

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ИНДИИ

Индия к началу кризиса увеличила свое присутствие на мировом рынке, активно наращивался экспорт машиностроительной продукции и услуг. Кризис усилил тенденцию по сокращению доли экономически развитых стран во внешней торговле страны.

Успешные результаты являются следствием последовательной государственной политики по строительству самостоятельной экономической системы в течение более полувека. Во внешнеэкономической политике наблюдается преемственность, меняются лишь краткосрочные инструменты.

ПРЕЖНИЙ КУРС - НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Всю историю проведения внешнеэкономической политики Индии можно разделить на два периода: дореформенный - 1947-1991 гг. - и современный, начиная с 1991 г. Обоим периодам соответствовали определенные стратегии общеэкономического развития. В свою очередь, структура экономики, экспортный потенциал ее отраслей и ее потребности определили географию экономических связей.

Вплоть до 1991 г. Индия следовала политике импортозамещения.

Импортозамещающая модель развития образовалась в русле сформировавшейся в индийском обществе еще в колониальный период традиции *Свадешти* - ориентации на местные товары как способа защиты национального производства. По уровню тарифной защиты (до 200%) Индия занимала одно из первых мест в мире, а удельный вес внешней торговли, включая экспорт, составлял в 1970-х гг. всего 6-7%¹.

В первые годы независимости, вплоть до начала 1960-х гг. (в течение первых 2-х пятилетних планов развития 1951-1962 гг.), деятельность правительства Индии по стимулированию экспортной торговли включала общепринятые в мировой торговле методы (таможенная политика, налоговые и финансовые преференции). Правда, с конца 1950-х гг. начали внедряться специфические ин-

А.С. БУГРОВ

Аспирант Института
востоковедения РАН

Индия - одна из 3-х крупнейших наряду с Японией и КНР экономик Азии - следует политике государственной поддержки национальных производителей и активного присутствия государства во внутрихозяйственной деятельности. Итоги среднесрочной программы «Внешнеэкономическая политика Индии в 2004-2009 гг.», несмотря на мировой финансово-экономический кризис, можно признать успешными, поскольку цели, заявленные на момент ее принятия, были достигнуты еще в 2008 г.

дийские методы: создание сети советов содействия экспорту и специализированных внешнеэкономических организаций, но все же тогда «программа экспорта не рассматривалась как составная часть планов развития страны»². Также большинству компаний не была доступна внешнеэкономическая деятельность. «Действовать в ней (во внешней торговле. - А.Б.) может тот, кто давно уже занимается внешнеэкономическими операциями и, следовательно, давно уже находится на привилегированном положении, или тот, кто пользуется покровительством властей»³.

Изначально на часть вывозимых товаров (продовольствие и сырье для промышленности и др.) государство накладывало ограничение на экспорт, но уже к началу 1960-х гг. свыше 90% наименований товаров стало вывозиться беспрепятственно. Экспортерам стали компенсировать экспортную пошлину, которая оплачивалась при ввозе сырья и полуфабрикатов для производства вывозимых товаров. К концу 1950-х гг. государство начало увеличивать свое участие в кредитовании экспорта, вступила в действие государственная система страхования экспортеров.

ИНСТРУМЕНТ УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ

После обретения независимости в 1947 г. перед Индией остро стояла задача построения хозяйственной системы, обеспечивающей экономическую самостоятельность.

Речь шла о создании целых отраслей хозяйства. Масштабы задач, в том числе и обеспечение достаточно высоких темпов развития экономики, были таковы, что они не могли быть обеспечены (как это было ранее в ныне экономически развитых странах, в основном в англосаксонских) только на основе побудительных мотивов частного предпринимательства и связанного с ним стихийного рыночного регулирования экономических процессов.

Это было вызвано узкоограниченными целями и возможностями частного капитала в то время. Частный капитал не был способен выступить в качестве лидирующей силы в экономическом развитии индийского государства из-за ряда особенностей. К ним относятся недостаточный объем средств у бизнеса, необходимых для финансирования крупных проектов, а также отсутствие опыта объединения финансовых ресурсов.

Кроме того, частный капитал не был готов к активной деятельности в области промышленного предпринимательства, не обладал необходимыми минимальными техническими знаниями, опытом организации и управления крупным производством. И, наконец, в силу сложившейся особенности социально-экономической структуры, частный капитал имел преимущественно торговый характер, предпочитая вкладывать средства в торговлю, в покупку недвижимого имущества, предприятия сферы обслуживания, т. е. в секторы, которые допускают мелкие вложения средств, где происходит быстрая их оборачиваемость.

Таким образом, государственное участие в развивающейся индийской экономике было насущной необходимостью. Но на момент обретения независимости в Индии все же имелись крупные

промышленные отрасли с участием частного капитала - хлопчатобумажная, сахарная, цементная, угольная.

С учетом местной специфики правительство провозгласило курс на создание «смешанной» экономики, подразумевающий активное развитие как государственного, так и частного секторов. Не ставило целью руководство страны и национализацию внешней торговли.

В Индии отсутствовали конкурентоспособные компании в таких ключевых отраслях хозяйства, как черная металлургия, основная химия, машиностроение и станкостроение. А эти отрасли требовали значительных капиталовложений, технологий, не имевшихся в то время у частного индийского капитала. В обрабатывающей промышленности оборудование к 1947 г. в значительной мере физически и морально устарело. Станки и механизмы эксплуатировались без учета их изношенности. Это понижало производитель-

минеральных удобрений - 89,9%, черных металлов - 25,2%. Сахарная промышленность обеспечивалась оборудованием только из-за рубежа, а в текстильной промышленности импортным было более 60% всего оборудования³.

Вследствие большой численности населения и естественного прироста, нерешенности земельной проблемы и технологической отсталости сельского хозяйства Индия вплоть до проведения «зеленой революции» в 1970-х гг. испытывала необходимость во ввозе продовольствия.

Таким образом, как в сельском хозяйстве, так и в промышленности наблюдалась зависимость Индии от мирового хозяйства. Это обусловило определенную структуру импорта товаров, в которой присутствовали товары из почти всех отраслей хозяйства: от сельскохозяйственного и промышленного сырья до продовольствия и машин и оборудования.

В экспорте на протяжении первых двух пятилетних планов пре-

обладали товары колониального типа - сельскохозяйственное сырье и продукты его переработки, а также минеральное сырье (в первую очередь, для черной металлургии).

С начала 3-го пятилетнего плана развития (1961-1962 - 1965-1966 фин. гг.) государственные органы стали активно участвовать во внешнеэкономической деятельности.

Это выразилось в контроле импорта и экспорта товаров. В связи с дефицитом платежного баланса, который наблюдается в течение всего периода независимости, от государственных органов требовалось всегда проведение сбалансированной политики по расходованию получаемых средств. Были, в частности, введены ограничения по расходу валюты на импорт предметов роскоши (они были сняты только в 2006 г.) и ряда потребительских товаров, считавшихся второстепенными. Также стали выдаваться лицензии на импорт оборудования, сырья, полуфабрикатов, комплектующих и запчастей для создания дополнительных мощностей, работающих на экспорт. Впоследствии, по мере увеличения номенклатуры производимых в Индии товаров, были введены протекционистские меры по ограничению, а нередко и запрету импорта ряда товаров обрабатывающей промышленности.

Перед Индией конца 80-х - начала 90-х гг. XX в. стояли следующие задачи, обусловленные внутриэкономической конъюнктурой: диверсификация источников импорта нефти и газа (для растущих электроэнергетики и химической промышленности); модернизация промышленности и обеспечение сбыта продукции; обеспечение сбыта традиционных товаров (чай, кожаные изделия и др.).

	Млн рупий	%
Продовольственное сырье и продовольственные товары	2195	21,4
Сырье сельскохозяйственное непродовольственное и изделия из него	3109	30,2
Твердое топливо, нефть и нефтепродукты	873	8,5
Химикаты и строительные материалы	829	8,1
Металлы и изделия из металлов	819	8,0
Машины и оборудование	2326	22,7
Всего	10262	100,0

Источник: *Смасов М.Н.* Индия и социалистические страны: состояние и перспективы экономического сотрудничества. М., Ин-т востоковедения. 1980, с. 35.

ность труда, увеличивало издержки производства, ухудшало конкурентоспособность продукции, не говоря уже о массовом травматизме среди рабочих.

В хлопчатобумажной промышленности нуждалось в немедленной замене свыше 65% веретенного парка и 80% станочного, в джутовой - 90% станочного парка⁴. Обладая обильными трудовыми ресурсами, страна вынуждена была импортировать не только продукцию обрабатывающей промышленности, но и некоторые сырьевые товары. Согласно данным Плановой комиссии Индии, в 1950-1951 фин. г. доля импорта в общем потреблении нефти составляла 70%,

	Млн рупий	%
Сельскохозяйственная продукция	3382	36,0
Сырье сельскохозяйственное непродовольственное и изделия из него	4663	49,5
Топливо, минеральное сырье, металлы	332	3,6
Химикаты, удобрения, каучук, строительные материалы и др.	1028	10,9
Машины и оборудование	8	0,08
Всего	9413	100,0

Источник: *Смасов М.Н.* Индия и социалистические страны: состояние и перспективы экономического сотрудничества. М., Ин-т востоковедения. 1980, с. 35.

ПЕРЕХОД К ЭКСПОРТНОЙ МОДЕЛИ

Экспорториентированная модель развития, переход на которую начался в результате проведенных в 1990-х гг. реформ, предусматривает увеличение экспорта товаров и услуг.

Оценки и планирование экспорта и импорта товаров и услуг в рамках экспорториентированной модели экономического развития отличаются от импортнозамещающей. «Если прежде (до 1991 г. - А.Б.) темп роста экспорта определялся в пятилетних планах как разница между ростом импорта и планируемым дефицитом текущего платежного баланса, то теперь он устанавливается, исходя из планируемой структуры роста экономики и экспортного излишка в отраслевом разрезе. Напротив, в условиях либерализации импорта возрастает неопределенность в прогнозировании товарной структуры импорта, и поэтому планируемый темп роста импорта определяется не по товарной структуре, а в целом»⁶.

Растущая индийская экономика требует все больше и больше нефти и нефтепродуктов. Их доля в стоимости импорта выросла до 30% в годы 10-го пятилетнего плана. В этой связи в последнем 11-м пятилетнем плане (2007-2011 гг.) обеспечение энергетической безопасности (гарантия поставок энергоресурсов, развитие электроэнергетики в Индии, участие в разведке и разработке месторождений нефти и природного газа в других странах) поставлено как ключевое с точки зрения обеспечения экономического развития страны.

В послереформенный период экспорт и импорт Индии претерпели значительные изменения. Открыв свой рынок для иностранных инвестиций, но в то же время сохраняя присутствие в экономике, в том числе в ключевых отраслях тяжелой, горнодобывающей промышленности, электроэнергетике и контроле финансовой сферы, Индия добилась стабильного роста объема промышленной продукции, которая стала одной из важнейших статей экспорта.

За 1990-е гг. и первые годы XX в. в товарной структуре экспорта вышли на 1-е место товары обрабатывающей промышленности, причем товары текстильной промышленности (11,3% всего экспорта в 2007-2008 фин. г.) уступают машинам и оборудованию

Таблица 3		
Товарная структура экспорта Индии в 2007-2008 фин. г.		
	\$ млн	%
Сельскохозяйственное сырье	970,76	0,6
Сельскохозяйственная продукция	13517,51	8,3
Морепродукты	1721,3	1,1
Минеральное сырье	9124,26	5,6
Кожа и изделия из нее	3504,21	2,2
Драгоценные камни и ювелирные изделия	19688,31	12,1
Спортивные товары	134,18	0,1
Химикаты	22358,06	13,7
Машины и оборудование	33726,06	20,7
Электроника	3499,86	2,1
Материально-техническое обеспечение проектов	145,14	0,1
Текстильные изделия	18483,36	11,3
Кустарные промыслы	508,49	0,3
Ковры	943,2	0,6
Хлопок-сырец	2203,08	1,4
Нефтепродукты	28376,95	17,4
Другое	4079,18	2,5
Всего	162983,91	100

Источник: составлено по данным Департамента торговли Министерства торговли и промышленности Индии⁷ (по среднему курсу за 2007 - 2009 гг. \$1 = 45 рупий).

(20,7%) и нефтепродуктам (17,4%). Обработанные драгоценные камни и ювелирные украшения, являясь традиционными статьями индийского экспорта, уступают продукции химической промышленности (12,1% и 13,7% соответственно). Кожа и изделия из нее (2,2%) и товары кустарных промыслов (0,3%), производство которых находится под протекцией государства, в общей стоимости экспорта не являются принципиально важными, и их доля только снижается.

В товарной структуре импорта важнейшую статью занимают насыпные/наливные грузы (44,6% всего импорта), которые в свою очередь в основном включают нефть (от 26 до 30% всего импорта, по данным 11-го пятилетнего плана), также существенную статью расходов составляют машины и оборудование (18%).

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ИНДИИ В 2004-2009 гг.

В августе 2004 г. правительство Индии объявило о вступлении в силу программы «Внешнеэкономическая политика на 2004-2009 гг.» (*Foreign Trade Policy - FTP*), основополагающей целью которой является стимулирование экономической деятельности, направленной на рост националь-

ной экономики и развитие экспортного потенциала страны.

Новая внешнеторговая политика в сочетании с рядом инициатив закрепляет и развивает принятые ранее решения, направленные на развитие экспорта и повышение конкурентоспособности индийских товаров путем создания для экспортеров благоприятных условий, которые не противоречили бы при этом правилам Всемирной торговой организации (ВТО) и не являлись бы дискриминационными по отношению к местным производителям, ориентированным на внутренний рынок.

Внешнеторговая политика является продолжением инициатив и предложений, сформулированных в ранее проводимой экспортно-импортной политике, которые структурно объединены в 6 основных направлений: увеличение объемов и расширение географии экспорта; рост экспорта в таких отраслях экономики, как сельское хозяйство, ремесленно-кустарное производство, предприятия малого и среднего бизнеса, кожевенная, текстильная и ювелирная промышленность; развитие экспорта высокотехнологичной продукции; сокращение операционных издержек и упрощение регулирования экспортно-импортных сделок; развитие программ содействия экспорту; развитие Свободных экономических зон (СЭЗ).

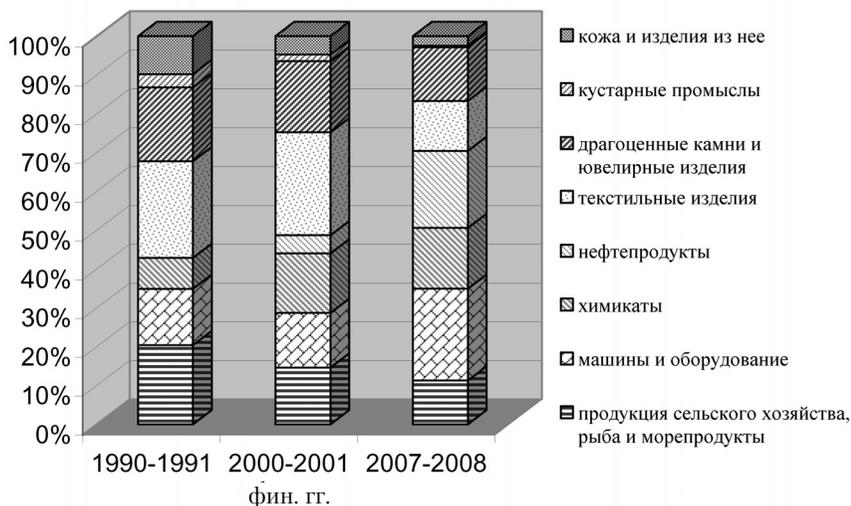


Рис. 1. Доля некоторых товаров в экспорте Индии.

Источник: составлено по данным Департамента торговли Министерства торговли и промышленности Индии⁸.

Внешнеторговая политика нацелена на продолжение курса либерализации и открытости индийской экономики, обеспечение ее прозрачности, снятие количественных и качественных ограничений. Одновременно с этим внешнеторговая политика должна способствовать развитию конкурентоспособности индийской экономики, ориентированности ее на внешний рынок и интеграцию в мировое хозяйство.

Было предусмотрено решение двух главных задач: 2-кратное увеличение доли Индии в мировой торговле товарами в течение последующих 5 лет, что повысит удельный вес страны в мировом экспорте с 0,82% в 2005 г. до 2% к 2010 г.¹⁰; превращение внешней торговли в эффективный инструмент экономического роста страны и повышения уровня трудовой занятости населения.

Осуществление указанных целей предполагалось достичь в результате решения следующих масштабных проблем:

- освобождения от чрезмерного контроля, создания атмосферы доверия и открытости для ускоренного развития предпринимательства в стране; упрощения бюрократических процедур и снижения операционных издержек;

- снижения непроизводительных затрат в структуре стоимости экспортных товаров, в т.ч. за счет отмены соответствующих сборов и налогов, исходя из того, что последние не могут являться предметом экспорта;

- превращения Индии в центр промышленности, торговли и сферы услуг мирового масштаба;

- определения и формирования областей деятельности, создающих дополнительные возможности для роста занятости, особенно в сельских районах; создания условий для технологического и инфраструктурного совершенствования индийской экономики, в т.ч. за счет импорта средств производства, увеличения добавленной стоимости, роста производительности труда и достижения международных стандартов качества;

- в соглашениях о свободной торговле, региональных торговых соглашениях и соглашениях о тор-

говли и международными стандартами; восстановления деятельности Совета по торговле, изменения его роли, достижения им должного признания, введения в его состав экспертов по внешне-торговой политике;

- активизации деятельности индийских посольств как ключевых участников индийской экспортной стратегии и объединения индийских торговых подразделений за границей единой электронной системой для обмена торговой информацией в реальном времени.

Новая внешнеэкономическая политика предусматривает комплекс законодательно закрепленных специальных мер с целью усиления потенциала 4-х главных экспортных отраслей: сельского хозяйства, обработки драгоценных камней и производства ювелирных изделий, изготовления изделий кустарных промыслов, производства кожевенных изделий и обуви.

В сельском хозяйстве введена новая схема льготного кредитования с целью стимулирования экспорта фруктов, овощей, цветов, редких пород древесины; разрешен импорт средств производства для экспортных агропромышленных зон на упрощенных условиях *EPCG (Export Promotion Capital Goods)*; упрощены импорт семян, луковиц, клубней и других посадочных материалов, а также экс-

Таблица 4
Товарная структура импорта Индии в 2007/08 фин. г.

	\$ млн	%
Насыпные/наливные грузы	112163,67	44,6
Жемчуг, полудрагоценные и драгоценные камни	7980,46	3,2
Машины и оборудование	45197,14	18
Материально-техническое обеспечение проектов	1294,18	0,5
Другое	84926,81	33,8
Всего	251562,27	100

Источник: составлено по данным Департамента торговли Министерства торговли и промышленности Индии⁹.

говых преференциях, в которые вступает Индия для увеличения своего экспорта, избегать обязательств, невыгодных для индийской стороны, добиваться принятия условий, способствующих развитию отраслей индийской экономики;

- расширения и модернизации торговой инфраструктуры в соответствии с практикой мировой

порт лекарственных растений, травяных экстрактов.

В сфере обработки драгоценных камней и производства ювелирных изделий разрешен беспосредственный импорт потребляемых в производственных целях металлов (кроме золота и платины), а также других вспомогательных материалов в объеме, не превышающем 2% экспортной стоимости

произведенной продукции на условиях *FOB* (без учета погрузки на судно и транспортировки товара до места назначения); допускается беспошлинный реимпорт отбракованных комплектующих для ювелирных изделий на сумму, не превышающую 2% объема экспорта готовой продукции на условиях *FOB*; разрешен беспошлинный импорт коммерческих ювелирных образцов в объеме до 100 тыс. индийских рупий; упрощен порядок импорта золота весом от 18 карат и более.

В сфере производства изделий кустарных промыслов увеличен объем беспошлинного импорта украшений и отделочных аксессуаров до 5% стоимости экспортных поставок готовой продукции на условиях *FOB*; освобожден от акцизных сборов и дополнительных компенсационных пошлин импорт украшений и отделочных аксессуаров.

В производстве обуви и изделий из кожи: беспошлинный ввоз отделочных аксессуаров и других обувных компонентов увеличен до 3% стоимости экспортных поставок на условиях *FOB*; разрешен беспошлинный импорт специально оговоренного перечня товарных позиций для кожевенной отрасли; отменена пошлина на импорт оборудования для очистки жидких технологических стоков.

Среди мер поощрения экспорта следует отметить планы действий по приоритетной продукции, экспорту высокотехнологичной продукции и приоритетным рынкам.

План действий по приоритетной продукции ориентирован на обеспечение благоприятных условий для производства на экспорт определенных товаров.

Предоставление льгот зависит не только от назначения товара, но и от места, где он производится. Так, преференции предоставляются товарам, производящимся в сельской местности и пригородах и обеспечивающим в них занятость населения. Начиная с 2006 г. обеспечивается возврат 6,26% стоимости производителям игрушек и спортивных товаров на условиях *FOB* и 2,5% - производителям товаров обрабатывающей промышленности с высокой добавленной стоимостью¹¹.

Экспорт высокотехнологичной продукции с середины 1990-х гг. стал одним из важнейших источников поступления средств в индийский бюджет, что привело к необходимости выработки особой группы мер в этой сфере. План по-

ощрения экспорта высокотехнологичных товаров включает возврат части стоимости экспорта (1,25% на условиях *FOB*)¹².

Помимо вывоза в страны-члены Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), правительством Индии поощряется также вывоз в некоторые другие регионы мира. Так, преференциями пользуются те экспортеры, чьи товары идут в страны, традиционно являющиеся значимыми потребителями, а также перспективными рынками сбыта для индийской продукции, - государства Восточной Африки, Южной Азии и Латинской Америки.

Программа приоритетных рынков включает частичное покрытие издержек на транспортировку и другие расходы, связанные с экспортом. Так, экспортер получает 2,5% стоимости товара до его погрузки на судно.

В списке стран, куда экспортеры могут поставлять свою продукцию с помощью государства, находятся 57 государств и территорий, 8 из которых находятся в Латинской Америке, а 49 - в Африке (44 независимые страны; 4 территории, находящиеся во владении европейских государств, а также Западная Сахара, оккупированная с 1978 г. Марокко).

План действий по приоритетным рынкам тесно перекликается с планом по приоритетной продукции. Главная цель увязки этих 2-х планов - поощрение проектов, которые обеспечат экспорт продукции обрабатывающих отраслей промышленности при гарантии занятости значительного количества людей.

Среди прочих инструментов проведения политики увеличения индийского экспорта следует отметить создание свободных экономических зон (СЭЗ).

СЭЗ создаются странами, нуждающимися в иностранных инвестициях и технологическом содействии, но по разным причинам не желающими свободно допускать иностранные компании на свой рынок. Организация таких зон является также инструментом региональной политики. В развивающихся странах закрытие внутреннего рынка связано с низкой конкурентоспособностью их компаний по сравнению с транснациональными корпорациями, обладающими большими финансовыми и технологическими преимуществами.

Если ранее СЭЗ представляла собой территорию, в которой со-

здавались исключительные условия, превращавшие ее в часть мирового хозяйственного комплекса, то сейчас она стала не столько средством экономического развития региона и повышения качества и увеличения количества выпускаемой продукции, сколько повышения конкурентоспособности страны в целом. Процесс глобализации привел к увеличению масштаба торгово-экономических операций до уровня целой страны, которая становится полноценным игроком на макроэкономическом уровне интегрированного мирового хозяйства. Благодаря СЭЗ государство создает уникальные финансовые, научные, культурные условия для производства того или иного вида товаров или услуг.

Индия как страна, обладающая целым рядом конкурентных преимуществ, среди которых немаловажную роль играет сочетание развитой промышленности с относительно высокой квалификацией рабочей силы, не стала исключением в процессе создания СЭЗ.

Еще в 1965 г. была создана первая экспортно-производственная зона в городе Гандидхам (штат Гуджарат). До принятия в 2005 г. специального акта по СЭЗ существовало 2 типа специальных зон, в которых производились товары на экспорт, - экспортно-производственные зоны - и научно-технологические зоны, или технологические парки по производству программного обеспечения. В Индии имеется 6 зон первого типа и 18 - второго.

Принятый Акт по специальным экономическим зонам учел изменения во внешне- и внутриэкономической конъюнктуре.

Согласно акту, в качестве подрядчика и организатора СЭЗ может быть не только государство (в лице федерального и/или регионального правительства), но и частное лицо с разрешения государства. Контроль за работой СЭЗ должен находиться в ведении трех сторон: специальной Комиссии по утверждению (*Board of Approval*), которая обязательно должна состоять из 19 членов (подконтрольна департаменту торговли); Комитета по утверждению и представителя подрядчика¹³.

В 2008 г. было санкционировано создание 531 СЭЗ, причем только 109 из них было инициировано государством. СЭЗ превратились в один из важнейших инструментов по расширению экспорта индийских товаров. За 2 года после принятия акта объем экс-

порта через СЭЗ вырос почти в 3 раза. В СЭЗ представлены предприятия всех отраслей хозяйства Индии - от выращивания сельскохозяйственных культур до производства программного обеспечения и консалтинга.

Благодаря изменениям в законодательстве Индия повысила привлекательность своей страны для размещения производственных мощностей крупных транснациональных компаний, специализирующихся на наукоемкой продукции, таких как *Intel, Dell, Nokia, Motorola* и др.

ИНДИЯ И МИРОВОЙ КРИЗИС

В течение более 10 лет Индия демонстрировала устойчивый рост в экспорте товаров и услуг, привлекая большой объем иностранных инвестиций в экспорториентированный сектор. Экспорториентированная стратегия развития по своей сути предполагает сильную связь экономики страны с мировым рынком, зависимость экономического роста от объема внешней торговли, прежде всего экспорта.

Последствия мирового кризиса для индийской внешней торговли неоднозначны.

Рецессия в экономиках развитых стран негативно влияет на Индию. Падение спроса на индийские товары означает замедление экономического роста страны. В результате кризиса экономически развитые страны начали изымать деньги и замораживать начатые инвестиционные проекты. Доля стран, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития, равна 42% в индийском экспорте това-

ров и почти 100% в экспорте услуг.

Мировой финансово-экономический кризис привел к снижению внешней торговли из-за уменьшения доступа к кредитным ресурсам. В то же время стоит отметить, что индийская банковская система оказалась хорошо подготовлена к кризису благодаря жесткой государственной финансово-кредитной политике, что несколько отсрочило приход кризиса в Индию (по оценкам индийских исследователей - приблизительно на 1 месяц¹⁵). Но под влиянием мировой конъюнктуры индийские банки, даже располагая средствами, сузили объем кредитования, что сказалось на производственной сфере и торговле.

Одним из благоприятных факторов для Индии оказались, как это ни странно, высокие цены на нефть. С одной стороны, они негативно сказываются на экономическом росте, составив около трети стоимости импорта в 2008 г. Но от нынешнего относительного повышения цен на нефть выигрывают страны Персидского залива, которые в свою очередь являются потребителями индийских товаров и услуг. Таким образом, в условиях глобальной рецессии благодаря странам Персидского залива замедление роста индийской экономики не стало таким стремительным, каким могло быть.

Перед Индией стоит задача выработки новой внешнеэкономической политики в условиях мирового финансово-экономического кризиса.

Заявленные цели во внешнеэкономической политике Индии 2004-2009 гг., сформулированные в докризисные времена, нуждаются в корректировке при формиро-

вании новой внешнеторговой политики.

Сейчас нет свободных средств для полномасштабного кредитования экспорта. Но сужение активности по претворению в жизнь этого плана действий не следует считать большой неудачей, поскольку плоды от него в краткосрочной перспективе вряд ли стоило ожидать. Другие же инструменты, в частности планы по приоритетным товарам и свободным экономическим зонам, во многом отражали сложившуюся ситуацию и способствовали лишь ее улучшению.

«Приоритетные рынки» включают в себя страны, которые рассматриваются как перспективные, и во многом их выбор был связан с попыткой Индии «не отставать» от Китая.

В нынешних условиях активная, глобального охвата внешнеторговая политика сужается до регионального масштаба и сосредоточивается на традиционных рынках сбыта - странах бассейна Индийского океана и АСЕАН. Ввиду мирового кризиса тенденция к сокращению доли экономически развитых стран во внешней торговле Индии усиливается. А увеличение удельного веса стран Азии во внешней торговле Индии снижает прямую зависимость индийской экономики от положения дел в Западной Европе и США.

В целом можно сказать, что глобальный финансово-экономический кризис усилил те процессы во внешнеторговой политике Индии, которые начались задолго до него.

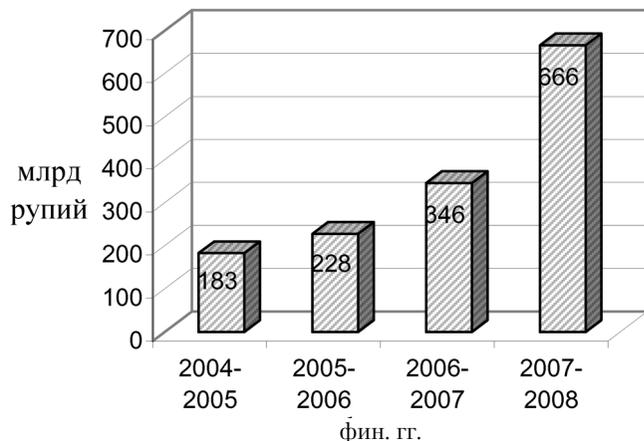


Рис. 2. Объем экспорта через СЭЗ.

Источник: составлено по данным Департамента торговли Министерства торговли и промышленности Индии, раздел о СЭЗ¹⁴.

¹ Владимирский А.А. Экспортные отрасли и экспорт Индии. М., Наука. 1970, с. 153.

² Там же.

³ Гадгил Д.Р. Планирование и экономическая политика в Индии. М., Наука. 1963, с. 41-45.

⁴ Владимирский А.А. Указ. соч., с. 15.

⁵ Там же.

⁶ Маляров О.В. Экономическая реформа в Индии. М., Ин-т востоковедения. 2007, с. 62.

⁷ <http://commerce.nic.in/ftpa/default.asp>

⁸ Ibidem.

⁹ Ibid.

¹⁰ Foreign trade policy 2004-2009/Notification № 1 (Re-2008). General Directorate of foreign trade, Ministry of trade and industry of India - <http://dgft.gov.in/>

¹¹ Ibidem.

¹² Ibid.

¹³ The Special Economic Zones Act, 2005 // The Gazette of India, Part II, section I - <http://sezindia.nic.in/HTMLS/SEZ%20Act,%202005.pdf>

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ Mihir Rakshit. India amidst the global Crisis // Economic and political weekly. Vol. XLIV, No. 13, 2009, p. 95-106.