

Н.А. ЗАХАРОВА

Аспирантка
Ярославский государственный
университет им. П.Г.ДемидоваНИГЕРИЯ. ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ
2011 ГОДА И МУЗЫКА ЙОРУБА

Ключевые слова: Нигерия, музыка протеста, выборы, йоруба, Гудлак Джонатан, Фела Кути

Музыка народа *йоруба*, одного из крупнейших в Нигерии*, имеет ряд важнейших функций в социальной и политической жизни общества. Веками, будучи одним из средств передачи информации, она играла особую роль в традиционной культуре. Музыка интегрировалась во все сферы жизни - от внутриродовых и внутрисемейных отношений (траурная похоронная песня) до политических событий (торжественная песня по случаю объявления нового вождя)¹. «Говорящие барабаны»** *йоруба* до появления относительно развитой инфраструктуры были одним из средств передачи новостей, сообщений и дружеских приветствий между деревнями².

В политической истории современной Нигерии можно найти немало примеров, когда использование музыки способствовало активизации электората, мобилизации самых разных социальных групп к голосованию и выдвижению кандидатов, формированию оппозиции официальным властям. Особенное значение музыка приобретает во время избирательных кампаний.

Музыка *йоруба* в условиях низкого уровня развития политической культуры и малой грамотности большинства населения является одним из действенных инструментов коммуникации, будучи выразителем как определенных « витающих в воздухе » идей (например, стремления к свободному волеизъявлению), так и настроений, в т.ч. связанных с про-

явлением реакции на конкретные события.

Музыкальные коллективы как носители определенных взглядов и умонастроений могут участвовать в политических акциях и таким образом ощущать причастность к политике. Песни *йоруба* способны выполнять консолидирующую функцию, с одной стороны, просвещая и воспитывая, а с другой - стимулируя к соблюдению законности и морали, развивая идею равенства и борьбы за справедливость и, в конечном счете, препятствуя деградации общества в условиях, когда каждая политическая сила пытается заигрывать с избирателями и манипулировать ими.

В традиционных обществах Нигерии универсальный музыкальный язык отсутствует: каждый народ имеет собственный стиль, не похожий на другие. У *йоруба* - свое понимание музыки как синтеза многих видов искусства (танцевального, драматического, исполнительского, поэтического)³.

Во второй половине XX в. музыкальная культура *йоруба* претерпела изменения благодаря Феле Аникулапо Кути***. С его именем связывают появление протестной песни и некоего подобия шуточных куплетов - «*yabis music*» («*yabis*» можно перевести как «шутить над кем-то»). «*Yabis music*» стала традицией и сохраняет влияние на современных музыкантов, которые прибегают к шуточным куплетам в ходе предвыборной гонки.

Слово «*yabis*» стало особенно популярно в Лагосе в начале

1970-х гг., когда Ф.Кути начал устраивать свои музыкальные шоу в клубе «Африканская святыня». Клуб стал местом притяжения для активных молодых людей, которые подолгу стояли в очередях на пятничные шоу «*Yabis Night*», чтобы увидеть музыканта. Темы, которые поднимал Ф.Кути в своих текстах, были злободневными.

Нигерия в начале 1970-х гг. пережила нефтяной бум и превратилась в одного из крупнейших поставщиков нефти на мировой рынок. Нефтяной бум имел важные последствия для страны.

С одной стороны, значительные средства, полученные от продажи нефти, были вложены в государственный сектор экономики, что привело к усилению центральной власти, злоупотреблению авторитарными методами управления государством. С другой, проведение экономических реформ в жизнь давало большие возможности для обогащения верхушки военных и высшей бюрократии⁴.

Музыка и тексты Ф.Кути, обличавшие авторитарный режим и коррупцию, отвечали умонастроениям и недовольству в среде интеллигенции и рабочего класса, чем можно объяснить огромную популярность певца и композитора в Нигерии и за пределами континента. Ф.Кути стал символом эпохи, превратился в героя, который борется с системой и никогда не отступает от идеи о том, что музыка - это, прежде всего, оружие.

Среди *йоруба* существует поговорка - «*orin ni isaaju obe*», что означает - «песни возвещают о врагах». Современные музыканты-*йоруба* считают прямым долгом в творчестве отражать свою позицию, человеческую и социальную, даже если она расходится с официальным мнением. Выступления, как и положено в границах шоу-бизнеса, сопровожда-

* По оценке 2012 г., население Нигерии насчитывало почти 170 млн человек. Из них около 80% представляют четыре народа: хауса - 29%, йоруба - 21%, иббо - 18%, иджо - 10% (прим. авт.).

** «Говорящие барабаны» - вид барабанов, которые получили свое название благодаря способности имитировать человеческий голос (прим. авт.).

*** Фела А.Кути (1938-1997) - нигерийский музыкант, композитор, создатель музыкального направления «афробит», борец за права человека. Один из наиболее знаковых музыкантов и политических активистов в Нигерии, смерть которого в 1997 г. стала национальной трагедией (прим. авт.).

ются интервью, в которых музыканты нередко комментируют свои взгляды на ситуацию в стране и обществе. Президентские выборы в апреле 2011 г. могут служить примером того, какую роль имеет статус и активная позиция музыкантов в ходе предвыборной гонки.

Музыкальные композиции, которые исполняются в ходе предвыборной кампании, - всегда посыл или вызов обществу. Они наполнены политическим смыслом, будучи нередко направлены «за» или «против» какой-либо конкретной политической фигуры или платформы. Их авторы ставят перед собой цель выдвижения кандидатуры или уничтожения оппонента - путем хвалы, хулы или осмеяния.

Кандидаты на пост, как правило, имеют в своей команде целый штат музыкантов. Их задача состоит в том, чтобы исполнять песни, в которых в упрощенном виде будет пересказана политическая программа, дана положительная характеристика кандидата. Песни, как правило, ложатся на ритмичный, хорошо запоминаемый мотив или фольклорную мелодию, знакомую электорату⁵.

В 2011 г. в ходе президентской кампании команда Гудлака Джонатана* выпустила на телевидение, радио и во всемирную сеть пять роликов с музыкальными композициями, которые вышли под общим заголовком «*I believe in Goodluck*» («Я верю в Гудлака»). Пять композиций на пяти языках Нигерии (английский, йоруба, хауса, игбо и иджо) представляют собой своего рода короткие «сообщения» в поддержку Г.Джонатана. С их помощью был создан имидж кандидата: целеустремленного, открытого для дискуссии лидера, способного решить проблемы Нигерии и объединить нацию («Я вижу человека с волей и страстью, способного служить людям и вести наш народ вперед»⁶).

По результатам выборов 16 апреля 2011 г., Г.Джонатан одержал решительную победу в большинстве штатов *Йорубаленда* (за исключением штата Огун, где большую часть голосов получил

* Гудлак Джонатан (р. 1957) - нынешний президент Нигерии. Ранее - губернатор штата Байелса (2005-2007), вице-президент страны (2007-2010). По этническому происхождению - иджо, по вероисповеданию - христианин (прим. авт.).

представитель партии «Конгресс действия» Нуху Рибани, мусульманин по вероисповеданию)⁷.

Активную поддержку в большинстве штатов будущему президенту оказали независимые музыканты-йоруба. В своих песнях они высказали доверие кандидату и, будучи тесно связаны с местными жителями узлами соседства и родства, сумели привлечь электорат на сторону своего кандидата. В их числе популярные исполнители в стиле хип-хоп: Дибанж (анг. *D'banj*), Визкид (анг. *Wizkid*), Дарей (анг. *Darey*) и Найнайс (анг. *Naija*). Они провели в поддержку кандидата в президенты Г.Джонатана концерты под общим названием «Наше время». Дибанж выпустил песню и видеоклип, призвав своих поклонников прийти на выборы и проголосовать за Гудлака Джонатана:

*«Нигерийцы, я взываю к вам!
Последнее, что нам нужно
сегодня, -
Это неудача.
Посмотрите на саму удачу
Напротив вас
И проголосуйте за Гудлака
Джонатана!»⁸*

В ходе предвыборной кампании имя Джонатана (кандидата на пост президента) - «Гудлак» - неоднократно обыгрывалось в песнях, в английском варианте оно является омонимом слову «удача» (*good luck*). В композиции, посвященной ему, Дибанж противопоставляет «удачу» в лице президента «неудаче» (*bad luck*). Учтывая имя супруги будущего президента, а впоследствии - первой леди Нигерии, Пэйшенс Джонатан (англ. *patience* означает «терпение»), пара представляла собой уникальное соединение «удачи» и «терпения», так необходимых сегодня стране.

Наиболее популярным музыкальным жанром среди молодежи в современной Нигерии является «хип-хоп». Ранее лидирующее положение в молодежной среде занимал «афробит» и его создатель Ф.Кути. В Лагосе, культурной столице Нигерии, молодежь слушала «хип-хоп» с конца 1980-х гг., и вся молодежная культура строилась вокруг этой музыки. Вопрос о том, почему это поколение перешло к *хип-хопу*, ставшему новым явлением музыкальной среды, никем не обсуждался.

Ф.А.Кути в 1990-е гг. был жи-

вой легендой. Музыкант считался и главным нигерийским рэпером. Он первым стал исполнять протестную музыку, подвергнув критике политику властей, заговорил о проблемах общества и, таким образом, вступил в полемику с правящим режимом. На исходе 1990-х гг., после смерти Кути, «афробит» остался без лидера. Популярные музыкальные композиции в стилях «фуджи» и «джуджу» были далеки от того, чтобы как-то освещать нигерийские реалии.

Ситуация в Нигерии в 1990-х гг. была сложной, прежде всего, в силу господства режима Сани Абачи (1993-1998)**. Только молодые музыканты, перенимавшие стилистику музыки и манеру исполнения у европейцев и американцев, писали тексты, которые были созвучны настроениям общества.

В настоящее время популярность исполнителей в стиле «хип-хоп» в Нигерии велика - они пользуются огромным доверием среди молодежи. Их языком говорит поколение, выросшее в условиях либерализации - в XXI в. В прессе применительно к ним используется термин *celebrity* («знаменитость»), что свидетельствует о том, что их образ жизни и стиль мышления интересны слушателям. Молодые люди стремятся подражать кумирам, полагаясь на их мнение, в т.ч. относительно политического выбора. Заявления музыкантов о своих политических пристрастиях дают большую долю вероятности того, что поклонники их творчества воспримут информацию и поддержат кандидата.

По мнению одного из первых популярных музыкантов в стиле *хип-хоп*, Иидриса Абдулкарима (*йоруба* по происхождению), *хип-хоп*-музыка является своего рода политической вечерней школой для рабочей молодежи, а стоящие перед музыкантами задачи можно рассматривать как просветительские.

В период предвыборной гонки несколько музыкантов - Элди (англ. *Eldee*), Визкид, Дибанж - пользуясь расположением к себе

** В период правления С.Абачи повсеместным стало нарушение прав человека и давление на СМИ. Заметно усилились репрессии в среде оппозиционеров, резко выросло число политзаключенных. Выборы характеризовались высоким процентом абсентеизма и общей апатией населения.

публики, решили создать проект для привлечения молодых людей к участию в голосовании. Проект под названием «Наше время» и под лозунгом «Зарегистрируйся и наслаждайся!», как написал музыкант Элди в сети Фейсбук, должен был способствовать привлечению избирателей на участки.

Суть его заключалась в том, чтобы организовать несколько концертов в Нигерии, вход на которые был свободен, но обязательным условием прохождения на фестиваль было предъявление избирательного удостоверения. «Чтобы избежать политизации проекта, мы договорились о том, что средства для организации не должны привлекаться из источников ни одной из политических партий», - писал Элди.

Накануне начала концертов ролик, выпущенный на телевидении, был видоизменен. Музыкант отмечал: «17 марта я смотрел телевизор и увидел наш ролик, и в нем было сообщение о том, что концерты проводятся в поддержку Гудлака Джонатана»⁹. Элди заявил о своем отказе от участия в серии концертов в связи с тем, что таким образом трансформировалась их основная концепция.

Дибанж, один из наиболее популярных современных исполнителей Нигерии, помимо участия в концертах «Наше время», выступил как ведущий интервью с будущим президентом, что привлекло к фигуре политика внимание и интерес со стороны молодежи. Действия Дибанжа рассматривались в СМИ как пиар-кампания, рекламный проект или даже как лейбл *Goodluck by D'banj* - по аналогии с торговыми марками, такими как *Polo by Ralph Lauren*¹⁰.

Команда Г.Джонатана выбрала своей целевой аудиторией молодое поколение. Именно оно составляет наиболее динамичную часть электората Нигерии на сегодняшний день, формируя абсолютное большинство. Использование музыки «*xun-xon*» стало традиционным инструментом для привлечения его симпатии.

Музыкантов, подобных Дибанжу, слушают студенты университетов и жители городских окраин из рабочей среды. Г.Джонатан, в надежде заручиться поддержкой в молодежной среде, создал несколько страниц в социальных сетях (*Facebook, Twitter*), за что его впоследствии стали

именовать *Facebook President* («президент поколения Фейсбук»).

Сообщение музыканта Элди о том, что он отказывается от участия в концертах «Наше время», помещенное им в сети (по данным 2012 г., 28,4% жителей Нигерии являются пользователями всемирной сети¹¹), вызвало живую дискуссию среди нигерийцев.

В интервью музыканты, которые не участвовали в мероприятии, стали неодобрительно отзываться об его организаторах, обвиняя их в коррупции. Так, музыкант-йоруба Олубанхале Веллингтон, известный в музыкальной среде под псевдонимом Бэнни Ви (англ. *Banny W*), говорил о том, что многим поступали предложения за достаточно крупную сумму денег помочь в кампании одному из кандидатов в президенты.

Сеун Кути, сын Ф.А.Кути, музыкант в стиле «афробит» и общественный деятель, также высказал свою позицию относительно музыкантов, поддержавших того или иного кандидата, достаточно резко, назвав их «предателями»: «Любой, кто использует свою музыку, чтобы поддержать политиков, - предатель. В первую очередь, они предают музыку, а во-вторых - страну»¹².

С.Кути отмечает, что мощная музыкальная традиция «афробита», когда музыка бросала вызов политикам, забывается современными исполнителями. Сеун и Феми Кути, сыновья Ф.А.Кути, создают протестную музыку, не проявляя интереса к сотрудничеству с какими-либо политическими партиями и движениями, продолжая линию отца, на протяжении всей жизни находящегося в оппозиции правящим режимам.

Президентские выборы в Нигерии в апреле 2011 г. свидетельствовали о том, что музыка является мощным идеологическим оружием в ходе политической борьбы. Песни, развлекаая, одновременно способны передавать посыл (и информацию), и легко запоминаются, что крайне важно в условиях достаточно низкого уровня образования населения (63% жителей страны охвачено начальным образованием¹³). Избиратель нередко, не полагаясь на собственные политические убеждения и взгляды (главным образом, в силу их отсутствия), впи-

тывает информацию из СМИ, но в еще большей мере руководствуется мнением знаменитостей.

* * *

В стране, где средний возраст жителей - 19 лет¹⁴, основной состав электората составляют молодые люди, которые восприимчивы к мнению своих кумиров. Президентские выборы 2011 г. и активное участие в них музыкантов, в т.ч. и из *Йорубаленда*, свидетельствуют о том, что статус музыканта имеет особую значимость в политической жизни, и политики, в целях расширения списка своих избирателей, пытаются сотрудничать с успешными в молодежной среде исполнителями.

¹ *Ajibade G.O.* Abiku songs in Yoruba land - http://www.uni-hildesheim.de/ntama/index.php?option=com_content&view=article&id=167%3Aabiku-songs-in-yoruba-land&catid=66%3Aarticles&Itemid=29&showall=1

² *Карпович К.* Говорящие барабаны йоруба // *Азия и Африка сегодня*. 1967, № 9. (*Karpovich K.* 1967. Govoryashchiye barabany Yoruba // *Aziya i Afrika segodnya*. № 9) (in Russian)

³ *Titus O.S., Bello O.A.* Musical forms in songs for political mobilisation during 2011 general elections in Nigeria // *International Journal of Humanities and Social Science*. 2012. Vol. 2, № 13, p. 168.

⁴ Нигерия. Справочно-монографическое издание / под ред. И.Г.Большова, Т.С.Денисовой. М., ИАФР РАН. 2013. с. 79. (2013. Nigeria. Spravochno-monograficheskoe izdanie / I.G.Bolshova, T.S.Denisova (eds). M.) (in Russian)

⁵ *Titus O.S., Bello O.A.* Op. cit., p. 172.

⁶ «I believe in Goodluck» - Official Goodluck Jonathan Campaign Theme Song - <http://www.youtube.com/watch?v=QMOgT8NcS8s>

⁷ Результаты президентских выборов 2011 года - <http://nigeriaelections.org/presidential.php>

⁸ D'banj and President Goodluck Jonathan - <http://www.youtube.com/watch?v=6Oyoz5lItFY>

⁹ The Politics of «Our Time» - https://www.facebook.com/note.php?note_id=10150113896423148

¹⁰ Goodluck by D'banj? - <http://kunledurojaiye.com/2011/03/17/goodluck-by-dbanj>

¹¹ TOP 20 countries with the highest number of Internet users - <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>

¹² *Duffield C.* Are Nigeria's musicians selling out? - <http://www.bbc.com/news/world-africa-11950054>

¹³ Нигерия. Справочно-монографическое издание... с. 294.

¹⁴ Средний возраст населения по странам мира - http://ru.worldstat.info/World/List_of_countries_by_Total_median_age