

НУЖЕН ЛИ ИНТЕРНЕТ ЧЕРНОМУ КОНТИНЕНТУ?

К.А. ПАНЦЕРЕВ

Кандидат филологических наук
(Санкт-Петербург)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АФРИКАНСКОГО
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

На сегодняшний день становление информационно-коммуникационного пространства в Африке находится лишь на ранней стадии своего формирования, и государства континента ждут поддержки мировых лидеров информационно-коммуникационного производства. Но нельзя не задаться вопросом: каким в итоге должно стать африканское информационно-коммуникационное пространство, какие показатели будут свидетельствовать о том, что оно полностью сформировано и готово к интеграции в общемировое глобальное информационное пространство?

На наш взгляд, ответ на этот вопрос лежит в двух плоскостях - количественной и качественной. К первой можно отнести такие характеристики, как общее число персональных компьютеров, телефонных линий, интернет-провайдеров, предоставляющих информационно-телекоммуникационные услуги, а также общую численность грамотного населения. Чтобы более наглядно проиллюстрировать те условия, в которых развиваются современные информационные технологии в Африке, представляется необходимым остановиться на количественных показателях более подробно.

Из всех средств массовой коммуникации в Тропической Африке действительно массовым, т.е. доступным практически каждому жителю той или иной конкретной африканской страны, в конце прошлого века продолжало оставаться радиовещание. Телевидение же было доступно в крупных городах. Примечательно соотношение зрителей и радиослушателей в таких странах, как Гана (115 и 680 тыс.), Нигерия (68 и 224 тыс.), Сенегал (41 и 141 тыс.), Камерун (34 и 163 тыс.), Бенин (11 и 110 тыс.), ДРК (2 и 375 тыс.), Чад (1 и 242 тыс.)¹.

Крайне низким был уровень телефонизации. Лидерами в этой области к концу XX в. были Сейшельские острова, Маврикий и ЮАР, в которых на 1000 человек приходилось 100 и более телефонных линий (176, 132 и 100 соответственно). Что же касается сравнительно недавно появившейся в Африке мобильной связи, то к 2000 г. в ЮАР 120 человек из 1000 имели мобильные телефоны. Для сравнения: в Кот-д'Ивуаре ими пользовались всего 18 человек из 1000, в Габоне - 7, в Гане - 4, в ЦАР - 1, а в Чаде - 0.

Очевидно, что крайняя неразвитость телекоммуникационного сектора создавала препятствия для

распространения на Африканском континенте информационных технологий.

ИНТЕРНЕТ - ДАЛЕКО НЕ ДЛЯ ВСЕХ

К 2000 г. в Африке южнее Сахары (без учета ЮАР) доступ к Интернету имели только 538 тыс. человек. Лидером по числу интернет-пользователей были Нигерия (100 тыс. чел.), Кения (35 тыс.), Камерун (20 тыс.), Кот-д'Ивуар (20 тыс. чел.); в Чаде, ЦАР, ДРК, РК, Экваториальной Гвинее - едва 1 тыс. человек.

Общее число интернет-пользователей в Тропической Африке, учитывая рост численности населения, и в последние годы продолжает оставаться ничтожно малым. Что могут проиллюстрировать данные, приведенные в *таблице*.

За период 2000-2007 гг. африканские государства добились определенных успехов в развитии информационных технологий. Так, число интернет-пользователей увеличилось с 2,35 млн до 23,9 млн человек, т.е. более чем в 10 раз. Так же, как и в процентном соотношении - с 0,3% до 3,2% - к общей численности населения стран Тропической Африки. Однако, даже учитывая все эти определенные положительные сдвиги, на Африку - один из самых густонаселенных регионов Земли - приходится всего 2,5% от общемирового числа интернет-пользователей². Следовательно, этот континент продолжает оставаться на периферии мировых информационно-коммуникационных процессов.

Развитым странам потребовалось около 30 лет, чтобы Интернет превратился из закрытого ресурса министерства обороны США в глобальное средство массовой коммуникации и межкультурного общения³. В Африке Интернет появился только на рубеже 80-х - 90-х гг. В

этой связи, сопоставляя 30-летнюю историю развития Интернета в странах развитого мира и только начинающийся процесс внедрения современных информационных технологий в Африке, приходится говорить об успехах лишь отдельно взятых стран, но не континента в целом.

Достаточно большое распространение Интернет получил в таких наиболее развитых африканских странах, как ЮАР и некоторых государствах Северной и Тропической Африки. Однако Интернет в Африке продолжает оставаться, в сущности, предметом роскоши. В подавляющем большинстве государств региона менее 10 человек из 100 имеют доступ к современным информационным технологиям, а более 10 человек - лишь в четырех - ЮАР, Зимбабве, Маврикий и Сейшельские острова⁴. На этих островах располагаются известные мировые курорты, и распространность интернет-технологий здесь представляется закономерной.

На наш взгляд, любопытно, что среди африканских стран, лидирующих по числу интернет-пользователей на душу населения, не последние позиции занимает Зимбабве - государство, переживающее тяжелый и затяжной политический кризис. Однако в процентном соотношении к численности населения общее число интернет-пользователей, по данным Международного телекоммуникационного союза, в этой стране незначительно. Связь с Интернетом из-за инфраструктурных проблем вне центральных областей практически невозможна, а стоимость работы в сети очень высока⁵.

К числу наиболее преуспевающих в информационном отношении африканских государств можно было бы отнести Нигерию, в которой около 10 млн человек имеют доступ к сети Интернет. Однако при населении около 150 млн чело-

Таблица				
Число интернет-пользователей в государствах Африки в пропорциях к общей численности населения				
Страны	Общая численность населения (млн чел.)		Число интернет-пользователей (тыс. чел.)	
	2000 г.	2007 г.	2000 г.	2007 г.
Африка Южнее Сахары	659,77	757,88	2,358	23,904
<i>без ЮАР</i>	<i>616,97</i>	<i>709,30</i>	<i>538</i>	<i>18,804</i>
<i>без ЮАР и Нигерии</i>	<i>490,06</i>	<i>561,21</i>	<i>438</i>	<i>8,804</i>
Бенин	6,28	9,03	10	150
Камерун	15,09	18,55	20	370
Кабо-Верде	0,44	0,53	5	33
ЦАР	3,60	4,34	1	13
Чад	7,69	10,78	1	60
Демократическая Республика Конго	51,39	62,64	1	230
Республика Конго	2,94	3,77	1	70
Кот-д'Ивуар	15,95	19,26	20	300
Экваториальная Гвинея	0,45	0,51	1	8
Эфиопия	64,30	83,10	8	291
Габон	1,24	1,33	3	81
Гана	19,20	23,48	20	650
Гвинея	7,42	9,37	5	50
Кения	30,09	37,54	35	2,770
Маврикий	1,19	1,26	55	320
Мозамбик	17,62	21,40	15	178
Намибия	1,74	2,07	6	101
Нигер	10,85	14,23	3	40
Нигерия	126,91	148,09	100	10,000
Сенегал	9,53	12,38	30	820
Сейшельские острова	0,08	0,90	5	29
Сомали	9,71	8,70	0	94
ЮАР	42,80	48,58	1,820	5,100
Судан	29,68	38,56	5	1,500
Танзания	33,70	40,45	25	384
Зимбабве	12,63	13,35	20	1,351
Северная Африка	138,04	157,07	307	21,402
Вся Африка	797,81	963,53	2,665	50,406

век число интернет-пользователей в Нигерии все же невелико.

АФРИКА ДОГОНИТ ОСТАЛЬНЫЙ МИР ЕЩЕ НЕ СКОРО...

Таким образом, исходя из вышеизложенного, представляется преждевременным говорить о возможной скорой интеграции африканских государств в глобальное информационно-коммуникационное пространство. Мировое сообщество по-прежнему отводит и, по всей видимости, в обозримом будущем будет продолжать отводить им роль информационной периферии.

Государства Тропической Африки вряд ли смогут в среднесрочной перспективе догнать развитые страны по уровню развития информационных технологий. Объясняется это, на наш взгляд, тем обстоятельством, что у африканских стран слишком много насущных проблем, которые необходимо

решать в обозримом будущем. Это и недостаток питьевой воды, и проблемы в области здравоохранения, в частности борьбы со СПИДом, и многочисленные вооруженные конфликты. В сложившихся условиях развитие телекоммуникаций не является приоритетной задачей.

К сказанному следует добавить, с одной стороны, относительную дороговизну компьютерной техники (средняя стоимость компьютеров колеблется в пределах 1000 долл.). А с другой - низкий уровень жизни большей части африканского населения (по данным Африканского банка развития (АфБР), средняя ежемесячная зарплата едва превышает 100 долл.⁶⁾ и высокий уровень безработицы, который в странах южнее Сахары составляет 8,5%. Отметим, что это усредненный показатель. Например, в Камеруне уровень безработицы среди городского населения составляет 12,5%, в Гвинее - 16,2%, Гане - 36,7%⁷. К тому же, в экономике большинства африканских стран продолжает определяющие позиции занимать аграрный сектор, тогда как в условиях формирующегося информационного общества «...в производственных силах и производственных отношениях на первый план выходят знание и информация»⁸.

Очевидно, что в Африке подобная переориентация производства в обозримом будущем представляется вряд ли возможной. Зона интернет-покрытия в Африке охватывает только крупные города и промышленные территории. По данным Международного телекоммуникационного союза, в 2008 г. только 0,38% из общего числа африканских деревень южнее Сахары имели интернет-доступ⁹.

В сложившихся условиях создать в Африке информационную инфраструктуру, которая в той или иной степени соответствовала бы общепринятым мировым стандартам, возможно только в случае привлечения в эту сферу обширного потока инвестиций, привлечения частного и государственного иностранного капитала, а также средств АфБР, созданного еще в 1963 г. Впрочем, последний оставался чисто африканской организацией только до начала 1980-х гг., когда в связи с необходимостью значительного расширения операций банка его руководство разрешило США, Японии и странам Западной Европы приобрести часть акций АфБР¹⁰.

Участие европейского капитала в АфБР, увы, подтверждает неспособность африканских государств

самостоятельно финансировать проекты, в том числе иницилируемые этим банком. В Африке на сегодняшний день крайне мало государств, за исключением ЮАР, Нигерии и некоторых других, которые располагают средствами и кадрами, необходимыми для реализации, в частности проектов создания информационной инфраструктуры и продвижения интернет-технологий в глубь регионов.

Между тем, в соответствии с провозглашенным в конституциях большинства африканских стран правом человека на информацию, государство обязано предоставлять любому гражданину техническую возможность доступа к глобальным информационным ресурсам. Которые, наряду с природными, следует рассматривать как ресурсы социально-экономического развития¹¹.

В целом, оценивая общий уровень развития информационных технологий на континенте, можно сделать вывод о том, что интернетизация в Африке на сегодняшний день, как уже отмечалось выше, затрагивает только крупные города и развитые в промышленном отношении области, в которых и размещается большая часть интернет-провайдеров. Что же касается жителей густонаселенных сельских районов, то они, если у них и возникает потребность «выхода» во всемирную сеть, вынуждены связываться со своими провайдерами по телефонным линиям, а значит, им еще приходится оплачивать и услуги междугородней связи. Таким образом, отсутствие местных интернет-провайдеров* - это еще одно препятствие проникновению информационных технологий в глубь континента и построению в регионе информационного общества.

Помочь решению указанных выше проблем призвано создание и развитие в странах Африки информационного законодательства, основное содержание которого должно сводиться к созданию эффективной системы обеспечения конституционных прав граждан и социальных институтов на свободное получение и использование информации. Нормы информационного права должны, на наш взгляд, регулировать следующие ключевые правоотношения, возникающие в информационной сфере.

Во-первых, правовому регулированию подлежат общие вопросы

информатизации и распространения информации в государстве с использованием новейших информационных технологий. Во-вторых, непременно должна быть регламентирована деятельность Интернет-провайдеров. В-третьих, обязательному правовому регулированию подлежит сеть Интернета. В-четвертых, в национальном законодательстве должны присутствовать нормы, регламентирующие информационный обмен на территории данного государства. Наконец, в-пятых, государству необходимо укреплять средства борьбы с правонарушениями в информационной сфере.

Сегодня в более или менее продвинутых государствах Тропической Африки идет процесс формирования национальных концепций государственной информационной политики. В большинстве же стран региона лишь предпринимаются попытки внедрения в африканскую культуру и в образ жизни современных информационных систем. Значительную роль в решении этой задачи играют западные державы, уже добившиеся построения на своей территории информационно-коммуникационного пространства и информационного общества. Теперь они стремятся к продвижению западной модели построения такого общества в развивающиеся государства. И это представляет определенную опасность для африканских стран, которым при помощи новейших информационных технологий наверняка будут навязываться западная мораль и западная система духовных ценностей. Противостоять этому призвана продуманная государственная информационная политика, а также надежная нормативно-правовая база. Только так можно приостановить информационную экспансию стран западной цивилизации на африканский континент.

Сегодня большинство африканских государств еще не готово к открытому противостоянию этой экспансии. Практически нигде не создаются нормативно-правовые акты, которые регулировали бы информационные правоотношения на территориях африканских стран.

Перед государствами Тропической Африки стоит ряд трудноразрешимых задач, которые в своей совокупности препятствуют построению на континенте информационно-коммуникационного пространства и такого общества, в котором знание и информация становятся не только товаром, прибыльным бизнесом, но еще и важным

культурным и духовным феноменом, главным генератором социального прогресса. Африканское общество, пока еще в основном аграрное, просто не готово к этому.

Положение в информационной сфере в Тропической Африке - это лишь частный случай более общей проблемы. Суть ее в том, что вся та помощь, которую бывшие метрополии оказывали освободившимся странам за всю их постколониальную историю, так и не привела к качественному улучшению уровня жизни в африканских государствах. А образовавшийся еще в начале 1960-х гг. разрыв между развитыми ведущими мировыми державами и странами Африки практически во всех сферах, в том числе и в информационной, продолжает и, по всей видимости, будет продолжать увеличиваться.

¹ African Development Indicators 2002 // Drawn from World Bank Africa Database / The World Bank. Washington, D.C. 2002, p. 249.

² Telecommunications/ICT Markets and Trends in Africa, 2007 // International Telecommunication Union (далее - ITU), p. 12 - www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/

³ Непосредственным предшественником Интернета была компьютерная сеть ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network) Минобороны США, объединившая в 1969 г. несколько американских университетов и компаний, выполнявших военные заказы. Управление перспективных исследований Минобороны США хотело выяснить, возможно ли создание системы управления и связи, в которой контакт между отдельными частями системы будет поддерживаться способом иным, нежели физическое соединение устройств связи неразрывной электрической цепью - www.willy.nm.ru/articles/inet_hist_1961-1970.html

⁴ Telecommunications/ICT Markets and Trends in Africa, 2007 // ITU, p. 9 - www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/

⁵ Year Book of Statistics / ITU. Geneva, 2008.

⁶ African Development Report 2007 / African Development Bank - www.afdb.org/en/documents/publications/african-development-report/

⁷ African Development Indicators 2008/09. Youth and Employment in Africa. The Potential, The Problem, The Promise // The World Bank - <http://siteresources.worldbank.org/EXTSTATINAFR/Resources/ADI-200809-essay-EN.pdf>

⁸ Понов В.Д. Информациология и информационная политика. М., 2001, с. 16.

⁹ World Telecommunication/ICT Indicators Database 2008 (12th Edition) / ITU - <http://itu.int/ITU-D/ict/publications/>

¹⁰ Актуальные проблемы межафриканских отношений / Отв. ред. Громыко А.А. М., 1983, с. 93.

¹¹ Нисневич Ю.А. Информация и власть. М., 2000, с. 23.