

ИНДИЯ И ГЕРМАНИЯ: РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Ключевые слова: Индия, Германия, торгово-экономические отношения

Либерализация позволила Индии привлечь в страну инвестиции, развить конкуренцию и предоставить потребителю большой выбор товаров и услуг. Индия не пошла по пути массивной приватизации (за исключением короткого периода с 2001 по 2003 гг.), однако изъятие небольших пакетов акций из предприятий государственного сектора позволило выявить их реальную стоимость и сделать их активы ликвидными на рынке. Тенденция к глобализации экономических контактов позволила индийским компаниям выйти на мировой рынок товаров и услуг. Целями указанных реформ были объявлены: достижение устойчивого роста экономики, улучшение условий жизни представителей наименее обеспеченных слоев населения, а также расширение занятости населения.

По оценке Центральной статистической организации Индии, текущее состояние национальной экономики является относительно стабильным при некотором снижении темпов сельскохозяйственного (с 3,8% в 2006/2007 фин. году до 2,6% - в 2008/2009) и промышленного производства (с 12 до 9,4% за те же годы). В то же время прирост ВВП в 2009 г. составил 8,5% по сравнению с 7-8% в предшествующие годы¹. По оценкам Всемирного банка, в 2010 г. экономика Индии вырастет на 7,5%, а по прогнозам экономистов Международного валютного фонда еще выше - на 7,7%, а в 2011 г. - 7,8%².

В целях более эффективного развития индийской экономики руководство страны вместе с учеными подготовило стратегическую программу «Индия-2020», определившую основные направления народнохозяйственного

Л.А. ПЕЧИЦЕВА

Аспирантка Московского государственного лингвистического университета

К настоящему времени благодаря экономическим реформам, проведенным в 90-е гг. XX в., Индия вошла в первую десятку стран мира по ряду показателей промышленного и сельскохозяйственного производства, а также создания информационно-коммуникационных технологий. В качестве главных направлений оздоровления народного хозяйства страны были обозначены «либерализация», «приватизация» и «глобализация» экономики. Неудивительно, что Индия стала одним из наиболее перспективных азиатских партнеров европейского «экономического гиганта» - Германии.

развития на средне- и долгосрочную перспективу. Особое место в программе уделяется энергетике (в том числе атомной), информационным технологиям, «стратегическим отраслям» - оборонно-промышленному комплексу, аэрокосмическим исследованиям, авиастроению, электронике и телекоммуникациям³.

По мнению известного российского эксперта Ф.Юрлова, Индия по многим показателям пока отстает от Китая, так как много сил у нее уходит на сохранение политической стабильности и урегулирование проблем взаимоотношений с Пакистаном. Вместе с тем, если на макроэкономическом уровне Китай и обго-

няет Индию, то на микроэкономическом Индия развивается динамичнее, чем Китай. Кроме того, Китай уступает Индии в сфере создания информационных технологий и подготовки программистов современного уровня⁴. По оценкам ряда зарубежных экономистов, Индия разработала и создала уникальную для развивающихся стран модель роста, которая опирается на экспорт не столько товаров, сколько услуг, а также на развитие высоких технологий и расширение внутреннего спроса.

Основу индийского экспорта составляют машины, оборудование, инструменты и металлоизделия (20,5% всей стоимости экспорта), нефтепродукты (17,5%), химическая и фармацевтическая продукция (14,5%), обработанные драгоценные камни и готовые ювелирные изделия (13,5%), а также сельскохозяйственные и продовольственные товары, текстильные изделия, компьютерная техника, изделия из пластмассы, ремесленные изделия. Импортирует Индия в основном сырую нефть и нефтепродукты (31,5% импорта), машины, оборудование (12,5%), компьютерную технику и электронику (9%), золото (7,5%), химическую продукцию (7,5%), драгоценные и полудрагоценные камни (4%), руды черных металлов (3,5%), а также черные и цветные металлы, коксующийся уголь, растительные масла, синтетический каучук и удобрения⁵. К главным торговым партнерам Индии относятся страны ЕС (прежде всего Германия, Великобритания и Бельгия), Китай, США, ОАЭ, Саудовская Аравия, Сингапур, Швейцария⁶.

В 2005 г. Индия и ФРГ отметили 500-летие германо-индий-

ских торговых отношений. Дата оказалась знаменательной и в том смысле, что именно в последние два десятилетия страны переживают новый виток сближения в торгово-экономической сфере. С началом в 1991 г. реализации программы экономического оздоровления в Индии заметно расширились торгово-экономические контакты между двумя странами. Торговый оборот вырос с 2,7 млрд евро в 1991 г. до 13,4 млрд евро в 2008 г. Индийский экспорт в Германию вырос за тот же период на 11%, составив 5,25 млрд евро⁷.

Первое место среди индийских экспортных товаров, поставляемых в ФРГ, по традиции занимает текстиль, однако в последнее время значительно выросли объемы вывоза химикатов, металлургической, кожевенной, электротехнической и фармацевтической продукции, а также машинного оборудования.

В свою очередь, благодаря высокому качеству товаров и обслуживания, а также аккуратности в выполнении обязательств немецкие компании заслужили высокую репутацию на индийском рынке. В настоящее время Германия стоит на 6-м месте в списке наиболее крупных торговых партнеров Индии. С 1990 по 2008 гг. объем немецкого экспорта в Индию увеличился на 11% и составил 8,15 млрд евро. Если в 1990 г. в рамках германо-индийских отношений ФРГ обладала активным сальдо торгового баланса в 112 млн евро, то в 2008 гг. этот показатель достиг 2,9 млрд евро⁸. Германия поставляет в Индию машинное оборудование (1/3 всего объема экспорта), электротехнику, самолеты, металлопродукцию, аппаратуру контроля и регулирования (АРК), химикаты, медикаменты, автомобили и автозапчасти. Следует отметить, однако, что на Индию приходится менее 1% всего объема германского экспорта⁹.

Надо сказать, что наряду с экспортом готовой продукции в течение долгого времени Герма-



INDIA TRIUMPHANT HANOVER FAIR



ния осуществляла инвестиции в индийскую экономику и поставки технологий. ФРГ является вторым по величине иностранным инвестором в Индии с общим объемом инвестиций в \$2,7 млрд¹⁰.

Функции координатора торгово-экономических связей между двумя странами взяла на себя Индийско-германская торгово-промышленная палата (ИГТПП). Основанная еще в 1956 г., в настоящее время эта организация имеет 7000 сотрудников; головной офис Палаты находится в Мумбаи, а отделения - в Дели, Колкате, Бангалоре и Дюссельдорфе¹¹.

Одним из важнейших направлений делового сотрудничества между Индией и ФРГ остается развитие партнерских отношений в сфере энергетики. В ноябре 2009 г. Федеральное министерство экономики и технологий Германии в Берлине провело третье заседание Немецко-индийского энергетического форума, в работе которого участвовала большая индийская делегация во главе с госсекретарем министерства энергетики Индии Х.С.Брама. На заседании обсуждались перспективы реализации совместных проектов, в том числе модернизация тепловых электростанций, децентрализации энергоснабжения на основе возобновляемых источников энергии, повышения

На всемирно известной промышленно-технологической выставке в немецком городе Ганновере в 2006 г. Индия была провозглашена страной-партнером ФРГ. Выставку посетил индийский премьер М.Сингх (на снимке - с канцлером ФРГ А.Меркель).

эффективности энергетических объектов и охраны окружающей среды.

Индия является шестым по величине потребителем электроэнергии в мире¹². Для поддержания экономического роста на достигнутом уровне страна заинтересована в масштабной модернизации предприятий энергетической отрасли, и Германия становится ее надежным партнером в этой сфере.

По данным ИГТПП, Германия занимает 2-е место (после США) по числу контрактов, подписанных с индийскими компаниями. Среди сфер деятельности этих компаний - химия и фармацевтика, машиностроение и автомобилестроение, электротехника и электроника, производство товаров широкого потребления и продуктов питания. По признанию некоторых немецких бизнесменов, в Индии их, прежде всего, привлекает дешевизна рабочей силы (20% ее стоимости в Германии). Наибольшее число совместных индийско-германских предприятий сосредоточено в Мумбаи, Мадрасе и Бангалоре. Юж-

ные районы Индии в наибольшей степени привлекают немецких инвесторов из-за наличия здесь обширных контингентов квалифицированных рабочих-автомобилестроителей (50% производства автомобилей сконцентрировано на юге страны), быстрого экономического роста (более 6% в год), происходящих здесь процессов приватизации в промышленности, а также наличия транспортных магистралей, связывающих Индию с другими странами Юго-Восточной Азии¹³.

Являясь крупнейшим мировым экспортером экологически чистых технологий и самым крупным в Европе экспортером военной техники, ФРГ тесно сотрудничает с Индией и в этих сферах. По оценкам Стокгольмского института исследований проблем мира, на Индию приходится 7% немецкого военного экспорта¹⁴.

В последние годы произошел ряд важных официальных встреч между немецкими и индийскими руководителями государств и высокопоставленными чиновниками. Так, в апреле 2006 г. состоялся визит индийского премьер-министра Манмохана Сингха в ФРГ¹⁵, приуроченный к открытию торгово-промышленной выставки в Ганновере, в 2007 г. - официальная поездка канцлера Германии Ангелы Меркель в Индию¹⁶, а в начале февраля 2010 г. президент ФРГ Хорст Кёлер прибыл с 7-дневным визитом в Индию, где в одном из интервью заявил, что «немецкие экспортеры возлагают огромные надежды на динамично развивающиеся рынки Индии»¹⁷. В ходе встреч на высоком уровне было отмечено, что сотрудничество между двумя странами стремительно развивается не только в экономике, но и в науке.

На выставке в Ганновере присутствовали как высокопоставленные чиновники, так и представители крупных промышленных и энергетических компаний Германии и Индии. Наряду с торгово-экономическими вопросами в

ходе встречи обсуждались проблемы борьбы с терроризмом и охраны окружающей среды, хотя самым главным пунктом повестки дня было сотрудничество между Индией и Германией в области ядерных исследований. Премьер-министр М.Сингх выразил поддержку реализации мирной ядерной программы ФРГ. В свою очередь, канцлер А.Меркель заявила о готовности немецкого правительства оказать содействие Индии в развитии мирных ядерных технологий.

Во время официального визита в октябре-ноябре 2007 г. Ангелы Меркель в Индию ее сопровождали представители 30 немецких компаний (в том числе глава корпорации «Сименс» Петер Лешер, руководитель германского акционерного общества «Дойче Банк АГ/Немецкие железные дороги» Хартмут Медорн, руководитель «Дойче Банка» Йозеф Акерман, председатель правления холдинга БАСФ (BASF) Юрген Хамберт и другие). Программа визита канцлера ФРГ в Индию включала переговоры с премьер-министром Манмоханом Сингхом и министром торговли и промышленности Камалем Натхом, в ходе которых стороны подтвердили обоюдную заинтересованность в укреплении двусторонних торгово-экономических связей, сотрудничестве в области энергетики, науки, образования и культуры. Было также высказано пожелание довести к 2012 г. ежегодный объем товарооборота между Индией и Германией до \$20 млрд¹⁸.

Во время своего 4-дневного визита Ангела Меркель успела посетить индийский Финансовый центр в экономической столице страны Мумбаи, где встретилась с руководителями крупнейших фирм страны и приняла участие в «круглом столе», организованном ИГТПП.

Таким образом, сотрудничество между двумя странами сохраняет тенденцию к расширению, и отношения развиваются не только по государственной линии, но

и напрямую между представителями деловых кругов. Несмотря на существующие в Индии политические проблемы, страна становится одним из наиболее динамично развивающихся рынков XXI в. Именно огромный потенциал индийского рынка и темпы экономического роста страны предопределили бурное развитие германо-индийских торгово-экономических связей даже в период мирового финансово-экономического кризиса.

¹ www.exportsupport.ru/1:ru/foreign/foffices/foffice*fofficecity?h1=344762

² Бондаренко Д. Индия перегревается // Экономические известия, № 18. 10.02.2010.

³ www.hindustantimes.com/India-2020/Article1-221356.aspx

⁴ Юрлов Ф.Н. Индия в мировой политике // Азия и Африка сегодня. 2005, № 5. С. 16.

⁵ www.exportsupport.ru/foreign/foffices/foffice*fofficecity?h1=344762

⁶ Germany's most important trading partners 2008 - www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/EN/Navigation/Statistics/Aussenhandel/Handelspartner/Handelspartner.psm1

⁷ www.new-delhi.diplo.de/Vertretung/newdelhi/en/04/Economic_Relations/S_Economic_Relations.html

⁸ Ibid.

⁹ www.new-delhi.diplo.de/Vertretung/newdelhi/en/04/Trade_data/DD_New_Trade_Fig.property=Daten.pdf

¹⁰ www.new-delhi.diplo.de/Vertretung/newdelhi/en/04/Economic_Relations/S_Economic_Relations.htm

¹¹ Ibid.

¹² Deutsch-Indisches Energieforum vereinbart weitere Stärkung der bilateralen Zusammenarbeit. Berlin // Pressebox. 05.11.2009.

¹³ Индийские торговые связи - www.e-turizm.ru/info/227.html

¹⁴ Weitere Steigerung der Rüstungsausgaben // Deutsche Welle. 27.04.2009.

¹⁵ В Ганновере открылась промышленная ярмарка // Deutsche Welle. 24.04.2006.

¹⁶ Ромашенко С. Меркель намерена увеличить объем с Индией // Deutsche Welle. 30.10.2007.

¹⁷ Юрин В., Темнищев Г. Германия высоко оценивает перспективы развития Индии // Deutsche Welle. 01.02.2010.

¹⁸ Первый государственный визит Ангелы Меркель в Индию // Портал «Родон». 07.11.2007.