

ТАЙВАНЬ: «ТЕРРА ИНКОГНИТА» ДЛЯ ТУРИСТОВ?

ЧЖАН БИ ЮЙ

(Тайвань)

Аспирантка Института стран
Азии и Африки МГУ

Ключевые слова: Тайвань, индустрия туризма, русские на Тайване, туристическая инфраструктура, экотуризм

Туризм на Тайване - одна из важных отраслей экономики и заметная часть социальной жизни страны. Трудно найти другое государство, где ежегодно третья часть жителей выезжала бы за границу. Некоторые - по делам, но большая часть - в качестве туристов. Тайвань - как раз такая страна. Ежегодно его граждане совершают около 10 млн поездок за пределы острова. И хотя не все из них можно назвать чисто туристическими, для страны с населением около 30 млн человек это немало¹.

В 2012 г. «десятиллионный рубеж» был даже превзойден - за пределы острова выезжало 10,24 млн граждан Тайваня. Правда, в основном, в страны Азии - на них ежегодно приходится более 9 млн поездок, в т.ч. в материковый Китай - 3,14 млн, в Сянган (Гонконг) и Аомэнь (Макао) - специальные административные районы КНР - 2,02 млн и 527 тыс. поездок, соответственно². Оговорюсь: речь идет о числе поездок, а не о числе людей, посетивших материк, - ведь некоторые пересекали границу по нескольку раз.

Что касается 1 млн тайваньцев, выбравших путешествия по всему миру, мало уголков на нашей планете, где бы они не побывали. Справедливости ради нужно сказать, что в это число входят десятки тысяч, а возможно, и больше, предпринимателей.

Однако сам остров Тайвань до сих пор остается «терра инкогнита» для иностранных туристов - их сюда приезжает не слишком много. Да и многие коренные тайваньцы мало знают о достопримечательностях своей страны и, к сожалению, не любят путешествовать.

ГОСТЕЙ МОЖЕТ БЫТЬ БОЛЬШЕ

Тайвань в 2012 г. посетило 7,31 млн туристов - на 20,1% больше, чем в 2011 г. На первом месте - жители континентального Китая (2,59 млн, или 35,4%), на втором - японцы (1,43 млн), на третьем - туристы из Сянгана и Аомэня (1,02 млн)³.

Власти Тайваня планируют к 2016 г. увеличить поток иностранных туристов до 10 млн в год, прежде всего, за счет туристов из Индии, Индонезии, Таиланда, Вьетнама и Филиппин. В маркетинговой стратегии Бюро по делам туризма несколько направлений - национальная кухня, культура, экотуризм, шопинг и др.

До недавнего времени рост турпотока на Тайвань сдерживался сложностями в получении виз и отсутствием дипломатических отношений со многими странами. Однако политика «гибкой дипломатии», проводимая президентом Тайваня Ма Ин-цзю со времени его вступления в должность главы государства в 2008 г., дала ощутимые результаты.

В последние годы число стран, для посещения которых тайваньским гражданам не требуются визы, стремительно росло. Из крупных государств, с которыми у Тайваня существуют давние и тесные связи, право безвизового въезда обладателям тайваньских паспортов предоставляла (с августа 2005 г.) лишь Япония. В на-

чале 2009 г. о введении режима безвизового въезда в страну для тайваньцев на срок до 6 месяцев с целью туризма, бизнеса, учебы либо посещения родственников объявила Великобритания - первая из европейских государств. В ответ Тайбэй ввел такой же режим для англичан. (Заметим, что до 10 марта 2009 г. подданные Великобритании, как и граждане 37 других государств, включая 24 страны - членов Европейского Союза (ЕС), - пользовались правом безвизового въезда на Тайвань сроком до 30 дней.)

С 1 января 2011 г. вступило в силу решение Совета ЕС о безвизовом въезде граждан Тайваня в 35 стран Европы. В пресс-релизе Совета от 25 ноября 2010 г. отмечалось, что страны ЕС, хотя и не поддерживают с Тайванем официальных дипломатических отношений, но тесно сотрудничают с ним, и поэтому приняли это решение. Среди европейских стран лишь Россия, Украина, Белоруссия, Молдавия и некоторые страны Балканского региона еще не предоставили жителям Тайваня такого же права.

Президент Ма в одном из своих публичных выступлений сообщил, что число стран и территорий, предоставивших тайваньским гражданам право безвизового въезда либо получения въездной визы при пересечении границы, достигнет 131 - это 98% всех часто посещаемых тайваньцами стран⁴.

РОССИЯНЕ НА ТАЙВАНЕ

Туристический поток из России на Тайвань невелик. По словам Лю Цзянь Луна - консула Представительства в Москве Тайбэйско-Московской координационной комиссии по экономическому и культурному сотрудничеству, в 2012 г. остров посетили 7,6 тыс. россиян - на 11,5% больше, чем в 2011 г. (6,7 тыс.).

Тем не менее, по мнению российских операторов, «туристические отношения» РФ с Тайванем развиваются стабильно. Как сообщил в беседе со мной Сергей Джан Ша, генеральный директор компании *China Tour&Business Travel*, россияне совершают на остров, в основном, бизнес-поездки с посещением специализированных выставок и предприятий. «Иногда деловую часть они сочетают с культурной программой, но, по сравнению с материковым Китаем, особенно с точки зрения экскурсионных возможностей, Тайвань заметно уступает своему соседу».

Начальник отдела продаж известной российской компании *Oriental Discovery* Наталья Дальбинова также с сожалением говорит об отсутствии заметного роста турпотока на Тайвань. Клиенты этой турфирмы выезжают на остров обычно всего на несколько дней - на международные выставки и для встреч с деловыми партнерами. «Соотношение бизнесменов и собственно туристов составляет 10 к 1, да и то это люди, которые уже везде побывали, все видели, им только Тайвань и не хватает «для коллекции», - поясняет Н.Дальбинова. Правда, они охотно выезжают на тайваньские озера, например, крупнейшее в регионе озеро Солнца и Луны, посещают национальные природные парки.

Руководитель отдела компании «Астравел» Сергей Седов настроен более оптимистично. По его словам, каждый год число посещений Тайваня россиянами

растет примерно на 10%. 10 лет назад, вспоминает он, из России на остров выезжало около 3 тыс. человек в год, сейчас - в 2,5 раза больше.

Определенные проблемы возникают из-за того, что у России нет прямого авиасообщения с Тайбэем; туристам приходится пересаживаться в Сингапуре, Бангкоке, Гонконге, Сеуле и некоторых других городах. Российская компания «Трансаэро» пыталась организовать прямой рейс из Москвы на Тайвань, однако он не окупился и вскоре был отменен.

Кроме того, для многих россиян туристическая поездка на Тайвань представляется дороговатой: цены превышают китайские (за аналогичные услуги) примерно в 5 раз. Так, средняя стоимость номеров в четырехзвездочных гостиницах составляет \$120-150 в сутки, ужин в ресторане на двух человек - около \$50-60. Тур, продолжительностью 11 дней, предлагаемый российскими турагентствами, стоит 80-105 тыс. руб. Это делает Тайвань доступным почти исключительно для делового туризма.

Есть и другие проблемы, которые снижают туристическую популярность Тайваня. Это, к примеру, отсутствие регулярного авиасообщения не только с Россией, но и с рядом других стран. Тайваньцы, увы, пока не научились рекламировать туристические возможности острова за рубежом.

Приходится признать, что туристическая инфраструктура развита слабо, ощущается нехватка отелей, доступ туристов в отдельные уголки острова, еще недавно занятые военными, и сейчас ограничен. Туристические компании не располагают должным опытом работы с иностранцами, ощущается нехватка иноязычных гидов и обслуживающего персонала. Предлагаемые туры недостаточно учитывают интересы и психологию иностранцев.

Между тем, туристическая индустрия во всем мире «сфокусирована» на новых методах работы - «ориентация на конкретного клиента» и «целевой менеджмент». Эти методы предполагают модернизацию и улучшение пакетов туристических услуг, разработку новых туристических продуктов, открытие для туризма новых районов Тайваня и создание в них соответствующей инфраструктуры, а также развитие новых видов туризма.

В основном иностранные туристы посещают островные группы, расположенные близ Тайваня - Пэнху (Пескадоры), Цзиньмэнь, Мацзу; и отдельные острова - Орхидеевый (Лань-юй) и Зелёный (Люй-дао).

Архипелаг Пэнху - самый популярный объект туризма. Это островная гряда, протянувшаяся по оси север-юг приблизительно в середине Тайваньского пролива, состоящая из 64 мелких островов. В 2010 г. Пэнху посетило более 480 тыс. туристов. Для сравнения: Мацзу - 75,9 тыс., Орхидеевый - 57,3 тыс., Цзиньмэнь - 47,4 тыс., Зелёный - 32,3 тыс.⁵

ТУРИЗМ - НА ЛЮБОЙ ВКУС

На Тайване много объектов **исторического туризма**. Здесь можно познакомиться с культурой тайваньских аборигенов (народности *хакка*), религиозными и историческими достопримечательностями. Ныне в экскурсионном туризме традиционно доминируют туристы из Японии, США и государств Восточной Азии. Один из туристических объектов называется «Старинная горная линия». Это - рельсовый путь длиной 15,9 км в уезде Тайчжун, проходящий по живописным уголкам природы с остановками на старых станциях - исторических достопримечательностях. Планируется возродить Хуаляньскую портовую железнодорожную линию, пролегающую от Хуаляньского порта до старой станции Хуалянь. Рельсовая дорога будет составлять единый комплекс с прокладываемой рядом специальной велосипедной трассой⁶.

Еще один вид туризма, культивируемый на Тайване, - **агротуризм**. На острове много ферм, где можно прекрасно отдохнуть. Гости живут здесь в домашних условиях. Любители чая могут участвовать в специальном туре на чайные плантации острова, где выращиваются лучшие сорта китайского чая.

На Тайване около 100 курортов с горячими и холодными источниками, в т.ч. с уникальными морскими горячими источниками на Зеленом острове. Основными зарубежными клиентами **«лечебной сферы»** тайваньского туризма на протяжении многих лет остаются японцы.

На юго-восточном побережье Зеленого острова, находится термальный источник Чжаожи. Расположенные под открытым небом бассейны с термальными водами - идеальное место для лечения многих болезней и отдыха. В мире всего три таких источника соленых термальных вод - два других находятся на Сицилии в Италии и на японском острове Кюсю. Туристы могут наблюдать отсюда за прекрасным восходом солнца - не случайно название источника переводится как «утреннее солнце».

Поездки бизнесменов (до 29% зарубежных визитеров), собственно, не являются «туристическими» в общепринятом смысле. Так же, как **посещение Тайваня артистами** из многих стран на гастроли и фестивали. Множество любителей искусства специально приезжают на такие фестивали.

Новый и все более популярный вид активного туризма - **экотуризм**: наблюдение за дельфинами в открытом море, а также за птицами, бабочками и цветами, многие из которых встречаются в других местах крайне редко. На Зеленом острове в 2010 г. был открыт олений парк, где посетители могут наблюдать за оленями *сика* и другими представителями фауны острова.

Зеленый остров - одно из уникальнейших мест для любителей **подводного плавания**. Скрытые под водой ландшафты отличаются красотой благодаря теплоте океанскому течению Куроисио, проходящему через северо-западную часть Тихого океана, мимо Зелёного острова, в направлении от Филиппин к Японии. Более 400 видов тропических рифовых рыб и 200 видов кораллов поражают воображение. В целях сохранения морской природной среды в Чайкоу и Шилане - двух самых популярных мест подвального плавания - правительство уезда Тайдун в 2001 г. объявило эти районы природными резерватами⁷. Остров не должен быть «терра инкогнита» для российских туристов.

Искренне надеюсь: моя статья убедила российских читателей журнала, что Тайвань - прекрасное, хотя пока и недооцененное, место для отдыха и познания нашего прекрасного мира.

¹ Статистические данные Бюро по делам туризма - http://advin.taiwan.net.tw/statistics/year_en.aspx?no=15

² Там же.

³ Там же.

⁴ Исследование развития политики туризма Тайваня - <http://dec.gov.tw/public/planattach/20100803110654130318.pdf> (на кит. яз.), с. 24.

⁵ Белая книга политики туризма. Правительственное бюро по делам туризма при Министерстве транспорта и коммуникаций. Тайвань, 2012 (на кит. яз.), с. 51.

⁶ Хуан Джин. Железная колея для туристов // Тайваньская панорама. 2010, № 1, с. 23.

⁷ Ван Одри. Прогулки по островам // Тайваньская панорама. 2008, № 1, с. 15.