

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

СОХРАНИТ ЛИ КИТАЙ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СВОЕЙ ЭКОНОМИКИ?

Е.Н. САМБУРОВА

Кандидат географических наук
Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова

Ключевые слова: Китай, конкурентные преимущества, экономический рост, внутренний спрос, внешние факторы

Главным фактором экономического роста КНР, начиная с конца 1970-х - 1980-х гг., стала политика реформ, благодаря которой были модернизированы многие государственные институты, ликвидированы архаичные элементы экономической структуры, преобразованы механизмы стимулирования и контроля государственных предприятий, возрастающую роль начали играть негосударственные формы собственности. За годы реформ изменения затронули практически все сферы экономики, в т.ч. налогообложение, финансовую систему, имущественное право и т.д. И это способствовало созданию благоприятных условий для роста конкурентоспособности китайской экономики в целом. Конкурентоспособность китайской продукции на внешних рынках обеспечивалась и заниженным курсом юаня, хотя в последние годы происходит постепенная ревальвация китайской валюты.

В связи с нынешним снижением темпов экономического роста в КНР возник вопрос: пришел ли конец китайскому «экономическому чуду»? Или Китай по-прежнему претендует на мировое экономическое лидерство? Сохранит ли Китай высокие темпы экономического роста, сможет ли его экономика преодолеть негативные тенденции - от этого во многом зависит развитие мировой экономики в целом, поскольку вклад Китая в рост глобальной экономики становится все более весомым.

Возможности китайской экономики развиваться высокими темпами определяются, прежде всего, тем, исчерпаны ли источники ее конкурентных преимуществ. Однозначного ответа на этот вопрос нет.

Одни экономисты считают, что нынешнее замедление развития экономики Китая - это долгосрочная тенденция, что китайская модель себя исчерпала, дру-

гие же, наоборот, говорят о том, что происходит лишь некоторая коррекция этой модели, а темпы роста, хотя и снижаются, но остаются высокими. Последние обращения внимание на то, что проведение хозяйственных реформ в Китае не закончено, и хотя некоторые конкурентные преимущества постепенно исчерпывают свой потенциал, иные начинают играть все более значимую роль.

ПОКАЗАТЕЛИ РОСТА ВСЕ ЕЩЕ ВЫСОКИ

Последние десятилетия Китай по праву считается локомотивом мировой экономики: стабильно высокие темпы экономического развития обеспечивают ему все более значимое место в разных сферах экономической деятельности. Так, в 2006-2010 гг., по данным Всемирного банка (ВБ),

номинальный (доход в долларах) ВВП на душу населения в КНР рос среднегодовыми темпами в 10,6%¹. В 2012 г., по данным МВФ, этот показатель вырос на 12%, что выше, чем у других стран БРИКС (соответственно, в России доход на душу населения увеличился на 7%, а в Индии, Бразилии и ЮАР сократился, соответственно, на 2%, 5% и 6%)².

По общим показателям прироста ВВП Китай также существенно опережает большинство других стран мира: в 2011 и 2012 гг. показатели КНР - соответственно, 9,1% и 7,8% - были лучшими среди стран Группы 20, причем даже в период мирового финансово-экономического кризиса китайская экономика продолжала расти довольно высокими темпами. Для сравнения: у других стран БРИКС темпы прироста ВВП заметно уступают КНР - в 2012 г. у Индии 4,0%, России - 3,4%, ЮАР - 2,5%, Бразилии - 0,9%³.

По масштабам экономика КНР уступает только американской: в 2012 г. ее номинальный (по валютному курсу) ВВП достиг \$8,25 трлн против \$15,68 трлн у США⁴.

Китай - это экономический гигант, объединяющий разные по уровню и характеру хозяйственного развития административные единицы, размеры экономики которых можно сопоставить с целыми странами. Так, например, в 2012 г. занимающая первое место в КНР по номинальному (в долларах) объему валового регионального продукта пров. Гуандун (\$913,8 млрд) превзошла по этому показателю Индонезию (\$878,2 млрд), находящиеся на втором и третьем местах Цзянсу (\$865,8 млрд) и Шаньдун (\$800,2 млрд) - Турцию (\$794,5 млрд), следующий далее Чжэцзян (\$553,7 млрд) - Иран (\$548,9 млрд)⁵.

Хотя рейтинги, отражающие место стран по различным пока-

зателям, не всегда объективны, сильно зависят от набора показателей и выбора респондентов и весьма уязвимы, все же они дают определенное представление для сравнительной характеристики экономик стран и их имиджа у мирового сообщества.

Китай занимает 29-е место из 144 стран (Россия - лишь на 67-м месте) в одном из самых авторитетных рейтингов - по Индексу глобальной конкурентоспособности (*Global Competitiveness Index, GCI*) на основании ежегодного доклада Всемирного экономического форума (*The Global Competitiveness Report 2012-2013*), составленному по 110 показателям⁶. Эти показатели разбиты на 12 групп: качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, технологический уровень, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний и инновационный потенциал.

Еще один популярный рейтинг глобальной конкурентоспособности рассчитывается по методике ведущего европейского Института менеджмента, базирующегося в Лозанне (Швейцария). Он основан на анализе 331 показателя по 4-м направлениям: состояние экономики, эффективность правительства, состояние деловой среды и инфраструктура. Китай в 2012 г. занял в этом рейтинге 23-е место из 59 стран, при этом другие страны БРИКС имеют гораздо более слабые позиции: Индия находится на 35-м месте, Бразилия - на 46-м, Россия - на 48-м, ЮАР - на 50-м⁷.

Замедление темпов экономического роста и ухудшение ряда макроэкономических показателей КНР в 2012 г. обусловили пессимистические оценки мно-

гих экспертов, считающих, что потенциал ее экономического роста исчерпан. Однако, хотя в 2012 г. прирост экономики Китая (как отмечалось выше, 7,8%) стал самым низким показателем с 1999 г., в среднем он значительно превышал мировой - 3,2%. Прогнозируемые темпы прироста ВВП КНР на 2013 г. - 7,8% (по миру - 3,1%) и на 2014 г. - 7,7% (по миру - 3,8%) отнюдь не свидетельствуют о «крахе» китайской модели⁸.

На встрече с предпринимателями на ежегодном совещании Боаоского азиатского (экономического) форума-2013 в апреле 2013 г. председатель КНР Си Цзиньпин выразил уверенность в том, что в течение будущего, довольно длительного времени развитие Китая все еще будет переживать период подъема. «Индустриализация, информатизация, урбанизация и модернизация сельского хозяйства создают огромный простор для развития внутреннего рынка», - подчеркнул глава китайского государства. При этом акцент будет сделан на улучшение качества и повышение эффективности экономического развития, больше усилий будет приложено к достижению «зеленого» (экологического) развития, развития на основе возобновляющихся источников энергии и низкоуглеродного развития⁹.

ЗА СЧЕТ ДЕШЕВОГО ТРУДА

Один из главных источников роста национальной экономики КНР - дешевый труд китайских рабочих.

Особенно велико значение Китая в мировой промышленности. Уступая другим странам лидерство в сфере услуг, Китай в последние годы стал «мировой фабрикой», обеспечивающей самой разнообразной продукцией население многих стран. Диапазон этой продукции весьма ши-

рок: от одежды и обуви, сувениров и игрушек до компьютеров и офисной техники, телевизоров и фотоаппаратов. По данным на 2011 г., Китай обеспечивает 32% мирового экспорта текстильной продукции, 37% - одежды, 30% - офисного и телекоммуникационного оборудования, 14% - интегральных схем и электронных компонентов¹⁰. На Китай приходится существенная часть поставок некоторых видов продукции в ведущие центры мирового хозяйства (см. табл. 1).

Но есть то, что объединяет большую часть всех этих товаров, - это высокая доля затрат труда в общих издержках их производства. Низкая стоимость рабочей силы и хорошая обеспеченность трудовыми ресурсами создали важное сравнительное преимущество Китаю в производстве именно трудоемкой продукции. Заработная плата китайского рабочего существенно ниже, чем у рабочих из развитых стран - США, ЕС, Японии. По прогнозам китайских специалистов, в 2015 г. почасовая зарплата в производственной сфере в Китае повысится до \$4,41, в США - до \$26,06, таким образом, себестоимость трудовых ресурсов и в будущем в Китае составит лишь незначительную часть от показателей США¹¹. Велик разрыв и с показателями новых индустриальных стран, в т.ч. и с Гонконгом, хотя официально нынешний его статус - Специальный административный район КНР. В то же время средняя зарплата в Китае растет, и разрыв в уровне оплаты труда сокращается.

С другой стороны, у ряда стран, например, Южной и Юго-Восточной Азии, этот показатель заметно ниже. Например, явным конкурентом Китая по обеспеченности дешевыми трудовыми ресурсами является Индия, где численность населения растет опережающими темпами, и уже в недалеком буду-

щем она по этому показателю может опередить Китай. Но важная особенность китайских рабочих - их способность к обучению, готовность к монотонному, однообразному труду. Менталитет китайца, сформировавшийся под воздействием конфуцианства, в условиях «рисовой» земледельческой цивилизации с избытком рабочей силы при дефиците земельных ресурсов, отличает трудолюбие, готовность выполнять решения «правителя». В Китае концентрируются те стадии производственных процессов, которые ориентированы на использование соответствующих качеств трудовых ресурсов. Индия же специализируется на информационно-коммуникационных технологиях, услугах и др., используя, в частности, знание английского языка практически всеми образованными индийцами.

Трудовые ресурсы Юго-Восточной Азии в большей степени сходны по своим характеристикам с рабочей силой КНР, а зарплата в таких странах, как, например, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, ниже, чем в Китае. Эти страны становятся все более привлекательными для иностранного капитала и ряд производств ТНК переносят сюда из КНР. Так, фабрики *Nike* размещаются во Вьетнаме, производственные мощности швейной трикотажной промышленности перемещаются в Кам-

боджу. Однако, даже учитывая более высокие темпы роста численности населения в этих странах, чем в Китае, количество трудовых ресурсов в них несопоставимо с КНР.

Хотя заработная плата в КНР и быстро растет, ее рост характеризуется неравномерностью в территориальном разрезе. По сравнению с сельской местностью Западного и Центрального Китая опережающими темпами повышается заработная плата в городах, прежде всего, в приморских провинциях. Несмотря на то, что уровень урбанизации в КНР увеличивается и в конце 2012 г. достиг 52,57% против менее 20% в начале периода реформ¹², резервы рабочей силы в китайской деревне еще очень велики. Миграции «село-город» достигли огромных размеров. Численность мигрантов в Китае в конце 2012 г. оценивалась примерно в 262,61 млн чел., в т.ч. 163,36 млн чел. (62,2%) работающих за пределами родной провинции¹³.

Преобладающую часть мигрантов составляют жители сельской местности внутренних районов Китая, устремляющиеся в приморские города в поисках работы. Они не всегда могут пользоваться всеми правами горожан, соглашаясь на менее оплачиваемую работу, что снижает среднюю стоимость рабочей силы. Приезжие из сельской местности

Таблица 1

Доля Китая в импорте некоторых видов продукции США, ЕС и Японии в 2011 г., %

Страны и регионы	Офисное и телекоммуникационное оборудование	Одежда
ЕС	24,9	46,7
США	47,7	39,4
Япония	54,1	79,9

Источник: International Trade Statistics - http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2012_e/its2012_e.pdf

Таблица 2

Внешняя торговля КНР в 1978-2011 гг.

Годы	Оборот внешней торговли	Экспорт		Импорт		Сальдо
	\$ млрд	\$ млрд	% к ВВП	\$ млрд	% к ВВП	\$ млрд
1978	20,7	9,8	4,6	10,9	5,2	-1,1
1990	115,4	62,1	15,9	53,4	12,6	8,7
2000	474,3	249,2	23,1	225,1	20,8	24,1
2005	1422,1	761,9	33,7	660,1	29,2	101,8
2008	2561,6	1428,5	32,9	1133,1	26,1	295,4
2009	2207,2	1201,7	24,5	1005,5	20,5	196,2
2010	2974,0	1577,8	26,6	1396,2	23,5	181,6
2011	3642,0	1898,6	30,5	1743,4	28,0	155,2

Рассчитано автором по: Чжунго тунцзи няньцзянь 2011 (Китайский статистический ежегодник, 2011), Пекин, 2012; Чжунго чжайяо 2012 (Китайский краткий статистический China Statistical Abstract, 2012), Пекин, 2012.

в города обеспечивают превышение предложения рабочей силы над спросом и, соответственно, низкую ее стоимость.

Политика Китая «Идти на Запад», включающая строительство предприятий и развитие инфраструктуры во внутренних районах страны, с одной стороны, снижает возможности использования дешевых трудовых ресурсов в приморских районах, обеспечивая их рабочими местами непосредственно в провинциях Западного и Центрального Китая, а с другой, способствует привлечению прямых иностранных инвестиций в эти провинции, следовательно, способствует сохранению конкурентных преимуществ Китая в производстве трудоемких товаров.

Таким образом, хотя постепенно растет уровень оплаты труда, в течение ближайшего времени Китай сохранит преимущества в этой сфере. Формирование условий для повышения производительности труда и роста квалификации рабочей силы при расширении производства продукции с более высокой добавленной стоимостью может стать долгосрочной перспективой для фор-

мирования «развитых» факторов производства.

ЭКСПОРТ И КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ - ГЛАВНЫЕ ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ РОСТА

На протяжении всего периода реформ экономика Китая в значительной степени росла благодаря таким факторам, как ориентация на внешние факторы развития и крупномасштабные инвестиции. Строительство новых предприятий в разных отраслях экономики, формирование инфраструктурной сети не могло идти без инвестиционных вливаний, причем особая роль здесь принадлежала государственным капиталовложениям. Крупные инвестиционные ресурсы КНР формируются благодаря такой черте китайского населения, как высокая склонность к накоплению, связанная с традициями конфуцианской этики, отсутствием сформированной пенсионной системы, бедностью, в которой находилась значительная часть населения в прошлом. Кроме того, в КНР не хватает финансовых инструментов, привлекаемых для населения.

Формирование конкурентных преимуществ КНР связано также с использованием прямых иностранных инвестиций, обеспечивавших каналы поступления новых технологий, встраивание Китая в технологические цепочки производства ведущих ТНК мира.

Китай занимает лидирующие позиции среди стран с формирующимся рынком по привлечению прямых иностранных инвестиций (ПИИ), создавая для этого благоприятный инвестиционный климат. Уже на первых этапах экономических преобразований в 1979 г. китайское руководство провозгласило «открытость экономики» одним из главных принципов развития. Были созданы «специальные экономические зоны», а затем и другие виды территорий интенсивной внешнеэкономической деятельности с целой системой преференций, что способствовало притоку инвестиций из-за рубежа. КНР использовала возможности привлечения инвестиций *хуацяо* и соотечественников из Гонконга и Макао - китайцев по происхождению, которые активно поддерживали преобразования в КНР. Именно их инве-

стиции составляли основную часть поступлений капитала в Китай на первых этапах реформы. Как заявил в июне 2013 г. на глобальном форуме «Форчун-2013» первый вице-премьер Госсовета КНР Чжан Гаоли, в 2012 г. ПИИ в Китае превысили \$1,2 трлн, а сама КНР планирует вложить за границей \$500 млрд в следующие 5 лет¹⁴.

Но возможности экстенсивного роста, основанного, в первую очередь, на инвестициях, не безграничны. Для сохранения конкурентных преимуществ нужен переход к устойчивому экономическому росту, ориентированному на высокие технологии при рациональном природопользовании и экологическом контроле и мониторинге.

Пока же для экономики КНР характерны огромные затраты природных ресурсов, страна превратилась в одного из крупнейших в мире импортеров сырья и топлива, несмотря на то, что является лидером по добыче многих полезных ископаемых. Столь крупные затраты инвестиций и природных ресурсов на единицу ВВП снижают качество экономического роста, нивелируют конкурентные преимущества Китая.

Важным фактором, обеспечивавшим высокие темпы экономического роста КНР, стала тесная связь хозяйства с мировой экономикой, интенсивные внешнеэкономические связи. Крупные объемы экспорта и весьма высокие показатели экспортной квоты (см. табл. 2), с одной стороны, отражают высокую конкурентоспособность китайской экономики, с другой, являются стимулом роста ее конкурентоспособности. Значительная часть экспортной продукции произведена на совместных предприятиях с участием американских, европейских и японских ТНК: на них производится свыше половины экспорта Китая, но и он представляет собой «овеществленный» экспорт китайского труда и капитала.

На темпах прироста внешне-торгового оборота КНР сказался мировой финансово-экономический кризис, который повлиял на снижение покупательской способности населения ведущих торговых партнеров КНР, куда направляется основная часть экспорта: США, ЕС, Япония. Этот показатель заметно уменьшается: если в 2010 г. он вырос почти на 35%, то в 2011 г. - на 20%, а в 2012 г. - лишь на 6,2%, составив \$3,87 трлн (экспорт - \$2,049 трлн, импорт - \$1,818 трлн). Внешнеторговое сальдо в отдельные месяцы 2012 г. было даже отрицательным, хотя, в целом, за 2012 г. оно все же достигло \$231,1 млрд¹⁵.

Масштабы экспортных производств Китая стали источником конкурентных преимуществ, поскольку «экономика масштаба» обеспечивалась рынком сбыта, охватывающим население многих стран мира. Это позволило Китаю создавать узкоспециализированные кластеры предприятий, обеспечивающих, по сути дела, мировой спрос на некоторые виды продукции. Примером могут служить кластеры предприятий, производящих игрушки, в провинции Гуандун, кластеры по производству галстуков, зажигалок. Однако это же делает экономику Китая более уязвимой, зависимой от экономической ситуации в других странах мира, снижает значимость соответствующих конкурентных преимуществ.

Для того, чтобы сохранить конкурентные преимущества своей экономики, Китаю придется, не отказываясь от масштабного экспорта, расширять номенклатуру экспортируемой продукции и увеличивать долю продукции с более высокой добавленной стоимостью.

ОРИЕНТАЦИИ НА ВНУТРЕННИЙ СПРОС

Нестабильность мировой экономики стала одной из причин

стремления китайского руководства перейти к новой парадигме развития - экономическому росту, ориентированному на внутренний спрос.

Обширный внутренний рынок Китая, определяемый, прежде всего, общей численностью платежеспособного населения, - один из главных источников его конкурентных преимуществ. Именно этот фактор сделал Китай привлекательным для иностранных инвестиций, поскольку продукция, производимая на филиалах ТНК, находила сбыт даже при общем снижении спроса в мире. И потенциал этого рынка растет: повышение доходов китайского населения способствует расширению спроса на многие виды продукции, на услуги. Далеко не все население Китая, особенно сельское, обеспечено предметами длительного пользования.

Правительство КНР предпринимает значительные усилия, направленные на увеличение потребления населения, что особенно важно в периоды экономических кризисов. Для повышения платежеспособного спроса необходим рост заработной платы, снижение налогов и ставок по кредитам и депозитам Народного банка Китая. Стоит задача не просто повысить доходы населения, но и заставить тратить, для этого должна быть создана надежная система социального обеспечения, включая пенсионную.

С целью стимулирования покупательской активности реализуются программы, поощряющие приобретение новых товаров. В частности, выделяются средства на субсидирование покупателей, приобретающих мелкую бытовую электронику и технику: пылесосы, товары для кухни и т.д., снижаются импортные пошлины на потребительские товары и предметы роскоши¹⁶.

Внутренний спрос растет не только в результате расширения спроса населения, но и благодаря реализации крупных инфраструктурных проектов в железнодорожном строительстве, энергетике, телекоммуникациях, образовании, медицине и т.д. при поощрении участия народных (частных) инвестиций. Особенно активно идет реализация этих проектов в Центральном и Западном Китае.

Однако, несмотря на заметный рост уровня жизни населения, серьезные диспропорции в экономике страны, в целом, не только не преодолены, но даже углубились. В последнее десятилетие удельный вес инвестиций в ВВП повысился до 72,1% в 2012 г. против 33,2% в 2000 г.¹⁷ Доля потребления населения в ВВП Китая остается одной из самых низких не только по сравнению с развитыми странами, но и среди развивающихся стран. В 2010 г., она составила лишь 33,8%, тогда как в Таиланде этот показатель достигал 53,7%, а в Индии - 61,9%^{18*}.

XVIII съезд КПК подтвердил курс на полное построение «среднезажиточного общества», поставив задачу удвоения среднедушевых доходов населения к 2020 г., по сравнению с 2010 г., а к столетию Нового Китая (2049 год) - «построению богатого, могущественного, демократического, цивилизованного социалистического государства». На прошедшем вскоре после съезда заседании Политбюро ЦК КПК, проходившем под председательством Си Цзиньпина, нового генерального секретаря КПК, в марте 2013 г. избранного председателем КНР, были приняты основные установки по экономической работе на 2013 г., в т.ч. указано на необходимость дальней-

шего расширения внутреннего спроса^{**}.

На увеличение спроса были направлены решения Центрального рабочего совещания по экономическим вопросам, состоявшегося в декабре 2012 г., где было заявлено, что нельзя больше делать ставку на международное разделение труда, расширение экспорта и увеличение инвестиций. Новые же возможности для роста, по мнению китайских властей, необходимо черпать в расширении внутреннего спроса, повышении инновационного потенциала и переходе от экстенсивной к интенсивной модели экономического роста.

Одной из главных сфер, где заложен потенциал расширения спроса, по мнению участников совещания, является урбанизация¹⁹. На городское население приходится основная часть потребительских расходов. При ослаблении ограничений, связанных с системой *хукоу* (прописки), эти расходы продолжают быстрый рост.

Все это свидетельствует о том, что в Китае осознают все трудности сохранения высокой конкурентоспособности экономики, ищут новые пути обеспечения экономического роста. Большое внимание уделяется образованию, развитию науки и техники, внедрению инноваций, формированию собственных китайских брендов, производству продукции с высокой добавленной стоимостью, высокого качества.

Сохранение конкурентных преимуществ китайской экономики зависит от того, насколько успешно будут осуществляться планируемые меры по повышению ее эффективности, какие изменения произойдут в экономической структуре, как будут расти доходы китайского населения.

¹ Статистические данные Всемирного банка - http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?order=wbapi_data_value_2011%20wbapidata_value%20wbapi_data_value-last&sort=asc

² World Economic Outlook Database. IMF, April 2013 - <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/01/weodata/weorept.aspx?pr.x=43&pr.y=8&sy=2011&ey=2012&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=512%2C666%2C9>

³ World Economic Outlook: Hopes, Realities, Risks. IMF, April 2013, p. 153 - <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/01/pdf/tables.pdf>

⁴ World Economic Outlook Database. IMF, April 2013...

⁵ Top 10 Largest Provincial Economies in China 2012 - http://www.china.org.cn/top10/2013-02/21/content_28016802_11.htm; NBS China Statistical DataBase - <http://219.235.129.58>

⁶ The Global Competitiveness Report 2012-2013, World Economic Forum - <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2012-2013/>

⁷ Institute of Management Development, IMD - <http://www.imd.org/research/publications/wcy/upload/scoreboard.pdf>

⁸ IMF. World Economic Outlook. Update Growing Pains. 9.07.2013 - www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/update/02/

⁹ Си Цзиньпин: вполне возможно дальнейшее сохранение достаточно высоких темпов роста китайской экономики // russian.xinhuanet.com, 8.04.2013 - http://russian.news.cn/dossiers/2013-04/08/c_132292928.htm

¹⁰ China Daily, 7.03.2012.

¹¹ Chen Yu-Fu, Funke Michael. China's New Labour Contract Law: No Harm to Employment? // BOFIT Discussion Papers 29, Helsinki: Bank of Finland, 2008.

¹² По мнению специалистов, «сделано в Китае» по-прежнему имеет свои «сравнительные преимущества» - http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2012-09/05/content_26434964.htm

¹³ Жэньминь жибао онлайн, 19.01.2013 - <http://russian.people.com.cn/31516/8098673.html>

¹⁴ 2012 нянь гоминь цзинцзи хэ шэухуи фачжань тунцзи баогао. 22.02.2013 (Статистическое коммюнике о национальном экономическом и социальном развитии в 2011 г.) - http://www.stats.gov.cn/tjgb/ndtjgb/qgndtjgb/t20130221_402874525.htm

¹⁵ Full text of Chinese Vice Premier Zhang Gaoli's address at opening dinner of 2013 Fortune Global Forum. 7.06.2013 - http://news.xinhuanet.com/english/china/2013-06/07/c_124824012.htm

¹⁶ National Bureau of Statistics of China. Statistical Communiqué of the People's Republic of China on the 2012 National Economic and Social Development. 22.02.2012 - http://www.stats.gov.cn/english/newsandcommingevents/t20130222_402874607.htm

¹⁷ russian.china.org.cn. 31.05.2012.

¹⁸ Чжунго тунцзи няньцзянь 2012 (Китайский статистический сборник), табл. 1-4, 2-1. Сообщение Государственного статистического управления КНР, 22.02.2013.

¹⁹ China and World Economy. Vol. 20, 2012, № 1, p. 66.

* Подробнее см.: Новоселова Л.В. Современная экономическая стратегия КНР: инвестиционный фактор // Азия и Африка сегодня. 2013, № 7 (прим. ред.).

** Подробнее см.: Смирнов Д.А. XVIII съезд КПК: подтверждение стратегии «научного развития» // Азия и Африка сегодня. 2013, № 4 (прим. ред.).