



«ЗОЛОТОЙ ЛЕВ» ЦЕЙЛОНА

Марки каждой страны — иллюстрации к ее истории. Цейлонцы помнят то недалекое время, когда на марках Цейлона красовались лишь английские короли и королевы. Цейлон был колонией.

Рождение подлинно цейлонской марки связано с тем февральским днем 1948 года, когда на острове был спущен колониальный британский флаг, тень которого покрывала страну более 150 лет. С тех пор вышло множество цейлонских марок. Мне хочется рассказать о трех из них, выпущенных совсем недавно.

10-центовая марка с портретом покойного премьер-министра Соломона Бандаранаике — самая популярная и распространенная на Цейлоне. Она голубовато-синего цвета. Это цвет флага «Шри ланка фридом парти» — правящей партии Цейлона, основателем и руководителем которой был С. Бандаранаике.

Известно, что на всеобщих выборах в 1956 году цейлонский народ доверил свое будущее правительству Соломона Бандаранаике. Новое правительство взяло курс на самостоятельное политическое и экономическое развитие страны. «Задачи нашего правительства», — говорил тогда С. Бандаранаике, — превращение эконо-



мики страны из колониальной в свободную».

Успехи правительства С. Бандаранаике не давали покоя реакционерам внутри страны и за ее пределами. Будучи бессильной перед лицом растущего национального единства, реакция пошла на крайние меры: 25 сентября 1959 года пуля убийцы прервала жизнь выдающегося государственного деятеля Азии, стойкого и последовательного борца против колониализма. В память о своем премьер-министре цейлонцы и выпустили 8 января 1961 года марку с его портретом.

Другой распространенной маркой на Цейлоне является марка с изображением орехов кокосовой пальмы, символизирующих естественные богатства страны. Цейлон стоит на одном из первых мест в мире по производству и вывозу продуктов кокосовой пальмы. Только в 1960 году их экспорт дал ему свыше 184 миллионов цейлонских рупий.

Марка с орехами старше первой. Она появилась в обращении 1 декабря 1958 года. Ее номинал — 10 центов, цвет — желтовато-коричневый, в тон кокосового ореха.

И, наконец, несколько слов о новой марке, выпущенной 7 апреля 1962 года в поддержку проводимой Всемирной организацией здравоохранения кампании по ликвидации малярии. Стоимость марки — 25 центов. На ней изображены две эмблемы: сверху — герб Цейлона (золотой лев), в середине — эмблема ООН. Марка имеет светло-коричневый цвет.

З. МАТЮШИНА

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: Б. Г. ГАФУРОВ (главный редактор), Г. М. БЕСПАЛОВ, Г. Л. БОНДАРЕВСКИЙ, Г. Ф. КИМ, В. Л. КУДРЯВЦЕВ, В. Б. ЛУЦКИЙ, Н. Н. ПОЛЯКОВ (зам. главного редактора), И. В. САМЫЛОВСКИЙ

Художественный редактор Г. К. Писманник Технический редактор Н. В. Горбунова

Адрес редакции: Москва, Армянский пер., 2. Телефоны Б 8-11-41, Б 3-66-18

ИЗДАТЕЛЬСТВО ВОСТОЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

A-07041. Сдано в набор 11/V 1962 г. Подп. к печ. 4/VII 1962 г. Формат бум. 84×108^{1/2}, Печ. л. 4+2 вкл.—0,5. Усл. л. 6,56+2 вкл.—0,82. Уч.-изд. л. 9,18. Заказ № 791 Цена 30 коп.

Типография Издательства восточной литературы, Москва, К-45, Б. Кисельный пер. 4