики – кто и по каким признакам может быть отнесен к среднему классу. П. Варма определяет принадлежность к этой страте населения с пятикратным разрывом. По его мнению, это домохозяйства с ежемесячным доходом от 20 до 100 тыс. рупий. При таком критерии численность среднего класса составляла в Индии в середине 1990-х гг. 200 млн человек (р. 6). При этом не учитывается состав домохозяйства, а типичная для Индии многодетность и совместное проживание нескольких родственных поколений может существенно снижать доход на каждого человека.

П. Варма, со ссылкой на «индийский контекст», обрисовал своё видение индийца, приближающегося к низшей страте среднего класса, не приводя статистические показатели. По его мнению, каждый, у кого есть жильё, кто может обеспечить семье трехразовую еду в день, пользуется общественным транспортом, начальным школьным обучением и располагает доходом, чтобы купить вентилятор или часы, или велосипед, относится к этой категории.

Медицинское обслуживание в перечне не названо. П. Варма обозначает положение этих людей как стремящихся «взобраться на нижнюю ступень вагона третьего класса» (р. 6). Показатель, сколько их или хотя бы их доля в населении Индии, отсутствует. Вопрос о качестве еды и жилья не встаёт, необходимость выбора между часами, вентилятором и велосипедом сама по себе свидетельствует о низком доходе. Обобщая, к низшей страте среднего класса в Индии автор относит миллионы ремесленников, мелких торговцев, часть неквалифицированных работников в промышленности и услугах, не называя критерий своего подхода.

В нехватке статистических данных видится основной недостаток книги П. Вармы. Например, он считает средним классом, по его выражению, «бычьих капиталистов», сельских жителей, су-

мевших эффективно использовать государственные субсидии. Но данные о размерах их земельных наделов и доходов не приведены. Отсутствие аргументированного критерия среднего класса не позволяет определить тех, кто по экономическим показателям, образу жизни и положению в обществе образует основу среднего класса. Это не позволяет оценить не только его численность, но и какие политические, экономические и социальные мотивации присущи ему как классу.

Заслуживают внимания предложения автором 7 особенностей современного среднего класса Индии. (С определенной натяжкой их можно считать объяснением, почему автор характеризует его как «новый»):

1. Количественный рост позволил среднему классу играть новую роль в ходе выборов.

2. Средний класс обрёл гомогенность, что сделало его именно классом, отеснив разделения, порожденные, в т.ч. кастовой системой.

3. Он воспринимается как целостное явление во всей Индии.

4. В его численности преобладает молодежь до 25 лет.

5. Этот класс революционен в своем владении современной информатикой, что усиливает его возможности; В связи с этим пунктом Варма замечает: «В истории найдется немного параллелей, когда какой-либо класс добивался таких мощных инструментов влияния в такое короткое время» (р. 4).

6. Средний класс отходит от присущей ему ранее обособленности, проявляя первые, пока ещё слабые признаки отказа от проблем, представляющих ограниченную сферу только его собственных интересов.

7. Никогда ещё индийский средний класс не был так раздражен провалами в управлении страной, плохим состоянием экономики, коррупцией, цинизмом (р. 5).

Приведенный комплекс, особенно 6-я и 7-я позиции, позволяет рассматривать индийский средний класс не только как новую, но и как перспективную страту общества. П. Варма не раз подчеркивает молодость среднего класса и, как следствие, его интерес, желание и умение пользо-

ваться современными средствами коммуникации, представляющими в Индии сферу растущей занятости, в первую очередь молодого поколения (р. 22).

Автор книги считает, что именно приверженность современным информационно-коммуникационным технологиям сделала средний класс, в отличие от его прежней позиции, реактивным, мобильным, побудила к активным действиям. Он ссылается на массовые протестные выступления молодых горожан, когда в Дели в декабре 2012 г. произошло жестокое изнасилование молодой женщины, о котором сообщили СМИ.

П. Варма, внимательный наблюдатель, улавливает сдвиги в настроениях среднего класса. Экономический спад, рост цен, повседневная коррупция, угнетающая в первую очередь малый бизнес, уличная преступность пробудили общественное сознание. По его мнению, средний класс отказался от своей обычной индифферентности, проявив чувство ответственности и гражданской активности. Представители среднего класса стали основной силой движения против коррупции, начавшегося в конце нулевых годов. «Черные деньги стали невидимым, но очевидным тормозом экономики» (р. 42). Огромные средства выводятся из страны с использованием *хавалы* (неофициальная система передачи финансовых средств) и переводов в швейцарские банки.

Во главе протестных выступлений встал Анна Хазаре, последовательный сторонник учения Махатмы Ганди. Акции его сторонников происходили в 200 городах Индии. 15 миллионов протестных звонков с требованием обуздать коррупцию поступили в Мумбаи на объявленный в *Facebook* номер (р. 17). П. Варма видит в этих выступлениях новую черту среднего класса – понимание общности своих интересов с большинством населения страны: «Средний класс не может добиться повышения своего благосостояния, если многие в Индии останутся в невыносимой бедности» (р. 46). Он подчеркивает, что Индия нуждается в экономическом росте, но не в таком, который увеличивает пропасть между «Индией блестящей и Ин-

дией тонущей» (р. 87). Именно этот процесс происходит в Индии, занявшей по числу долларовых миллиардеров 3-е место в мире после США и КНР. Бедность в стране постепенно сокращается, но в этом состоянии остается около 300 млн человек.

Очевидным свидетельством новой роли среднего класса стало образование «Партии простого человека» (Аам Аадми Парти, ААП - *Common Man Party*) во главе с харизматичным, хорошо образованным сорокалетним Арвиндом Кеджривалом. Основным лозунгом партии стала борьба с коррупцией. А.Кеджривал допол-

нил его требованиями, отвечающими интересам городской бедноты, – обеспечение чистой питьевой водой, снижение цен на электроэнергию, льготные кредиты и т.д. Это позволило ему не только оттеснить с роли лидера А.Хазаре, но и одержать принципиально важную победу на выборах в законодательное собрание Дели в феврале 2015 г. Тем самым молодая партия обозначила определенный этап в политической жизни страны и, возможно, новую роль среднего класса. Правда, в 2011 г. эта партия в альянсе с ИНК продержалась в муниципалитете столицы немногим боль-

ше месяца. Но на ошибках учатся...

Работа П.Вармы написана живо, с глубоким пониманием остроты и сложности темы. Его анализ положения среднего класса Индии помогает понять основные закономерности, возможные сдвиги и препятствия на пути становления среднего класса в одной из крупнейших экономик мира.

Е.А. БРАГИНА,
доктор экономических наук
ИМЭМО РАН

AFRICA AND WORLD POLITICS

The book *Africa's Growing Role in World Politics* (Moscow, 2014, 296 p., in English) contains a selection of papers dedicated to discussing the nature of the contemporary international relations and foreign policies of African countries.

The collective work aims to analyze various aspects of the present-day political and economic situation on the African continent and seeks to contribute to the study of Africa's increasing global importance. Most of the papers were initially presented at the 13th International Conference of Africanists «Society and Politics in Africa: Traditional, Transitional, and New», which took place on May 27-30, 2014 at the Institute for African Studies, Moscow.

The volume is conveniently divided into six sections. The first section covers global, regional and local problems pertaining to African countries, in particular their relations with the world and with each other, as well as domestic issues. Special attention in the section is paid to Eritrea, Sudan and South Sudan.

The second section treats of new trends in the cooperation between OECD countries and Africa. This section, which is by far the largest in the book, encompasses a wide variety of issues, including foreign policy, migration and African

diasporas, economic relations and development aid.

The third section is devoted to analyzing the role of the BRICS Group on the African continent. The issues discussed in the section include, inter alia, the influence of BRICS on the processes of regionalization and globalization in Africa and the role of Asian transnational corporations on the continent.

The fourth section focuses entirely on the partnership of China and Africa. The included papers offer an in-depth analysis of the partnership in general as well as country-specific studies. The next, fifth, section deals with Russia-Africa relations. The section considers the current state and prospects of Russia-Africa cooperation. The last section of the book is concerned with the contribution of the remaining BRICS countries - India, Brazil and South Africa - to Africa's development.

The volume opens with the article «**African States' Foreign Policies in the 21st Century: New Opportunities and Challenges**» by *Evgeny Korendyasov*. The author provides an accurate overview of the changes that have taken place in Africa over the past twenty years with regard to the continent's role in global politics and economy. The author rightly suggests that the reason behind Africa's growing

overall importance is its improved economic position. The African boom has manifested itself in the high GDP growth rates (4-6% on average in the past two decades) and a fourfold increase in foreign direct investment (from \$154 billion in 2000 to \$630 billion in 2012). The drivers of economic success, which the author claims to be long-term, include the wealth of natural resources, the demographic trends, and the growing domestic market.

The economic success has endowed African states with new energy and persistence in defending their national interests. The modern foreign policy of the African countries is based on four strategic pillars: «Pan-Africanism, inter-African bilateral state relations, the priority of the partnership with the emerging countries, and «resource diplomacy» (p. 9). A detailed analysis of the foreign policy trends with regard to the aforementioned pillars justifies a number of conclusions. Firstly, Africa is moving away from Eurocentrism in its foreign policy, making its relations with the world more balanced and equitable. Secondly, despite this prevailing trend, traditional partners, particularly the USA and the EU, are «actively returning to Africa, especially in the area of military cooperation» (p. 14). Lastly, the uncertainty of