

## ЮАР: ЗАДАЧИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

В.В. ПОДХОЛЮЗИН

Соискатель Института Африки РАН  
(Ростов-на-Дону)*Ключевые слова:* Южная Африка, экономика ЮАР, внешняя торговля развивающихся стран

Экономический рост ЮАР напрямую связан с развитием внешней торговли, так как более половины ВВП страны обеспечивается именно за счет импортно-экспортных операций. Более того, можно проследить прямую зависимость экономики Южной Африки от внешней торговли<sup>2</sup>.

Диаграмма позволяет рассмотреть динамику экспорта и импорта ЮАР в период с 1992 по 2011 гг. Можно заметить, что объем экспорта заметно превышает объем импорта<sup>3</sup>.

Документ - «Торговая политика и стратегия ЮАР» (ТПС - *South African Trade Policy and Strategy Framework*), опубликованный в мае 2010 г. Департаментом торговли и промышленности (ДТП), указывает приоритетные направления экономического развития ЮАР в период до 2013 г. с учетом меняющихся принципов

**Южно-Африканская Республика - один из самых перспективных рынков на мировой арене. По объему ВВП ЮАР занимает 24-е место в мире<sup>1</sup>, и экономика страны активно развивается. Глобальная экономическая стратегия правительства направлена на создание новых рабочих мест, понижение уровня бедности, сокращение неравенства и социального разрыва между отдельными группами населения, характеризующие южноафриканское общество сегодня.**

международной конкуренции и формулирует торговую политику в целях повышения конкурентоспособности экономики страны на мировом рынке<sup>4</sup>.

ТПС рекомендует использовать взвешенный подход к тарифной политике как к основному

компоненту улучшения торговой деятельности Южной Африки в будущем. Кроме того, в ТПС излагаются принципы формирования стратегии более эффективной интеграции Южной Африки в мировую экономику.

Документ показывает, как правильная политика в сфере торговли может способствовать модернизации и диверсификации экономической базы, производить и экспортировать товары более высокого качества.

## МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ТОРГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Перед тем, как приступить к анализу направлений южноафриканской внешнеторговой политики, необходимо уяснить методологию, которую Департамент торговли и промышленности использует при оценке торгового потенциала страны. Основным

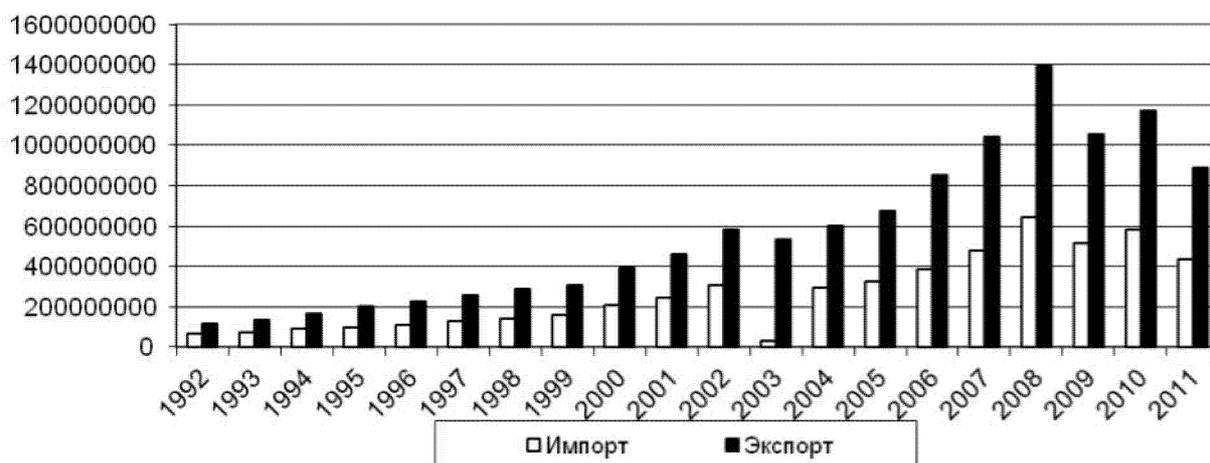
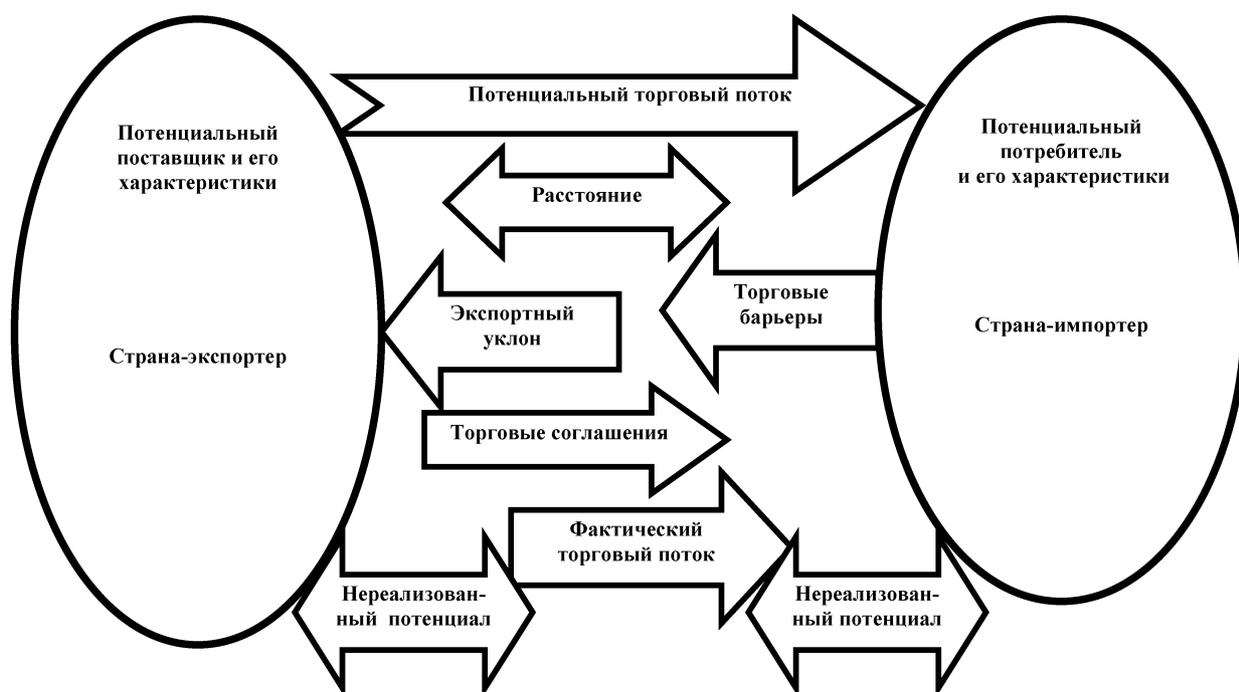


Диаграмма 1. Динамика торгового баланса ЮАР (1992-2011 гг.) в рандах.

Источник: составлена автором на основе статистических данных Департамента торговли и промышленности (ДТП) ЮАР (в рандах ЮАР: 1 ранд в 1990 г. = \$0,39; в 2000 г. - \$0,16; в 2005 г. - \$0,17; в 2011 г. - \$0,15).



**Диаграмма 2. Графическое изображение модели *Gravity Model*, согласно ДТП.**

*Источник:* A Gravity Model for the Determination and Analysis of Trade Potential for South Africa, the Department of Trade and Industry of South Africa, Executive Summary, The aim and objective of the research. Design of Gravity Model, Figure 1 - The gravity model, p. 3.

методом является построение эконометрических моделей развития отдельных секторов экономики ЮАР. Для оценки торгового и, в частности, экспортного потенциала страны главной среди этих моделей признана так называемая *Gravity Model*<sup>5</sup> (см. диаграмму 2).

В основе этой модели лежит физический закон силы тяжести. Торговый поток рассматривается как результат притяжения между двумя объектами - странами-импортерами и странами-экспортерами. «Масса» страны - это масштабы ее экономической системы, которые определяют потенциал торгового потока. Чем масштабней экономические системы соответствующих стран, тем объемней будет торговля между ними. Однако расстояние между странами представляет собой своего рода препятствие для развития торговли из-за транспортных расходов и увеличения сроков доставки.

Среди других факторов, не связанных с расстоянием, препятствующим торговле, являют-

ся импортные тарифы, пограничный контроль и торговые лимиты. Измеряя воздействие этих факторов на двустороннюю торговлю между двумя вовлеченными в процесс странами, можно смоделировать масштабы товаропотока между ними и затем сравнить их с фактическими объемами торговли.

Анализ причин, по которым торговый потенциал не реализуется до конца, осуществляется по таким направлениям:

- выбираются страны, которые, предположительно, достигли своего торгового потенциала; двусторонние торговые потоки между этими странами рассматриваются симметрично;

- уравнение силы тяжести отражает двусторонний процесс торговли; при этом используются такие данные, как расстояние между странами, объем их ВВП, численность населения и т.д.;

- экспортный потенциал оценивается путем сравнения смоделированного объема двустороннего экспорта с фактическим объемом;

- данная методика применяется для оценки торгового потенциала по секторам товарной структуры торговли.

Данная модель показывает, как, исходя из специфики экономических систем, можно спрогнозировать масштабы торговли между странами. На торговый поток влияют определенные факторы (таможенные барьеры, экспортный уклон), которые компенсируются путем торговых соглашений. Фактический торговый поток позволяет выявить объемы нереализованного торгового потенциала.

Уровень потенциальной торговли может рассчитываться путем комбинации макроэкономических переменных (рост экономики, доходы, обменные курсы, цены и т.д.). При моделировании также используются индикаторы затрат на транспортировку товаров между странами и учитываются различные барьеры на пути доступа к рынку.

На основе этой модели проводятся исследования и разрабатывается торговая политика ЮАР.

В виде уравнения модель может быть представлена следующим образом:

$$\text{ТОРГОВЛЯ}_{ijt} = \alpha (Y_i Y_j) + \theta (P_i P_j) + \beta (D_{ij} + \mu_i),$$

где:

**Торговля<sub>ijt</sub>** - двусторонние торговые отношения между страной *i* и страной *j*;

**Y<sub>i</sub> и Y<sub>j</sub>** - номинальный ВВП страны *i* и страны *j*;

**P<sub>i</sub> и P<sub>j</sub>** - населения страны *i* и страны *j*;

**D<sub>ij</sub>** - расстояние между страной *i* и страной *j*;

**μ<sub>i</sub>** - нормальная случайная ошибка.

*Источник:* A Gravity Model for the Determination and Analysis of Trade Potential for South Africa, the Department of Trade and Industry of South Africa, Executive Summary, The aim and objective of the research. Design of Gravity Model, Figure 1 - The gravity model, p. 4.

## ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Перемены в международных схемах торговли имеют большое значение для ЮАР. В документе Департамента торговли и промышленности отмечается, что на торговую политику страны влияют такие факторы, как детерминанты экономического роста и развития, структура рынка, уровень конкурентоспособности и т.д. Акцентируется внимание на том, что зачастую непросто объяснить многие процессы, протекающие сегодня в мире, например, быстрый рост внутриотраслевой торговли и расширение товарооборота между странами с примерно одинаковым уровнем развития и т.д., а также определить динамику изменений в структурах импорта и экспорта и выявить роль технического прогресса в экономическом развитии.

В ЮАР считают, что природа глобальной конкуренции и международных торговых процессов в последние несколько десятилетий заметно изменилась. Многие государства больше не могут поддерживать сколько-нибудь высокий уровень конкурентоспособности на мировом рынке, используя такие преимущества, как дешевая рабочая сила, экспортная ориентация и торговые преференции. Сегодня в мире, говорится в ТПС, наблюдаются структурные изменения в ценностных установках мировой торговли,

которые далеки от принципов простого товарного производства, экспорта сырья или экспорта простой продукции. На первый план в развитии международной торговли выходят наукоемкие товары и услуги, производство которых отчасти увеличивается из-за введения различных стандартов для выхода на рынок развивающихся стран, например, экологических, как того требуют правительства стран-потребителей.

Не все страны или группы стран извлекают одинаковую выгоду при осуществлении экспортно-импортных операций в одинаковой степени, и это требует от правительства ЮАР более тщательной разработки стратегической торговой политики<sup>6</sup>.

## ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА

С 1994 г. ЮАР провела серьезные тарифные реформы, и теперь экономика страны достаточно защищена по сравнению с народным хозяйством других стран сходного уровня развития.

В настоящее время средняя простая связанная ставка\* (*final*

\* Связанная тарифная ставка (*The Bound Tariff Rate*) - термин, принятый Всемирной торговой организацией. Это тарифная ставка наиболее благоприятствуемой нации (в соответствии с ГАТТ), включенная в обязательства стран - членов ВТО. Если страна поднимает тариф до более высокого уровня, чем его связанный уровень, те страны, на которые из-за этого оказано негативное воздействие, имеют право принять ответные меры (*прим. авт.*).

*bound rate*) Южной Африки на сельскохозяйственную продукцию составляет 20,9%, связанная предельная ставка (*bound at ceiling rates*) в среднем достигает 43,5%, а связанная предельная ставка по тарифам на несельскохозяйственную продукцию - 18,1%. Простое среднее число уровня Южной Африки как наиболее благоприятствуемой нации уменьшилось с 15% в 1990 г. до 8,2% в настоящий момент. Среднее взвешенное торговое число ЮАР - 7,4%; средний ввозной тариф - 5,4%; средний тариф для конечных продуктов - 20,2%; тарифная защита для сельскохозяйственных продуктов составляет 9,6%<sup>7</sup>. Согласно определениям ВТО, указанные значения являются на данный момент оптимальными.

Правительством Южной Африки был значительно упрощен тарифный режим: в 1990 г. тарифный список состоял из 13609 позиций, к 2006 г. - из 6420<sup>8</sup>.

С 2007 г. политика страны направлена на понижение тарифов для капиталоемкой продукции. В 2010 г. Департамент торговли и промышленности объявил, что тарифные реформы должны быть направлены на диверсификацию экономики и производство продукции с высокой добавленной стоимостью. Поскольку тарифная сетка имеет важное значение для накопления капитала, технологических изменений, роста производительности и занятости, тарифные реформы должны быть тщательно продуманы с учетом их темпа и упорядочивания и учитывать специфику каждого сектора и его производственных возможностей. Должны быть реализованы следующие задачи: дальнейшее сокращение тарифных позиций; сокращение определенных тарифов; максимально возможное повышение конкурентоспособных тарифов и т.д.

Такой подход, считают в ДТП, привел бы к установлению тарифов на особые категории товаров в соответствии с их предназначением для технологической модернизации как ключевого инструмента секторной поли-

тики. Тарифное регулирование также проводится с учетом обязательств, которые страна взяла на себя при вступлении во Всемирную торговую организацию, устанавливающую ограничения на тарифные увеличения. Кроме того, двусторонние и региональные соглашения устанавливают тарифные ставки на импорт из тех стран, с которыми они заключены.

Департамент промышленности и торговли ЮАР определяет размеры экспортных пошлин после анализа стоимости и эффективности на основе фактических данных с целью определения их оптимальных размеров. При установлении экспортных пошлин в ЮАР учитываются и международные обязательства страны. Различные меры в сфере торговли - антидемпинг, компенсационные и защитные пошлины - остаются важными инструментами защиты производителя, уровня занятости, предотвращения несправедливых условий торговли и импортных скачков, способных повредить национальной и региональной экономике, привести к сокращению рабочих мест и т.д.

В условиях мирового финансового кризиса, когда в динамике внешней торговли ЮАР был замечен серьезный спад (для сравнения, до мирового финансового кризиса торговый баланс составлял 107214 тыс. рандов в 2008 г., а уже в 2010 г. - всего 1585 тыс. рандов). Правительство страны старалось избежать излишнего осуществления протекционистской политики, что могло, как считает ДТП, существенно задержать восстановление экономики<sup>9</sup>.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Торговая политика ЮАР - важнейший элемент взаимосвязи между национальной и мировой экономикой, так как страна ориентирована на глобальный рынок. Торговая стратегия Южной Африки определяет условия интеграции и политическое пространство для достижения приоритетных целей национальной эко-

номической политики и обретения рычагов для увеличения торговых и инвестиционных потоков. Южная Африка реализует данную стратегию, в частности, путем развития внешнеторговых контактов с такими партнерами, как США, Канада, Япония, Евросоюз, Китай, Индия, Бразилия, страны Юга Африки и т.д., а также посредством заключения различных региональных и двусторонних торговых соглашений.

Южная Африка - сторонник принципа многосторонних отношений как ответа на взаимозависимость мировых экономик. Выработка тактики и политики по этим вопросам является приоритетной задачей для правительства ЮАР. Развивающиеся страны, в частности, Южно-Африканская Республика, заинтересованы в укреплении тех систем, которые способствуют их развитию и интеграции. Среди основных целей членства ЮАР в ВТО - увеличение доступа к рынкам развитых стран; поддержка сельского хозяйства страны; пересмотр правил международной торговли; формирование политического пространства для экономического развития. ВТО позволяет Южной Африке не только двигаться к главной цели - экономическому росту, но и приносить пользу всем членам организации.

\* \* \*

Роль торговой политики ЮАР не следует переоценивать. Такие факторы, как товарные цены, инвестиционные показатели, глобальный и национальный спрос на продукцию, могут оказаться решающими для формирования стратегии экономического роста страны. Устойчивый обменный курс национальной валюты может сыграть ключевую роль в торговых и индустриальных планах страны. Ввиду этого торговая политика должна развиваться как часть более широкой политики, нацеленной на экономическое процветание ЮАР.

В рамках формирования торговой политики Южной Африки предполагается решить проблемы инвестирования, конкурен-

ции, интеллектуальной собственности, рабочей силы, окружающей среды, доступа ЮАР на рынки развитых стран<sup>10</sup>.

Рассмотрев основные направления южноафриканской торговой политики, можно сделать следующие выводы:

- расходы по либерализации торговли были непропорциональными, основная их тяжесть легла на беднейшие группы населения, о чем свидетельствует нынешний уровень безработицы в ЮАР<sup>11</sup> (порядка 25% граждан страны стоят на учете в службе занятости);

- торговая политика должна дополнять промышленную политику и способствовать экономическому росту, индустриальной модернизации, диверсификации экспорта и созданию рабочих мест;

- интеграция в мировую экономику является важной целью торговой политики и включает в себя региональные, двусторонние и многосторонние торговые отношения с другими странами;

- наконец, торговая политика призвана внести существенный вклад в достижение целей экономического развития страны.

<sup>1</sup> World Economic Outlook Database (September 2011): Nominal GDP List of Countries.

<sup>2</sup> South African Yearbook 2010. Chapter 6, Economy, p. 120.

<sup>3</sup> Статистическая информация Департамента торговли и индустрии ЮАР - <http://apps.thedti.gov.za/econdb/raportt/default.asp>

<sup>4</sup> South African Trade Policy and Strategy Framework. The Department of Trade and Industry. May 2010, Section 1 - Overview, p. 16.

<sup>5</sup> A Gravity Model for the Determination and Analysis of Trade Potential for South Africa. The Department of Trade and Industry of South Africa. Executive Summary. The Aim and Objective of the Research. P. 2. South Africa, 2010.

<sup>6</sup> South African Trade Policy... Section 2 - Global Trade, Production and Competitiveness, p. 20.

<sup>7</sup> South African Trade Policy... Section 3 - Trade Reform, p. 24.

<sup>8</sup> South African Trade Policy... Section 4 - Tariff and Export Policy, p. 28.

<sup>9</sup> Ibidem.

<sup>10</sup> South African Trade Policy... Section 5 - International Trade Strategy, p. 34.

<sup>11</sup> South African Trade Policy... Section 6 - Conclusion and Policy Recommendations, p. 50.