

ИРАНСКИЙ ПРОТЕСТ-2009: «РЕВОЛЮЦИЯ ТВИТТЕРА» ИЛИ ГЛАС НАРОДА?

Н.А. ФИЛИН

Кандидат исторических наук
Институт востоковедения РАН

Ключевые слова: Иран, президентские выборы, протесты, «Зеленое движение», Твиттер

Президентские выборы в Иране 12 июня 2009 года привели к победе Махмуда Ахмадинежада. После объявления результатов выборов обстановка в стране крайне накалилась. По мнению значительной части избирателей, Ахмадинежад стал снова президентом в результате выборов махинаций. Протестующие сторонники проигравшего кандидата от оппозиции Мир-Хосейна Мусави проявляли огромную активность в режиме онлайн. Однако это не была «революция Твиттера», как ее называли многие оппозиционеры: координация их протестов происходила, в основном, на улицах. Большинство иранцев не имели доступа в сеть, и акции оппозиции - онлайн и на улицах - не были синхронизированы.

По официальным данным, Махмуд Ахмадинежад победил с результатом 62,63% (24,5 млн голосов), занявший 2-е место Мир-Хосейн Мусави - 33,75% (13,2 млн)¹. Тем не менее, немалая часть участвовавших в выборах отказывалась верить тому, что Ахмадинежад - на тот момент президент и кандидат от правящих кругов - действительно получил большинство голосов.

После закрытия избирательных участков оба ведущих кандидата, Махмуд Ахмадинежад и Мир-Хосейн Мусави, объявили о своей победе, озвучив цифру 58-60% голосов в свою пользу от общего числа проголосовавших избирателей. Более того, Мусави сразу же заявил, что результаты выборов могли быть сфальсифицированы². В итоге, большинство его сторонников не приняли итогов выборов всерьёз.

¹ Исследование «Российская политика на Ближнем и Среднем Востоке: возможности и пределы сотрудничества со странами региона» выполнено при поддержке Российского научного фонда (проект № 14-18-03615).

Народные выступления (главным образом, молодёжные) начались 13 июня 2009 г. по всей стране, но охватили, в основном, такие города, как Тегеран, Тебриз, Кум, Исфаган, Мешхед, Шираз, Ахваз, Горган, Решт, Баболь, Захедан Арак и др. Участвовали в акциях сторонники проигравших кандидатов-реформаторов. Их главное требование - пересмотр итогов голосования.

НА УЛИЦАХ И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Подавляющее большинство протестовавших было уверено в том, что результаты сфальсифицированы. Чаще всего встречались оппозиционеры с вопросом на плакате: «Где мой голос?» Протестующих поддержали три проигравших кандидата - они заявили, что протесты должны быть продолжены. В середине июля Мир-Хосейн Мусави распространил материалы, в которых обвинил президента Ахмадинежада в нарушении Закона о президентских выборах - в подкупе избирателей³.

Вскоре массовые протесты переросли в кровавые столкновения со специальными силами полиции. Сожженными машинами и автобусами, разбитыми витринами магазинов дело не обошлось: было совершено нападение на предвыборный штаб Махмуда Ахмадинежада и осквернена мечеть. Проправительственные силы применили огнестрельное оружие, по демонстрантам стреляли с крыш зданий. Именно так 20 июня на проспекте Каргар в Тегеране была застрелена Неда Солтани, и любительское видео этого трагического события быстро распространилось в Интернете. Впоследствии Неда Солтани стала символом протестного движения.

Социальный состав оппозиции был весьма неоднородным. Кроме студентов, составлявших большинство, в акциях неповиновения участвовали представители интеллигенции, бизнеса и даже некоторой части духовенства, было много женщин⁴. На демонстрациях часто раздавалось: «Смерть диктатуре!», «Не хотим Ахмадинежада!», толпа скандировала: «Смерть Хаменеи!»⁵

После начала массовых протестов 2009 г. стало заметно, что в их организации значительную роль играли виртуальные социальные сети: Фейсбук, Твиттер, Тор и др. Вместе с тем, некоторые исследователи не без оснований считают, что сети как координировали, так и запутывали организацию уличных протестов⁶.

Важно, однако, что эта форма самоорганизации в больших масштабах проявилась в Иране впер-



Предвыборный плакат Махмуда Ахмадинежада.

вые. Иранские власти оказались не готовы к такому развитию событий, вначале даже растерялись, и это не позволило им применить жёсткие меры уже на первом этапе массовых выступлений.

Социальные сети сыграли и важную «международную» коммуникативную роль - проясняли для мирового сообщества требования оппозиции. Но наиболее важная их роль состояла в том, что они помогали сторонникам оппозиционного «Зеленого движения»* общаться друг с другом и с внешним миром. Кроме того, они обеспечили внешний контакт: благодаря им и окружающий мир смог общаться с оппозиционно настроенными иранцами и группами их поддержки. Действовало своеобразное «разделение труда»: в Твиттере и Фейсбуке мгновенно передавались новости, а блоги, Википедия и местные журналисты помогали эту информацию распространять и фильтровать.

Иностранцам вообще довольно сложно представить себе, что происходит в Иране. Понять, что происходило на улицах Тегерана

* Оппозиционные выступления сторонников проигравших кандидатов на иранских президентских выборах 2009 г. Мир-Хосейна Мусави и Мехди Кяруби, а также сложившаяся к тому моменту структура активной оппозиции получили наименование «Зеленое движение» (прим. авт.).

тогда, во время электорального кризиса, было бы вообще невозможно, если бы нужная информация не выкладывалась непрерывно через Ютьюб и социальные сети.

Твиттер обеспечил оптимальные для иранских условий возможности передачи информации: относительно легкие, быстрые, однако при этом мощные и в высокой степени анонимные, что позволило сторонникам оппозиции не бояться репрессий со стороны государства. С самого начала деятельности «Зеленого движения» через Твиттер осуществлялись попытки координации оппозиционных выступлений, а также привлечения новых сторонников путем рассылки уведомлений.

Показателем сетевой активности могут служить следующие цифры: за первые 18 дней протестов 479 780 пользователей Твиттера отправили хотя бы одно сообщение, касавшееся проблемы выборов в Иране. Из них активными были только 10% пользователей - ими написано не менее 6 посланий, 1% отправил свыше 58 сообщений⁷. Наибольшее количество сообщений (более 15 тыс. в час) наблюдалось 20 июня, когда начались насильственные действия против демонстрантов.

К сожалению, здесь не учитывается, сколько сообщений распространялось внутри Ирана, а сколько приходило из-за границы. За пределами страны как тогда, так и сейчас находятся тысячи

иранских эмигрантов. Многие из них меняли своё местоположение в Твиттере - на Тегеран или часовой пояс +3:30, пытаясь создать защиту для тех, кто посылал сообщения из Ирана. Это не помогло, т.к. при загрузке личной информации о пользователе выдавалось его истинное местоположение. Но изменение дат затрудняло также действия тех людей, кто искал протестующих, чтобы к ним примкнуть.

ГРУППЫ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА

В первые недели протестов наиболее широко было представлено (и сыграло огромную роль) сообщество #IranElection. Его роль могла бы быть и большей: оно могло стать точкой пересечения разных групп, но при этом содержало в себе настолько большой массив информации, что это превышало физические возможности человека при чтении сообщений. Этот хештег** имел так много данных, что пользователь, чтобы быть в курсе событий, должен был бы просматривать минимум 1000 твитов каждый час⁸.

Всего за первые 16 дней протестов через #IranElection было отправлено 1 166 765 сообщений, что составило 58% от всего объема пересылаемой информации⁹. Правда, к сентябрю 2009 г. число отправляемых сообщений этой группой уменьшилось до 1000 в день¹⁰, демонстрируя тенденцию к дальнейшему сокращению.

В течение нескольких месяцев после объявления результатов выборов, кроме группы #IranElection, существовали два отдельных сообщества, практически полностью изолированные друг от друга (см. рис.).

Слева на *рисунке* расположена довольно большая сфера #HelpIranElection, справа - остальные четыре группы: #GR88, #FreeIran, #Neda и #Sohrab. Имелось еще около сотни массовых сообществ, посвященных иранским протестам. Некоторые из них представлены на *рисунке*.

** Хештег - это фраза или слово, перед которыми ставится символ #. Пользователи Твиттера постановкой этого знака могут объединять свои сообщения в одну группу (прим. авт.).

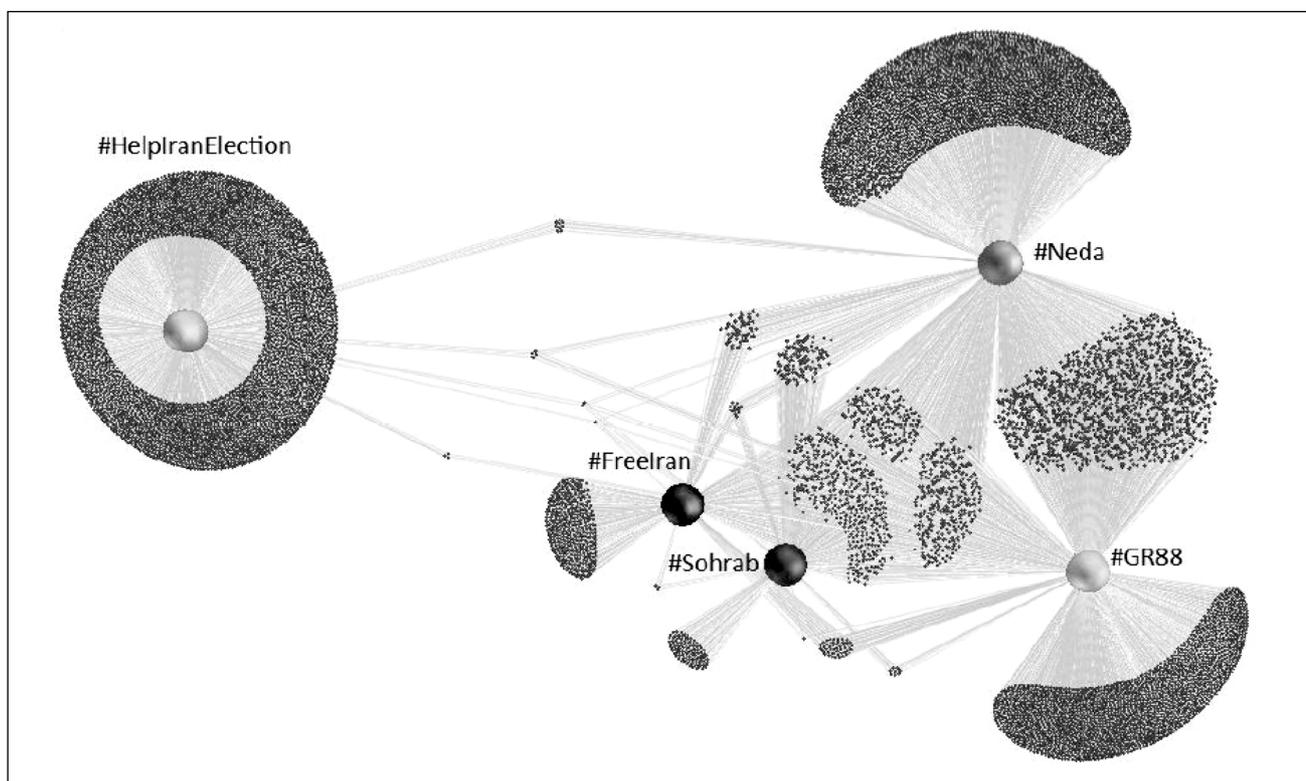


Рис. Топология социальной сети в Твиттере, середина июня - ноябрь 2009 г. (пять главных сообществ, обсуждавших итоги президентских выборов в ИРИ и протесты).

Источник: Fisher A. Bullets with Butterfly Wings: Tweets, Protest Networks, and the Iranian Election // Media, Power, and Politics in the Digital Age: The 2009 Presidential Election Uprising in Iran. Lanham, 2010. P. 110.

Группа #HelpIranElection возникла сразу после объявления результатов выборов 2009 г. Она включала в себя большое количество людей, которые выступали в поддержку оппозиции, но не проявляли активного участия в реальных мероприятиях. Иными словами, это была, скорее, база протестного движения. В этой группе практически не было призывов к массовым протестам, не осуществлялась их координация, не производился обмен видеофайлами. Многие пользователи вместо обмена сообщениями просто помещали зеленый цвет на свои аватары*, демонстрируя, таким образом, свои взгляды. Если 18 июня количество сообщений этой группы доходило до 3,5 тыс., то в следующие недели оно значительно уменьшилось - до пары твитов** в день в конце июля 2009 г.

Сообщество #Neda было создано после убийства Неды Солтани 20 июня 2009 г. Так же, сход-

ным способом, была образована группа #Sohrab, названная в честь Сохраба Араби. Он пропал через несколько дней после начала массовых протестов, и только семь недель спустя его тело отдали семье. Эти теги часто использовались как символы солидарности и сопротивления.

Весьма активно проявила себя группа #GR88. Её название является аббревиатурой «Зеленая революция 1388» (*Green Revolution 1388*)***. Это сообщество, как и три другие (на рисунке - справа), часто использовалось как место координации действий активистов «Зеленого движения». Например, здесь обсуждалось использование автомобилей для блокировки улиц в качестве способа защиты протестующих от полиции, или применение укороченных интернет-адресов, чтобы делиться информацией и видеоконтентом¹¹. Группа #FreeIran также имела похожие цели.

Людей, использовавших эти сообщества, можно было определить, в целом, как инсайдеров - это довольно широкий круг, объединявший протестующих, которые могли находиться как в Иране, так и вне его, но имели прочные связи внутри страны, а также контакты с иранской диаспорой, аналитиками и комментаторами.

Главное, что объединяло сообщения этих инсайдерских групп на первоначальном этапе, - желание придать иранскому протесту максимальную гласность: выложить информацию о протестных мероприятиях на местные вебсайты или загрузить на YouTube, чтобы их могли заметить международные СМИ и вообще широкая западная аудитория. Именно так получилось с видео убийства Неды Солтани, которое показали большинство западных телеканалов.

В отличие от широкого, но менее деятельного сообщества «сочувствующих» #HelpIranElection, остальные обозначенные группы имели более долгий срок существования. К концу но-

* Аватар - графический образ пользователя в социальной сети или Твиттере (прим. авт.).

** Твит - термин сервиса микроблоггинга Twitter, обозначающий запись, публикуемую пользователем в его Твиттере (прим. авт.).

*** 1388 - это 2009 год, по иранскому календарю (прим. авт.).



Сбор сторонников различных кандидатов в Хамадане.

ября тег #FreeIran продолжал функционировать, хотя уменьшил количество сообщений за день. Также, в отличие от #HelpIranElection, каждый член которого использовал, в среднем, 1,09 сообщения, в #FreeIran среднее количество твитов на пользователя составляло 15,4, а, например, в #Sohrab, который, как и #GR88 с #Neda, к ноябрю 2009 г. тоже не прекратил своего существования, - 11,99¹². Это показывает разницу между реальным вовлечением людей в протесты и разовым сообщением, которое отправляли большинство пользователей #HelpIranElection.

Однако нужно отметить, что наибольшее количество сообщений в группе #FreeIran пришлось на 18 сентября и составило около 600 сообщений, а наибольшая их концентрация наблюдалась в период с 10 по 18 августа: тогда каждый день они превышали порог в 400 сообщений - пик массовых выступлений. В большинстве других дней их число не превышало 100-200 твитов.

Похожая динамика характерна и для сообществ #GR88, #Neda и #Sohrab. Отметим отсутствие массового участия в этих группах сторонников «Зеленого движения».

ПОМЕХИ ОНЛАЙН-ПРОТЕСТАМ

В целом, можно с уверенностью констатировать, что, несмотря на широкое распространение Твиттера и других социальных



Предвыборный плакат «Зелёного движения».

сетей среди сторонников «Зеленого движения», всё же применение сетей среди протестующих было ограниченным, т.к. большинство из них просто не имели доступа в Интернет¹³.

По количеству интернет-пользователей Иран значительно отставал не только от среднемировых показателей, но и от большинства стран арабского мира. В 2009 г. этот показатель достиг 11 человек на 100 жителей, что в 2,3 раза меньше среднемирового уровня (25 человек), во столько же раз меньше показателя Египта (25 человек) и в 3 раза меньше

уровня Туниса (34 человека)¹⁴. А вот по количеству интернет-блогеров страна в 2009 г. занимала 3-е место в мире, имея на пространстве иранского интернета более 60 тыс. активно поддерживаемых блогов¹⁵.

Оппозиционная интернет-деятельность, возросшая активность в иранских блогах, создание большого количества протестных сайтов, а также постоянное выкладывание новых видеоматериалов на Ютуб - все это сыграло свою роль в организации онлайн-протестов, а также в информировании мирового сообщества.

Деятельность в режиме онлайн отнимала у протестантов силы. Большое количество всевозможного материала в социальных сетях особенно запутывало тех, кто не имел большого опыта интернет-активности: эти люди просто ещё не умели находить нужную информацию. Вдобавок иранские спецслужбы организовали несколько успешных кампаний по созданию альтернативных сайтов, где распространялась ложная информация об организации протестов, а также осуществили ряд удавшихся DoS-атак* на сайты оппозиции.

Большая часть протестных акций всё же координировалась в режиме оффлайн, т.е. с помощью непосредственного, прямого контакта между участниками протестов на улицах. Нельзя сказать, что у «Зеленого движения» были четкая организационная структура и выстроенная институциональная иерархия. Оно, в значительной степени, было эмоциональным порывом людей, которые стремились самоорганизоваться, имея единые цели и настроение. При этом, несомненно, некоторая часть протестующих имела

* DoS-атака - атака хакеров на сайт или вычислительную систему для вывода их из строя (прим. авт.).

определённый опыт протестных акций, т.к. на тот момент или в прошлом они были членами Исламской Ассоциации*, которая с середины 1990-х гг. формировалась из сторонников реформаторской оппозиции. Им пригодился опыт полулегальной деятельности в университетах и завуалированный обмен информацией.

Иранские власти недолго оставались в растерянности. Имея огромный опыт контроля Интернета, они резко активизировали свою деятельность. В Иране функционирует одна из самых совершенных в мире систем веб-фильтрации, с широко распространенной блокировкой конкретных сайтов. Были закрыты для доступа все социальные сети, видеохостинги, сайты зарубежных СМИ, блоги оппозиционеров.

Случалось, иранцы, проживающие за границей, прилетали в Иран и по прибытии в аэропорт просили дать пароли от аккаунта в Фейсбуке¹⁶.

Иранские спецслужбы открыли отделение для борьбы с киберпреступностью. Однако его сайт «Гердаб» («Водоворот») занимался непосредственно борьбой против оппозиции и привлечением к этой деятельности других слоёв общества: сайт размещал фото участников демонстраций и предлагал желающим «выполнить свой долг» - помочь идентифицировать тех, кто угрожает национальной безопасности.

Другой способ, с помощью которого иранское правительство отреагировало на активность иранцев в киберпространстве внутри и вне страны, - создание аналогичных сайтов, чтобы запутать и отвлечь посетителей. Например, одно из отделений иранских спецслужб создало сайт *Сабз Алави* (Зеленый Алави) и объявило, что они всегда были «зелеными», истинными последователями пророка Мухаммеда¹⁷. Сами сайты оппозиции подвергались многочисленным DoS-атакам.

Меры интернет-контроля,

* Исламская Ассоциация - организация, существующая в каждом университете Ирана. Формируется самими студентами путем выборов (прим. авт.).

предпринятые иранскими властями, были всё же недостаточно эффективными, т.к. многие иранские интернет-пользователи за время существовавшей в 1990-х и 2000-х гг. цензуры научились ее обходить, используя различные прокси-серверы и другие инструменты, например, специальные программы, разработанные в Китае, для обхода ограничений в китайском интернете. Поэтому онлайн-активность в стране не утихла.

Весьма действенной помехой уличному протестному движению в итоге оказались простые отключения мобильной связи, которые постоянно фиксировались в Тегеране и других городах страны, особенно в первые недели протестов.

* * *

Можно констатировать, что «Зеленое движение» на пике своего роста состояло из разных групп населения, хотя основными его составляющими были городской средний класс и сту-

денты вузов. Рост протестного движения подкреплялся вначале эйфорией участников, а затем - гневом и яростью, вызванными гибелью ряда оппозиционеров.

Затем, когда уровень протестов пошел на спад, сказался недостаток организационных сетей, связывающих людей из различных классов, а также несогласованность действий оппозиционеров в сети и в реальных ситуациях на улицах, что обострило социальный раскол и ограничило развитие протестного движения.

Хотя «Зеленое движение» имело поддержку лидеров реформаторов, политических партий, онлайн-сообществ, массовых СМИ и даже части шиитского духовенства, оно при этом не обладало выстроенной институциональной основой. Возможно, в будущем эта группа иранского населения в нужный момент продемонстрирует большую сплоченность и институциональную организацию.

¹ Окончательные результаты президентских выборов // Министерство внутренних дел ИРИ. 13.06.2009 - <http://moi.ir/Portal/Home/ShowPage.aspx?Object=News&CategoryID=832a711b-95fe-4505-8aa3-38f5e17309c9&LayoutID=dd8faff4-f71b-4c65-9aef-a1b6d0160bc3&ID=5e30ab89-e376-434b-813f-8c22255158e1> (на перс. яз.)

² Fletcher M. Scuffles in Tehran as Ahmadinejad and Mousavi both claim victory // The Times (London). 13.06.2009 - http://www.timesonline.co.uk/tol/news/world/middle_east/article6489120.ece

³ Месамед В.И. Иран: репрессии против деятелей оппозиции // Институт Ближнего Востока. 13.09.2009 - www.iimes.ru/rus/stat/2009/13-09-09.htm

⁴ Сажин В.И. Иран: февраль - 2010: Военно-политическая ситуация // Институт Ближнего Востока. 30.03.2010 - www.iimes.ru/rus/stat/2010/30-03-10a.htm

⁵ Connert D. Protesters cry: «Death to Khamenei» // The Independent. 21.06.2009 - <http://www.independent.co.uk/news/world/middle-east/protesters-cry-death-to-khamenei-1711553.html>

⁶ Harris K. The Brokered Exuberance of the Middle Class: An Ethnographic Analysis of Iran's 2009 Green Movement // Mobilization: An International Quarterly. 2012. Vol. 17. № 4. December. P. 436.

⁷ The Iranian Election on Twitter: The First Eighteen Days // Web Ecology Project. Pub. 1. 26.06.2009. P. 4 - <http://www.webecologyproject.org/wp-content/uploads/2009/08/WEP-twitterFINAL.pdf>

⁸ Parr B. Mindblowing #IranElection stats: 221 744 tweets per hour at peak // Mashable. 17.06.2009 - <http://mashable.com/2009/06/17/iranelection-crisis-numbers>

⁹ The Iranian Election on Twitter: The First Eighteen Days... P. 2.

¹⁰ What does 1.4 million tweets look like? The #IranElection data: (update on USC Public Diplomacy blog post) // Wandren PD: A testing ground for new possibilities. 29.11.2009 - <http://www.wandrenpd.com/2009/11/what-does-1-4-million-tweets-looks-like-the-iranelection-data-update-on-usc-public-diplomacy-blog-post/>

¹¹ Fisher A. Bullets with Butterfly Wings: Tweets, Protest Networks, and the Iranian Election // Media, Power, and Politics in the Digital Age: The 2009 Presidential Election Uprising in Iran. Lanham, 2010. P. 110.

¹² Ibidem.

¹³ Harris K. The Brokered Exuberance of the Middle Class: An Ethnographic Analysis of Iran's 2009 Green Movement... P. 443-445.

¹⁴ Harris K. Op. cit.

¹⁵ Parsi T., Elliott D., Disney P. Silencing Iran's Twitterati: How U.S. Sanctions Muzzle Iran's Online Opposition // Media, Power, and Politics in the Digital Age: The 2009 Presidential Election Uprising in Iran. Maryland, 2010. P. 161-162; Internet in Iran // OpenNet Initiative. 16.06.2009 - https://open-net.net/research/profiles/iran#footnote5_o16x5t9

¹⁶ Fassihi F. Iranian crackdown goes global // Wall Street Journal. 04.12.2009 - <http://online.wsj.com/article/SB125978649644673331.html>

¹⁷ Было объявлено о создании «Зеленого Алави» // Новостное агентство Фарс. 01.11.2009 - <http://www.farsnews.net/news/text.php?n=8808100183> (на перс. яз.)