

ИРАН В ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ США

Н.А. ЦВЕТКОВА

Кандидат исторических наук
Санкт-Петербургский
государственный университет

Ключевые слова: США, Иран, публичная дипломатия, «мягкая сила», «цифровая дипломатия»

Публичная дипломатия (*public diplomacy*) - это один из способов влияния на мнение и поведение населения большинства зарубежных стран. Среди задач, которые ставит перед собой американская публичная дипломатия, - распространение либеральных идей и поддержка оппозиционных настроений в «недемократических государствах». До появления Интернета публичная дипломатия США использовала такие методы влияния на политику других стран, как информационная пропаганда, осуществлявшаяся через радио, кино, телевидение, посредством выставочной деятельности и т.д., а также обеспечение возможностей для получения образования представителями отдельных социально-профессиональных групп населения с целью формирования лояльной элиты. Распространение Интернета позволило оказывать влияние на зарубежную аудиторию путем размещения радио- и телепередач в этой сети, распространения литературы о США в цифровом формате, мониторинга дискуссий в блог-пространстве зарубежных стран, создания персонифицированных страничек членов правительства США и размещения информации через мобильные телефоны¹.

В последние пять-шесть лет стала особенно заметной деятельность США по мобилизации протестных настроений в зарубежных странах с помощью информационных технологий. В ряде государств правительство Соединенных Штатов осуществляет особую публичную дипломатию, нацеленную на распространение пролиберальных и оппозиционных взглядов, что в перспективе может привести к дестабилизации внутривосточной обстановки.

Иран находится на первом месте в качестве объекта американской публичной дипломатии. Внимание Вашингтона к этой стране обусловлено не только фактом, впрочем, окончательно не доказанным, осуществления программы создания в Иране ядерного оружия, но и его активной деятельностью по предотвращению распространения американского влияния в зоне Персидского залива, регионах Центральной и Средней Азии, а также

Ближнего Востока. По сути, распространение американских политических и культурных ценностей в указанных районах и ответная реакция Тегерана привели к идеологической войне между двумя странами.

АМЕРИКАНСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ В ИРАНЕ

После исламской революции 1979 г. США свели к минимуму все финансируемые американским правительством культурные, образовательные и информационные программы в Иране. В 1990-е гг. администрация Билла Клинтона пыталась наладить партнерские отношения с этой страной, осуществив проект в спортивной сфере: в 1998 г. в Иране состоялся матч по реслингу между командами двух стран. Позже, однако, двусторонние контакты резко сократились в связи с вводом международного режима санкций в отношении Ирана.

В 2006 г. Вашингтон сформулировал основные положения стратегии публичной дипломатии в Иране. Среди них - смена теократического режима в Иране, демократизация страны и поддержка местной оппозиции². В рамках этой стратегии Госдепартамент инвестировал \$10 млн в проекты подготовки иранских активистов, политических диссидентов и борцов за права человека, в результате чего в Иране заметно выросло число сторонников проведения политических реформ. В 2007 г. была расширена программа двусторонних обменов по линии образования, позволявшая приглашать иранцев для учебы в США. В свою очередь, правительство Ирана дало согласие на преподавание иранцами - по приглашению американской стороны - персидского языка в американских университетах³.

В начале своего президентского срока Б.Обама пытался смягчить цели публичной дипломатии предшествующей администрации, отказавшись от поддержки диссидентов, и наладить американо-иранские контакты в культурной, образовательной и спортивной сферах. В своем видеопослании Ирану в марте 2009 г. Обама заявил о стремлении к налаживанию отношений между странами⁴. В то же самое время, однако, американская администрация пыталась выработать более эффективную стратегию борьбы с иранским режимом с помощью «мягкой силы».

Вашингтон был обеспокоен распространением иранских культурных и информационных программ на пространстве Средней Азии и зоны Персидского за-

лива. Так, в 2009 г. правительство США заявило, что внешняя политика Ирана в области культуры несет в себе потенциальную угрозу интересам США⁵. В 2009-2010 гг. в Белом доме и Конгрессе США обсуждались возможности более масштабной программы публичной дипломатии в Иране. Некоторые американские эксперты предлагали поддержать оппозиционное «Движение зеленых», созданное в 2007 г. по образцу оппозиционных организаций, существовавших в странах Восточной Европы в конце «холодной войны». Рассматривался вопрос о распространении в Иране видеоинформации об эффективной политической деятельности «зеленых» в странах Восточной Европы, а также о судьбе таких лидеров тоталитарных режимов, как Чаушеску, Милошевич и Пиночет.

Предлагалось также увеличить объем вещания на Иран двух американских радиостанций - Радио «Фарда» (*Farda*) и «Голос Америки» (*Voice of America*). Кроме того, для противодействия блокированию иранским правительством различных сайтов Интернета намечались распространение в Иране новейших компьютерных технологий и втягивание иранцев в международные социальные сети *Facebook* и *Twitter*⁶.

Финансирование указанных проектов стало возможным начиная с весны 2010 г., когда Конгресс США принял закон, названный *Voice Act* (полное наименование - «Закон о жертвах иранской цензуры»), в рамках которого правительству США предоставлялось право «распространения идей свободы и демократии» среди иранского населения путем поддержки диссидентов, развития радио и телевидения в сети Интернет, а также увеличения числа иранцев, пользующихся «всемирной паутиной». Особая роль в реализации данной программы и в распространении технологий, которые позволили бы

иранскому населению смотреть американские телеканалы через Интернет, преодолевая сетевую защиту (*Firewall*), отводилась Совету управляющих вещанием (*Broadcasting Board of Governors*) - государственному ведомству, отвечающему за все международные радио- и телеканалы США. Этот Совет и американские каналы, транслирующие свои передачи на Иран, получили значительные финансовые средства на развитие новейших цифровых технологий, преодолевающих и низкую скорость Интернета, и те препятствия по его использованию, которые создавало иранское правительство⁷.

В итоге, администрация Обамы не только продолжила реализацию программы предшествовавшей администрации по поддержке иранских «инакомыслящих», но и предложила новые механизмы мобилизации оппозиции.

ИНТЕРНЕТ - В МАССЫ!

Американская радиостанция «Фарда» и радио- и телеканал «Персидская служба новостей» (*Persian News Network, PNN*) являются основными средствами американского вещания на Иран. Они используют как спутники, так и Интернет. Еще несколько лет назад их вещание длилось 30-60 минут в сутки⁸. Сегодня же эти каналы транслируют свои программы - на языке *фарси* - 24 часа в сутки. Кроме того, иранцы могут смотреть передачи американского телеканала «Альхурра» (*Alhurra*), действующего во всех странах Ближнего Востока и Персидского залива, а также посещать американские персоязычные сайты в Интернете⁹.

Несмотря на попытки иранской стороны блокировать американское радио- и телевидение, Соединенным Штатам удается достигать ушей иранцев посредством увеличения числа спутников, перемещения источников радиосигнала, а также создания

специальных приложений к мобильным телефонам и к смартфонам компании *Apple*, позволяющих скачивать передачи телеканалов с их сайтов.

В результате, по данным на 2010 г., около 20% иранцев регулярно слушают и смотрят американские радио- и телепередачи. Иранцы также оказались среди самых активных пользователей каналов международного американского вещания в сети Интернет. Персидский сайт радио «Фарда» уже посетило около 46 млн человек, а сайт «Персидской службы новостей» - более 19 млн, при том, что численность населения Ирана составляет около 75 млн человек¹⁰.

Целевой аудиторией американского радио- и телевидения в Иране остается молодежь в возрасте до 30 лет, поэтому большую часть эфирного времени занимает трансляция популярной западной музыки, прерывающейся краткими выпусками новостей и продолжительными дискуссионными программами. Анализ содержания передач показывает, что Вашингтон пытается воздействовать на иранскую молодежь, используя три основные темы. Во-первых, это критика иранских властей и рассказы о судьбах иранских диссидентов. Считается, что наибольшей популярностью у иранцев пользуется сатирическая программа о правительстве под названием «*Parazit*». Ее популярность отчасти обусловлена личностью американского ведущего иранского происхождения, умело владеющего *фарси* для высмеивания политической элиты Ирана¹¹.

Во-вторых, это проблема эмансипации женщин, т.е. получения ими политических (участие в политической борьбе) и экономических (создание своего бизнеса) прав. В 2007 г. появилась серия передач «Женщина сегодня», рассказывающих о жизни и трудовой деятельности влиятельных представительниц прекрасного пола в различных стра-

нах и затрагивающих широкий спектр «женских» проблем.

И, наконец, третья тема - американское общество. Передача «Взгляд из Вашингтона» повествует о политике и экономике США, о жизни американцев, в том числе и выходцев из мусульманских стран. Основные передачи повторяются в течение дня и недели¹².

Однако и «Фарду», и «Персидскую службу новостей» критикуют и американцы-профессионалы, и сами иранцы. Основная причина - массированная трансляция американской поп-музыки, что, по словам некоторых экспертов, оскорбляет иранцев¹³. Между тем, руководители радиостанции «Фарда» утверждают, что именно трансляция современной западной музыки может способствовать изменению политической ситуации в Иране¹⁴.

Другим поводом для критики служит использование информации, содержащейся в иранских государственных СМИ для подготовки программ новостей. Как показала одна из проверок, осуществленная Счетной палатой Конгресса США, «радиостанции передают новости, предоставленные новостным агентством Исламской Республики, не предпринимая попыток критического анализа»¹⁵. Кроме этого, выяснилось, что практика дискуссионных программ и приглашения «независимых» гостей, призванных убедить иранских слушателей в правильности позиции США по тому или иному вопросу, не оправдала себя. Эксперты - сторонники США, как правило, либо не имеют четкой позиции и соглашаются с оппонентом, либо, напротив, неожиданно резко отзываются о Соединенных Штатах. Например, однажды на передачу, посвященную вопросу о правах человека в Иране, был приглашен Аббас Милани, известный в США как сторонник демократического развития Исламской Республики и директор отдела Иранских исследований

Стэнфордского университета¹⁶. По замыслу продюсеров, он должен был представлять проамериканскую сторону. Однако вместо того, чтобы критиковать правительство М.Ахмадинежада, Милани заявил, что и в США существуют большие проблемы с правами человека, указав на особенности содержания заключенных на базе Гуантанамо¹⁷.

«ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ»

Кроме традиционных способов влияния на иранскую аудиторию с помощью информационных программ, США используют и т.н. цифровую дипломатию (*digital diplomacy*), которую также зачастую называют «твиттер-дипломатией», или «публичной дипломатией Web 2.0». Это механизм влияния на зарубежную аудиторию посредством сети Интернет, который позволяет США не только сделать свои радио- и телепрограммы более доступными, но и осуществлять мониторинг блогосферы других стран, а также распространять информацию через мобильные телефоны¹⁸.

Надо сказать, что в Иране быстро растет число пользователей сети Интернет и, самое главное, число блоггеров, желающих поделиться с другими своим мнением по политическим вопросам. В настоящее время на иранских сайтах в основном обсуждаются проблемы реформирования и секуляризации иранского общества¹⁹.

Правительство Ирана вводит ограничения на скорость и объем скачиваемой информации, позволяя частным пользователям принимать лишь 128 килобайт в секунду. Поэтому смотреть программы американского телевидения или пользоваться таким Интернет-порталом, как *Youtube*, без использования специальных компьютерных программ невозможно.

Американцы стремятся пре-

одолеть ограничительные действия иранских властей. Так, весной 2011 г. госсекретарь Хиллари Клинтон заявила о том, что Соединенные Штаты будут вести борьбу за расширение доступа иранцев к сети Интернет. Почти немедленно были созданы особые компьютерные программы для преодоления *Firewall* в Иране. Их создание финансировалось Советом управляющих вещанием и радиостанцией «Голос Америки»²⁰.

Крупным американским проектом в сфере распространения электронных технологий стало создание специального программного обеспечения *Tor*²¹, позволяющего иранским диссидентам - пользователям Интернета сохранять в тайне свое местоположение и отправлять закодированные сообщения. Поддерживаемая Вашингтоном американская организация *Global Internet Freedom* является основным источником получения бесплатного программного обеспечения для преодоления цензуры в Иране и других странах²².

Две другие программы - *FreeGate* и *UltraSurf* - также распространяются среди иранских диссидентов²³.

В настоящее время ведутся работы над созданием т.н. теневого Интернета, позволяющего пользователям подключаться - правда, при наличии специального оборудования - к сети в точках, где отсутствует связь, а также посылать и получать сообщения без опасения, что их местоположение будет раскрыто властями²⁴.

В связи с событиями в Северной Африке Госдепартамент США создал в социальной сети *Twitter* свой официальный сайт на языке *фарси* (@USA^{dar}Farsi) и начал размещать на нем материалы, призывающие к реформам в Иране и странах Ближнего Востока, а также к двустороннему диалогу, например: «Благодарим иранских подписчиков за комментарии. Мы надеемся, что больше иранцев присоединится к

нашей беседе в Твиттере»²⁵. После создания сайта в феврале 2011 г. число его подписчиков достигало 2 тыс., весной 2011 г. - 5 тыс., а осенью уже превышало 7 тыс., причем большинство из них - иранцы²⁶. Хотя число читателей пока относительно невелико, среди них есть и такие, которые стремятся установить диалог с правительством США.

С помощью социальных Интернет-сетей, в частности, таких сайтов, как «Союз молодежных движений», «Арабские блоггеры» и др., администрация США осуществляет политику мобилизации протестных настроений и выявления лидеров оппозиционных движений в отдельных странах. В 2010 г. Госдепартамент отобрал самых активных блоггеров и пригласил их в США на первую конференцию, проведенную в Институте им. Дж.Буша-младшего в штате Техас. В форуме участвовали представители Сирии, Венесуэлы, Кубы, Ирана, Китая, Колумбии и России. Благодаря этой конференции был определен самый популярный в Иране блоггер - Араш Камангир, статьи которого регулярно читают около 6 тыс. иранцев.

Детальное изучение блогосферы позволяет правительству США влиять на ее иранских участников. Еще в 2007 г. в Гарвардском университете был создан специальный проект по изучению политической ориентации пользователей социальных сетей в Иране, России и Китае. В частности, удалось обозначить различные группы блоггеров, обсуждавших политические проблемы и высказывавших определенные взгляды, что позволяет Вашингтону оказывать влияние на Интернет-дискуссию²⁷.

ОБРАЗОВАНИЕ НА СЛУЖБЕ ПОЛИТИКИ

Кроме информационной пропаганды, правительство США пытается развернуть в Иране специальные образовательные про-

граммы для внедрения здесь принципов либеральной политической культуры. Если в 1998 г. этими программами были охвачены лишь 80 иранцев, то в 2008 г. их число достигло 435 человек²⁸.

В настоящее время две программы краткосрочного обучения являются центральными звеньями осуществляемой Соединенными Штатами в Иране политики в сфере образования. В рамках программы по подготовке зарубежной политической элиты (*International Visitor Leadership Program*) иранцы приглашаются в США, где, в частности, им предоставляется возможность посетить Белый Дом, Госдепартамент, присутствовать на заседаниях Конгресса.

В 2006-2007 гг. Госдеп разработал еще один образовательный проект - «Иранская демократическая программа»²⁹, нацеленный на поддержку оппозиции в стране³⁰. Основными участниками реализации проекта стали соответствующий отдел Госдепартамента и Фонд в поддержку демократии (*National Endowment for Democracy*), созданный в 1982 г. Рональдом Рейганом³¹. Путем осуществления этой программы администрация США намеревалась настроить иранцев против правящего в стране режима³². Однако в результате противодействия иранского правительства ежегодно в программе участвует лишь 3-5 иранцев, которые получают краткосрочную политическую подготовку и затем распространяют рассказы о своем американском опыте в Интернете³³.

Правительство Обамы также инициировало несколько программ предоставления стипендий, а в 2011 г. упростило процедуру получения визы³⁴.

РЕАКЦИЯ ИРАНА

Верховный лидер Ирана аятолла А.Хаменеи неоднократно заявлял, что Иран находится в состоянии идеологической войны с

Западом. В 2011 г. в одном из выступлений, посвященных внешней политике Ирана, он заявил, что «масштаб культурной атаки империалистического фронта простирается на все страны мира, однако в этом наступлении важнейшей целью является Исламская Республика Иран, потому что исламский режим противостоит натиску господствующих мировых сил и имеет силы для противостояния»³⁵.

Как уже указывалось, иранская политика противостояния, прежде всего, проявляется в блокировании таких радио- и телеканалов, как «Персидская служба новостей» и «Фарда»³⁶, а также в способности «взламывать» американские компьютерные программы *Tor* и др. В результате властям удалось обнаружить местоположение нескольких десятков диссидентов и арестовать многих из них³⁷.

Однако постоянный рост числа Интернет-пользователей и бурное развитие в Иране блогосферы заставляет правительство страны более гибко реагировать на вызовы со стороны США и Запада в целом. Расширение собственной «цифровой дипломатии» становится более эффективным ответом на действия США.

Распространение исламской культуры - инструмент традиционной публичной дипломатии Ирана. С 2007 г. во многих странах мира были созданы Иранские культурные центры³⁸. Наибольшее их число расположено в Европе и Центральной Азии - там их по 15, в Азиатско-Тихоокеанском регионе - 5, в странах Африки - 11, Ближнего Востока - 9.

Масштабная иранская *региональная политика в области культуры*, продвигающая положительный образ Исламской Республики в странах Средней Азии и Персидского залива, вызывает беспокойство в политических кругах США. Ядром этой политики является тезис о культурном единстве Ирана и других стран региона, а также отказ от

политизации ислама. Этот тезис выглядит весьма привлекательным на фоне американских лозунгов о свободе и демократии.

Осуществляя региональную публичную дипломатию, Иран в одном только Казахстане открыл 8 культурных центров, в которых он размещает исламскую литературу, проводит обучение персидскому языку, а также, как утверждает правительство США, осуществляет антиамериканскую пропаганду и занимается разведывательной деятельностью³⁹.

В Афганистане в 2010 г. была открыта библиотека, содержащая не только различную научную и художественную литературу, предназначенную для образованных кабульцев, но и располагающая программой предоставления стипендий для обучения в Иране⁴⁰. Стремясь к формированию имиджа Ирана как регионального лидера, Тегеран приступил к осуществлению политики, направленной на улучшение отношений между Ираном и государствами Персидского залива. С этой целью в течение последних трех лет была заметно расширена сеть иранских региональных телевизионных каналов. Среди них - *Al-Alam u Al-Kawthar*, вещающие на арабском языке на государства Северной Африки и Ближнего Востока.

В противовес Вашингтону, к 2011 г. Иран разработал масштабную информационную стратегию, создав несколько международных каналов радио и телевидения, получивших общее название «Вещание Исламской Республики Иран». Работает шесть каналов, наиболее популярными из которых стали «Пресс ТВ», «Голос Ирана», «Голос справедливости» и «Ислам». Эти и другие каналы вещают на 26 языках на страны Ближнего Востока, Азии, Европы и Америки. На официальном сайте, общем для всех иранских радио- и телеканалов, руководство Исламской Рес-

публики открыто анонсировало цель вещания на английском языке как «проведение кампании против американского вмешательства»⁴¹.

Иранское правительство осознает, что американские каналы радио и телевидения становятся все более популярными в стране. Радио «Фарда» и «Персидскую службу новостей» сегодня слуша-



Логотип Иранета.

ет и смотрит намного больше иранцев, чем граждан СССР, в 1980-е гг. внимавших «Голосу Америки». В качестве идеологического противовеса Тегеран запустил несколько информационных проектов, самый важный из которых - создание религиозной радиостанции «Голос Муллы». Она вещает на Иран, Афганистан и Пакистан.

В Афганистане и других странах все бóльшую популярность приобретает иранский религиозный канал *Tamaddon*, передачи которого представляют позитивную картину политического ислама⁴². Кроме того, летом 2011 г. Иран запустил собственный музыкальный телеканал - «Иранцы» (аналог англоязычного канала MTV), по которому транслируется исключительно иранская музыка.

Ответом на цифровую дипломатию США стало создание не-

скольких иранских правительственных страничек в таких социальных сетях, как *Facebook* и *Twitter*. Большим влиянием пользуется англоязычный политический портал международного телевизионного канала Ирана @TVPress⁴³. Распространяемая с его помощью информация носит сугубо антиамериканский характер. По данным на сентябрь 2011 г., портал имеет около 4 тыс. подписчиков. Это меньше, чем у его американского конкурента, но частота публикаций в несколько раз превышает ту, которая наблюдается на американском портале @USAdar Farsi).

Как только Вашингтон стал использовать *Twitter* для распространения информации на языке *фарси*, иранские власти мобилизовали местных специалистов в области информационных технологий и создали т.н. дружины виртуальных полицейских. Иранские хакеры неоднократно «обрушивали» сайты американских радио- и телеканалов, вещающих на Исламскую Республику. Главной мишенью стала шоу-программа *Parazit*, в которой ведущий и языком, и визуальными образами умело критикует общественные устои, принятые в иранском обществе⁴⁴.

Наконец, в Иране был создан собственный Интернет (Иранет) на языке *фарси* - «Законный Интернет». Объявив о его создании в апреле 2011 г., президент Ахмадинежад заявил, что содержание сайтов данной сети будет соответствовать принципам ислама и что впоследствии Иранет полностью заменит западный Интернет в мусульманском мире⁴⁵.

США определили цель публичной дипломатии в Иране как смена иранского режима посредством поддержки оппозиции и диссидентов. На реализацию этой цели мобилизованы определенные финансовые ресурсы и американская технологическая мощь. Такие направления дея-

тельности США, как распространение информации через радио «Фарда» и радио- и телеканал «Персидская служба новостей», а также через иранскую блогосферу, - являются наиболее значимыми для реализации указанной политической цели. Эффективность этих проектов обусловлена позитивным откликом определенной части иранского общества, которая критически относится к правительству Ахмадинежада. Подобная активность США потенциально может привести к достижению поставленной цели

и осуществлению некой «оранжевой революции» или «арабской весны» в Иране через несколько лет.

* * *

В лице Исламской Республики Вашингтон столкнулся с серьезным противником в сфере распространения теле-, радио- и электронной информации. Иран не только использует свои технологические возможности, чтобы ликвидировать информационное присутствие США в регионе посредством блокирования

сигналов или разрушения американских сайтов, но и проводит эффективную глобальную и региональную информационную и культурную политику, наряду с неприкрытым антиамериканизмом, содействующую популяризации исламских ценностей. По сути, Иран выставил свое культурное наследие и ценности ислама против политических целей публичной дипломатии США.

¹ Цветкова Н.А. Программы WEB 2.0. в публичной дипломатии США // США и Канада: политика, экономика и культура. 2011, № 3.

² Written Budget Testimony of Secretary of State Condoleezza Rice Submitted for the Record to the Senate Foreign Relations Committee Tuesday, February 14, 2006 // US Senate Committee on Foreign Relations - <http://foreign.senate.gov/hearings>

³ Public Diplomacy in the Middle East and South Asia: Is the Message Getting Through? Hearing Before the Subcommittee on The Middle East and South Asia of the Committee on Foreign Affairs House of Representatives, 110th Congress, 1st Session, May16, 2007. Wash., D.C.: GPO, 2007, p. 8.

⁴ Videotaped Remarks by the President in Celebration of Nowruz. March 20, 2009 // The White House. Office of the Press Secretary - <http://www.whitehouse.gov/>

⁵ Public Diplomacy: Strengthening U.S. Engagement with the World. A Strategic Approach for the 21st Century. February 26, 2010. Wash, D.C.: State Department, Office of the Under Secretary of State for Public Diplomacy and Public Affairs, p. 25.

⁶ Strategic Public Diplomacy. Testimony Before the Senate Committee on Foreign Relations at a Hearing on "The Future of U.S. Public Diplomacy", James K.Glassman. March 10, 2010 // US Senate Committee on Foreign Relations - <http://foreign.senate.gov/hearings/>

⁷ Public Law 111-84. VOICE Act - Victims of Iranian Censorship Act, 2010 // The Library of Congress - <http://thomas.loc.gov/>

⁸ US Advisory Commission on Public Diplomacy, 2005. Wash., D.C.: GPO, 2005, p. 23, 35.

⁹ U.S. International Broadcasting: Is Anybody Listening? Keeping the U.S. Connected, US Senate Committee on Foreign Relations, 111th Congress, 2nd Session. June 9, 2010. Wash., D.C.: GPO, 2010, p. 62.

¹⁰ Broadcasting Board of Governors. Budget Request, FY 2012. Wash., D.C.: GPO, 2011, p. 34.

¹¹ Программа на сайте «Персидской службы новостей» радиостанции «Голос Америки» - <http://www.voanews.com/persian/news/video-collection/>

¹² Annual Report 2007. Broadcasting Board of Governors // Broadcasting Board of Governors <http://www.bbg.gov/reports/07anrprt.pdf>; U.S. International Broadcasting: Is Anybody Listening?..., p. 73.

¹³ Public Diplomacy in the Middle East and South Asia: Is the Message Getting Through? Hearing..., p. 25.

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ A Study of USG Broadcasting into Iran Prepared for Iran Steering Group. Addressing Iran's Nuclear Ambitions. Hearing Before Committee on Homeland Security and Governmental Affairs, US Senate, 110th Congress, 2nd Session, April 14, 2008. Wash., D.C.: GPO, 2008, p. 164.

¹⁶ Abbas Milani - <http://www.stanford.edu/~amilani/>

¹⁷ Ibid., p. 164-180.

¹⁸ Цветкова Н.А. Указ. соч., с. 109-110.

¹⁹ Kelly J., Etling B. Mapping Irans Online Public: Politics and Culture in the Persian Blogosphere. Berkman Center Research Publication No. 2008-01. Harvard University: Harvard University Press, 2008, p. 7.

²⁰ BBG Budget Request, FY 2012. Wash., D.C.: GPO, 2011, p. 87.

²¹ Создание компьютерной программы "Tor" изначально финан-

сировалось Пентагоном, а в декабре 2006 г. появилась неправительственная организация с одноименным названием, которая продолжает совершенствовать данное оборудование. См. сайт продукта: <http://www.torproject.org/index.html.en>; Public Diplomacy in the Age of the Internet. A Minority Staff Report, Committee on Foreign Relations, US Senate, 112th Congress, 1st Session. February 15, 2011. Wash., D.C.: GPO, 2011, p. 47.

²² <http://www.internetfreedom.org/>

²³ <http://www.internetfreedom.org/Products-and-Services>

²⁴ U.S. Underwrites Detour Around Censors // New York Times, 21.07.2011.

²⁵ <http://twitter.com/#!/USAdarFarsi/>

²⁶ Ibidem.

²⁷ Kelly J., Etling B. Op. cit., p. 1-2.

²⁸ International Exchanges and Training. Near East. Report of the Interagency Working Group on the U. S. Government-Sponsored International Exchanges and Training (IAWG), 1998-2009 // IAWG - www.iawg.gov

²⁹ Public Law 109-102. Foreign Operations, Export Financing, and Related Programs Appropriations Act, 2006 // Government Printing Office - www.gpo.gov/

³⁰ Near East Region Overview // US Agency of International Development - www.usaid.gov/policy/budget/cbj2009/101442.pdf

³¹ Iran Democracy Funding // Department of State - www.state.gov/r/pa/prs/ps/2006/75535.htm

³² Inventory of Programs, 2007. Report of the Interagency Working Group on the U. S. Government-Sponsored International Exchanges and Training // IAWG - www.iawg.gov

³³ Annual Report, 2009. Report of the Interagency Working Group on the U.S. Government-Sponsored International Exchanges and Training // IAWG - www.iawg.gov

³⁴ Education-USA-Iran - <http://www.educationusairan.com/visas>

³⁵ Официальный сайт верховного лидера Ирана Хаменеи - <http://www.leader.ir/>

³⁶ U.S. International Broadcasting: - Is Anybody Listening?, p. 21.

³⁷ U.S. Initiatives to Promote Global Internet Freedom: Issues, Policy, and Technology, 2010. Congressional Research Service. Wash., D.C.: GPO, 2010, p. 14-15.

³⁸ Сайт Иранских культурных центров - <http://culturebase.icro.ir/>

³⁹ U.S. Public Diplomacy: Time to Get Back in the Game. A report to Members of the Committee on Foreign Relations United States Senate. Wash., D.C.: GPO, 2009, p. 20-21.

⁴⁰ Afghan Media Report, 2010. USAID. Wash., D.C.: GPO, 2010, p. 74.

⁴¹ Islamic Republic of Iran Broadcastig - <http://www.trib.ir/English/>

⁴² Afghan Media Report, 2010., p. 55.

⁴³ См. страницу данного телеканала на портале Twitter: @PressTVchannel

⁴⁴ Hacking and Signal Interference of U.S. International Broadcasting - www.bbg.gov/pressroom

⁴⁵ Iran Announces 'Halal Internet', New Cyberdefence Study Program - <http://internetofelsewhere.com>