

О РОССИИ - В ЮАР

Э.Ю. ТАЛЫЗИН

Представитель Россотрудничества в ЮАР

О образ современной России определяется историей взаимоотношений СССР/России с Южно-Африканской Республикой и нашей деятельностью в настоящее время по информационно-пропагандистскому сопровождению формирования имиджа современной России.

Первый фактор до сих пор является основным и оказывает наибольшее влияние на представления местных граждан о нашей стране.

Следует учитывать, что до начала 90-х гг. прошлого века СССР/Россия и ЮАР находились по разные стороны баррикад идеологического фронта. Активная помощь СССР подпольному национально-освободительному движению «черного» населения страны против режима апартеида, политическое и военное противостояние Советского Союза и ЮАР во время войны в Анголе обусловили на том этапе формирование диаметрально противоположного отношения «белого» (отрицательного) и просвещенной части «черного» (положительного) населения к нашей стране.

Падение режима апартеида, изменение политического строя в России, сосредоточение обеих стран на внутренних проблемах, установление между Россией и ЮАР дипломатических отношений в первой половине 1990-х гг. привели к сглаживанию острых углов и отходу южноафриканцев от поляриности во взглядах на Россию.

С одной стороны, локомотивом выступила образованная, выезжающая за пределы страны часть «белого» населения. Имея возможность познакомиться во время учебы в вузах с неидеологизированной мировой историей, ролью в ней России на

длительном этапе, социальными и научными достижениями в период СССР, они поменяли свое представление о нашей стране. Но нельзя сказать, что эта категория существенно влияет на формирование общественного мнения в «пользу» России.

Нивелированию же «положительного» отношения к нам, что может показаться странным, но только на первый взгляд, способствует некоторая часть тех людей, кому в свое время помогал СССР. Эта категория состоит из пересмотревших свои убеждения, разочарованных первоначальным выбором людей (выпускники наших вузов, не сумевшие реализовать себя и склонные обвинять в этом «плохое» образование в нашей стране, непризнание дипломов и т.п., а также бывшие политические деятели, рассчитывавшие на помощь СССР, но не получившие ее и обидевшиеся, когда Россия, будучи занятой внутренними проблемами, перестала помогать и влиять на политические процессы в Африке).

Существует и третья, немногочисленная, но активная категория лиц, участвующая в формировании, а больше - в поддержании отрицательного имиджа нашей страны. Это та часть «белого» населения, которая в личном и профессиональном плане пострадала от падения режима апартеида. Многие из них в неблагоприятных, с их точки зрения, изменениях, произошедших в ЮАР, склонны винить в том числе и Россию и, находясь на государственных, политических (в оппозиционных партиях) постах, а также в СМИ, по мере возможности противодействуют формированию в ЮАР нового образа нашей страны.

Вместе с тем, следует отметить, что все три перечисленные группы малочисленны в масштабах всей страны и не оказывают существенного влияния на обсуждаемый процесс. Две последние категории в целом были бы еще более ограничены в возможностях при условии, что сама Россия должным образом занимается формированием своего имиджа, чего пока, к сожалению, не наблюдается.

Несомненно, за последнее время с нашей стороны приняты меры, направленные на формирование у местного населения положительного образа России. Так, на ЮАР начата трансляция англоязычного телеканала «Russia Today», доступен и сигнал радиостанции «Голос России», за счет деятельности част-

ОТ РЕДАКЦИИ. Указом Президента РФ от 6 сентября 2008 г. было создано Федеральное агентство по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (РОССОТРУДНИЧЕСТВО). Новая госструктура стала правопреемником Российского центра международного научного и культурного сотрудничества при МИД РФ (РОСЗАРУБЕЖЦЕНТРА).

В этой связи рубрика в нашем журнале отныне именуется «НАШ ПАРТНЕР - РОССОТРУДНИЧЕСТВО».

ных компаний активизировались культурные связи, развиваются деловые отношения и т.п.

Но этого недостаточно. Многие акции носят единственный характер, при этом и они не обеспечиваются рекламной и информационной поддержкой. Остро ощущается отсутствие системного подхода в плане воздействия на положительное восприятие юаровцами нашей страны.



Бульвар в центре Претории.

Телеканал «Russia Today» входит в платный пакет спутникового телевидения, что многим недоступно. Программы телеканала, в отличие от прямых конкурентов - BBC Africa, TV5 Afrique, Аль-Джазиры и др., не ориентированы на Африку. Идущие в прайм-тайм передачи посвящены главным образом внутренней ситуации в России, что специфично и неинтересно местной аудитории. Недоумение у пока еще немногочисленных зрителей вызывают некоторые сюжеты, не соответствующие, на наш взгляд, задачам канала, который как по замыслу, так и по его восприятию зрителями должен выполнять не только исключительно информационную, но и пропагандистскую функцию.

Так, в феврале 2008 г. на канале «Russia Today» были продемонстрированы несколько т.н. «оперативных» съемок избиений в одном из регионов России иностранцев на национальной почве и по признаку цвета кожи. Откровенные, жестокие по содержанию сюжеты сопровождалась комментариями, смысл которых сводился лишь к демонстрации того, что происходит в российских провинциальных городах. Внятного осуждения происходящего, обсуждения проблемы или информации о принимаемых мерах по предотвращению подобных инцидентов не было.

Радиостанция «Голос России» вещает 4 часа в день на разных частотах, что созда-

ет определенные неудобства. При этом, согласно исследованию «Южноафриканской вещательной корпорации» (SABC), именно радио является в ЮАР наиболее популярным источником информации, что определяет его особую эффективность по воздействию на общественное мнение.

Пока нет профессионального подхода к освещению крупных событий в российско-юаровских политических, экономических и культурных отношениях. В результате в печатных СМИ появляются отрывочные публикации, отражающие частное мнение немногочисленных в этой области посвященных местных аналитиков. Российской же стороной такие возможности для формирования имиджа нашей страны и выгодного нам общественного мнения пока не используются.

Также для этих целей не используется наметившаяся активизация в культурных отношениях. Организуемые 2-3 раза в год проживающим в ЮАР российским антрепренером Э.Мясниковым гастроли известных в мире ведущих российских балетных групп и оперных коллективов сопровождаются лишь рекламой в специализированных изданиях. Между тем, эти выступления являются крупными событиями в культурной жизни страны и могли бы использоваться как повод для широкой информационной работы с тем же телеканалом «Russia Today», размещением за счет государства не только рекламных, но и подготовленных, направленных на конкретную аудиторию публикаций в печатных СМИ, тематических передач на местных радио и телевидении.

Именно такая практика применяется Китаем, использующим для этих целей любой повод. При этом Китай предоставляет уже полностью подготовленные для трансляции материалы, переведенные или

Один из жилых районов в Дурбане.





Что расскажут о России этому мальчику его родители?

дублированные на английском языке, оплачивая их размещение в радиоэфире или показ на местном ТВ. При этом на ЮАР вещают два китайских канала спутникового телевидения - ССТV4 и ССТV9 (информационный и обучающий), программы которых рассчитаны на африканскую аудиторию.

По российской же тематике в местных СМИ в основном появляются перепечатки мировых информационных агентств (Би-би-си, Франс Пресс, Силь-

хуа, Рейтер), подающих материал, как правило, в выгодном им свете.

Не используется ситуация с возросшим здесь интересом к России вследствие общего укрепления положения Российской Федерации в мире, а также визитов в ЮАР президента РФ и председателя правительства. На регулярные обращения местных школ и вузов с просьбой об интересующей их общей информации о России представитель Россотрудничества и посольство РФ ввиду отсутствия профессионально подготовленной качественной информа-

ционной продукции и наглядных материалов вынуждены распечатывать сведения, найденные в Интернете. Это, как минимум, выглядит несолидно.

Таким образом, на данном этапе сложно говорить о каком-либо определенном имидже России в ЮАР. Наиболее часто наша страна здесь определяется как «загадка», а знания о ней у населения ограничиваются виденными в школе географическими картами и традиционной «Сибирью». В этом плане мы пока серьезно уступаем США, ЕС и Китаю.

Фото автора

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Приближается время подписки на журнал «Азия и Африка сегодня» на второе полугодие 2009 года. Наш журнал - единственное российское периодическое издание, постоянно освещающее актуальные проблемы стран обоих континентов в эпоху глобализации и информационной революции, их внешнюю и внутреннюю политику, экономику. Большое внимание уделяется и их культуре, философии, религии, традициям, обычаям, повседневной жизни. Данные о подписке вы можете найти в почтовом отделении в сводном Каталоге Федерального управления почтовой связи («ФУПС»), в разделе «АРЗИ».

Наш журнал в розницу не поступает, поэтому получить его с июля по декабрь 2009 года можно только по подписке.

Предлагаем льготную подписку с большой скидкой (без учета расходов на доставку) непосредственно в редакции по адресу:

Москва, ул. Рождественка, 12, комн. 325.
Телефон редакции: 625-75-56.

АБОНЕМЕНТ на журнал												70009	
«Азия и Африка сегодня»												(индекс издания)	
(наименование издания)												Количество комплектов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Куда												(почтовый индекс)	(адрес)
Кому												(фамилия, инициалы)	

ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА												70009	
на журнал												(индекс издания)	
«Азия и Африка сегодня»												(наименование издания)	
Степень	подписки	руб.	коп.	Количество комплектов									
	грав-адресовки	руб.	коп.										
на 2009 год по месяцам:													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Куда												(почтовый индекс)	(адрес)
Кому												(фамилия, инициалы)	