

ФУТБОЛ, ФУТБОЛ...

КАК В ЮАР ГОТОВИЛИСЬ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА

Ключевые слова: ЮАР, ЧМ-2010

6 лет назад, 15 мая 2004 г., в Цюрихе на Исполкоме ФИФА тайным голосованием Южно-Африканская Республика была избрана страной-организатором 19-го мирового первенства по футболу. Тогда мало кто вспомнил (если вспомнил вообще), что 2010-й - это и «золотой», юбилейный «Год Африки». Вряд ли помнил об этом и президент ФИФА Зепп Блаттер - один из инициаторов «ротации» ЧМ по континентам и главный «лоббист» идеи проведения чемпионата-2010 на Черном континенте. Так или иначе, случайно это или нет, но выбор ФИФА пришелся как нельзя кстати. К знаменательной дате в своей истории Африка получила великолепный подарок - мировой чемпионат самой популярной игры на планете.

Ю.А. ВОИНОВ

В разных странах были удивлены решением ФИФА о проведении чемпионата мира по футболу в ЮАР - в стране, где высокий уровень преступности, отсутствует достаточное количество спортивных сооружений, дефицит электроэнергии и прочее. Обо всем этом писали газеты всего мира. В некоторых СМИ высказывалось мнение, что это решение было своего рода проявлением уважения к имени Нельсона Манделы, выдающегося борца против расизма и апартеида, первого черного президента страны.

ЮАР принимает у себя футбольную элиту всего мира. Крупнейшее первенство - серьезный стимул для создания современной инфраструктуры в стране и заманчивые возможности капиталовложений для зарубежных инвесторов.

РИСКИ И ЗАБОТЫ

Сделав выбор в пользу Африки, представители мирового футбольного Олимпа взяли на себя большую ответственность и пошли на определенный риск. В самом деле, не имея опыта проведения подобных мероприятий, принимающая южноафриканская сторона не могла дать стопроцентную гарантию, кроме громких заявлений, что всё будет на должном уровне.

Южная Африка заставила поволноваться руководителей ФИФА. В феврале 2010 г., всего за три месяца до начала чемпионата, ФИФА вынуждена была признать, что подготовка инфраструктуры к мероприятию далека от завершения.

Трудности не обошли сторо-

ной главной проблемы - речь идет о постройке стадионов. К участию в турнире заявлено рекордное количество спортивных арен - 10 стадионов в девяти городах. Однако большинство из них нужно было сооружать заново, а те, что имелись, - капитально реконструировать.

Разгорелся скандал и по поводу баз, на которых должны разместиться участники футбольного форума. Англичане выражали недовольство предложенным им лагерем. «Родоначалников футбола» не устраивала степень готовности полей для тренировки. Газеты сообщали, что главный тренер сборной Англии был шокирован от вида лагеря для своей команды, где будут жить его футболисты.

Справедливости ради отметим, что схожие проблемы со сроками сдачи объектов испытывают практически все страны, взвалившие на себя бремя ответственности за проведение того или иного масштабного спортивного мероприятия. Как показала жизнь, в большинстве случаев хозяева со скрипом, но укладываются в отведенные им сроки. Поэтому южноафриканские организаторы сохраняли относительно спокойствие по этому поводу.

Стадионы все же удались - это красивые сооружения, современные, величественные, сверкающие огнями. Вот уж есть чем любоваться!

Но тут вдруг «неожиданно» выяснилось, что для полноценного освещения матчей необходим огромный штат телевизионщи-

ков, который действовал бы в разных городах грамотно и слаженно, а также тонны всевозможного сложнейшего оборудования. Ведь суммарная аудитория телевизионных трансляций матчей - 30 миллиардов зрителей! И если вопросы с оборудованием решились в итоге относительно просто путём получения его в аренду у разных компаний, то с квалифицированным персоналом всё было гораздо сложнее.

Внутренних резервов местных телекомпаний оказалось недостаточно. Поэтому в спешном порядке были развернуты «пулеметные курсы» по обучению операторов, комментаторов, корреспондентов. Желающих набралось много, такая работа куда выгоднее, чем любая другая.

Во многих странах особую обеспокоенность вызывали вопросы безопасности. Южная Африка относится к числу стран, где уровень преступности очень высок. Однако руководители южноафриканской полиции заверили общественность, что к началу чемпионата ситуация будет взята под контроль.

Власти будут быстро и «безжалостно» действовать против преступников и террористов всех мастей. Об этом заявил министр полиции. По его словам, страна приобрела специальное оборудование и выделила деньги для работы 40 тыс. полицейских и агентов спецслужб. Для обеспечения безопасности во время турнира предусматривается задействовать подразделения сил по борьбе с беспорядками, которым будут приданы вертолеты и водяные пушки.

Каждую команду-участницу будет охранять отдельное подраз-

деление сил быстрого реагирования. Планируется также усилить охрану границ, патрулирование улиц городов и основных автомагистралей, аэропортов, гостиниц, стадионов, ресторанов и т.д. В рамках обеспечения правопорядка полиция ЮАР предложила сотрудничество Интерполу, и даже ФБР.

«БАФАНА-БАФАНА», ИЛИ ПРОСТО «ПАРНИ»

В футбол в этой части света начали играть еще в конце XIX столетия. Это был спорт народных масс. Многие клубы показывали хорошую игру. Но во времена апартеида Конфедерация футбола Африки и ФИФА запретили южноафриканской сборной выступать на международных турнирах до тех пор, пока расистская политика не будет искоренена.

Национальная сборная страны - здесь ее называют «Бафана-Бафана», или «Парни» - была одной из сильнейших африканских команд. Но политический курс, проводившийся в ЮАР десятилетиями, оказал сборной «медвежью услугу». С 1955 по 1992 гг. она не провела ни одного международного матча.

Вернувшись на международную арену, Южная Африка не только стала организатором в 1996 г. Кубка африканских наций, но и сенсационно выиграла его, а в 1998 г. сборная ЮАР впервые пробилась на чемпионат мира. Однако во Франции южноафриканцы разочаровали своих болельщиков. Они выбыли в первом круге после двух поражений и одной ничьей.

В последние годы у «Бафана-Бафана» на континенте и на мировой арене дела шли на лучший образ. На ЧМ-2010 она попала как команда страны-организатора.

«АДИДАС» И «ДЖАБУЛАНИ»

Широко разрекламированным событием стало представление в Кейптауне фирмой «Адидас» и ФИФА официального мяча чемпионата мира по футболу 2010 года - Jabulani - *джабулани*. Новым мячом уже играют футбольные команды во многих странах, в том числе футболисты премьер-лиги в России.

Название «джабулани» - из языка зулу, на котором говорит каждый пятый житель страны. В дословном переводе - «возрадуемся», «будем праздновать».

В дизайне этого мяча использованы 11 цветов. Такое их количество выбрано не случайно. Как сказано в пресс-релизе фирмы «Адидас», его цвета олицетворяют 11 языков различных этнических групп, населяющих страну. Отметим, что в конституции ЮАР закреплено именно столько языков в качестве официальных. Также это число соответствует количеству игроков футбольной команды. Кроме того, мяч является 11-м по счету официальным мячом соревнований под эгидой ФИФА или УЕФА, разработанным фирмой «Адидас», начиная с ЧМ-1970.

Яркий дизайн «джабулани» символизирует «самобытность в единстве» Южно-Африканской Республики, а четыре треугольных элемента на белом фоне сделали внешний вид мяча оригинальным и отражающим своеобразие африканского стиля. Красочная палитра и орнамент мяча перекликаются с обликом фасада стадиона «Соккер Сити» в Йоханнесбурге, на котором пройдут открытие чемпионата и финальный матч мирового первенства.

ВУВУЗЕЛЫ И МАКАРАПЫ

Южноафриканские болельщики активно готовились к соревнованиям, ни на минуту не теряя надежды, что благое начинание не захлебнется в технических аспектах подготовки к главному футбольному событию в мире и футбольная эпопея обязательно пройдет на высшем уровне.

В арсенале у местных футбольных фанатов есть, к примеру, дудки - *вувузелы*. Что это такое? Это местные иерихонские трубы. Их пронзительный звук действует на нервы и мешает сосредоточиться. На него жалуются и игроки, и тренеры, а особенно - телевизионщики. Отдавая дань африканской экзотике, создаваемую вувузелями какофонии журналисты сравнивали со стадом непрерывно трубящих слонов. Призывы запретить дудки бессмысленны и даже обидны для местной публики, вызвали бурную реакцию в стане болельщиков. И что поделать, если такова традиция?

С языка зулу «вувузела» переводится как «шуметь». Раньше эти дудки делали из жести, сейчас запустили в массовое производство из пластика. Исторически же они ведут начало от витиевато изогнутых рогов антилопы

куду, которые использовали, чтобы собрать народ. Существует поверье, что этот сильный звук убивает бабуина. Вот и на стадионах южноафриканские болельщики «расходятся» ближе к концу матча, когда надо покончить с сопротивлением соперника и подавить его моральный дух. Так что пребывание на трибунах может произвести неизгладимое впечатление на европейских туристов.

Зато *макарапы* - другой уникальный атрибут южноафриканских стадионов - европейцев даже позабавят. На языке *коса* это слово значит «рабочий-мигрант». В прежние годы на футбол в ЮАР люди ходили в шахтерских касках, чтобы уберечь свою голову от летящих камней и бутылок. Как-то однажды некоему болельщику вздумалось раскрасить этот головной убор. И родилась традиция - с тех пор южноафриканские фанаты стали расписывать свои каски разной символикой и боевыми призывами, венчая их затейливыми и иногда громоздкими конструкциями в стиле африканских шаманов.

«КАРМЕН» ПО-АФРИКАНСКИ

Дело даже дошло до того, что в ЮАР поставили «футбольный» балет по мотивам «Кармен». Бедный Жорж Бизе. Кто только не покушался на его оперу! В любовном треугольнике оригинала авторы постановки поменяли тореадора на... капитана футбольной команды, а драгуна Хозе - на звездного игрока. Действие балета перенесено из знойной Севильи в не менее знойный Йоханнесбург. В музыке, в основе своей сохраненной, присутствуют южноафриканские мотивы, а среди используемых инструментов - уже знакомые нам дудки-вувузелы.

Балет, по словам его создателей, представляет собой театральную обработку футбольного матча, не сам футбольный матч, но своего рода его художественную версию. Постановка - смесь классического балета и современного танца. В отдельных сценах танцоры исполняют свои партии с использованием футбольных мячей. Схватка между Эскамильо и Хозе, в оригинале разворачивающаяся в лагере контрабандистов, в южноафриканской версии происходит на зеленом футбольном поле.

Авторы нового «шедевра» надеются, что в свете чемпионата мира по футболу у постановки найдется спонсор и балет удастся поставить не только в Йоханнесбурге, но и в других городах.

ВИНО «ФУНДИ» И «ФУТБОЛЬНЫЕ» МОНЕТЫ

Оригинальный подарок сделали южноафриканские виноделы. Они создали официальное вино ЧМ-2010. Название нового винного бренда - «Фунди», что в переводе с языка зулу означает «ученик». Специальный проект, направленный на дальнейшее развитие винной индустрии страны, продукция которой известна во многих странах мира, в том числе и в России, был запущен в 2008 г.

В ЮАР объявили конкурс на лучшее вино, по его результатам члены Гильдии виноделов Кейптауна назвали имена шести победителей. Главными винами чемпионата стали 6 красных вин. Все средства, вырученные от продажи «Фунди», будут потрачены на обучение молодых сомелье для южноафриканских ресторанов. Отсюда и его название.

Не остался в стороне и монетный двор. Выпущено множество памятных золотых и серебряных монет, посвященных ЧМ-2010, которые сразу же привлекли внимание нумизматов, а некоторые уже стали раритетными. Чеканка этих монет началась в 2006 г. с выпуска золотой, весом в четверть унции, монеты достоинством в 2 южноафриканских ранда, и серебряной монеты, также достоинством в 2 ранда. В 2007 г. монетный двор добавил к этой серии еще одну. Серия 2008 г. состоит из трех монет, а на трех монетах 2009 г. изображен талисман Кубка мира по футболу - «Закуми».

Наборы «футбольных» монет выпущены в ограниченном количестве. Они продаются исключительно через сеть магазинов, торгующих коллекционными монетами. Можно сказать, что в Южной Африке началась, по сути, новая «золотая лихорадка» - футбольные болельщики, туристы и нумизматы проявляют большую активность.

В начале 2009 г. была разработана специальная «игровая» монета - из серебра, и сделана так, что в капсуле, в которую она заключена, имеется четыре лунки и четыре маленьких шарика, чтобы

владелец, вращая монету, мог играть и забивать «голы». В 2010 г. к ней была добавлена золотая монета в одну унцию, а также ряд медальонов из чистого серебра.

ЛЕОПАРД С ЗЕЛЕНЫМИ ВОЛОСАМИ

Официальным талисманом ЧМ-2010 стал детеныш леопарда, самого почитаемого животного у коренного населения страны. Его называли «Закуми». У этого малыша желтого цвета - зеленые волосы, на нем - футболка с надписью «SOUTH AFRICA 2010». Сочетание желтого и зеленого не случайное - это цвета формы национальных спортивных команд ЮАР. Имя «Закуми» (Zakumi) состоит из двух частей, где «**ZA**» - международное обозначение Южной Африки и «**Kumi**», что на нескольких языках народностей *банту* означает «10».

Вокруг чемпионата кипят страсти - многие рядовые южноафриканцы, и не только, надеются на нем заработать. Но...

«Закуми» во множестве штампуются в Китае, где используется дешевый труд. Об этом писал южноафриканский еженедельник «Санди Таймс». В статье говорилось и о бедственном положении рабочих на фабриках в окрестностях Шанхая, изготавливающих сувениры с символикой ФИФА и ЧМ-2010.

«Подобная ситуация с производством многочисленных сувениров стала абсолютно нетерпимой, - отмечает газета. - Все магазины у нас забиты дешевыми китайскими товарами с символикой мирового первенства. Когда ЮАР получила право на проведение чемпионата, у всех предпринимателей появилась надежда на то, что у страны будет возможность трудоустроить своих сограждан и получить выгоду от этого события. Но, увы. ФИФА постоянно твердит, что мировой футбольный праздник принадлежит только ей, и только она может решать - что, когда, где и в каком количестве делать. Поэтому граждане ЮАР могут стать чужими на этом празднике жизни».

КУБОК МИРА И КОЛДУНЫ

И еще один вопрос, который волнует африканскую футбольную общественность. Почему африканцы до сих пор не добились успеха на мировых форумах? На этот вопрос у местных

шаманов есть ответ - африканские колдуны сильны только на родной земле. Поэтому все уверены, что в этот раз чемпионом станет ЮАР. На трибунах будут сидеть колдуны и насыщать чары на игроков команд-соперниц. Это обязательно поможет своей команде.

Перед матчами местные колдуны намерены стирать футболки игроков сборной в особой бочке вместе с частицами зверей и растений, вызывая духов предков. Они обещают «обрабатывать» полевых игроков «Парней» копытом зебры, передавая им выносливость и силу удара этого животного, а вратаря - лапой обезьяны, чтобы он был таким же прыгучим. И так далее и тому подобное. Вот после этого «Бафанабафана» обязательно выиграет!

Свою лепту в пропаганду футбольного первенства в Южно-Африканской Республике внес и президент страны Джейкоб Зума. Причем весьма оригинальным способом. С трибуны Всемирного экономического форума в швейцарском Давосе (январь 2010 г.) он торжественно заявил, что страна готова к проведению мирового первенства. Стадионы действуют, все проверено, мы готовы, абсолютно готовы, поддержите нас - к этому сводилась его речь.

Сессия, во время которой было сделано это заявление, оказалась не похожей на традиционные для этого форума. Делегация ЮАР вышла на сцену в ярких желтых майках футбольной сборной страны, беспрестанно дужа в «вувузелы».

* * *

Итак, чемпионат мира по футболу 2010 года проводится в экзотической стране. Впервые - на самом жарком континенте, который стал родиной многих футбольных звезд. Таким образом, ФИФА следует своему плану мировой футбольной экспансии, расширяя географию проведения соревнований.

Великолепная церемония жеребьевки команд, участвующих в финальных играх, прошла в декабре 2009 г. в Кейптауне. В течение месяца - с 11 июня по 11 июля - болельщикам гарантирован захватывающий футбольный праздник. Ведь футбол - это страсть, объединяющая мир.

Претория (ЮАР)

Фото Н. ВОИНОВОЙ