# ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

**В.В. ЖИГУЛЕВА**
Кандидат экономических наук
Институт Дальнего Востока РАН

*Ключевые слова*: КНР, ВТО, финансовая политика, регулирование цен

**После вступления в 2001 г. во Всемирную торговую организацию (ВТО) Китай, казалось бы, лишился преимуществ, связанных с прежней закрытостью его экономики от внешнего мира. В настоящее время страна, ставшая важным элементом мировой экономики, не только испытывает серьезное влияние динамики мировых цен на внутренние цены (сырье и продукты питания), но и сама определяет уровень цен на многие виды промышленной продукции. За последние 10 лет в Китае наблюдаются резкие колебания внутренних цен при общем, хотя и незначительном, повышении индекса потребительских цен. Однако причины и сущность роста цен, финансовая политика, в целом, существенно отличаются от процессов, происходивших в период перед вступлением страны в ВТО. Анализу этих отличий и посвящена данная статья.**

Несмотря на то, что Россия, наконец, вступила в ВТО, в обществе не прекращаются дискуссии о целесообразности этого шага. Защитники членства в этой организации утверждают, что без участия в ней Россия не сможет продолжать экономические реформы, на равных участвовать в международной торговле и получать связанные с этим участием выгоды. Их оппоненты считают, что присоединение к ВТО нанесет непоправимый ущерб целым отраслям промышленности, лишит правительство возможности принятия нужных экономических решений. В этой связи, полагаем, что определенный интерес представляет опыт КНР в сфере ценообразования, полученный ею за годы пребывания в этой организации.

За период после вступления в ВТО Китая добился существенных успехов. Ускорились не только темпы экономического роста, страна смогла также значительно увеличить объем экспорта китайских товаров, усилился приток иностранного капитала. Был решен и ряд социальных проблем - сокращение уровня бедности населения, разрыва между городом и деревней.

Тем не менее, возник также и ряд негативных явлений, среди которых, в первую очередь, следует отметить одностороннее развитие ряда секторов экономики, ориентированных на экспорт, которые стали основным реципиентом иностранного капитала и современных технологий. И это при том, что их продукция не была предназначена для внутреннего потребления.

Большинство этих факторов, как положительного, так и негативного характера, нашли отражение в динамике внутренних цен. На XVIII съезде КПК (ноябрь 2012 г.) вопросам ценообразования не уделялось особого внимания. Однако ранее в «Докладе правительства» на весенней сессии Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) 2012 г. подчеркивалось, что «в результате проведения активной финансовой политики, Китаю удалось сохранить баланс между относительно быстрым развитием экономики, урегулированием экономической структуры и управлением ожидаемой инфляцией»[1]. Данное заявление было сделано в связи с тем, что в 2010-2011 гг. наблюдался существенный для Китая рост цен.

## ХАРАКТЕР И ЭТАПЫ РЕФОРМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

К 2000 г. Китай, в целом, закончил реформу ценообразования, начавшуюся еще в 1978 г. С этого времени цены на большинство товаров стали определяться в соответствии с соотношением спроса и предложения на внутреннем рынке. В течение ряда лет инфляция в Китае превышала 10%-ный уровень, но постепенный и градуалистический характер реформы* системы ценообразования, а также сохранение у государства рычагов воздействия на цены позволили избежать возникновения гиперинфляции, снижения уровня жизни населения, как во многих странах с переходной экономикой.

Углубление реформы системы распределения и отказ от двухколейной системы** во второй половине 1990-х гг. стали основны-

* В процессе трансформации экономики переходного периода наблюдаются два основных типа развития: скачкообразный - шокового типа и эволюционный - градуалистического типа. Определяющими положениями «градуалистической» стратегии являются стабильность развития, недопущение спада объема производства, устойчивый выпуск продукции, непрерывное поступление ресурсов и инвестиций, необходимых для структурных изменений, а также создание условий для социальной адаптации населения в процессе экономических преобразований *(прим. ред.)*.

**Разработанная китайскими экономистами и осуществленная китайским руководством долгосрочная стратегия развития основана на т.н. «двухколейном подходе». В его основе лежит принцип перехода от жесткого центрального планового хозяйства к рыночной системе путем постепенной децентрализации основных экономических решений. Типичным примером «двухколейного подхода» стала реформа ценообразования, предусматривавшая открытие свободного рынка без изменения при этом объемов поставок по более низким плановым ценам; постепенное изменение плановых цен с целью выхода на уровень рыночных цен *(прим. ред.)*.

ми причинами смены инфляционных тенденций на дефляционные. Снижение цен, в первую очередь, коснулось товарных цен. Что касается индекса потребительских цен, на его динамику существенное влияние оказывали рост тарифов на услуги ЖКХ и транспорт, расширение сферы платного образования.

Разница в уровне двух индексов товарных и потребительских цен составляла в этом временном интервале максимальную для всего периода реформ величину - 2-3 процентных пункта. Быстрый рост цен и их снижение стали рассматриваться как негативные явления, препятствующие гармоничному развитию китайской экономики. Было признано, что рост цен не выше 3-5% в год наиболее оптимален для обеспечения высоких темпов роста. Проведение активной финансовой политики в 1998-2000 гг., предполагающей значительные государственные инвестиции в объекты инфраструктуры, можно рассматривать как базу для ускорения роста китайской экономики в 2000-е гг.

До вступления в ВТО в китайской печати высказывались опасения о возможном негативном влиянии на внутренний рынок более низких мировых цен на импортные товары. Однако льготный 5-летний период помог не допустить такого влияния. Одним из основных требований к Китаю при вступлении в ВТО было придание прозрачности внутреннему механизму ценообразования. Если рассматривать динамику ценовых индексов, то за 10 лет после 2000 г. можно выявить три пика роста: 2003-2004 гг., 2007-2008 гг., 2010-2011 гг. (см. *табл.*).

Таблица

**Динамика ценовых индексов Китая после вступления в ВТО (2000-2011 гг.)**

| | Индекс потребительских розничных цен | Индекс импортных цен | Индекс заводских отпускных цен | Ценовой индекс закупок сырья |
|---|---|---|---|---|
| 2000 | 0,4 | 10,1 | 2,8 | 5,1 |
| 2001 | 0,7 | 0,2 | -1,3 | -0,2 |
| 2002 | -0,8 | 2,1 | -2,2 | -2,3 |
| 2003 | 1,2 | 9,3 | 2,3 | 4,8 |
| 2004 | 3,9 | 13,2 | 6,1 | 11,4 |
| 2005 | 1,8 | 3,6 | 4,9 | 8,3 |
| 2006 | 1,5 | 3,2 | 3,0 | 6,0 |
| 2007 | 4,8 | 6,5 | 3,1 | 4,4 |
| 2008 | 5,9 | 14,8 | 6,9 | 10,5 |
| 2009 | -0,7 | -13,3 | 5,4 | 7,9 |
| 2010 | 3,3 | 14,2 | 5,5 | 9,6 |
| 2011 | 5,4 | 13,9 | 6,0 | 9,1 |

*Источник*: Чжунго цзинцзи цяньцзин фэньси - 2012 нянь баогао (Цзинцзи ланьпишу) (Анализ перспектив развития китайской экономики в 2012 г. Доклады симпозиума. Голубая книга по экономике). Пекин, 2012, с. 63, 65.

## ДИНАМИКА ЦЕН - ОТРАЖЕНИЕ БЫСТРОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

С 2001 г. цены начали вновь расти, но их рост принял избирательный характер - периодически росли цены на продукты питания, под влиянием мирового рынка наблюдался рост внутренних цен на сырье, причем как импортное, так и направляемое на экспорт. Анализ месячного изменения индекса потребительских цен и цен на продовольствие выявил наличие после 2001 г. двух пиков роста цен: с октября 2003 по март 2005 гг. (максимальный рост приходился на сентябрь 2004 г. - более 5,6%) и новый рост цен с сентября 2006 г., закончившийся после начала мирового финансово-экономического кризиса в 2008 г. В обоих случаях рост цен, в первую очередь, был вызван ростом цен на продукты питания. Однако в 2006-2008 гг. цены росли в результате воздействия также и большего числа других факторов.

С конца 2006 г. экономика Китая, как отмечают китайские ученые, «вступила в стадию перегрева»[2]. Первоначально он был замечен в сфере промышленного производства, производства электроэнергии, розничном потребительском товарообороте и росте финансовых доходов. Что касается предложения денежной массы М1* и динамики цен, то по этим двум показателям ситуация изменялась крайне динамично: в первом квартале 2007 г. наблюдалась лишь тенденция к перегреву, а с июля 2007 г. - резкий перегрев. За первые 8 месяцев 2007 г. денежная масса М1, в среднем, росла на 23% в месяц, а с июля по декабрь 2007 г. совокупный индекс потребительских цен рос на 6-7%[3], по сравнению с аналогичным периодом 2006 г.[4]

Рост цен в 2007 г. в Китае в основном был вызван ростом цен на материальные ресурсы, потребительские товары и продукты питания, ростом потребления населения, а также монетарным фактором. Если же брать одни только материальные ресурсы**, то со-

* Денежная масса М1 включает в себя все платежные средства из денежной массы М0, вместе со всеми деньгами, лежащими на расчётных счетах банков, так же как и деньги, которые содержатся в чеках путешественников. Денежная масса М0 - это общее количество всех физических счетов и платёжных средств плюс деньги в банковских хранилищах и всех депозитов, которые эти банки держат в резервных банках *(прим. ред.)*.

** Материальные ресурсы - исходное сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо, энергия (предметы труда), а также машины, оборудование и приборы (средства труда), необходимые для производства какой-либо продукции *(прим. ред.)*.

вокупный индекс их цен в среднем увеличивался в течение года на 15-16% по отношению к аналогичному периоду 2006 г., что было обусловлено как ростом производства и потребления в стране материальных ресурсов, так и их экспорта.

По мере роста производственных мощностей Китая относительный дефицит его природных ресурсов усилил зависимость китайской экономики от мировых рынков, что в обстановке роста мировых цен на энергоресурсы и сырье не могло не повлиять на рост внутренних цен. Рост мировых цен на импортные товары прямо воздействовал на уровень внутренних цен. Что касается цен на экспортные товары, то здесь закономерность была значительно сложнее. За первые 8 месяцев 2007 г. производство стали выросло на 24,1%, ее потребление - на 17,1%, а экспорт - на 83,9%[5].

Существенное превышение темпов экспорта над внутренним производством и потреблением было вызвано стремительным ростом мировых цен на сырье и энергоресурсы. В результате, уровень мировых цен на многие экспортные товары стал существенно выше уровня внутренних китайских цен, что стимулировало ускорение роста их экспорта. Как следствие этого, стал ощущаться дефицит некоторых видов производственных ресурсов (уголь, кокс, сталь), что вынудило китайское правительство ввести экспортные пошлины. Но все это не только не привело к ограничению экспорта и снижению внутренних цен, но стало дополнительным фактором их роста. Расширение иностранных инвестиций в материальную сферу привело к увеличению производственных мощностей, ориентированных на экспорт.

В 2008 г. существенно повысились цены на бензин, цемент и химические удобрения. Следует отметить, что в течение всего 2007 г. наблюдался рост оптовых отпускных цен на бензин и нефтепродукты, в то время как рост розничных цен на бензин ограничивался, составив всего 1-5%. Мощности по производству цемента в течение всего периода реформ росли ускоренными темпами при том, что степень загруженности мощностей в данной сфере была одной из самых высоких. При сохранении сегодняшнего уровня темпов строительства Китай может в ближайшие годы столкнуться с нехваткой цемента и будет вынужден частично ввозить его из-за границы. Дополнительно на уровень цен воздействует высокая монополизация производства цемента (в сегменте сверхлимитных предприятий, обеспечивающих цементом строительство крупных объектов).

С 2006 г. постепенно нарастает новая волна роста мировых цен на химические удобрения. Данная проблема крайне актуальна для Китая, поскольку страна является одним из крупнейших мировых потребителей удобрений. Несмотря на рост отечественного производства данной продукции, КНР стала одним из крупнейших мировых импортеров. Рост цен на удобрения может привести не только к росту цен на продовольствие, но и стать одним из факторов, способствующим нарастанию социальной напряженности.

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА ЦЕН

Как и в 2004-2005 гг., основным фактором, вызвавшим рост потребительских цен, было довольно резкое повышение цен на продукты питания. В 2007 г. основным «локомотивом» роста цен стало увеличение цен не на зерно (6,1%), а на свинину (31,7%) и яйца (22,9%)[6]. Рост цен на свинину стал также одним из факторов повышения цен общепита. Однако максимальное увеличение цен было зафиксировано по жирной свинине, основными потребителеми которой являются сельское население и бедные городские жители. Таким образом, фактический рост цен на продукты питания для наиболее незащищенных слоев населения Китая значительно выше официально установленного роста цен и, соответственно, роста инфляции. В числе основных причин роста цен на свинину китайские специалисты указывают сокращение поголовья из-за снижения спроса на мяса в 2005-2006 гг., а также по причине эпидемий среди животных.

По мере ускорения роста цен на продукты питания их доля в росте инфляции увеличивается до 80%-90%. В период снижения темпов инфляции (2005-2006 гг.) соотношение воздействия роста цен на продукты питания и прочие факторы уравнивается. Рост цен на бензин дополнительно повышает себестоимость сельскохозяйственного производства.

На рост индексов потребительских и товарных цен существенное воздействие оказала монетарная политика китайского правительства, что проявилось в образовании избыточной массы ликвидности в стране, стремительном росте положительного сальдо внешнеторгового оборота, поляризации структуры банковских депозитов.

С 2002 г. рост денежной массы М1 и М2* совершил полный оборот цикла. С начала 2005 г. началась фаза падения, и рост предложения денег несколько замедлился.

Впоследствии произошли относительные изменения в скорости роста этих двух показателей. Темп роста денежной массы М1 ускорился и к концу ноября 2006 г. обогнал денежную массу М2 по темпам прироста. За 10 месяцев 2007 г. денежная масса М1 увеличилась на 22,1%. Как отмечалось выше, денежная масса М1 - это сумма наличных денег в обороте и текущих депозитов предприятий в банках. Денежная масса М2 превышает М1 на срочные депозиты предприятий и накопления в банках населения. Скорость оборота М1 значительно

* Денежная масса М2 - это объем наличных денег в обращении (вне банков) и остатков средств в национальной валюте на счетах нефинансовых организаций и физических лиц, являющихся резидентами данной страны *(прим. ред.)*.

выше М2. Относительные изменения темпов скорости роста денежных масс М1 и М2 отражают колебания цен.

Поскольку в Китае рост денежной массы существенно отстает от темпов роста инфляции, можно сделать вывод о преобладании в Китае не «монетарной инфляции», а «инфляции издержек». В условиях Китая слабо работает и «проинфляционный фактор номер два», устанавливающий зависимость инфляции от роста заработной платы. Инфляция не только и не столько определяется темпами роста доходов населения, сколько тем, как используются эти доходы. В течение практически всего периода реформ определенная часть доходов китайского населения размещалась на депозитных счетах. Однако прогресс в реформе пенсионной системы, расширение сферы платных услуг в медицине и образовании, реформа жилищной системы, быстрое развитие фондового рынка, а также изменения потребительской психологии во многом изменили характер потребления населения, что не могло не стать дополнительным фактором роста цен.

## НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДИНАМИКИ ЦЕН ПОСЛЕ 2008 г.

Начало мирового финансово-экономического кризиса 2008 г. изменило тенденцию к «перегреву» экономики и росту цен. В IV квартале 2008 г. и I-II кварталах 2009 г. цены снижались, однако с мая, по мере расширения антиинфляционных мер, начали постепенно расти, хотя совокупный индекс на инвестиционные товары снизился в 2009 г. на 2,4 процентных пункта. Китайское правительство, установив в качестве основного способа преодоления кризиса упор на внутреннее потребление, фактически использовало наработанный в 1998-2000 гг. комплекс мер расширения строительства в области инфраструктуры. Эти мероприятия не могли не повысить спрос на инвестиционные товары, рост цен которых составил в 2010 г. 3,6%. Максимальный рост цен (9,6%) пришелся на сырьевые товары и топливо. Данная тенденция была в основном вызвана существенным ростом мировых цен на данные товары, а также завершением большинства контрактов на покупку нефти и прочего импортного сырья, которые Китаю удалось заключить в конце 2008 г. в период временного снижения мировых цен.

Рост ценовых индексов в 2010 г. создал базу для усиления данной тенденции в 2011 г. (*см. диаграмму*). Максимальный рост цен пришелся на продукты питания - потребительские цены выросли на 11,8%, а закупочные - на 6,5%[7]. Рост цен на продукты был в основном вызван ростом цен на свинину и овощи. На весну и лето, время максимального предложения сельскохозяйственных продуктов, пришлось максимальное повышение цен. За 7 месяцев 2011 г. цены на продукты питания выросли на 14,8% (в частности, на зерновые - 12,8%, мясо - 33,6%, яйца - 19,7%). Повышение цен на продукты питания в основном отразилось на населении с доходами ниже среднего, составляющего около 40 % всего населения страны. Китайское руководство приняло ряд мер по ограничению роста цен. В результате, рост цен на продукты питания за 2011 г. составил 9,1%, а прирост индекса потребительских цен - всего 4,1%[8].

За 10 лет пребывания Китая в ВТО цены на сельскохозяйственную продукцию трижды росли

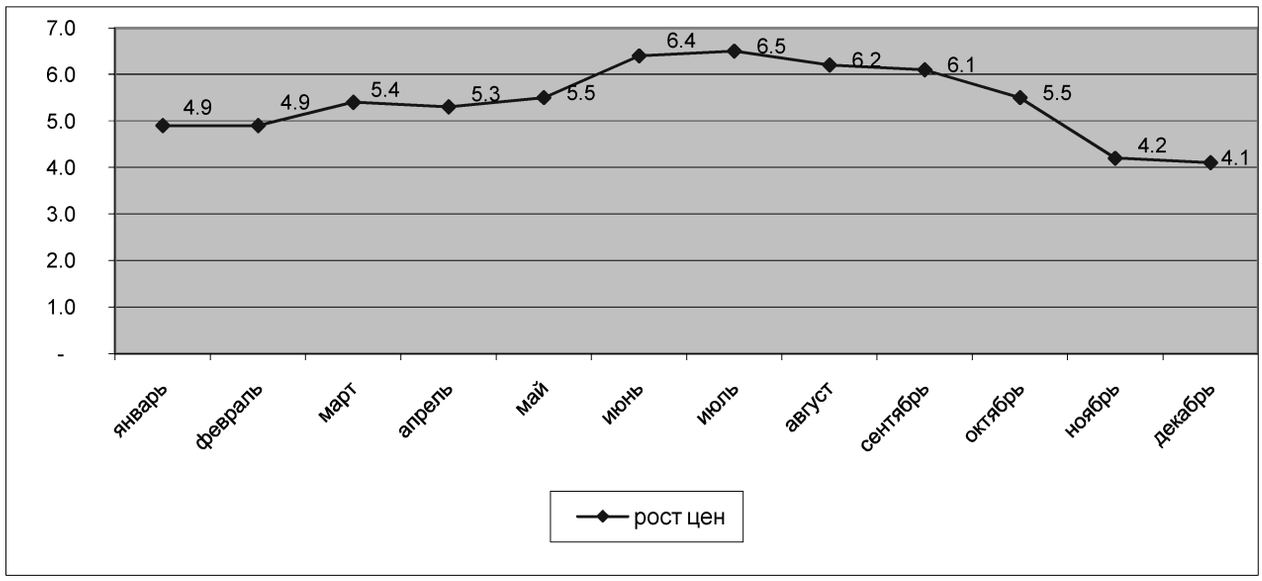


**Диаграмма. Динамика индекса потребительских цен в 2011 г. (в сравнении с 2010 г.).**

*Источник*: Жэньминь жибао, 22.02.2012.

особенно быстро: в 2004-2005 гг. - 8,5%, в 2007-2008 гг. - 7,7-20,3%, в 2011 г. - 11,8%. Среди причин можно отметить снижение поголовья свиней из-за периодически возникающей эпидемии, а также изменение динамики цен на мировом рынке. Другая причина - увеличение экспорта зерна в таких размерах, что это даже вызвало ограничение предложения на внутреннем рынке.

Особенностью политики в области ценообразования в 2012 г. было осуществление реформы цен на нефть, природный газ и воду, а также на тарифы на электроснабжение. Основное внимание уделялось контролю над компаниями, производящими и транспортирующими электроэнергию. Предполагается, что ценовые комитеты на местах должны к середине 2013 г. представить расчеты дифференцированных цен на электроэнергию для отдельных потребителей, а департамент цен Комитета реформ и развития к концу текущего года - разработать тарифы для провинций. За первое полугодие 2012 г. индекс потребительских цен вырос на 3,3%, в т.ч. на продукты питания - 6,9%. Заводские отпускные цены снизились на 0,6%, что во многом было вызвано снижением деловой активности. Если рассматривать изменение ценовых индексов по отдельным месяцам 2012 г., то наблюдалась тенденция снижения темпов их роста. Например, в январе и феврале рост индекса потребительских цен (ИПЦ) превышал 4%, а в мае-июне составил всего 3% и 2,2%, соответственно[9].

Кроме роста цен на продукты питания и определенные виды сырья, Китай столкнулся с повышением уровня тарифов и цен на отдельные товары социального назначения. В течение 10 лет проводилась работа по регулированию цен на лекарства, медикаменты, тарифы медицинских услуг, и был найден определенный баланс между рыночными ценами и дотациями населению. Производство ряда товаров сельскохозяйственного назначения (удобрения, полиэтиленовая пленка) продолжает дотироваться государством.

## ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЙСКОГО РУКОВОДСТВА

Подводя итог динамики цен в КНР после вступления в ВТО, можно отметить, что чем больше страна вовлекалась в мировую торговлю, тем большее воздействие это оказывало на уровень внутренних цен. С одной стороны, мировые цены на экспортные китайские товары часто превышали внутренний китайский уровень, что нередко приводило к сокращению предложения на внутреннем рынке и росту цен (например, на кокс или зерно). Ситуацию можно сравнить с воздействием роста мировых цен на нефть и на внутренние российские цены. Другой аспект роста экспорта и увеличения положительного сальдо состоял в росте денежной массы в стране (приток крупных денежных масс в юанях на внутренний рынок при переводе валютных поступлений), что неизбежно становилось причиной усиления инфляции.

Однако хочется отметить, что Китай - единственная страна в мире, которая выпадает из известной схемы соотношения экономического роста и темпов инфляции: «быстрый рост - высокая инфляция», т.е. чем быстрее растет экономика, тем больше потребность в сырье, материалах, рабочей силе, и, соответственно, за все это нужно больше платить. Китай наращивает экономическую мощь в полтора раза быстрее России, имея при этом вдвое меньшую инфляцию. Во многом это удалось обеспечить за счет сохранения за китайской администрацией достаточного числа рычагов (рыночных и административных) воздействия на ценообразование.

Еще в декабре 1997 г. был принят «Закон КНР о ценах», определивший политику китайского руководства в области регулирования цен, который продолжает действовать и в настоящее время. Закон закрепил использование в Китае трех видов цен: рыночных; цен, регулируемых государством, и цен, устанавливаемых государством. Государством регулируются и устанавливаются цены на товары и услуги, которые считаются принципиальными для развития национальной экономики и уровня жизни населения; на редкие товары или ограниченные ресурсы; на товары и услуги, подпадающие под действие естественных монополий государства.

Закон о ценах предоставляет государству возможности в случае «острой необходимости» или возникновения «чрезвычайных обстоятельств» прибегать к регулированию цен. По отношению к товарам, реализуемым по рыночным ценам, центральное правительство имеет право создавать резервные фонды, которые могут быть использованы для субсидирования производителей и поддержания определенного уровня цен в случае перепроизводства на внутреннем рынке, изменения потребительского поведения и спроса или росте дешевого импорта.

Государство может устанавливать ценовой коридор, если закупочные цены на зерновые или другие важные сельскохозяйственные продукты падают, применять экстраординарные меры при значительном росте цен на основные товары и услуги. Подобные экстраординарные меры могут дифференцированно включать ограничение уровня цен по производственным, оптовым и розничным ценам, снижение нормы прибыли, установление ценовых надбавок. Если совокупный индекс рыночных цен на товары и услуги сильно колеблется или возникают прочие «экстраординарные обстоятельства», то Госсовет КНР имеет право принимать соответствующие меры на общенациональном или местном уровнях.

Среди товаров и услуг, на которые государство устанавливает цены, следует отметить заводские оптовые цены на природный газ, нефть, грузовые автомобили,

гражданские самолеты и различные виды стали и стального проката, используемые для железных дорог; цены на государственные заказы в оборонной промышленности; заводские цены на товары из золота, серебра и сплавов из них; заводские, оптовые и розничные цены на все продукты фармацевтики.

Виды и органы контроля над ценами варьируются в зависимости от вида товара и услуг. Цены могут устанавливаться и регулироваться комитетами по ценам на центральном или местных уровнях, а также министерствами соответствующих отраслей промышленности. Например, во многих случаях правительства на провинциальном уровне отвечают за уровень цен на рис и зерно, а также часто контролируют цены на важные овощные культуры.

В «Законе о ценах» четко обозначены восемь запрещенных видов деятельности, которые определены как «недобросовестные»:

- сговор при определении уровня цен;
- демпинговые цены;
- распространение слухов о будущем росте цен;
- расширение хозяйственной деятельности за счет применения ложных цен;
- дискриминация отдельных хозяйствующих субъектов;
- манипуляция ценами за счет неправильного декларирования товаров;
- противозаконные спекуляции.

Со времени принятия «Закона КНР о ценах» прошло 15 лет. Все это время в китайской периодической печати публиковались разъяснения положений закона, а в специализированной литературе (журнал «Чжунго уцзя») приводились варианты пересмотра отдельных статей и приближения положений закона к новым экономическим условиям. Закон дополнен рядом законодательных актов, касающихся вопросов нарушения его положений при установлении цен и при торговле фальсифицированными товарами. Вступление Китая в ВТО и отмена в конце 2006 г. тарифных импортных барьеров потребовали разработки Антидемпингового кодекса и Закона об отмене экспортных субсидий.

После 2000 г. проводилась политика сочетания рыночных и административных рычагов воздействия на цены. Хотя во внутреннем розничном и оптовом товарообороте рыночные цены составляют в среднем 95-97%, но часто специфика китайской экономики предполагает использование административных рычагов в рамках положений «Закона о ценах».

В стране действует большое число средних по масштабу предприятий (как правило, это цементные, стекольные и мукомольные предприятия). Местные власти часто препятствуют ввозу на территорию уездов неместных товаров, вплоть до введения своего рода экономической блокады. При этом любыми способами ограничивается возможность покупки товаров неместного производства, ведется агрессивная реклама местных товаров и местных производителей. Для этого осуществляются в т.ч. следующие меры:

- организация на автомобильных дорогах, портах, въездах в поселки и города специальных пропускных пунктов с целью ограничения ввоза товаров неместного производства или вывоза местных товаров;
- обложение товаров неместного производства, работ или услуг, осуществляемых неместными компаниями, дополнительными налогами и сборами для установления невыгодных для продавцов цен;
- предъявление к местным товарам и товарам неместного производства различных технических и санитарных требований, проведение постоянных проверок последних, практика необоснованных запретов реализации этих товаров;
- применение завышенных требований при регистрации фирм, торгующих неместными товарами или использующих неместную рабочую силу;
- создание за счет использования административных методов более благоприятных условий для деятельности местных предприятий и компаний.

* * *

Динамика роста цен в Китае в последние годы показала, что китайское руководство пока не накопило достаточного опыта регулирования цен в новых условиях. Усиленное вовлечение страны в мировую торговлю оказало существенное воздействие на уровень внутренних цен. Мировые цены на экспортные китайские товары, часто превышающие внутренний китайский уровень, нередко приводили к сокращению предложения на внутреннем рынке и росту цен (например, на кокс или зерно). Сложившуюся в Китае ситуацию можно сравнить с воздействием роста мировых цен на нефть на внутренние российские цены.

---

1 http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2012-03/14/content_24896428.htm

2 *Чэнь Лэй, Лян Юньфан, Цю Шэнъэ.* Чжунго цзинцзи цяньцзин фэньси - 2008 нянь баогао (Цзинцзи ланьпишу) (Анализ перспектив развития китайской экономики. Доклады симпозиума). Голубая книга по экономике. Пекин, 2007, с. 79.

3 Там же, с. 8-82.

4 В китайской статистике обычно рассчитываются 2 вида месячных ценовых индексов: изменение цен по отношению к аналогичному периоду предыдущего года и средний прирост цен по отношению к началу года.

5 *Чэнь Кэсинь, Чэнь Цунцюнь.* (Анализ динамики цен в 2007 г. на производственные материалы и перспективы 2008 г.)... Голубая книга по экономике.., с. 203, 206, 209.

6 Жэньминь жибао, 29.02.2008.

7 Там же, 22.02.2012.

8 Чжунго цзинцзи цяньцзин фэньси - 2012 нянь баогао (Цзинцзи ланьпишу) (Анализ перспектив развития китайской экономики в 2012 г. Доклады симпозиума). Голубая книга по экономике. Пекин, 2012, с. 53.

9 http://www. gov. stats. cn//2012.07.13