



„ПОМОГИТЕ ИНОСТРАННОМУ ЛЕГИОНУ!“

Марки французских колоний спекулируют на любви к экзотике, стремлении к дальним морям и пальмам, шумящим на коралловых атоллах. Они из породы нечестных агитаторов. На их рисунках царит мир и спокойствие. Нагие туземцы улыбаются, опершись на копья, стройные газели скачут по саванне, пироги распускают треугольные паруса. Эти марки изготавливаются не для жителей колоний. Львиная доля их тиража уходит негашеной в альбомы коллекционеров.

Но была одна французская колония, марки которой составляли исключение из общего правила. Печатающая их, французское почтовое ведомство отступило от обыкновения показывать идиллические картинки, причем сделало это не случайно.

Колония называлась Алжиром, страной, к которой уже несколько лет приковано внимание всего мира. Алжир — страна высокой культуры, с историей, насчитывающей несколькими столетиями больше, чем история Франции. Алжирцы пользуются услугами почты шире, чем аборигены островов Океании. С другой стороны, в Алжире живут французские поселенцы, многие из которых были ярыми врагами освободительного движения. Из них-то и вербуют

себе сейчас сторонников правые силы, ультра.

С 1948 года в Алжире, вернее для Алжира, было выпущено около сотни марок. Из них три десятка — на военные сюжеты. Каждая третья марка так или иначе говорит о силе французской армии, каждая третья марка угрожает, демонстрирует эту силу.

Каждая такая марка агитировала на два фронта. С одной стороны, вселяла мужество в обеспокоенных колонистов: армия сильна, она рядом, с другой стороны — настойчиво напоминала о том же алжирцам.

Сюжеты марок различны. Тут и история: генералы и полковники, отличившиеся в боях за покорение Алжира, военные медали и монументы, тут и армия сегодняшнего дня, и — что самое интересное — солдаты Иностранного легиона.

Начиная с 1950 года в Алжире регулярно выпускались марки в помощь Иностранному легиону. На них две цены: первая — почтовая, вторая — отчисления в пользу легионеров. В общем, это благотворительная марка.

Что же, в свое время и в нашей стране выпускались марки с двойной ценой. На них стояло: «В помощь беспризорным детям» или «В помощь голодающим Поволжья». Но чего ради алжирцам было помогать солдатам Иностранного легиона!

Лица с тяжелыми подбородками, в каскетках сурово смотрят с марок. На марке 1954 года легионер изображен в маскхалате на фоне пальм и сторожевой пулеметной вышки. Этот пейзаж мы не раз видели на фотографиях времен войны во Вьетнаме. В Индокитае рушилось французское владычество, а авторы марки, видно, не думали, что, рассказывая о гибели колониализма в одной коло-



нии на марках другой, они предсказывают будущее Алжира, будущее борьбы, в которой еще раз покроют себя позором люди в форменных каскетках и которая кончится так же бесславно, как «грязная война» во Вьетнаме.

Теперь сюжеты алжирских марок изменяются. Независимой стране нет необходимости помогать солдатам Иностранного легиона и помещать на своих почтовых знаках портреты суровых генералов-завоевателей.

И. МОЖЕЙКО

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: Б. Г. ГАФУРОВ (главный редактор), Г. М. БЕСПАЛОВ, Г. Л. БОНДАРЕВСКИЙ, Г. Ф. КИМ, В. Л. КУДРЯВЦЕВ, Н. Н. ПОЛЯКОВ (зам. главного редактора), И. И. ПОТЕХИН, И. В. САМЫЛОВСКИЙ

Художественный редактор Г. К. Писманник Технический редактор Н. В. Горбунова
Адрес редакции: Москва, Армянский пер., 2. Телефоны: Б 8-11-41, Б 3-66-18.

А 09078. Сдано в набор 13/VIII 1962 г. Подп. к печ. 3/X—16/X 1962 г. Формат бум. 84×108 1/2.
Печ. л. 4,0+2 вкл. 0,37. Усл. л. 6,56+2 вкл. 0,6. Уч. изд. л. 10,43. Заказ № 1135. Цена 30 коп.

Типография Издательства восточной литературы, Москва, К-45. Б. Кисельный пер., 4