



ИСТОРИЯ ОДНОЙ АВАНТЮРЫ

Реакционеры на Цейлоне при поддержке иностранных империалистических кругов не раз пытались свалить правительство Сиримаво Бандаранаике. Именно этой цели служила авантюристическая попытка тамильских буржуазных националистов добиться в начале 1961 года выделения тамильского штата из цейлонского государства.

Тамилы составляют 23,4 процента населения страны. В связи с тем, что с 1 января 1961 года на острове начал осуществляться закон, объявивший сингальский язык — язык большинства — единственным государственным языком, лидеры Федеральной партии, выражающей интересы тамильской

буржуазии, развернули активную борьбу против правительства. Усиленно разжигая националистические чувства населения Северной и Восточной провинций, где живут главным образом тамилы, они



в феврале — марте 1961 года организовали так называемую сатьяграху — кампанию гражданского неповиновения. В результате им в значительной степени удалось парализовать работу государственной администрации провинций. Открыто бросая вызов правительству, федералисты стали осуществлять целую программу, чтобы добиться постепенного выхода двух тамильских провинций из-под его контроля.

Так, 14 апреля 1961 года в городе Джафне было открыто первое «тамильское почтовое отделение». К этому дню за границей были изготовлены почтовые открытки и одноцветные синие марки с надписью по-тамильски: «Тамильское государство». В первый же день было продано несколько тысяч марок. Письма, оплаченные ими, доставлялись почтальонами незаконной почтовой службы. Через два дня открылись еще три «тамильских почтовых отделения». Лидеры федералистов заявили о намерении создать свою полицейскую службу, а затем начать раздачу государственных земель.

Авантюра провалилась. Правительство приняло необходимые меры и покончило с попыткой реакции разжечь в стране национальную рознь.

Марка «Тамильского государства» не войдет в официальный каталог, хотя она и служила в течение трех дней знаком почтовой оплаты. Наряду с широко известными филателистам марками так называемой «республики Малуку Селатан», о которой рассказывалось в № 4 нашего журнала за 1962 год, эта марка является примером того, как даже почта может быть использована реакционными и империалистическими кругами в своих целях.

К. ПРОХОРОВ

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: Б. Г. ГАФУРОВ (главный редактор), Г. М. БЕСПАЛОВ,
Г. Л. БОНДАРЕВСКИЙ, Г. Ф. КИМ, В. Л. КУДРЯВЦЕВ,
Н. Н. ПОЛЯКОВ (зам. главного редактора), И. И. ПОТЕХИН, И. В. САМЫЛОВСКИЙ
Оформление Г. К. Писманника. Технический редактор Н. В. Горбунова

ИЗДАТЕЛЬСТВО ВОСТОЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Адрес редакции: Москва, Армянский пер., 2. Телефоны: Б 8-11-41, Б 3-66-18

А05043 Сдано в набор 5/III 1933 г. Подл. к печ. 27/IV 1933 г. Формат бум. 81×109/16
Печ. л. 3,75+2 вкл.—0,5. Усл. 6,15+2 вкл.—0,82. Уч.-изд. 9,31. Зак. № 338 Цена 30 коп.

Типография Издательства восточной литературы. Москва, К-45, Б. Кисельный пер., 4