

Япония остается главным производителем фототехники в мире. Большинство крупнейших игроков на рынке фотоаппаратуры, такие, например, как *Konica, Minolta, Canon, Nikon, Fujifilm, Mamiya, Sony, Pentax, Tamron, Sigma* и *Kenko*, появились именно на японском архипелаге.

### ФОТОГРАФИЯ КАК ФЕНОМЕН ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Японцы очень любят фотографировать. Причин тому несколько. Ведь фотография - это та же попытка отразить момент, миг, как это свойственно буддийской философии. Именно отдельный миг жизни послужил основой для гравюр *укиё-э*\*. Отчасти фотография взяла на себя функции этих гравюр в современном японском обществе.

Наглядность - важнейший принцип фотографии, а визуальность - один из ключевых элементов восприятия жизни японцами. *Цукими* (любование лунной), *ханами* (любование цветом сакуры), *сики* (восприятие 4-х сезонов), наблюдение за природой и окружающим миром занимают большое место в японской культуре. Естественно, это не могло не отразиться в фотографии как в новом виде искусства. Фотографы зачастую выбирают мало сюжетов или тем, зато доводят мастерство съемки избранного объекта до совершенства.

В качестве примеров можно привести фотоработы Манабу Ватанабэ, снимающего Японию с высоты птичьего полета<sup>1</sup>; Роки Танака, специализирующегося на фотографиях вулкана Фудзи<sup>2</sup>; Юдзи Сайга, сделавшего с 1974 г. главным предметом своих фотографий заброшенный остров Хасима в префектуре Нагасаки,

\* Гравюры в стиле *укиё-э* - основной вид ксилографии в Японии. Эта форма искусства стала популярной в городской культуре *Эдо* (современный Токио) во второй половине XVII в.

Фотография, раскрашенная акварелью.



П.В. КОЛОСОВ

Развитие искусства и техники фотографии в Стране восходящего солнца основывается на тех же философских и эстетических принципах, что и традиционная культура Японии, и ее связь с японской гравюрой и другими видами изобразительного искусства очевидна.

## ЯПОНСКАЯ ФОТОГРАФИЯ НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ

Ключевые слова: Япония, фотография, фототехника, культура

больше известный как Гункандзима («Остров-военный корабль»)<sup>3</sup>.

### НОРИО КОБАЯСИ

Пленочная фотография достигла пика своей популярности к концу 1980-х гг. В начавшемся XXI в. ситуация изменилась кардинально. В 2002 г. производство цифровых камер превзошло производство пленочных. Рынок материалов для проявки и самих пленочных камер заметно сократился, и, соответственно, выбор видов фоторабот также сократился. Так, например, стало невозможно найти инфракрасную пленку и бромосеребряную бумагу. Поэтому сейчас фотографии, созданные с помощью материалов, с технической точки зрения «устаревших», стали очень ценными.

Термин «цифрография» ввел в обиход японский художественный

критик Иизава Котаро<sup>4</sup>. А основоположником цифрографии в Японии считается Норико Кобаяси.

Родившийся в 1952 г. в семье дантиста, после окончания школы, по совету родителей, он поступил в стоматологический колледж. Однако Кобаяси рано увлекся фотографией, и увлечение оказалось настолько сильным, что он оставил учебное заведение и полностью посвятил себя фотографии.

С 1975 г. он начал участвовать в выставках, проходивших в Японии, США, Франции, Германии, Нидерландах, Южной Корее и других странах. В 1981 г. в Токио состоялась первая персональная выставка Кобаяси, а в 1986 г. вышел его первый авторский альбом «Японские пейзажи». Накопленный за многие годы опыт фотографа востребован несколькими японскими университетами, в которых Кобаяси преподает основы фотографии.

Свои первые “цифрографии” он сделал в 1997 г. с помощью компактной цифровой камеры. Тогда же Кобаяси открыл сайт<sup>5</sup>, на котором стал регулярно показывать свои работы. Наибольшую известность как в Японии, так и за ее пределами получили его серии: «Японский синий» (*Japanese Blue*) и «Цифровая кухня» (*Digital Kitchen*).

Сначала «Цифровая кухня» была своего рода экспериментом. Однако по мере роста числа составляющих ее фотографий серия стала приобретать форму некоего «Дневника». В результате многолетней работы над этим



Фотография Юдзи Сайга. Остров Хасима.



Фотография Норио Кобаяси.

проектом из огромного объема отснятого материала сложился удивительный, изящный, трогательный “перфоманс”, зафиксированный в сотнях изображений, действие на которых происходит в доме фотографа - на кухне. Декорацией для этого «спектакля» стал живой интерьер - кухонная утварь, блюда, продукты питания, а единственным персонажем - жена художника.

Впервые фоторяд «Цифровая кухня» занял достойное место рядом с аналоговыми фотографиями других известных япон-

ских фотографов на проходившей в Национальном музее современного искусства в Токио выставке «Фотография сегодня-2» в июне-августе 2002 г. Работа над серией продолжается и сегодня.

Норио Кобаяси уверен, что роль фотографии в нынешнем веке заметно расширится, и, сохранив свое репортерское значение, она займет большую нишу в современном искусстве.

### ЯПОНИЯ НЕ ОСТАЕТСЯ В СТОРОНЕ

Мировые тенденции в развитии фотографии не обходят Японию стороной. Так, популярной в

стране стала *ломография* - вид фотографии, в котором художественную ценность имеет не каждый отдельный кадр, а количество фотографий, не обязательно объединенных темой, местом, событием или настроением. Это также - съемка «от бедра», без использования видоискателя, как правило - простым автоматическим пленочным аппаратом. Интересно, что термин «ломография» произошел от названия производителя фотоаппаратов - Ленинградского оптико-механического объединения (ЛОМО). Существует даже Всемирное Ломографическое общество<sup>6</sup> с представительствами во многих странах, в т.ч. в Японии - *Lomography Japan*<sup>7</sup>.

Основой для аппарата, благодаря которому появилось это течение в современной фотографии, послужила японская камера. В 1984 г. ЛОМО запустило в массовое производство первую отечественную малогабаритную автоматическую фотокамеру «ЛОМО компакт-автомат», которая была скопирована с японского аппарата «COSINA CX-2», представленного на международной выставке кинофотоаппаратуры в Кельне<sup>8</sup>.

Считается, что подход к съемке и экспонированию у ряда «цифрографов» и «ломографов» во многом схож: свободная компо-



Фотография Нобуёси Араки.

зиция, простые сюжеты без акцентирования на «горячем» материале, произвольная съемка навскидку... Но есть и различия: «цифрографы» обычно не снимают «все подряд», а делают фотоподборку на одну тему. Обязательным является непрерывное воспроизведение отснятого материала на авторских web-сайтах, как это делает Кобаяси. Один из самых известных японских фотографов - Нобуёси Араки, работающий в жанре «фоторяда», уже опубликовал более 250 альбомов.

### ЖЕНЩИНЫ - ЗА ЦИФРОВУЮ ФОТОГРАФИЮ!

Традиционной - пленочной - фотографией в Японии продолжают заниматься преимущественно мужчины, а цифровая стала «уделом» женщин. По словам японского исследователя Филберта Оно, «фотография стала вызывать неподдельный интерес у многих молодых японок, которые, поступая в фотошколы, выигрывая фотоконкурсы, участвуя

в выставках, публикуя фотоальбомы, становятся, в конце концов, профессиональными фотографами. Снимать стало необыкновенно модно у женщин, и многие поп-идолы женского пола стали выставлять свое хобби напоказ»<sup>9</sup>.

Приверженность тому или иному жанру также отчасти связана с гендерной принадлежностью. Так, фотографы-мужчины нередко обращаются к эротической тематике (Араки Нобуёси, Кисина Синояма). В свою очередь, девочки-старшеклассницы, вооружившись недорогими «мыльницами» и «зеркалками», начали вести фотодневники, снимая все подряд. А женщин старшего возраста интересуют мода, природа, дети, домашний уют, что и изображается на фотографиях в женских журналах.

### КУЛЬТУРА ФОТОКОНКУРСОВ

Чаще всего главным призом в различных конкурсах в Японии становится проведение бесплатной для автора выставки или публикация его работ, что является очень важным для начинающего фотографа. Многие журналы также регулярно проводят конкурсы фоторабот своих читателей.

Среди наиболее ценных наград для японских фотографов-победителей - приз им. Домона Кэна от газеты *Майнити Симбун* и приз им. Кимуры Ихэя, который спонсируется главным конкурентом *Майнити* - газетой *Асахи Симбун*. Приз Домона Кэна<sup>10</sup> вручается признанным мастерам, а приз Кимуры Ихэя<sup>11</sup> - молодым фотографам за достижения (выставки, альбомы) в истекшем году.

Другой важный конкурс -

«Новый век фотографии», проводимый с 1991 г., спонсируется компанией *Canon*. Многие его победители стали впоследствии известными фотографами.

Выставка-конкурс *1\_WALL Hitotsubo*<sup>12</sup>, устраиваемый токийской галереей *Guardian Garden*, стал стартовой площадкой для ряда крупных фотографов.

\* \* \*

Одним из важнейших факторов становления информационного общества стала трансформация коммуникативного пространства, переход от знака к образу (изображению), т.н. «иконический поворот». Такой образ несет большую информационную нагрузку, чем традиционное письмо.

Япония считается первой страной, совершившей переход от постиндустриального общества к информационному. Более того, именно японцы ввели этот термин - «информационное общество» (*“дзё:хё:ка сякай”*). В свою очередь, значимость фотографии как фототекста - неотъемлемого атрибута этого этапа развития общества - продолжает расти, а Япония - оставаться в авангарде развития фотоиндустрии.

<sup>1</sup> Япония. Токио, 2006, № 37.

<sup>2</sup> Там же, 2005, № 35, с. 4-7.

<sup>3</sup> <http://www.ne.jp/asahi/saiga/yuji/menu/menu-e.html>

<sup>4</sup> Foto&Video. М., 2005, № 11 - [http://www.foto-video.ru/news\\_detail.php?SID=44&ID=1414](http://www.foto-video.ru/news_detail.php?SID=44&ID=1414)

<sup>5</sup> Сайт Н.Кобаяси - [www.artbow.com](http://www.artbow.com)

<sup>6</sup> <http://www.lomography.com/>

<sup>7</sup> <http://www.lomography.jp/home/>

<sup>8</sup> <http://www.photohistory.ru/LK.html>

<sup>9</sup> [http://photoguide.jp/w/index.php?title=Japan\\_Photo\\_History&oldid=4264](http://photoguide.jp/w/index.php?title=Japan_Photo_History&oldid=4264)

<sup>10</sup> <http://www.domonken-kinenkan.jp/bunka-kekka.html>

<sup>11</sup> <http://www.asahi.com/culture/update/0308/TKY201003080415.html>

<sup>12</sup> <http://rcc.recruit.co.jp/gg/hitotubo/hitotubo.html>