

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА ТАЛИБОВ: ВАШИНГТОН В ОБОРОНЕ

Н.А. ЦВЕТКОВА

Кандидат исторических наук
Санкт-Петербургский государственный
университет

Ключевые слова: Афганистан, информационная война, публичная дипломатия, США, Пакистан

В Пакистане пропаганде «Талибана» и «Аль-Каиды» противостоят радиостанции «Твой Мир» (*Radio Aap Ki Dunya*), «Свет» и «Светоч», а также телевизионные программы радиостанции «Твой Мир», которые появляются на одном из центральных телевизионных каналов Пакистана в течение 30 мин. по выходным дням. Указанные программы охватывают более 11 млн из 175 млн пакистанцев¹.

Однако вещают данные каналы в течение нескольких часов, и, по оценкам специалистов США, этого слишком мало, чтобы справиться с передвижными радиоточками талибов и «Аль-Каиды» в проблемных районах. Такие радиостанции находятся в автомашинах и ведут свои информационные программы без перерывов и без каких-либо помех со стороны правительства Пакистана².

ПАКИСТАН: УПОР НА «МОДЕРНИЗАЦИЮ» МЕДРЕСЕ

Важный канал распространения позитивной информации об Америке в Пакистане - посольство США. Оно ежедневно распространяет на урду пресс-релизы, которые реагируют на пропаганду террористических организаций в Пакистане.

Выпускается также ежемесячный журнал под названием «Новости и взгляды», который рассказывает об Америке³. Основные направления пропаганды на его страницах: повторение тезиса о том, что США и Пакистан - стратегические партнеры в борьбе против терроризма; положительные отзывы побывавших в США пакистанцев о политических институтах и политической

культуре Америки, разъяснение того, как функционирует демократия в США, и некоторых ее особенностей, например, промежуточных выборов в Конгресс, а также демонстрация образцов взаимовлияния пакистанской и американской культур, например, в рок-музыке.

Немало страниц посвящено описанию таких конкретных проектов США в Пакистане, как открытие новых пресс-центров, обучение журналистов и молодежи, предоставление грантов различным институтам для обучения студентов и школьников английскому языку.

Большое внимание в журнале уделяется эмансипации женщин. Написанные в стиле документальной драмы тексты об американках, которые служат в армии или избраны членами Конгресса США, ненавязчиво подталкивают пакистанок к тому, чтобы занимать более активную жизненную позицию. Наконец, содержание каждого номера замыкает история образования Соединенных Штатов и каждого штата в отдельности⁴.

Однако американские эксперты признают, что всем этим проектам слабо удастся противостоять популярности пропаганды «Аль-Каиды» среди населения Пакистана.

По сравнению с Афганистаном проблема низкого уровня грамотности и образования здесь не сто-

ит так остро. Около 54% мужского населения и 45% женского населения грамотны. Однако в системе образования Пакистана доминируют восхваление джихада и призывы к борьбе с США.

Для решения этой проблемы Вашингтон в 2006 г. инициировал крупномасштабную программу реформ в системе образования. Как и в Афганистане, к концу 2010 г. было проведено переобучение учителей и предприняты попытки провести школьную реформу, в т.ч. путем переподготовки чиновников министерского уровня. Однако Вашингтон признает, что цели проектов не были достигнуты, часть финансовых средств была похищена, учителя не стали учить школьников по стандартам, предложенным США, подрядчики американцев не обеспечили школы учебниками, а процент девочек в школах не увеличился⁵.

Особое место в реформах системы образования заняла модернизация духовных учебных заведений Пакистана. Они стали рассадниками антиамериканской пропаганды и идеологии «Талибана» и «Аль-Каиды». К концу 2010 г. США потратили более \$500 млн на попытки изменить систему обучения в этих заведениях. Однако все эти попытки оставались безуспешными, поскольку федерация исламских духовных заведений в Пакистане отказывалась сотрудничать с официальными учреждениями США. Тогда администрация Б.Обамы изменила тактику: вместо правительства США партнером высших духовных школ в Пакистане выступил Американский международный институт религии и дипломатии. Сегодня

¹ Окончание. Начало см.: Азия и Африка сегодня, 2013, № 1.



Несмотря на благообразный вид учащихся пакистанских медресе, многие из этих заведений стали гнездом подготовки террористов-смертников.

институт тесно сотрудничает с этими школами, пытаясь модернизировать учебный план. Внедрение таких дисциплин, как социальные науки, исследование проблемы прав человека, привитие критического мышления, обозначены в качестве основных приоритетов деятельности института в Пакистане⁶. Около 2 тыс. духовных наставников были приглашены в США для краткосрочного обучения с целью ознакомления с разнообразием религиозных институтов в США⁷.

Эмансипация женщин занимает определенное место в программах публичной дипломатии США в Пакистане. В отличие от Афганистана, где американцы ведут борьбу за повышение грамотности женского населения, в Пакистане посольство США финансирует неправительственные организации, которые ведут борьбу за равноправие между женщинами и мужчинами. Образ Беназир Бхутто стал символом масштабных проектов, пропагандирующих эмансипацию женщин. США открыли четыре центра, названных в ее честь, проводят уличные

акции против насилия в отношении женщин. Самые активные пакистанки проходят обучение в США, где им прививают навыки создания собственного бизнеса, партии или неправительственной организации⁸.

РАБОТА С ЭЛИТОЙ

Правящая элита Пакистана остается традиционной мишенью программ Вашингтона. Сегодня правительство США проводит обучение депутатов парламента по таким вопросам, как лоббирование и принятие новых законов. США финансирует пакистанские организации, которые проводят выборы, их мониторинг и т.д.⁹

Другим направлением является подготовка военных в области антитеррористической деятельности и различные программы обменов между вооруженными силами США и Пакистана. Как и в Афганистане, наблюдается ежегодный рост числа граждан Пакистана, которые вовлекаются в программы обучения США: если в 2003 г. в правительственных программах США участвовало 915 граждан Пакистана, то в 2009 г. - 56 062 гражданина. В отличие от Афганистана, в котором американцы сделали упор на подготовку в США будущих учителей, в Пакистане основными уча-

стниками программ обмена являются представители армии и службы безопасности Пакистана. Обучение представителей армии Пакистана носит стратегический характер в приграничных районах с Афганистаном, в которых США проводят совместную подготовку Пакистанских и Афганских сил безопасности в области антитеррористической деятельности по линии министерства обороны США¹⁰.

Масштаб программ, направленных на обучение молодежи английскому языку в Пакистане, значительно больше, чем в Афганистане. Около 5 тыс. человек ежегодно принимают участие в программах посольства США в пяти центрах Линкольна. Пакистан занимает сегодня 1-е место среди стран всего мира по количеству участников известной программы У.Фулбрайта¹¹.

Подобные методы борьбы с идеологией движения «Талибан» и «Аль-Каиды» приносят определенные плоды. Видимо, эти программы сыграли позитивную роль в некотором снижении популярности экстремистской пропаганды в Пакистане: если в 2008 г. 25% пакистанцев выражали одобрения действий «Аль-Каиды» и 27% - талибов, то в 2010 г. таких пакистанцев оказалось соответственно 9 и 10 %, соответственно¹².

Однако наиболее острой проблемой, которая в настоящий момент волнует правительство США, - это т.н. медиаджихад в сети Интернет.

БИТВА В ИНТЕРНЕТЕ

Большой размах приобрела угроза со стороны той части киберпространства, в котором доминируют пропагандисты **медиаджихада**, священной войны в медийном пространстве, объявленной против западных стран.

Еще несколько лет назад Госдепартамент США, инспектируя программы публичной дипломатии, ни слова не упоминал о пропаганде ДТ и «Аль-Каиды» в

Интернете¹³. Ситуация резко изменилась в 2009 г., когда известные социальные сети, блогосфера Афганистана и Пакистана оказались под влиянием этих двух экстремистских организаций. Датой призыва к медиаджихаду можно считать 2010 г., когда нынешний лидер «Аль-Каиды» Айман аз-Завахири в одном из своих обращений к Интернет-аудитории заявил следующее: «Рыцарям медийного джихада я говорю: Аллах наградит Вас лучшей наградой за ваше служение исламу»¹⁴.

«Талибан» и «Аль-Каида» активно размещают свои послания в социальных сетях, собирают пожертвования, рекрутируют новых членов и распространяют электронные версии журналов. Вашингтон утверждает, что сайты талибов и «Аль-Каиды» или их суррогатов имели отношение к нескольким террористическим атакам в последнее время. Они привлекают в свои ряды мусульманскую молодежь, выкладывая информацию о том, где и как найти лагеря подготовки террористов, а также сведения о тех объектах, которые подлежат уничтожению. Кроме этого, некоторые сайты, как и печатная продукция, содержат инструкции по изготовлению бомб в домашних условиях и пр.¹⁵

Каждый день талибам и «Аль-Каиде» удается создавать новые сайты на английском, французском, арабском, дари, урду, турецком и других языках. Например, только за один день страничка, с указанием имени бен Ладена, собрала около тысячи подписчиков на портале *Facebook*¹⁶. После закрытия Вашингтоном сайтов террористов они стали использовать социальные сети для ведения идеологической войны. Один из проектов «Аль-Каиды» - *The Internet Brigades Invasion*, создан для передачи информации через социальные сети. Портал *YouTube* также стал пространством, в котором распространяется пропаганда такими популярными пропагандистами джихада,



Медиаджихад: ядовитое «промыывание мозгов» для всех возрастов.

как убитый в 2011 г. радикальный исламский проповедник американского происхождения Анвар аль-Авлаки и афганский лидер Мулла Омар. Форма пропаганды не отличается особой оригинальностью: это либо выступление лидеров, либо распространение данных о деятельности террористов в Афганистане и Ираке. Однако «сухое» содержание оправдано с точки зрения основной цели информационной пропаганды - устрашения при помощи визуального ряда и нескольких словесных тезисов. Только в 2010 г. один аль-Авлаки разместил на портале *YouTube* около 5 тыс. видеороликов с английскими субтитрами¹⁷.

Широкое распространение в социальных сетях получили несколько экстремистских журналов на английском языке. Журнал *Inspire* стал наиболее популярным журналом среди пользователей сети Интернет. Он объясняет доступным языком, почему Соединенным Штатам объявлен джихад, как надо использовать на практике идеологию джихада, а также дает подробную информацию о методах секретного общения в сети. Второй по популярности журнал *The Al-Battar Training Camp* рассказывает о военной подготовке исламистов. Наконец, выпускается гляцевый журнал «Величественная женщина» (*Al-Shamikhha*), который наряду с ин-

тересующей женщин информацией повествует о судьбах семей террористов и призывает женщин-мусульманок вести борьбу против Америки.

Самая сложная проблема в борьбе против пропаганды джихада в Интернете - это отслеживание сайтов террористов и их провайдеров. Интернет-провайдеры или компании, которые обеспечивают хостинг («место») в Сети и функционирование различных сайтов, могут даже и не подозре-



вать, что имеют дело с террористическими сайтами. По оценкам правительства США, в 2010 г. на территории США действовали около 10 сайтов, имеющих отношение к распространению идеологии джихада. Правительство США довело до 50 провайдеров информацию о такого рода пользователях. Буквально через несколько дней большинство компаний прекратили работу с подобными сайтами¹⁸.

Сегодня информирование провайдеров относительно их клиентов поручено Институту исследования СМИ Ближнего и Среднего Востока (*The Middle East Media Research Institute*). Институт изучает ролики, в которых «армия ислама» пропагандирует теракты против стран Запада. Однако эти действия име-

ют незначительную эффективность, поскольку противники США после закрытия сайтов мгновенно открывают их в других странах.

Особая группа специалистов в Госдепартаменте США (*Digital Outreach Team*) также анализирует подобные сайты и дискуссии, протекающие во всех возможных международных и национальных социальных сетях. Специалисты данной команды принимают участие в дискуссиях, регистрируясь в социальных сетях в качестве рядовых участников или модераторов дискуссий. Группа пытается ликвидировать дезинформацию, поступающую в социальные сети от экстремистских организаций.

Анализом международных и национальных социальных сетей, блогов, чатов и распространением позитивной информации о США в Интернете занимаются также 15 отделов в ЦРУ, министерстве обороны США и Агентстве США по международному развитию.

Например, в ЦРУ был создан *Open Source Center*, который ежедневно осуществляет мониторинг зарубежных Интернет-версий газет и журналов и формирует ре-

акцию на негативную информацию о США. Данные «ответы» распространяются через социальные сети и блогеров.

У военных такого рода работу ведут девять отделов, разбросанных по родам войск. Почти каждый отдел состоит из 10-12 сотрудников, общая их численность - около 500 человек. Наконец, в Пентагоне был создан особый отдел по работе в киберпространстве (*US Cyber Command*), отвечающий за идеологическое противостояние и распространение проамериканской пропаганды в Интернете¹⁹.

В итоге создания указанных отделов, летом 2010 г. был инициирован масштабный проект *Operation Earnest Voice*. Задача проекта - остановить распространение пропаганды «Талибана» и «Аль-Каиды» в Афганистане и Пакистане. Особое место в этом проекте отводится созданию сети «подсадных уток», которые создают видимость дискуссии о США в блогах на арабском языке, фарси, урду и пушту, привлекающая к ней потенциальных террористов и, как следствие, вскрывающая центры противостояния США²⁰.

* * *

В информационно-пропагандистской войне с талибами в Афганистане и Пакистане Вашингтону в лучшем случае удастся кое-как держать оборону. Исламские экстремисты эффективно используют радиопропаганду, листовки, медресе и мечети. Да и само присутствие американских войск в Афганистане и их операции в Пакистане способствуют росту антиамериканизма.

Теоретически снизить популярность идеологии джихада и накал антиамериканизма в этих странах помогло бы реформирование их систем образования с помощью масштабных финансовых вливаний. Но, скорее всего, такие проекты постигнет участь замков, построенных на песке. По самым скромным оценкам, на их осуществление понадобилось бы более 10 лет, а у Вашингтона и без этого предостаточно своих внутренних и внешнеполитических проблем. С выводом из Афганистана коалиционных войск в 2014 г., возможно, постепенно начнется снижение контрпропагандистской деятельности США.

¹ BBG, Facts-sheet, 2010 - <http://www.bbg.gov>

² Radio Free Europe/Radio Liberty and Voice of America: Soft Power and the Free Flow of Information. Hearing Before the Committee on Foreign Affairs, House of Representatives, 111th Cong., 2nd Sess., July 23, 2009. Wash., D. C., GPO, 2009.

³ Сайт посольства США в Пакистане - http://islamabad.usembassy.gov/pakistan/khabr_o_nazar.html

⁴ *Khabr-o-Nazar* - http://islamabad.usembassy.gov/root/pdfs/k-magazine/kn_nov_dec_2010.pdf

⁵ Combatting Terrorism. Planning and Documentation of U.S. Development Assistance in Pakistan's Federally Administered Tribal Areas Need to Be Improved, 2010 // Government Accountability Office - <http://www.gao.gov>

⁶ Подробнее см. сайт Американского международного института религии и дипломатии - <http://www.icrd.org>

⁷ Strategic Public Diplomacy. Testimony Before the Senate Committee on Foreign Relations At a Hearing on "The Future of U.S. Public Diplomacy" by James K. Glassman, March 10, 2010 - <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/CHRG-111shrg63020/pdf/CHRG-111shrg63020.pdf>

⁸ Quarterly Progress and Oversight Report on the Civilian Assistance Program in Pakistan, March 31, 2010. Report // US Agency of International Development - <http://www.usaid.gov>

⁹ <http://www.state.gov/g/drl/rls/afdr/2010/sca/129812.htm>

¹⁰ International Exchanges and Training. South Asia. Report of the Interagency Working Group on the U.S. Government-Sponsored International Exchanges and Training (IAWG), 2003-2009 // IAWG - <http://www.iawg.gov>; Ibid., 2007; Ibid., 2008.

¹¹ U.S. Public Diplomacy: Time to Get Back in the Game. A Report to Members of the Committee on Foreign Relations United States Senate.

Washington, US Government Printing Office, 2009; сайт посольства США в Пакистане - http://islamabad.usembassy.gov/factsheet_10123001.html

¹² Strategic Public Diplomacy...

¹³ См., например: Broadcasting Board of Governors Operations in Afghanistan. Report of Inspection. Report, 2006 // Government Accountability Office - <http://www.gao.gov>

¹⁴ Цит. по: U.S. Strategy for Countering Jihadist Web Sites. Hearing Before the Committee on Foreign Affairs, House of Representatives, 111th Cong., 2nd Sess., September 29, 2010. Wash., D. C., GPO, 2010.

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Why the Taliban Is Winning the Propaganda War // Time, May 03, 2009.

¹⁷ *Stalinsky* S. Deleting Online Jihad and the Case of Anwar Al-Awlaki // The Middle East Media Research Institute - <http://www.memri.org/report/>

¹⁸ *Stalinsky* S. Op. cit.; U.S. Strategy for Countering Jihadist Web Sites...

¹⁹ U.S. Public Diplomacy Actions Needed to Improve Strategic Use and Coordination of Research. GAO Report. 2007; официальный сайт US Cyber Command - <http://www.stratcom.mil>

²⁰ US Department of Defense. Fiscal Year 2010 Budget Request // Department of Defense - http://www.controller.defense.gov/defbudget/fy2010/fy2010_SSJ.pdf; Testimony on U.S. Special Operations Command and U.S. Central Command in Review. General David H. Petraeus, 16 March 2010 // U.S. Central Command. Committee on Armed Services. United States Senate - http://www.armed-services.senate.gov/e_witnesslist.cfm?id=4425