

КТО НАЖИВАЕТСЯ НА ЛИВИЙСКОЙ НЕФТИ?



АВАДЦАТЬ три иностранные компании во главе с «ЭССО» лихорадочно вгрызаются в недра Ливии, сказочно богатые нефтью. В 1962 году было добыто 7,7 миллиона тонн нефти, а в 1963 году — около 24 миллионов тонн. Крупнейшие авторитеты Запада предрекают Ливии блистательное будущее. По их мнению, она уже в ближайшие годы станет самым крупным производителем нефти в мире. На побережье Европы спешно сооружаются мощные нефтеперерабатывающие заводы, рассчитанные на ливийскую нефть.

Кому же достаются все возрастающие прибыли от операций с нефтью Ливии? Действующий принцип распределения доходов — 50 : 50, пресловутое «фифти-фифти»: половину получают иностранные компании, половину — правительство Ливии. При этом, однако, ни в коей мере не учитываются немалые дополнительные барыши, извлекаемые нефтяными монополиями от различного рода махинаций с продажными ценами на ливийскую нефть, а также доходы от транспортировки, продажи и переработки нефти. Если ввести «поправочный коэффициент», то действительное соотношение весьма существенно изменится в пользу компаний.

Население Ливии составляет всего около 1,2 миллиона человек. Страна могла бы за сравнительно короткий срок преобразить свою слаборазвитую экономику, рационально расходуя солидные отчисления от нефти. Могла бы... Но на практике почти все остается по-старому: по пустыне на облезлых верблюдах кочуют полуничьи кочевники, в пыльных городах люди ютятся в глинобитных хижинах. На нефтепромыслах, правда, как грибы вырастают неменные атрибуты западной «цивилизации»: бары, ночные клубы, фешенебельные кафе, уютные коттеджи. Но все это — крошечные оазисы в море запустения и бедности, и принадлежат они иностранным монополиям.

В чем же дело, куда идут миллионы? Лишь отдельные лица, составляющие не более одного процента населения, пишет ливийская газета «Аль-Амаль», извлекли личную выгоду из нефтяного бума, охватившего страну в последние годы. Газета подчеркивает, что эта кучка людей является орудием в руках иностранных компаний.

Демократическая общественность Ливии настоятельно требует от правительственных кругов страны пересмотра существующих соглашений с иностранными нефтяными компаниями, строгого контроля за их деятельностью, расходования получаемых средств в интересах страны и народа.

Та же газета «Аль-Амаль», приводя в качестве примера недавно подписанное в Каире соглашение с итальянской нефтяной компанией, по которому 75 процентов чистой прибыли будет поступать правительству ОАР, выдвигает требование сделать соответствующее изменение и в нефтяном законодательстве Ливии. Нынешний принцип распределения прибыли 50 : 50, отмечает газета, ни в коей мере не соответствует политике страны, поставившей перед собой цель использовать свои нефтяные богатства для возрождения и прогресса нации. Газета

указывает, что необходимо создать национальную систему контроля за коммерческой деятельностью иностранных нефтяных компаний. До сих пор эта задача возложена в Ливии на заграничные фирмы. Вот уж поистине — «ворон ворону глаз не выклюет»!

«Пока «ЭССО» будет бессовестно монополизировать ливийскую нефть, мы не сможем долгие годы получать желаемых результатов», — констатирует «Аль-Амаль». В подобном духе выступают многие ливийские газеты: правительственная «Киренаика уикли ньюс», «Барка аль-Джадида», «Аз-Заман» и другие. Газеты пестрят выразительнейшими заголовками: «ЭССО монополизировала нефть», «Бритиш петролеум» бросает вызов ответственному кругу», «Компании расхищают народное богатство»...

Совсем недавно газета «Ар-Рияд» призвала ликвидировать монополию Запада на ливийскую нефть, предложив пригласить для составления проектов нефтеперерабатывающих предприятий в Ливии специалистов из социалистических стран. Подобная мера, пишет «Ар-Рияд», будет «гарантировать также объективную выдачу подрядов и даст нам возможность использовать ценный опыт других стран».

Б. БУЛАТОВ

МАРОККО И «ОБЩИЙ РЫНОК»



ЕСТЬ европейских стран — участниц «Общего рынка» поглощают более половины марокканского экспорта. Каждый год в эти страны поступает 100 процентов вывозимой из Марокко пшеницы, 80 процентов — ячменя и 97 — кукурузы, 80 процентов — цитрусовых и 70 процентов вин.

Торговые операции Марокко с Францией регулируются «марокканским протоколом» Римского договора, запрещающим произвольно менять таможенный режим в отношении марокканской продукции. Однако на деле это условие не соблюдается. Нередко европейские державы произвольно расторгают торговые контракты с Марокко, если не ходят себе более выгодного поставщика сырья в лице других стран. Это один из ярких примеров крайне неравноправного положения экономически слаборазвитой страны в капиталистической системе мирового хозяйства.

В последнее время марокканская печать не раз писала о том, что кабальная зависимость внешней торговли Марокко от заморских монополий ведет ко все увеличивающейся утечке национальных капиталов за рубеж. Лица европейского происхождения, занявшие превалирующее положение во внешне-торговых операциях страны, переводят свои барыши в европейские банки, и это отрицательно сказывается на социально-экономическом положении марокканцев. По словам газеты «Аль-Мокафих», каждый рабочий, крестьянин и средний служащий ощущает на себе, как изо дня в день уменьшается

его покупательная способность в связи с головокружительным ростом цен на продовольствие, одежду, не говоря о квартирной плате, которая безмерно высока. В течение минувшего года цены на основные продукты питания поднялись на 30 процентов.

Прогрессивные и демократические силы Марокко добиваются изменения его односторонней внешне-экономической ориентации, расширения равноправных деловых связей с государствами мировой системы социализма. Однако бывшая метрополия усиленно толкает эту экономически слаборазвитую страну на путь полной интеграции с «Общим рынком».

К каким последствиям может привести этот шаг? Марокканская печать пишет о том, что интеграция создаст серьезные затруднения в сбыте самых доходных статей национального экспорта: цит-

русовых, риса, ранних овощей, выручка от которых покрывает значительную часть расходов страны. Марокко будет наводнено европейскими товарами. Увеличится утечка валюты. Государство фактически попадет в политическую кабалу к империалистам. Будет нанесен серьезный удар по марокканской политике нейтралитета и планам ускоренного промышленного развития.

Марокканская печать патриотического направления резко выступает против подобной ассоциации с ЕЭС. Она считает, что нынешние экономические затруднения могут быть существенно облегчены путем введения государственной монополии на внешнюю и внутреннюю торговлю, расширения торговых контактов со странами социалистического лагеря, Азии, Африки и Латинской Америки.

З. ПАЛИНА

Великий дух жевательной резинки

Ф Е Л Ь Е Т О Н

ЧТО такое религия? Заранее предвидим ваш ответ: «Опиум для народа». Правильно. Согласно целиком и полностью. Но сегодня жизнь выдвигает новое положение: религия — это жевательная резинка для народа. Кто сомневается — судите сами.

...Молебен в разгаре. Руки верующих сложены на груди, а глаза устремлены к небу. В едином религиозном экстазе слились и звезды бейсбола, и руководители Либерально-демократической партии, и королевы ночных кабаре, и, конечно, представители деловых кругов. Перед алтарем склонился священник. В торжественной тишине звучат слова:

— О, Великий Дух Жевательной Резинки, мы возносим к тебе слова молитвы. Есть величие в жевательной резинке. Она — на-

ша прекрасная услуга, она — предмет, без которого не мыслит себе жизни современное человечество. Жевательная резинка освежает наше дыхание, вселяет приятные чувства, укрепляет желудок и укрощает гнев. Она приносит счастье и привлекает улыбки. Она наполняет жизнь радостью и возвышает человеческий дух. О, Великий Дух Жевательной Резинки, живи с миром!

Священник благоговейно лобызает лежащую на алтаре жвачку, и в толпе верующих немедленно раздается громкое чавканье.

Это не выдумка. Все, кроме звука чавканья, мы воспроизвели со стенографической точностью. Религиозный культ жевательной резинки, писал американский журнал «Тайм», родился в Токио в рождественскую горячку. Описанная выше церемония состоялась в конторе ассоциации с пате-

тическим названием: «Давай жевать больше резинки». Создатели ассоциации — японские фабриканты. Они же — жрецы новой религии. У нее уже есть свои храмы — тысячи автоматов по продаже ста пятидесяти сортов резинки, свои молитвы, свои заповеди (к примеру: «чем больше жуешь, тем дольше проживешь») и даже официальный Гимн Жующих Резинку.

Посол США в Японии Рейшауэр любит говорить об обмене культурными ценностями между американским и японским народами. Этот обмен он называет «культурной экспансией», употребляя распространенный среди заокеанских дипломатов язык Пентагона.

Что касается слова экспансия — тут все ясно: японский остров Окинава фактически оккупирован и превращен американцами в военную базу.

А эпитет «культурная» подразумевает, очевидно, не только скандальное поведение американских солдат в Японии, но и распространение продукта американской культуры — резиновой жвачки. Ведь за последние годы ее потребление в Японии возросло вчетверо. Японские фабриканты, создатели культа Великого Духа Жевательной Резинки, по-американски деловиты. Они не лезут в душу верующих — они лезут прямо в карман.

М. ЗЕНОВИЧ, А. ПОЛИЩУК