

БРИКС: МОДЕРНИЗАЦИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО

ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА: РОССИЯ И ИНДИЯ КАК ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ МЕДАЛИ

Д.О. ЩЕЛКУНОВ

Ключевые слова: Интернет, Интернет-экономика, аутсорсинг, Россия, Индия



Китай тоже устремился вдогонку за ведущими Интернет-экономикami мира.

Появление глобальной «паутины» и ее внедрение в нашу повседневную жизнь по степени значимости и влияния на общий прогресс человеческой цивилизации равносильны изобретению электричества в XIX в. То, что мы сейчас живем в цифровую эру, уже ни у кого не вызывает сомнений. Но, как и в любую историческую эпоху, есть страны, идущие в этой сфере «впереди планеты всей», а есть и отстающие.

Россия и Индия входят в мировую десятку государств с самым большим числом пользователей Интернетом, но при этом представляют собой разные концепции Интернет-экономик.

Пользуясь терминологией «старой» экономики, их с определенной натяжкой можно обозначить как импортозамещающую и экспортно-ориентированную модели.

ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА?

«Интернет-экономикой» (другие названия - «цифровая экономика» или «киберэкономика») принято называть применение современных информационных технологий (ИТ) в бизнесе, динамичное развитие которых коренным образом меняет методы работы многих компаний. Заметнее

все это, конечно, происходит в области высоких технологий, но сегодня и другие сферы - торговля, машиностроение, химия, биотехнология, медицина, финансовые и фондовые рынки, нефте- и газодобывающие отрасли - уже не могут успешно функционировать без ИТ.

В наше время умение оперативно и эффективно осваивать и внедрять в бизнес-процессы новые Интернет-технологии имеет стратегическое значение для выживаемости и конкурентоспособности практически любого крупного предприятия. Интернетизация внесла невиданные прежде возможности ускорения

производственных циклов, в частности, подготовки производства (выбор исходных материалов, поиск поставщиков и др.), сбыта продукции, продвижения ее как на локальном, так и на международном рынках.

Фактически, современная экономика и большинство компаний стали гибридом «старой» экономики и новой Интернет-экономики, которая при этом качественно улучшает и способствует росту валового внутреннего продукта (ВВП) страны сразу по нескольким направлениям.

Во-первых, снижаются цены. Электронная торговля обеспечивает более свободную среду для

конкуренции, лишённую «чиновничьей ренты» («откатов») и коррупции. Благодаря этому разница цен с обычными (офлайновыми) магазинами может достигать 30% и даже больше. А это ведет к снижению инфляции.

Но купля-продажа посредством «глобальной паутины» - это только верхушка массивного и все разрастающегося айсберга.

Интернет дает возможность компаниям выйти со своим товаром на огромный мировой рынок, значительно снижая расходы в построенных ими цепочках спроса и предложения, обслуживать заказчиков на таком уровне, о котором ранее нельзя было и мечтать, внедряться на ранее недоступные по географическим причинам рынки, создавать новые рынки труда и капитала, новые потоки доходов и, наконец, пересматривать сам характер своей деятельности.

В самых разных отраслях, начиная от производства биопрепаратов и кончая рекламным бизнесом и транспортировкой грузов, появляются совершенно новые Интернет-компании. Используя возможности Интернета, эти информационные посредники создают высокоэффективные электронные рынки товаров и услуг, сводя вместе продавцов и покупателей, которые прежде не могли найти друг друга, и осуществляют сделки «купли-продажи» с использованием средств электронного документооборота.

В качестве примера нельзя не упомянуть *www.Alibaba.com* - ведущую международную Интернет-компанию, основанную в 1999 г. в Китае, рыночная капитализация (стоимость) которой достигла \$26 млрд. Ее основным видом деятельности является онлайн-торговля *B2B**: посредством данной онлайн-платформы местные компании могут рекламировать свои продукты и совершать сделки с компаниями во всем мире.

Во-вторых, благодаря развитию информационных технологий повышается производительность труда. В частности, использование расположенных в разных часовых поясах стран и территорий позволяет организовать круг-

лосуточную работу над проектами (что особенно актуально для такой огромной страны, как Россия). В международных корпорациях это так и делается уже на протяжении многих лет, что дает существенную экономию и обеспечивает непрерывность бизнес-процессов: когда в Сиэтле - в американском штате Вашингтон - наступает вечер и работники службы сервиса головного офиса *Microsoft* покидают рабочие места, в Бангалор приходит утро, и им на смену спешат индийские коллеги из дочернего филиала этого ИТ-гиганта.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ ОТКРЫВАЕТ ДВЕРИ В МИРОВОЙ РЫНОК

В-третьих, Интернет положительно влияет не только на макроэкономику, но и на доходы обычных граждан. Если посчитать, какие услуги Всемирная сеть дает бесплатно и сколько она экономит среднему человеку (даже не считая скачивания пиратских фильмов и сериалов, а только легальные услуги), то в развитых странах выходит в среднем от \$18 до \$28 на человека в месяц. Это экономия достигается за счет поиска более выгодных цен на товары, более дешевой связи, образования, получения бесплатных альтернатив платным информационным сервисам и быстрого доступа к информации.

Помимо этого, исключительную важность имеет переход в Интернет сферы услуг. Переход на документооборот в Интернете, развитие сайтов государственных услуг может повысить эффективность чиновничества, снизить бюрократию. Ведь одной из слабых сторон многих экономик, в т.ч. российской и индийской, остается неэффективность государственного аппарата. В нашей стране важным шагом в борьбе с этим дефектом стал запуск портала государственных услуг *www.Gosuslugi.ru* - единой точки доступа граждан и организаций к информации о государственных услугах, предоставляемых органами исполнительной власти, а также о возможности получения этих услуг.

Естественно, на этом достоинства и преимущества использования информационных технологий не исчерпываются, но общая картина ясна: Интернет-эконо-

мика - это то будущее, в котором мы уже начинаем жить.

Какой же вклад в развитие России и Индии вносит Интернет-экономика на данном этапе?

РОССИЯ И ИНДИЯ НА ПУТИ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

По состоянию на март 2011 г., в абсолютных показателях численности Интернет-пользователей в Индии достигла 100 млн (4-е место, после Китая {477 млн человек}, США и Японии)¹, в РФ

- 59,7 млн человек² (7-е место в мире, после упомянутых стран, Бразилии и Германии)³.

В процентном отношении это означает, что на сегодняшний день 43% россиян выходят в Интернет хотя бы один раз в месяц. В Индии же доступ к сети имеют только 8,4% ее жителей. При этом за последнее десятилетие число пользователей в нашей стране возросло более чем в 18 раз, а в Индии в 20 раз. По данным компании *Boston Consulting Group (BCG)*, в России сейчас среднестатистический пользователь проводит в сети 1,7 часа в день, в Индии - 0,5 часа (в КНР - 2,7 часа)⁴.

При этом в отличие от развитых государств, где Интернет преимущественно ассоциируется с домашним персональным компьютером и Интернетом на дому, в России, Индии, Китае и Бразилии благодаря увеличению числа портативных компьютеров, развитию сетей третьего поколения (3G) и появлению дешевых и функциональных смартфонов самыми быстроразвивающимися видами доступа к сети стали мобильные телефоны и Интернет-кафе.

По данным нью-йоркской компании *eMarketer*, занимающейся исследованием и анализом рынка Интернета, число мобильных пользователей в Китае на сегодня превышает общую численность населения Соединенных Штатов, которое, по данным Бюро переписи США, к 1 апреля 2011 г. достигло 308,7 млн человек. В России в 2011-2015 гг. проникновение мобильного Интернета предположительно вырастет

* *B2B (business-to-business e-commerce)* - электронная торговля между компаниями (прим. ред.).

Exhibit 4

Internet contributed directly to between 0.8 percent and 6.3 percent of GDP, depending on the country

Contribution to GDP, 2009

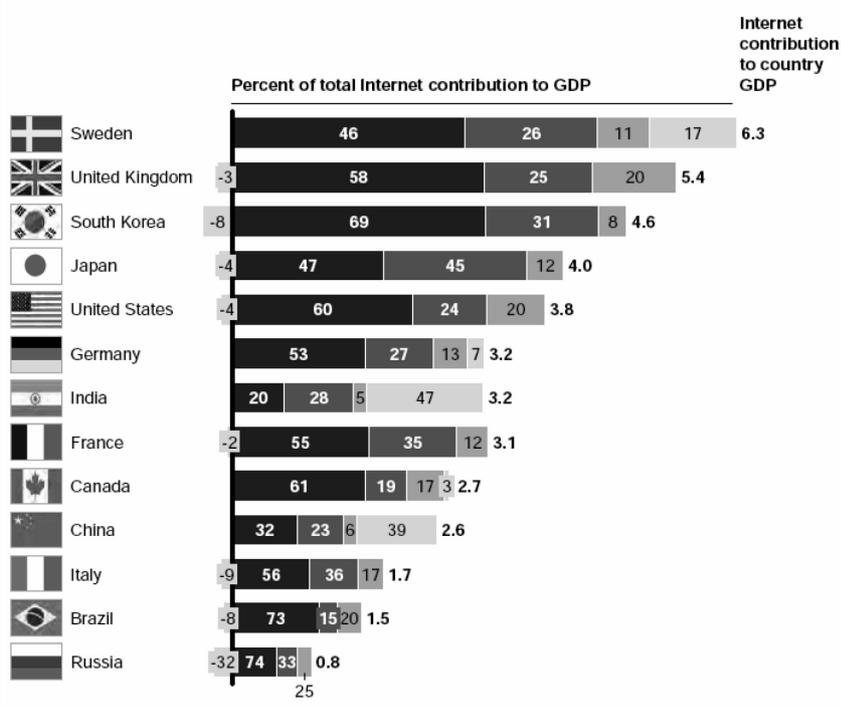


Рис. 1. Удельный вес Интернет-экономики в ВВП страны (%).

Источник: McKinsey&Company. McKinsey Global Institute. Internet Matters: the Net's Sweeping Impact on Growth, Jobs, and Prosperity. May, 2011, p. 15 - http://www.mckinsey.com/mgi/publications/internet_matters/pdfs/MGI_internet_matters_full_report.pdf

с 29% мобильных пользователей до 36%, а в Индии - с 12% до 34%. В Китае в 2015 г. мобильный Интернет будут использовать более 600 млн человек⁵.

РОССИЯ: ЕСТЬ УСПЕХИ, НО...

Согласно исследованию одной из ведущих мировых консалтинговых компаний *McKinsey*, доля Интернет-экономики в ВВП 13 рассмотренных стран, доля которых в мировой экономике составляет 70%⁶, колеблется от 6,3% в Швеции до 0,8% в России.

В США этот показатель равен 3,8%, среди стран Азии на первом месте находится Южная Корея (4,6%), далее следуют Япония (4%), Индия (3,2%) и Китай (2,6%). Бразилия занимает предпоследнее место (1,5%) (см. *рис. 1*).

Как показывает *рис. 1*, Россия выделяется самым высоким показателем частного потребления (*private consumption*) Интернета (74%), весьма высокими част-

ным инвестированием (33%) и государственным затратами (*public expenditures* - 25%) в этой отрасли. Однако импорт Интернет-ресурсов значительно превышает их экспорт, в результате чего отрицательное сальдо внешнеторгового баланса в этом секторе составило 32% вклада Интернет-экономики в ВВП страны. В России Интернет-экономика слабо ориентирована на экспорт, не развит аутсорсинг услуг, но при этом пользователи тратят значительные средства на зарубежных сервисах, таких как *Skype* - бесплатное программное обеспечение, предоставляющее голосовую связь через Интернет, всемирный онлайн-аукцион *eBay*, покупку иностранного «софта» (программного обеспечения), *WoW* (популярная онлайн-игра *World of Warcraft* - «Мир боевого мастерства») и др.

Однако у отечественной Интернет-экономики есть и сильные стороны.

В мае 2011 г. российский Интернет-гигант компании «Яндекс» разместил свои акции на нью-йоркской бирже *NASDAQ**. В ходе такого первичного размещения (*Initial public offering - IPO*) рыночная стоимость этого крупнейшего поисковика Рунета была оценена в \$8 млрд.

Выход «Яндекса» на биржу - не первое успешное размещение российских Интернет-компаний. В ноябре 2010 г. на Лондонской фондовой бирже прошло *IPO* крупнейшего российского Интернет-холдинга (инвестиционного фонда) *Mail.ru Group*, часть акций которого была продана за \$1 млрд. Общая капитализация компании достигла \$5,7 млрд, что сделало *Mail.ru Group* крупнейшей в Европе Интернет-компанией, участвующей в биржевых торгах⁷. В холдинге находится 100% ведущей российской почтовой службы *Mail.ru*, 100%-ный пакет акций социальной сети Одноклассники.*ru*, 100% централизованной службы мгновенного обмена сообщениями Интернета *ICQ (I seek You - Я ищу тебя)*, 33% социальной сети *ВКонтакте.ru*, а также ряд других Интернет-активов поменьше.

К этому следует прибавить, что самая популярная социальная сеть на постсоветском пространстве *ВКонтакте.ru* не оставила никаких шансов заполонившей весь мир американской сети *Facebook*⁸.

Известны и за рубежом такие российские компании, как «Лаборатория Касперского» (международная группа компаний с центральным офисом в Москве, специализирующаяся на разработке систем защиты от компьютерных вирусов, спама и хакерских атак), *АВВУУ* (компания, производящая электронные словари и программное обеспечение для распознавания документов и ввода форм, наиболее известные продукты - система распознавания документов *FineReader* и электронные словари *Lingvo*, головной офис находится в Москве), *Parallels* (компания, специализирующаяся на разработке про-

* *NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated Quotation)* - одна из трех основных фондовых бирж США, электронная торговая система, специализирующаяся на акциях высокотехнологичных компаний (производство электроники, программного обеспечения, биотехнологической продукции и т.д.) (*прим. ред.*).

граммного обеспечения виртуализации и автоматизации. Штаб-квартира компании расположена в Швейцарии, центры разработок - в России).

По данным *Alexa Internet* - компании, собирающей статистические данные о посещаемости сайтов, 5 самых популярных в России сайтов это - Яндекс, русскоязычная версия поискового сервера *Google - Google.ru*, почта *Mail.ru*, американский *Google.com* и *Вконтакте.ru*.

Казалось бы, что удивительно в популярности доморожденных сайтов? Удивительно то, что подобная ситуация сложилась только в нескольких крупных странах мира, прежде всего в Китае и Японии. Но даже в продвинутой Европе нет собственных сильных поисковиков, социальных сетей и прочих интернет-сервисов⁹. Их задавили американские конкуренты: *Google, Yahoo, Microsoft, Facebook, Youtube, LinkedIn* и др. И хотя языковой фактор (мол, россияне просто в большинстве своем не знают иностранных языков, поэтому не пользуются зарубежными интернет-проектами) и имеет место, но он отнюдь не является решающим: главное - это сами технологии, удачный маркетинг и грамотное использование особенностей менталитета отечественного пользователя.

По оценке компании *BCG*, «Россия онлайн. Влияние интернета на экономику России», проводившей исследование по заказу *Google*, в 2009 г. вклад Интернета в ВВП России составил не 0,8%, как в упомянутом выше документе *McKinsey*, а 1,6%, или \$19,3

млрд (это связано с различиями в методике исследования, хотя в целом выводы о состоянии Интернет-экономики совпадают). Вклад Интернета в российский ВВП можно сравнить с данным показателем в некоторых странах Европы, например в Италии (1,9%) и Испании (2,2%). Однако он значительно ниже, чем у таких стран-лидеров, как Великобритания (7,2%) и Швеция (6,6%)¹⁰.

Наибольший вклад в Интернет-экономику России сегодня вносят частные пользователи. Потребление населением составило в России в 2009 г. \$13 млрд из вышеозначенных \$19,3 млрд. На втором месте - инвестиции частных компаний (\$10,5 млрд), далее следуют государственные затраты (\$1,5 млрд). Высокий по сравнению с другими европейскими странами уровень инвестиций отчасти объясняется необходимостью строительства Интернет-инфраструктуры. Чистый экспорт отрицателен для России (-\$5,3 млрд), импортирующей значительные объемы ИТ-продукции.

По мнению исследователей *BCG*, значение Интернета для российской экономики более существенно, чем можно заключить из вышеприведенных цифр, поскольку ряд видов активности пользователей и компаний не учитывается непосредственно в расчете ВВП. Это - выигрыш населения от пользования Интернетом по ряду причин, не учтенных в ВВП: возможность качественного доступа к информации и общения, поиск онлайн-товаров, которые позже покупаются офлайн (\$16 млрд в год), прямая экономия на онлайн-покупках (5-10% от стоимости товаров). Деятельность предприятий, связанная с

ВЕДУЩИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ САЙТЫ ВЫТЕСНИЛИ «ЧУЖАКОВ»

Интернетом, но не учтенная напрямую в ВВП, чтобы избежать двойного счета, включает электронную коммерцию *B2B* (около \$80 млрд в год) и рекламу в сети (\$0,6 млрд в 2009 г., или 9% от общего рынка рекламы)¹¹.

По показателям интенсивности использования и развития Интернета Россия находится на одном уровне с другими странами с быстрорастущей экономикой, но все еще отстает от большинства стран - членов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). (Этот индекс, разработанный *BCG*, отражает три основных параметра использования Интернета: до-

ступность, объем продаж через Интернет и активность пользователей.)

Дания, Швеция и Великобритания являются лидерами с показателями индекса 140, 134 и 128 соответственно. Россия с индексом 52 на мировой шкале сопоставима с другими быстрорастущими (формирующимися рыночными) странами, немного уступая Бразилии (53), но опережая Китай (41) и Индию (22)¹².

В России ожидается бурный рост Интернет-экономики в ближайшем будущем. Ее вклад в ВВП к 2015 г. может составить до 3,7% (или 5% от ВВП при исключении нефтегазовой составляющей), что будет сопоставимо с текущим уровнем более развитых в этой области стран¹³.

Рис. 2. Сравнение ведущих Интернет-проектов в мире и России.



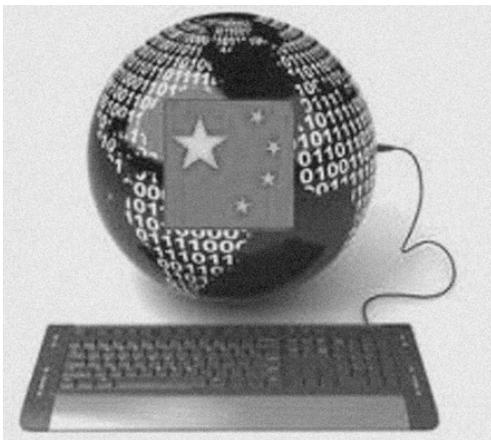
Несмотря на определенные достижения отечественной ИТ-индустрии и успехи российских Интернет-компаний, Россия пока по вкладу в экономику страны отстает от стремительного взлета индийского рынка информационных технологий.

Индия - чемпион АУТСОРСИНГА

Как видно из исследования компании *McKinsey*, доля Интернета в экономике Индии составляет 3,2% по состоянию на 2009 г., что ставит эту азиатскую страну в один ряд с такими передовыми государствами, как Германия и Франция.

По соотношению экспорта и импорта информационных услуг Интернет-ресурсов Индия вы-

шла на первое место среди представленных в исследовании стран: положительное сальдо внешнеторгового баланса индийской Интернет-экономики достигло 47% в 2009 г. Индия еще в 1990-е гг. стала безусловным лидером в области аутсорсинговой разработки программного обеспечения - так называемого офшорного программирования. По предварительным оценкам за 2010 г., индийские компании суммарно заработали более \$73 млрд¹⁴. Для сравнения: как отме-



чалось выше, объем всей российской Интернет-экономики в 2009 г. составил \$19,3 млрд.

В рейтинг крупнейших компаний по предоставлению аутсорсинговых IT-услуг *Global Services 100* в 2011 г. вошло 39 компаний из США, 31 - из Индии, 6 компаний с головными офисами в России (*Artezio, Auriga Inc., Recsoft, MERA, Luxsoft, LanitTercom*) и только 3 - из Китая¹⁵. Для понимания причин разброса цифр приведем следующий пример: одна из пятерых попавших в этот рейтинг отечественных компаний - *Luxsoft* - заработала в 2009 г. \$149 млн¹⁶, в то время как ее индийский конкурент - *Tata Consultancy Services (TCS)* - только за 4-й квартал того же года получил выручку в размере \$1,64 млрд¹⁷.

При этом в Индии на частное потребление пользователей приходится только 20% Интернет-экономики. Это самый низкий показатель среди всех представленных в исследовании *McKinsey* стран. Дело в том, что как таковой Интернет-рынок в Индии развит намного слабее, чем в России. В Индии отсутствуют большие «домашние» Интернет-проекты (в мировой рейтинг 100 крупней-

ших сайтов не входит ни один индийский, в то время как Россию представляют *Yandex.ru* (26-е место), *Mail.ru* (36-е место) и *ВКонтакте.ru* (37-е место¹⁸). Интернет-коммерция и Интернет-реклама пока находятся в стадии зарождения, а сами индийцы предпочитают пользоваться американскими ресурсами. В пятерку самых популярных в Индии сайтов входят американско-индийский *Google India*, американские *Google, Facebook, Yahoo!* и видеосервис *YouTube*.

Однако в будущем ситуация на внутреннем рынке может измениться в лучшую сторону, поскольку частные инвестиции в индийские информационные технологии по своему объему не уступают этому же показателю в других ведущих странах - 28%.

Невелики пока и государственные расходы на развитие Интернета - всего 5% (в России государство тратит в 5 раз больше в процентном выражении), что отчасти объясняется наличием у индийского правительства более насущных проблем. Но недавно оно заявило о своем решении в ближайшие два года обеспечить бесплатный доступ в Интернет для всего миллиардного населения.

Прокладкой оптоволоконных кабелей и созданием всей необходимой инфраструктуры займутся две государственные телекоммуникационные компании - *BSNL*

селением в миллиард человек работают не более двух десятков операторов телекоммуникационных услуг - втрое меньше, чем, к примеру, в маленьких Сингапуре и Тайване.

ЧТО ВЫГОДНЕЕ - ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ИЛИ РАБОТА НА ЭКСПОРТ?

Итак, после краткого сравнения концепций интернет-экономик двух стран можно с определенной натяжкой обозначить их как импортозамещающую российская (относительно развитый внутренний рынок, слабое присутствие на международном рынке ИТ) и экспортно-ориентированную индийскую (слабый внутренний рынок и мировое лидерство в области аутсорсинга информационных технологий).

Наверно, у каждой из этих концепций найдутся свои сторонники и оппоненты. Естественно, развитый национальный сегмент глобальной «паутины» - это серьезное преимущество перед странами, не обладающими т.н. электронным суверенитетом, чье Интернет-пространство прочно «окупировано» иностранными (читай, американскими) ресурсами. Такое преимущество позволяет стране самостоятельно определять свою политику в киберпространстве и конкурировать с мировыми лидерами, пусть даже и на своем локальном рынке.

Более того, многие считают, что аутсорсинг - это прежде всего работа «на дядю»: ведь в выигры-

ВЫГОДЫ «ЭЛЕКТРОННОГО СУВЕРЕНИТЕТА» ОБМАНЧИВЫ

и *MTNL*. Финансирование проекта будет осуществляться за счет специального фонда *USOF*, в который все телекоммуникационные фирмы страны ежегодно перечисляют 5% своих прибылей¹⁹.

Правительство надеется, что реализация проекта бесплатного общедоступного Интернета даст мощный толчок экономическому развитию страны и поможет сгладить неравенство между разными группами населения и провинциями Индии. Кроме того, проект должен разрушить сложившийся в Индии картель немногочисленных компаний связи и обеспечить конкуренцию в этом секторе экономики.

Сейчас на рынке страны с на-

ше от такого разделения труда все равно остается заказчик услуг благодаря экономии средств и реинвестированию их в дальнейшее развитие своей компании.

Но не так все просто.

Работая в тесной связке с ведущими западными ИТ-компаниями, индийские специалисты прежде всего способствуют притоку инвестиций и передовых технологий в свою страну, решают проблему переизбытка трудовых и недостатка природных ресурсов, в конце концов, повышают благосостояние растущего среднего класса Индии. Да и в долгосрочной перспективе те десятки миллиардов долларов, зарабатываемых индийцами свои-

ми мозгами, гораздо ценнее тех же сумм, вырученных за продажу углеводов за границу. Ведь нефть рано или поздно закончится, а мозги, знания и опыт останутся. А что касается «электронного суверенитета», то так ли он нужен стране, на долю выходцев из которой и так приходится до 30% сотрудников, в т.ч. и среди топ-менеджмента, таких монстров, как *Google*, *Microsoft*, американское Национальное управление по воздухоплаванию и исследованию космического пространства (НАСА)?²⁰ При другой организации Интернет-экономики значительная часть таких людей работала бы в России.

Скорее всего, ответом на вопрос, обозначенный в подзаголовке, может служить основное правило шахмат: только играя с более сильным противником, можно чему-то научиться. Конечно, это правило подходит как для ИТ-компаний Индии, конкурирующих со всем белым светом в оказании высокотехнологичных услуг, так и для российских Интернет-гигантов, борющихся с западными конкурентами за доминирование в отечественном сегменте глобальной паутины.

Но тут также срабатывает и другое правило, уже из бизнеса: лучше занимать нишу в размере пары процентов на глобальном рынке, чем львиную долю локального рынка. Просто из-за того, что в условиях лидерства на каком-либо местном рынке не остается стимулов для дальнейше-

го роста и развития. А отсутствие развития для любой бизнес-структуры означает стагнацию, что равносильно неизбежной смерти. Невыгодно замыкаться на собственном рынке и в чисто материальном плане: так, например, если российский рынок программного обеспечения составляет 1-2% от мирового, это значит, работа только здесь приносит лишь 1-2% потенциального дохода.

10 ведущих российских ИТ-предприятий по мировым масштабам - небольшие компании. Почему? Потому что любая компания, занимающаяся технологиями, должна быть глобальной, считает основатель *Parallels* Сергей Белоусов²¹. Технологии, особенно высокие, - это такая область, где движение происходит только вперед. И если их производить лишь на локальный рынок, то можно получать гораздо меньше финансовой прибыли, которая так необходима для того, чтобы финансировать участие в технологической гонке.

Индийские компании изначально выбрали второй путь - выход на международные рынки. Конечно, иного варианта у них и не было: внутренний индийский рынок информационных технологий стал развиваться относительно недавно. Но будучи глобальным лидером, захватить какой-либо местный рынок, тем более свой, родной, намного проще, чем стать таким лидером, завоевав отечественный рынок.

К счастью, сейчас это уже принимают и ведущие российские ИТ-компании. Упомянутые «Лаборатория Касперского» и *АВВУУ* имеют собственные представительства в США, Германии, Великобритании, Японии и других странах. При этом на продажи «Лаборатории» за пределами России и стран Закавказья в 2009 г. пришлось уже 82% от общего объема продаж (\$391 млн)²². А основанная Сергеем Белоусовым компания *Parallels* вообще изначально была зарегистрирована в Сингапуре, и только значительно позже предприниматель перенес некоторые центры разработок в Россию. Двигается в этом направлении и *Yandex*, открывший в конце 2010 г. в Гааге фирму *Yandex Europe B.V.* Из регистрационных документов известно, что европейский филиал российского поисковика будет специализироваться на таких направлениях, как Интернет-услуги, обработка электронных данных, создание и эксплуатация дата-центров (центров обработки данных). Благо, что после успешного *IPO* свободные средства на экспансию в Европу у компании теперь имеются.

Потенциал российской Интернет-экономики велик, и есть основания надеяться, что ее объем будет расти по восходящей. Индия же успешно продвигается по проторенному пути аутсорсинга, и ее главная задача - использование наработанного опыта для привлечения частных

¹ Internet World Stats. Usage and Population Status. Internet Users in Asia. March, 2011 - <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>

² Internet World Stats. Usage and Population Status. Internet Users in Europe. March, 2011 - <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm>

³ Internet World Stats. Usage and Population Status. Top 20 Countries with the Highest Number of Internet Users - <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>

⁴ Число Интернет-пользователей в развивающихся странах удвоится к 2015 г. 01.09.2010 // CyberSecurity.Ru - <http://www.cybersecurity.ru/telecommunication/101790.html>

⁵ Бюджеты мобильной рекламы в странах BRIC растут, 22.04.2011 // Advertology.Ru - <http://www.advertology.ru/print89353.htm>

⁶ McKinsey&Company. McKinsey Global Institute. Internet Matters: the Net's Sweeping Impact on Growth, Jobs, and Prosperity. May, 2011, p. V - http://www.mckinsey.com/mgi/publications/internet_matters/pdfs/MGI_internet_matters_full_report.pdf

⁷ <http://top.rbc.ru/economics/09/11/2010/495799.shtml>

⁸ Число пользователей Facebook превысило 600 миллионов, 14.01.2011 - <http://www.rian.ru/science/20110114/321630411.html>

⁹ *Подрез Тарас, Вайсберг Валерий*. «Яндекс» зарегистрировал дочернюю компанию Yandex Europe B.V. // Маркер, 21.01.2011 - <http://marker.ru/news/3349>

¹⁰ *Банке Бартоломео, Бутенко Владислав, Кошур Ольга*. ВCG отчет. Россия онлайн. Влияние Интернета на экономику России, с. 5, 8 - <http://www.bcg.ru/documents/file79165.pdf>

¹¹ Там же, с. 5-6.

¹² Там же, с. 15.

¹³ Там же, с. 5-6.

¹⁴ The National Association of Software and Services Companies (NASSCOM) (India). IT-BPO Sector in India: Strategic Review 2010 - <http://www.nasscom.in/Nasscom/templates/NormalPage.aspx?id=58662>

¹⁵ The 2011 Global Services 100: Defining Leadership in Global IT and Business Process Outsourcing - <http://microsites.globalservermedia.com/g100/show.article.asp?5E5F5F115A5956115E>

¹⁶ Данные Luxsoft - <http://www.luxoft.ru/about/glance/factsheet.html>

¹⁷ *Ершов Сергей*. Мировой рынок ИТ-аутсорсинга пережил худшие времена // CNews.Ru - <http://www.cnews.ru/reviews/free/itservice2009/articles/rin.shtml>

¹⁸ Данные Alexa.com. Места по состоянию на 21.09.2010.

¹⁹ *Рекха Jain*. Improving telecom USOF's impact., 11.06.2011 // The Economic Times - http://articles.economictimes.indiatimes.com/2011-06-11/news/29647164_1_vpts-rural-areas-rural-obligations

²⁰ *Понамарева А.* Программист = индеец // Индия.Ру - www.india.ru/india/dif/programmer.shtml

²¹ *Голыцина А.* ИТ-компания должна быть глобальной. Интервью с Сергеем Белоусовым // Ведомости, 12.07.2010.

²² Сайт «Лаборатории Касперского» - <http://www.kaspersky.ru/about>