

и в португальских колониях. Всем известно, как обстоит там дело теперь. Не надо быть пророком, чтобы предвидеть, что ни в одном уголке Африки колониализму не отпущено долгой жизни, как бы этого ни хотелось господам из западногерманских концернов.

С. ФИЛЬШТИНСКИЙ

РЕКЛАМА И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

ПРЕМЬЕР Икэда не раз подчеркивал, что Япония — «страна свободного мира». Официальную и деловую Японию тянет к американскому образу жизни, к западным стандартам. В подражание США здесь время от времени проводятся благотворительные кампании. Перед рождеством буржуазная газета «Асахи ивнинг ньюс» начала сбор средств в пользу нуждающихся детей. Делалось это так.

Корреспонденты газеты посещают несколько вставших в нужду семей и, красноречиво описав их положение, взывают к сочувствию читателей. Кое-кто откликается, посылает в газету деньги. Их распределяют среди немногих «счастливчиков», истории которых попали на газетные страницы.

Один из корреспондентов «Асахи ивнинг ньюс» наткнулся на семерых ребятишек, мать которых умерла при родах, а отец, служивший в мастерской, с ноября 1961 года лежит в больнице с перитонитом и, по мнению врачей, не поднимется еще года два. Но предоставим слово самому корреспонденту.

«...Старшей, Юрико, — 14 лет, младшей, Саёко, — около двух. Дети должны заботиться о себе сами. Им угрожает выселение из квартиры, а вступить за них некому...

Кормят семью два старших мальчика — Минору и Мамору. Ежедневно с шести часов утра и до восьми, то есть до начала занятий в школе, пока другие дети еще спят или завтракают, они собирают мусор — банки из-под консервов, пустые бутылки, старые газеты и металлолом. В полдень, после уроков, мальчики идут домой, а с половины четвертого до темноты снова работают.

В удачный день Минору выручает 150, а Мамору — 100 иен. На эти жалкие гроши они покупают еду для всей семьи. Надо накормить семь ртов, а ведь простой кочан капусты стоит 80 иен.

Когда мальчики отправляются собирать утиль, они видят презрительные гримасы на лицах некоторых соседей. Но ребята гордятся тем, что содержат братьев и сестер.

Малышка Саёко никогда не пробовала молока. Ей всего 20 месяцев, но ее не кормят с ложки — ложечек в доме нет. Старшая девочка Юрико — школьница, но она часто пропускает занятия из-за того, что присмотреть за младшими некому. Комната, из которой их собираются выселить, — это темная каморка не больше десяти квадратных метров. Вместо постели — пара чрезвычайно тонких

рванных тюфяков. Даже соломенная циновка — та-та-та — была бы теплее.

Когда корреспондент спросил семилетнего Ацу-си, что бы он хотел получить, ответом было одно слово — «рис»!

Детям необходимо лучше питаться, им крайне нужна одежда — ботинки, кофточки, штанишки, свитера, белье, нужны карандаши, ранцы и другие школьные принадлежности. Помогите им!

И детям помогли! Квартплату внесла газета, малышку Саёко удочерил иностранец, шестеро остальных будут отправлены к бабушке, которую отыскала «Асахи ивнинг ньюс». Правда, бабушке 74 года, и у нее нет средств для содержания детей, да и домик очень тесен, но это ничего. Из полученных пожертвований газета пошлет бабушке денег, чтобы пристроить к дому клетушку, в которой дети и будут жить. Возможно, некоторое время они будут получать материальную помощь...

Весьма трогательный конец. Добро восторжествовало! «Свободный мир» преподнес еще один пример «решения» социальных проблем.

И. НИКОЛАЕВ

ПРОПАГАНДА И РАДИОВОЛНЫ

СПАСТИ прогнивший режим южновьетнамского диктатора Нго Динь Дьема мудрено. Здесь не помогут ни американские штыки, ни американские самолеты, ни даже американские радиоприемники.

Могут спросить: а при чем здесь радиоприемники? Ответ на это дает статья некоего Гомера Байгарта «Сайгон проигрывает пропагандистскую войну», опубликованная в газете «Нью-Йорк таймс». Оказывается, жителям Южного Вьетнама попросту нужно объяснить, что Нго Динь Дьем — не холуй и кровопийца, а пай-мальчик, нужно только, чтобы каждый имел возможность слушать сайгонское радио и передачи «Голоса Америки».

Две тысячи американских радиоприемников переправлены через океан уже в начале года. Кроме того, миссия по оказанию американской помощи Южному Вьетнаму потребовала, чтобы Вашингтон отпустил средства еще на 20 тысяч приемников, а другие 30 тысяч предложила южновьетнамскому правительству закупить за его счет.

Однако планы американских благотворителей встречены в Сайгоне без особого восторга. Нго Динь Дьем боится, что граждане Южного Вьетнама, которым распространяемая изо дня в день империалистическая клевета уже набила оскомину, просто будут настраивать полученные от американских щедрот радиоприемники на другую волну. Что же, здесь есть своя логика. Но главное, конечно, не в этом. Кровь сотен тысяч патриотов, голод и нищета, террор и репрессии — самая сильная пропаганда. Вот почему потуги заокеанских пропагандистов напоминают попытки разбить носом грецкий орех.

Э. СОРОКИН