

ИСЛАМИЗАЦИЯ, ИСЛАМИЗМ И ЭКСТРЕМИЗМ

МЕДИАДЖИХАД ИНТЕРНЕТ НА СЛУЖБЕ РАДИКАЛЬНЫХ ИСЛАМИСТОВ

Д.А. НЕЧИТАЙЛО

Кандидат политических наук
Институт востоковедения РАН

Ключевые слова: «Аль-Каида», джихад в Интернете, онлайн пропаганда

Для радикальных движений самого разного толка насилие имеет религиозно-правовое обоснование и представляет собой преимущественное средство в стратегии борьбы за власть. И когда об этом говорится в открытую ежедневно и ежечасно, это впечатляет и воздействует на умы миллионов людей: одного пугает, другого настораживает, а кого-то заставляет задуматься, но никого не оставляет равнодушным.

Наиболее активно «Аль-Каида» начала использовать Интернет, когда после ввода американских войск в Афганистан на территории этой страны были уничтожены ее военно-тренировочные лагеря. Всемирная сеть служит для радикальных исламистов средством обмена идеями и идеологического роста.

При отсутствии свободных, равнодоступных каждому информационных ресурсов всемирное движение джихада не смогло бы развиваться такими быстрыми темпами. Интернет позволяет радикальным исламистам найти во всемирном информационном пространстве людей, разделяющих их взгляды. Они активно используют Всемирную паутину не только с целью поиска единомышленников: информационная сеть в настоящее время становится для них основным источником «саморадикализации». Интеллектуальный уровень исполнителей терактов растет. Активное использование радикальными исла-

В психологической войне за влияние на общество террористы делают основную ставку на Интернет. Через свои информационные порталы они не только вступают в контакт с аудиторией, но и формируют в ее сознании образ врага. Вне зависимости от идеологических взглядов и целей террористы подают информацию таким образом, чтобы она воспринималась различными группами потенциальной аудитории. По сути, ведется крупномасштабная информационная война против либерального цивилизационного мироустройства, находящегося, приходится признать, в состоянии глубокого кризиса.

мистами в своей борьбе всемирного информационного пространства можно назвать «медиаджихадом».

Перемены на транснациональном пространстве, оказывающие судьбоносное влияние на государство и общество, происходят слишком быстро. Калейдоскоп событий, потоки видео- и аудиоинформации оставляют человеку мало времени для раздумий и выбора, ему остается только принять увиденное и услышанное к сведению или отвергнуть. По существу, мир зомбируется, человек перестает ориентироваться в обилии постоянно обновляемой информации.

Одно из последствий глобализации - стирание национальной идентичности. Это в наибольшей степени прослеживается среди второго-третьего поколений иммигрантов, выросших в западных странах. Идеология глобального джихада предлагает альтернативу утраченной идентичности для тех, кто стремится обрести новую принадлежность. Например, в прошлом иммигранты были изолированы от стран своего происхождения и, таким образом, в большей степени подвергались влиянию адаптирующих механизмов западного общества. Интернет облегчил последствия изоляции мигрантов и ослабил ассимилирующее информационное и социальное давление.

ВСЕМИРНЫЙ ДЖИХАД В ИНТЕРНЕТЕ

«Аль-Каида» представляет собой децентрализованную сеть, это - идеологический альянс автономно действующих радикальных группировок и организаций. Международное сотрудничество в борьбе с экстремизмом осложняет участникам радикальных структур проведение операций, подталкивает их уходить в тень и осуществлять пропагандистскую и вербовочную работу. В таких условиях разрозненными группами невозможно управлять как единым механизмом, однако им можно задавать некий вектор действия. Скрывающиеся от преследований спецслужб активис-

ты радикальных исламистских организаций, испытывающие недостаток средств связи со своими единомышленниками, быстро оценили все преимущества, которые предлагает им Всемирная сеть. Таким образом, в современных условиях именно Интернет стал главным средством коммуникаций, пропаганды, вербовки.

В интересах всемирного движения джихада действуют около 5600 сайтов, причем каждый год открывается около 900 новых¹. Около десяти лет назад у «Аль-Каиды» был только один сайт - «Ан-Неда», зарегистрированный в Сингапуре². Сейчас функционирует медиаотделение «Ас-Сахаб», которое создает видеоматериалы на восточных и западных языках³. «Аль-Каида» становится все более виртуальной, а множество сайтов выступают одним из основных активаторов радикальных исламистских структур.

Интернет играет важнейшую роль в стратегии всемирного движения джихада. Он одновременно и пропаганда, и способ вооруженной борьбы, транслирующий тактику, методы ведения боевых действий.

Моджахеды Ирака активно делятся своим опытом борьбы против коалиционных сил. Один из участников форума, «иракский ветеран» под псевдонимом Джил аль-Акида в статье «Наживка, на которую ловится враг» говорит о том, что «воины Аллаха в Ираке стали использовать новые методы борьбы против американцев, проявлять большую смекалку. В последнее время они заманивают американцев в хорошо подготовленные засады. Например, солдаты коалиции, преследуя якобы отступающих моджахедов, попадают в заминированное здание, которое затем подорывается с помощью сотового телефона⁴. Джил аль-Акида пишет, что этот метод более десятка раз срабатывал в Ираке. Он также считает, что способ ловушек полезен воинам джихада в разных странах, в т.ч. и в Европе⁵.

Другой постоянный посетитель форума под псевдонимом Абу Хиджджа аль-Магриби де-

лится своим опытом участия в боевых действиях в Ираке, рассказывает о некоторых отработанных методах борьбы с американскими вертолетами «Апач». Он перечисляет все свои псевдонимы, используемые им для участия в различных форумах, и просит всех молиться за него, чтобы он стал шахидом. Обычный молодой человек, которого многие, хоть и виртуально, знают, воюет против «врагов ислама». Подобные истории обладают мощным пропагандистским эффектом.

Исламисты прекрасно осознают, что им приходится действовать в мире, который динамично развивается в техническом и технологическом отношении, где оружие становится все сложнее. И среди них появляются новые теоретики, размещающие профессионально созданные материалы и методики борьбы в современных условиях.

Так, весной 2007 г. был опубликован труд на эту тему, где, например, в разделе «Умное оружие - ракеты малого радиуса действия» приводятся сравнительные характеристики ПЗРК «Стингер» и «Стрела»: «...изготовленная в России «Стрела» не реагирует на отстреливаемые тепловые ракеты, а ищет настоящую цель среди мишеней-приманок».

Автор этого раздела - Абу Харис ад-Дилайни - разместил детальное руководство с иллюстрациями. В нем рассматриваются операции против американских вертолетов «Апач», «Блэк Хок» и самолетов F-16 (всего 10 воздушных целей, которые были сбиты моджахедами «Исламского государства Ирак»⁶). Ад-Дилайни подробно рассказывает о специфике современных типов военных самолетов, вертолетов, беспилотных летательных аппаратов, а также маневрах, предпринимаемых ими против атак ПЗРК⁷.

Всемирная сеть позволяет даже маленькой радикальной группе преувеличить свою значимость и угрозу интересам западных стран; с помощью Интернета группы джихада создают у западной аудитории ощущение всеоб-

щей незащищенности. На сайтах звучат призывы вести психологическую борьбу против США и их союзников, основной мишенью здесь становятся широкие слои населения этих стран, которые должны оказать давление на свои правительства.

Различные группировки не только обмениваются идеями с помощью Интернета, но и делятся практическими рекомендациями о том, как изготовить взрывное устройство, создать ячейку, проводить атаки. Всемирное движение джихада после потери Афганистана с целой сетью военотренировочных баз стало распространять множество материалов экстремистского характера. Ставка делается на массовость совершаемых терактов. При этом размещаются списки потенциальных целей (атомных объектов, аэропортов), даже расписание движения поездов (часы пик), сведения о контрразведывательных мерах спецслужб разных стран. На одном из арабоязычных радикальных форумов указано, что, обращаясь к джихад-сайтам, можно получить до 80% информации о противнике⁸. Недавно была помещена схема нескольких дамб, подрыв которых может привести к катастрофическим последствиям в некоторых странах.

Следует отметить, что рост популярности радикальных исламистских форумов находит свое отражение в практике. Например, в докладе, опубликованном спецслужбами некоторых европейских государств, отмечается, что растет уровень подготовки т.н. доморощенных радикалов от ислама, что, по мнению представителей антитеррористических ведомств, во многом есть результат активной работы исламистских интернет-форумов. Увеличивается число сайтов для англо-, итало-, франко-, немецкоязычной аудитории, ориентированных на второе, третье поколение мусульман, выросших на европейском континенте. Радикалов от ислама, получивших необходимые знания из Интернета, все чаще в западной литературе называют «новым поколением исламистов».

В связи с распространением информационных технологий у террористических организаций появляется возможность быстро координировать свои акции. При этом идеологический центр может не принимать непосредственного участия в подготовке операций в конкретном месте, ограничиваясь общим руководством и постановкой задач. Все это неизбежно создает впечатление фантомности организации в целом. Не случайно некоторые авторы высказывают сомнения даже в самом факте существования «Аль-Каиды», предпочитая ссылаться на миф о ней, усиливая тем самым информационно-психологическое давление террористов на общественное мнение.

Появление Интернета позволило радикальным исламистским ячейкам действовать без прямой поддержки крупных террористических структур. Террористы используют Всемирную сеть по тем же причинам, что и современные транснациональные компании: для связи, контроля, маркетинга, сбора необходимой информации. Можно уверенно сказать, что без Интернета «Аль-Каида» как всемирная организация не смогла бы существовать, движение всемирного джихада появилось в результате быстрых темпов развития современных коммуникаций.

КИБЕРДЖИХАД

Радикальные исламисты в противостоянии с Западом практикуют не только методы вооруженной борьбы - они ведут и т.н. *электронный джихад*. В последние годы появились сайты, специализирующиеся на проведении и координации кибератак против израильских, американских, европейских сайтов, а также электронных ресурсов различных католических организаций. Среди наиболее известных киберакций можно назвать атаку на сайт датского издания «Йуландс-Постен», опубликовавшего карикатуры на пророка Мухаммеда.

Жан Пьер Филю, автор книги «Границы джихада» из Института политических исследований

(Париж), говорит об эволюции информационного пространства: «Десять лет назад можно было найти кровавые видеоматериалы из Чечни, Алжира, сейчас же все большее распространение получают материалы по проведению электронных атак, в которых отсутствуют военные термины»⁹. Созданный в 2003 г., «Всемирный исламский медиафронт» располагает примерно 500 репортажами об изготовлении взрывчатых веществ, рекомендациями о том, как устраивать засады, и т.д.¹⁰ Однако в данном случае речь идет о другой категории воинов джихада. После заявлений Папы Римского Бенедикта XVI в сентябре 2006 г. сайт Ватикана подвергся массовой атаке хакеров-исламистов, которая окончилась неудачей, т.к. он обладал высокой степенью защиты.

На радикальных исламистских форумах все больше внимания отводится тому, как необходимо проводить киберакции, причем количество таких инструкций становится сопоставимым с количеством рекомендаций по созданию взрывчатых веществ. Французский эксперт в области кибертерроризма А.Гудичелли говорит, что «...речь идет об интернет-версии джихада, к пользователям попадают вирусы, которые будут активированы в определенное время»¹¹. Создаются сайты для организации масштабных электронных акций против интернет-целей, где предлагаются специальные программы, которые можно записать в компьютер. По мере увеличения числа тех, кто записал программу, назначается дата атаки на какой-нибудь определенный сайт, и она проводится одновременно большим количеством пользователей.

Основные цели, которые ставят перед собой «воины ислама» в киберпространстве, были размещены на одном из сайтов: «Последователи Креста должны знать, что их сайты могут быть выведены из строя, мы не должны забывать наших руководителей, моджахедов, народ, детей, которые погибли в Палестине, Ираке, Афганистане, Чечне и

других местах, мы должны отомстить за них»¹².

Автор призыва к электронному джихаду пишет, что он исследовал многочисленные материалы о том, как вывести из строя электронные сети, вскрыть электронную почту, затруднить работу серверов и т.д. Однако, по его мнению, в настоящее время необходимо ставить более серьезную глобальную задачу - блокирование работы электронных систем по всему миру. Такие акции приведут к коллапсу. При этом он призывает парализовать работу не только отдельных веб-сайтов, но и военных электронных сетей, радаров, систем управления ракетами и т.д.: «Остановка работы этих систем хотя бы на один день вызовет всеобщий хаос на Западе, может привести к обвалу рынков акций, систем платежей, экономик отдельных государств»¹³.

Специалисты по исследованию т.н. киберджихада сходятся во мнении, что остроты проблеме добавляет то, что многие организации даже не подозревают, что кому-либо вдруг может понадобиться затруднить работу их сайтов. Один из радикальных исламистских форумов провел опрос среди участников о том, сайты каких организаций наиболее предпочтительны для атак. Среди потенциальных целей оказались финансовые организации, сайты организаций, связанных с ФБР, ЦРУ. В сентябре 2006 г. были размещены IP-адреса учреждений, связанных с системой обороны на Западе, включая Лабораторию исследования баллистики, Центр исследования и развития армейских вооружений, Национальное космическое агентство Японии и т.д. В декабре 2006 г. было обнародовано обращение - «Электронный налет против американских банков», однако планируемое нападение было отменено, т.к. «цели» были предупреждены спецслужбами о готовившейся акции. Автор далее пишет, что «блокирование работы сайтов организаций, связанных с банками, биржами, на несколько дней или даже часов станет причиной многомиллионных убытков»¹⁴. Он призывает со-

средоточить внимание на атаках на веб-сайты американских финансовых учреждений, чтобы заблокировать их для других пользователей.

Другая стратегия заключается в том, что с помощью специальных программ на сайт отправляются тысячи *e-mail*, иногда в них содержатся вирусы. Однако, по признанию самих участников таких нападений, пока подобные акции малоэффективны, и серверы восстанавливают обычный режим работы уже через несколько минут. Один из хакеров делится практикуемыми его группой методами ликвидации сайтов: «Мы связываемся с сервером до и после атаки и угрожаем его администрации до тех пор, пока они не выключат сайт».

В настоящее время существует несколько группировок, ведущих электронный джихад. Среди них - «Ансар аль-джихад ли-ль-джихад аль-иликтруни», «Аль-Мухаджирун», «Муназамат фурсан аль-джихад аль-иликтруни», «Маджмуат аль-джихад аль-иликтруни», «Инхийар ад-дулар», «Хакбой». Большинство из них имеют свои интернет-сайты, через которые эти организации привлекают добровольцев для проведения электронных акций.

Например, на сайте «Маджмуат аль-джихад аль-иликтруни» содержатся рекомендации по подготовке кибернападения: «Загрузите программу, используемую для электронной атаки... В случае, если появится предупреждение о вирусе, не волнуйтесь... нажмите быстро программу для начала атаки, выйдите из программы, запустив ее один раз. Не торопитесь добиться быстрых успехов, если у вас высокоскоростной Интернет. Запустите программу несколько раз. Нападение на сайты требует совместных усилий участников... Рассчитайте время, нападение должно проводиться как минимум два часа...»¹⁵ На сайте содержится информация о сущности электронного джихада, его стратегии, результатах предыдущих атак.

В январе 2007 г. «Аль-Мухаджирун» предложила всем «мод-

жахедам, ведущим борьбу в Интернете», подписать т.н. Пакт иммигрантов и встать под знамя бригад «Мухаджирун». В документе говорится, что «они обязаны подчиняться руководителю во всех вопросах, не оспаривать его авторитет, приложить усилия для медиаджихада и атаковать те сайты, которые наносят вред исламу и мусульманам»¹⁶. Таким образом, подписав этот Пакт, отдельные хакеры превращаются из бойцов-одиночек в виртуально организованную группу.

Участники нападения из различных стран, которые никогда не видели друг друга, объединенные в некую условную группу, с помощью определенных программ огромным количеством запросов перегружают сайт и на несколько часов осложняют либо вообще прекращают его работу. Смысл в том и заключается, чтобы запросов было как можно больше. Количество посетителей фиксируется, и, когда появляется некая критическая масса и намечена интернет-цель, на сайте появляются адрес цели и время акции.

ХАКЕРЫ-ИСЛАМИСТЫ

Группы, совершающие эти атаки, виртуальны. Последствия их действий могут привести, прежде всего, к экономическим убыткам организаций, сайты которых подверглись кибернападению, например, со стороны рекламных компаний, к росту издержек на установку защиты более высокого уровня. Недавно один из посетителей исламистского интернет-форума разместил инструкции о том, как преодолеть защиту базы данных одного из британских финансовых учреждений, чтобы похитить конфиденциальную информацию о пользователях кредитных карт и нанести финансовый ущерб. В октябре 2006 г. один из радикальных интернет-сайтов в режиме реального времени транслировал изображения с камер безопасности международного аэропорта Анкоридж (Аляска). Также было продемонстрировано, как можно получить доступ к программе

контроля за видеонаблюдением аэропорта. Хакеры-исламисты поместили обращение, назвав его «Вы можете следить за вражеским аэропортом, контролируя направление камер»¹⁷.

В 2005 г. Скотленд-Ярд арестовал Юниса Тсоули, больше известного под псевдонимом Ирхаби-007 (Террорист-007), который создал несколько программ для проникновения в чужие серверы и получения оттуда информации. Интересно, что Ирхаби-007 был арестован по подозрению в подготовке теракта. Только при обыске у него дома была обнаружена конфиденциальная информация, похищенная им с серверов финансовых учреждений США.

По сообщениям западных экспертов в сфере кибертерроризма, среди киберисламистов есть не более четырех человек такого же уровня, как Ирхаби-007¹⁸. Он не только проникал в различные западные информационные сети, но и создал большое число исламистских сайтов; он не принадлежал ни к одной из радикальных интернет-группировок, но сотрудничал с различными экстремистскими форумами. Долгое время ему удавалось пускать спецслужбы по ложному следу: его искали в США, а он находился в Европе.

Стоит отметить, что между хакерами в Интернете уже идет война. В 2000 г. группа израильских хакеров остановила работу сайта «Хезболлы», перегрузив его огромным количеством электронных сообщений¹⁹. В ответ на это «Хезболла» призвала арабских пользователей прибегнуть к ответным мерам, и вскоре была затруднена работа сайтов правительства и министерства обороны Израиля.

Руководитель израильской компании по установке защитных систем для сайтов Ехуд Тененбаум говорит об интенсивности арабо-израильского киберпротивостояния. Е.Тененбаум получил известность в 1998 г., когда ему удалось проникнуть в компьютерную систему Пентагона. Он считает, что угроза кибертерроризма особенно актуальна для

Израиля - страны, одной из самых «интернетизированных» в мире. «Поэтому, - говорит Е.Тененбаум, - им (арабам. - *авт.*) почти нечего терять в этой войне, в то время как нам есть что терять, т.к. израильская экономика во многом зависит от интернет-компаний»²⁰.

Активность киберисламистов вызвала серьезные опасения со стороны спецслужб США. В октябре 2003 г. был опубликован документ, подписанный министром обороны Д.Рамсфельдом, в котором отмечалось, что многие американские электронные сети уязвимы перед атаками хакеров и требуют обеспечения дополнительных мер безопасности²¹.

Сайт «Аль-Фарук» предлагает программное обеспечение, с помощью которого можно исказить IP-адрес пользователя (по IP-адресу можно идентифицировать пользователя Интернетом): передается ложный IP-адрес во время выхода в Интернет. С помощью этой программы невозможно определить даже страну, из которой произошел выход во Всемирную сеть.

Выпускаются в электронном виде исламистские специализированные журналы для программистов. В них приводятся страны и даже список организаций, у которых существует беспроводной Интернет (*Wi-Fi Network*), а также инструкции о том, как, находясь, например, в машине или баре напротив такого офиса или интернет-кафе, подключиться к сети, т.е. через IP определяют не хакера, а именно расположенную поблизости организацию.

Действия хакеров-исламистов становятся все более скоординированными. К примеру, на сайте группировки «Маджмуат аль-джихад» размещается уведомление о скорой атаке, затем - время акции, приблизительно за полчаса - электронный адрес планируемой цели. Участники предстоящего нападения, в свою очередь, присылают ответ о готовности. Недавно в акции против одного из шиитских сайтов участвовало около 3 тыс. человек²².

В декабре 2006 г. сайт ради-

кальной исламистской группировки «Аль-Мухаджирун» уведомил посетителей о будущей акции: «Наша атака (*хаджма*) планируется в эту пятницу... Название программы, используемой для акции, будет размещено за полчаса до начала. Координаторы, вы интенсивно поработали на прошлой неделе, проявить такое же усердие во время предстоящей атаки...» В обязанности руководителя акции входит мобилизация определенной группы участников; именно он за час получает электронный адрес цели и уже затем передает его своей группе.

Методы, используемые интернет-моджахедами, постоянно совершенствуются: повышаются уровень безопасности и эффективность используемых программ. В ноябре 2006 г. «Маджмуат аль-джихад» на своем сайте уведомила участников киберакции об успехах в разработке новых программ: «...Мы смогли создать лучшую версию программы и избавить участников от проблем, с которыми они сталкивались в прошлом, новая версия проще в использовании и более эффективна для атаки...»²³

Исламистские сайты извещают пользователей о прошлых успехах в кибервойне. Например, «Маджмуат аль-джихад» сообщила об успешной акции против израильского сайта www.haganah.co.il. По словам администратора этого интернет-ресурса А.Вайсбура, его организация осуществляет исследование и предотвращение использования исламистскими радикальными группировками Интернета в качестве инструмента для пропаганды. В октябре 2003 г. при работе с провайдерами А.Вайсбург и его коллеги ликвидировали около 300 радикальных исламистских сайтов. Среди них - связанные с такими известными группировками, как «Аль-Каида», «Аль-Мухаджирун», ХА-МАС, палестинский «Исламский джихад»²⁴. Одними из самых известных сайтов, закрытых А.Вайсбургом, были арабоязычные Maas.ws и qawim.org, связанные с «Аль-Каидой». На этих форумах размещались религиозно-

методологические обоснования о правомочности, с точки зрения шариата, использования оружия массового поражения против США. Alerhat.com содержал указания для совершения кибератак в Интернете.

Так называемый *электронный джихад* находится на начальной фазе своего развития. Пока хакерам-исламистам не удастся проводить масштабные акции против правительственных сайтов, экономических систем, в большинстве случаев целями кибербойцов от ислама становятся те сайты, которые, с их точки зрения, размещают информацию, порочащую ислам или пропагандирующие порок. Однако в будущем киберджихад может представить серьезную опасность, ведь даже нынешние атаки причиняют экономический ущерб. Стоит напомнить, что в апреле 2001 г. китайские хакеры заразили вирусом «Красный червь» около 1 млн американских серверов²⁵. Ущерб составил \$2,6 млрд. А ведь это могли сделать и хакеры-исламисты.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКЦИЙ

Идеологи исламизма осознают, что в настоящее время невозможно добиться успеха без широкой общественной поддержки. По их мнению, террор может быть применим именно в той степени, в какой он находит отклик у мусульман, поэтому каждая акция должна сопровождаться четкими комментариями относительно причин ее проведения. По заявлениям радикальных идеологов, в современном мире борьба за симпатию и поддержку мусульманского населения так же необходима, как психологическая война против Запада²⁶.

Айман аз-Завахири в книге «Рыцари под знаменем пророка» пишет, что движение джихада не может действовать изолированно от исламской уммы: «Авангард джихада должен быть полностью интегрирован в исламское общество и быть внимательным к тем

процессам, которые происходят в нем»²⁷. Он также считает, что, в целом, движение джихада проиграло борьбу с т.н. ближним врагом (местными вероотступническими режимами), а многочисленными терактами моджахеды оттолкнули от себя население, не смогли мобилизовать его.

Еще один исламистский идеолог А.ан-Наджи говорит, что мусульманское население уже утомлено чрезмерным насилием, используемым моджахедами против своих единоверцев, а террор принес больше вреда, нежели пользы. Более того, пишет ан-Наджи, группы джихада «убого объяснили массам причины своего террора, в результате местные власти смогли перехватить инициативу и завоевать расположение общественности в своей борьбе против движения «чистого ислама»²⁸. Он также критикует радикалов за то, что они не уделяли достаточного внимания пропаганде, вследствие чего в выигрыше оказались имамы мечетей. С настороженностью ан-Наджи указывает на рост популярности умеренных имамов в молодежной среде и приводит в пример деятельность «братьев-мусульман», их успехи в идеологической работе с молодежью.

Анализируя ошибки радикальных исламистов, известный салафитский идеолог Абу Мусаб ас-Сури в книге «Об опыте джихада в Сирии» пишет, что исламская революция всегда начинается с маленькой группы людей, которой удастся четко определить и довести до населения свою идеологическую линию. Он пишет, что именно народ есть тот источник, который обеспечивает движение джихада информацией, добровольцами, необходимой помощью, убежищем: «Революционному движению удастся достичь успеха, только лишь когда оно путем пропаганды объединит вокруг себя широкие слои населения». Касаясь ситуации в Сирии, ас-Сури указывает и на ошибки исламистов в этой стране, главные из которых заключаются в отсутствии поддержки со стороны широкой общественности²⁹.

Аз-Завахири считает, что необходимо дорабатывать стратегию борьбы именно против «дальнего врага» (Запада) и мобилизовать массы против США. «Аль-Каида», по его мнению, выступает авангардом этой борьбы.

Известный французский исламовед Ж.Кепель пишет, что «...терроризм на территории Запада не уклонит Аль-Каиду от главной задачи - ведения войны за сердца и умы мусульман. Аль-Каида в долгосрочной стратегии постарается прочнее заручиться поддержкой единоверцев в вооруженной борьбе за исламское государство»³⁰.

Упомянутый выше идеолог ан-Наджи считает, что психологическая победа может быть одержана, во-первых, когда народ будет впечатлен тем, как моджахеды ведут борьбу за главенство ислама; во-вторых, когда осознают оскорбление, которое им наносит иностранная оккупация; в-третьих, когда избавятся от заблуждения, что могущество Запада непоколебимо; в-четвертых, когда исполнятся ненависти к марионеточным правительствам, которые стали союзниками Запада³¹.

Ан-Наджи пишет о том, что в прямом военном конфликте невозможно одержать победу над США, поэтому следует выиграть, прежде всего, информационную войну - это и есть программа-минимум. По его мнению, эта стратегия эффективно сработала против Советского Союза (в Афганистане), армия которого, по словам ан-Наджи, более жестокая, чем американская. Поэтому вторжение в Ирак в стратегической перспективе играет на руку всемирному движению джихада и оказывает мощным пропагандистским эффектом для разжигания боевых действий, создания ячеек моджахедов в соседних странах³².

Айман аз-Завахири также отмечает, что следует тщательно рассчитывать психологический эффект от терактов. Он приводит в пример неудачное покушение на премьер-министра Египта Атифа Сидки 25 ноября 1993 г., в результате которого погибла 12-летняя школьница. Прави-

тельство тогда инициировало крупную кампанию по дискредитации организаторов взрыва из египетской радикальной группировки «Исламский джихад»³³. Таким образом, убийство девочки было использовано правительством, чтобы через СМИ дискредитировать имидж организации.

В своем послании аз-Заркауи, бывшему лидеру «Аль-Каиды в Ираке», Айман аз-Завахири говорит: «Я говорю тебе, что мы на войне, где более половины места занимает медиавойна за сердца нашей Уммы»³⁴. Он критиковал аз-Заркауи за то, что тот не понимает долгосрочных целей «Аль-Каиды» и погрузил Ирак в бессмысленное кровопролитие.

Известный сторонник «Аль-Каиды» Абу Мухаммад аль-Хилали в «Послании к народу приграничных областей Синая» так объяснял стратегию «чистого ислама»: самые важные цели для джихада в настоящее время - это туристы (в Египте. - *прим. авт.*), убийство которых направлено больше на воспитание новых поколений моджахедов, а не против Запада³⁵. На его взгляд, акции террора на Синайском полуострове были удачным примером такой стратегии, они привели к арестам сотен бедуинов на севере полуострова, к вооруженным столкновениям между бедуинами и египетскими службами безопасности, к жертвам с обеих сторон.

В то же время Абу Мухаммад выражал недовольство по поводу очень слабой информационной поддержки акций террора на Синайском полуострове. Он считает, что именно отсутствие должного уровня пропаганды позволило египетскому правительству представить эти акции как деятельность некой маргинальной группы. В результате, они имели обратный эффект. «Моджахедам следует четко аргументировать свои действия, объясняя, что туристы - это заложники той политики, которую проводят руководители их стран в отношении мусульман»³⁶. Он критикует те группировки, у которых оказываются оружие и взрывчатка и которые выбирают самые легкие це-

ли без серьезного изучения ситуации, не приняв в расчет последствий этих акций³⁷.

РАДИКАЛЬНЫЙ ИСЛАМИЗМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Социальные сети также активно используются радикальными исламистами в пропагандистских и прозелитских целях. До появления Интернета «Аль-Каиде» приходилось уделять важное место «просветительской» работе в мечетях, светских учебных заведениях, военно-тренировочных лагерях.

После терактов 11 сентября 2001 г. Вашингтон нанес серьезный удар по инфраструктуре «Аль-Каиды». В ситуации серьезного давления на террористические организации радикалы от ислама активизировали свою деятельность во Всемирной сети. Они стали создавать «джихад-форумы». Наряду с этим, они стали активно использовать *Facebook*, *YouTube* и *Twitter* для усиления своих позиций во Всемирной сети. Постепенно взаимодействие в Интернете приобретало все большую значимость.

Именно посредством контактов в виртуальном пространстве за последние 10 лет было подготовлено около 120 известных экстремистов.

В августе 2011 г. участники форума группировки «Ансар аш-шариа» заявили, что один из его пользователей под псевдонимом Хафиз Салахутдин был убит в Пакистане. Он был завербован именно в результате общения в социальной сети. Молодой человек предпринимал неоднократные попытки влиться в ряды экстремистов в Ираке и Афганистане, но безуспешно. После общения с «ветераном-моджахедом» в *Twitter*, известным как «Хаттаб-76», исламисты решили направить его в «зону племен» в Пакистане³⁸.

Специалист по взрывчатым веществам Х.Хуссами оставил комментарий на сайте «Аль-Хисба», просмотрев отчет о проведенной операции в Афганистане

группировкой Хаккани: «Дорогие братья, у меня есть некоторые материалы по шариату и военному делу на русском языке из Чечни, я хочу перевести их на арабский язык. Если Вы поможете мне, Аллах вознаградит Вас»³⁹. После этого с ним начали переписку представители «Аль-Каиды», связанные с талибами. Через некоторое время он был переправлен в Пакистан, где встретился с экстремистами, которые к моменту его приезда уже были хорошо информированы о нем, а затем он стал воевать на стороне фундаменталистов в «зоне племен».

Высший эшелон «Аль-Каиды» также признает важность использования социальных сетей в пропагандистской и вербовочной работе. В 2010 г. было обнаружено видеообращение М.Язида, третьего по значимости человека в иерархии «Аль-Каиды»: «Мои братья - воины медиаджихада, жертвуя собой, стоят в одной траншее с моджахедами Ирака и Афганистана»⁴⁰.

На форумах «Аль-Каиды» указывается, что *YouTube* стал важнейшей медиаплатформой по поддержке исламистов. Его посещают около 70 млн пользователей в день. В феврале 2011 г. Колин Лароуз (известная также, как Джихад Джейн) была признана виновной в Пенсильвании (США) в подготовке терактов. Все необходимые инструкции она получила, общаясь со сторонниками радикального исламизма в *YouTube*.

В 2011 г. в Северной Вирджинии Захари Чессер был приговорен к 25 годам тюрьмы за обеспечение материальной поддержки сомалийской группировки «Аш-Шабаб». Он вел свою страничку в *YouTube*, используя ID «*Learn TeachFightDie*», где размещал видеоматериалы и устраивал дискуссии о политике Запада на Ближнем Востоке и мерах по противодействию его экспансии в мусульманских государствах. В самом его псевдониме заложена доктрина поборников «чистого ислама» - «Изучай ислам, учи исламу, веди борьбу за ислам и умри во имя ислама». После того,

как его страницу закрыли, он создал новую - «*Alquranwaalaha-deeth*»⁴¹.

В *YouTube* также можно обнаружить лекции экстремистского содержания американца йеменского происхождения А.аль-Авлаки, убитого в Йемене в сентябре 2011 г.

YouTube - это не только сайт, содержащий видеоматериалы, это еще и социальная сеть. Пользователи форумов могут оставить свои комментарии относительно просмотренных записей. С некоторыми из них вступают в контакт представители радикальных группировок, специализирующихся на привлечении молодых людей в экстремистские организации.

Первый шаг в ряды «Аль-Каиды» обеспечивается за счет эффекта от размещаемых видеоотчетов о проводимых операциях. В декабре 2009 г. 5 мусульман из Вашингтона были арестованы в Пакистане по обвинению в попытке присоединиться к одной из аффилированных с «Аль-Каидой» группировок. Представитель талибов связался с одним из этих молодых людей, разместившего свой комментарий на *YouTube*, увидев ролик диверсионного акта исламистов против американских войск. Став постоянным посетителем страничек с видеоматериалами о диверсиях и оставляя свои комментарии, он попал в поле зрения представителя талибов Сейфуллы⁴².

Несмотря на принимаемые *Facebook* и *YouTube* меры, остановить деятельность виртуальных сторонников радикального исламизма пока не удается. Одной из них стал призыв к пользователям помечать материалы экстремистского характера - «Способствует терроризму»⁴³. Подобные шаги вызывали лишь легкую иронию со стороны радикалов. Сторонники «чистого ислама» регистрировались под новыми именами и продолжали свою виртуальную борьбу. Так, пользователи *FallujahIslamicNetwork* призывают вновь загружать удаленные ранее сцены боевых действий с участием «воинов ислама», чтобы даже

случайно оказавшиеся на страничке сайта пользователи могли с легкостью ознакомиться с акциями исламистов в различных регионах мира. По замыслам сторонников экстремистов, идея борьбы должна сопровождать посетителей исламистских форумов постоянно⁴⁴.

Такой принцип не лишен смысла, поскольку, например, на *YouTube* каждую минуту появляется до 24 видеоматериалов, содержание которых практически невозможно проверить.

Вместе с тем, *YouTube* намерен уже в ближайшее время адаптировать систему «*Content ID*», активно применяемую для обнаружения и блокирования материалов порнографического содержания, для противодействия экстремистам. Технология позволяет идентифицировать размещаемые

видеоматериалы и устанавливать фильтры определенных изображений: фотографий наиболее «популярных» террористов, логотипы известных экстремистских группировок.

Система «*Content ID*», отслеживающая несанкционированную загрузку файлов в *YouTube*, была запущена в октябре 2007 г., и сегодня ею пользуется уже более тысячи правообладателей во всем мире. Они передают компании *Google*, владеющей сервисом *YouTube*, сжатые образцы своих видео- и аудиофайлов, которые затем сопоставляются со всем накопившимся в *YouTube* контентом, а также с каждым новым загружаемым файлом.

* * *

Лидеры «Аль-Каиды» стремятся навязать разрозненным

группировкам общий вектор действий, используя для этого доступные им средства коммуникаций. Многие из этих организаций объявляют ее непрерываемым авторитетом, повышая тем самым свою значимость с локального до международного уровня, расширяя базу своих сторонников. В свою очередь, «Аль-Каида», заносая в свой послужной список операции других группировок, сохраняет своего рода монополию на ведение вселенского джихада, задавая идеологический тон на глобальном уровне. Таким образом, не обладая в нынешних условиях возможностями для удержания под контролем региональных террористических структур, лидеры экстремистов заинтересованы в информационной поддержке проводимых диверсионных операций.

¹ Weimann G. *Terror on the Internet*. Washington, DC: United States Institute of Peace. 2006, p. 42.

² Feldman N. The Pew Global Attitudes Project. *Conflicting views in a divided World*. Washington, Pew Research Center. 2006, p. 9-15.

³ Weimann G. Al Qaeda's extensive use of the Internet. Washington, CTC Centinel. 2008, p. 68.

⁴ Аль-Хилали А.А. Хутба аль-имам ибн Ладина (Проповедь Бен Ладена) // Аль-Ансар. 2007, № 26, с. 24 - <http://alanssar.topcities.com>

⁵ Сакафа аль-джихад (Культура джихада). 2007. Сада аль-джихад - <http://members.lycos.co.uk/himmame/vb/printthread.php?t=1881>

⁶ Шариф С. Таршид аль-амаль аль-джихад фи миср ва аль-алам - www.ansar_net.ws/vb/showthread.php?t=17381

⁷ Ас-Салам М. 39 Василя ли-хидмати-ль-джихад ва аль-мушарака фи-х (39 способов служить джихаду и участвовать в нем). 2009, с. 24.

⁸ Lahoud N. *The Jihadis path to self-destruction*. NY: Columbia University Press. 2010, p. 59.

⁹ Ibid., p. 26.

¹⁰ Хуссейн Ф. Аль-джиль аль-каида ас-сани (Второе поколение «Аль-Каиды»). Бейрут, Дар аль-хаял, 2005, с. 68.

¹¹ Schwartz S., Waterman S. *Terrorism: An identity theory perspective* // *Studies on Conflict and Terrorism*, Washington. 2009, № 6, p. 36-39.

¹² Zuhur Sh. *A hundred Osamas: Islamist Threats and the Future of Counterinsurgency*. Carlisle Barracks. PA: Strategic Studies Institute. U.S. Army War College. 2005, p. 59.

¹³ Ulph S. Internet Mujahideen intensify Internet research on U.S. economic targets // *Trends in Terrorism*. 2006, № 6, p. 8-9.

¹⁴ <http://www.al-farouq.com/vb/showthread.php?t=2682>

¹⁵ Pillar P. *Islamic Extremism: Common concern for Muslim and Western publics*. Washington, Pew Research Center. 2005, p. 42.

¹⁶ <http://www.moonlight9876.com/pages/bushra.html>

¹⁷ Magourick J., Atran S., Sageman M. *Connecting terrorist networks* // *Studies in Conflict & Terrorism*. Washington. 2008, № 1, p. 1-16.

¹⁸ Feldman N. Islam, terror, and the Second nuclear age // *The New York Times Magazine*. 2006, № 3, p. 78.

¹⁹ Ibid., p. 84.

²⁰ Magourick J., Atran S., Sageman M. *Op. cit.*, p. 12.

²¹ Kraleev N. Arabic speakers monitor Net chats // *The Washington Times*. 9.03.2007 - <http://www.washtimes.com/world/20070308-111426-4682r.htm>

²² Tuman J.S. *Communicating Terror: The Rhetorical Dimensions of Terrorism*. Thousand Oaks: Sage Publications. 2003, p. 124.

²³ Сакафа аль-Джихад...

²⁴ Robins G. *Understanding Individual Behaviors within Covert Networks: The Interplay of Individual Qualities, Psychological Predispositions, and Network Effects*. Trends in Organized Crime. New York. 2009, p. 166-167.

²⁵ Kleanthis K. *21st Century Terrorism: Wrong Diagnosis. Inadequate Remedy* // Masters Thesis. Naval Postgraduate School. 2005, p. 54.

²⁶ Ан-Наджи А.Б. Идарату-т-таваххуш (Управление варварством). Марказ ад-дирасати ва-ль-бухуси-ль-исламийя. 2007, с. 48.

²⁷ Al-Zawahiri A. *Knights under the Prophet's Banner*. 2002, p. 57 - <http://azelin.files.wordpress.com>

²⁸ Ан-Наджи А.Б. Указ. соч., с. 93.

²⁹ Ас-Сури А.М. Даават аль-мукавама аль-исламийя аль-аламийя (Призыв ко всемирному исламскому сопротивлению), с. 201 - <http://www.alhesbah.org/v/showthread?t=123463>

³⁰ Rossmiller S. *My Cyber Counter-Jihad* // *Middle East Quarterly*. Summer. 2007, p. 42.

³¹ Ан-Наджи А.Б. Указ. соч., с. 74.

³² Там же, с. 43.

³³ Там же, с. 53.

³⁴ Horgan J. *Walking away from terrorism: Accounts of Disengagement from Radical and Extremist Movements*. NY: Taylor & Francis. 2009, p. 56.

³⁵ Аль-Хилали А.М. Рисаля иля ахл фи синай (Послание людям Синая). 2004 (с. 11) - www.alhesbah.org.

³⁶ Ibidem.

³⁷ Аль-Умар Н. Аль-мавакф мин аль-тафджир фи биляд аль-муслимин (Положение от взрывов в стране мусульман) - <http://www.alhesbah.org/v/showthread?t=89329>

³⁸ Rogin H. Al Qaeda's online media strategies - From Abu Reuter to Irhabi 007. Norwegian Defence Research Establishment. 2012.

³⁹ Гаус С. Ибтихаат аля тарик аль-джихад (Молитвы на пути джихада). 2011 - http://www.conrado.net/_vit_inf/?subject=2&rec=1018

⁴⁰ Там же.

⁴¹ Hegghammer T. The case for chasing al-Awlaki // *Foreign Policy*. 24.11.2011.

⁴² Аль-Умар Н. Указ. соч.

⁴³ John M. Venhaus, *Special Report: Why Youth Join Al Qaeda*. Washington, DC: United States Institute of Peace. 2010, p. 81.

⁴⁴ <http://www.al-farouq.com/vb/showthread.php?t=3984>