

канских странах в упаковке из пластмассы, окрашенной в цвета западногерманского флага. Совершенно очевидно, что, занимаясь подобного рода «молочными» комбинациями, монополии ФРГ не финансируют предприятия, которые могли бы способствовать созданию национальной промышленности Того.

Всеми правдами и неправдами правительство ФРГ добилось подписания кабального соглашения с Того о так называемой защите инвестиций.

В своей экспансии в Того много внимания Бонн

## УПАКОВКОЙ

И. СИВЦЕВ

уделяет в настоящее время идеологической обработке тоголезцев.

В прошлом году правящие круги ФРГ открыли в Ломе филиал пресловутого колонизаторского Института имени Гете. Он находится под покровительством западногерманского посольства в Того и фактически является боннским информационным центром.

### ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ МАНЕВРЫ

Бонн поддерживает тесные связи с прозападногерманскими элементами в Того. В стране вновь активно действует партия «Дейчер Тогобунд», которая была создана еще гитлеровскими агентами в 1938 году. «Дейчер Тогобунд» открыто выступает за восстановление в Того германского господства. Недавно лидеры этой партии обратились к председателю бундестага ФРГ Герстенмайеру с письмом, в котором просят бундестаг включить Того в состав ФРГ на правах 12-й земли (провинции). По их планам Того должно остаться «свободным государством, подчиняющимся ФРГ только (!) в вопросах обороны и внешней политики». Письмо было явно инспирировано западногерманской агентурой.

Боннские политики, действуя через партию «Дейчер Тогобунд», поддерживают тесную связь с газетами, издающимися на языке эве. Они приглашают тоголезских издателей и журналистов в ФРГ, где подвергают их пропагандистской обработке. Бонн щедро оплачивает проводников своей политики в Того. «Средства, которые израсходовала ФРГ в Того после предоставления этой стране независимости на пропаганду... и финансирование некоторых газет, составляют почти миллиард западноафриканских франков», — писал недавно французский еженедельник «Экспресс». К этому следует добавить, что значительная доля так называемой западногерманской «помощи» Того была израсходована на содержание западногерманских советников и экспертов, которые собирали для Бонна экономическую и политическую информацию. Советники и эксперты «съели» из средств «технической помощи» ФРГ для Того 106 миллионов западноафриканских франков.

Все факты подтверждают справедливость выводов французского журнала «Трибюн де насъон», который писал, что Бонн стремится «превратить Того в свой экономический плацдарм в Африке».



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ассоциация индонезийских экспортеров заявила, что «Общий рынок» серьезно угрожает экономике Индонезии. И это действительно так. Экспорт дает стране пятую часть всех ее доходов. Индонезийская экономика остро реагирует на самые незначительные изменения конъюнктуры мирового капиталистического рынка. Это связано с тем, что более половины объема внешней торговли Индонезии приходится на промышленно развитые капиталистические страны Европы и Америки.

Из-за неэквивалентного обмена с империалистическими странами Индонезия ежегодно теряет в среднем два-три миллиарда рупий. А сокращение доходов от экспорта означает ухудшение платежного баланса, увеличение бюджетного дефицита, сокращение золото-валютных запасов, снижение жизненного уровня населения.

С образованием «Общего рынка», этого государственно-монополистического объединения финансовой олигархии шести стран Западной Европы, «ножницы цен» на промышленные и сырьевые товары на мировом рынке еще более увеличились. Страны Европейского экономического сообщества оградились высокими тарифными барьерами от ввоза сельскохозяйственной продукции извне. Это причиняет Индонезии большой материальный ущерб. Так, например, согласно сообщению корреспондента агентства АНТАРА, пошлины на чай, ввозимый Индонезией и другими экспортерами, возросли на 18 процентов, на кофе — на 16 процентов, на тапиоку — на 15, на какао — на 36, на тростниковый сахар — на 80 процентов. Это означает дополнительную потерю экспортерами крупных сумм в иностранной валюте. К этому следует добавить, что цены на индонезийскую сельскохозяйственную продукцию, как, например, на чай, перец, табак, пальмовое масло, продолжают снижаться. Баланс в торговле со странами «Общего рынка» Индонезия из года в год сводит со значительным дефицитом.

Существование «Общего рынка» неблагоприятно сказывается и на развитии торговых связей Индонезии с теми капиталистическими странами, которые в него не входят. Дело в том, что торговля Индонезии с Западной Европой идет в основном через Бремен, Гамбург, Антверпен, Лондон. Другими словами, центры по сбыту индонезийской продукции находятся либо на территории стран — участниц Европейского экономического сообщества, либо на территории Англии, которая намеревается вступить в него. Наиболее широкий ассортимент индонезийских товаров, таких, как кофе, табак, пальмовое масло, пряности, реализуется в ФРГ (Бремен и Гамбург). Таким образом, государство, не входящее в «Общий рынок», вынуждено покупать индонезийские товары в зоне «Общего рынка» по его грабительским тарифам.

«Общий рынок», — справедливо писала индонезийская газета «Бинтанг тимур» — это форма неоколониализма, призванная не только сохранить господство империалистических держав над бывшими колониями и слаборазвитыми странами, но и усилить эксплуатацию этих стран».

Л. СКОМОРОХОВ