



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ — одна из наиболее трудных проблем Эфиопии. Минимально необходимый фонд физического воспроизводства средней рабочей силы определяется здесь, как и в большинстве стран Африки, примерно в 2500 калорий в день. Между тем реальный фонд потребления на 400 калорий, то есть на 16 процентов, меньше необходимого.

На 70—80 процентов потребности организма эфиопского труженика в калориях восполняются за счет углеводов низкосортных злаков (сорго, просо и т. д.), в то время как наиболее ценных питательных веществ — белков — недостает: потребление мяса в Эфиопии составляет всего около восьми-девяти килограммов на душу населения за целый год. В 1959 году были опрошены 1342 человека — жители разных районов, и среди них только один из пяти ел мясо чаще одного раза в неделю, а 16 процентов опрошенных сообщили, что на их столе мясо появляется раз в месяц или не появляется вовсе.

Низкая норма потребления пищевых продуктов в первую очередь сказывается на неимущих, беднейших слоях, к которым принадлежит значительная часть населения страны.

Нищета, голод — постоянные спутники трудящихся. Установлено, что вес эфиопских детей после 14 лет значительно ниже европейских стандартов; 23 процента обследованных взрослых также весили меньше нормы.

Повышенный прирост населения Эфиопии, особенно типичный для последних лет (по оценочным данным, он увеличился с 1,5 процента в 1957—1961 годах до 1,6 процента в 1962—1966 годах), — не единственная причина острых продовольственного кризиса.

Весь ход развития послевоенной Эфиопии: разделение и специализация труда, социальные сдвиги в виде роста городского населения — имел своим следствием образование значительного контингента людей, оторванных от земли.

Если в 1965 году городское население составляло всего 1,5 миллиона человек, или 6,3 процента жителей страны, то, по расчетам экспертов, к 1974 году оно должно возрасти до 7,6 миллиона, или до 25 процентов всего населения. Кроме того, растет численность земледельцев, отвлеченных в экспортные отрасли производства и также не уча-

ствующих в связи с этим в производстве продовольствия.

Таким образом, решающее значение для удовлетворения потребностей в продовольствии приобретает рынок. В Эфиопии же товарность сельского хозяйства чрезвычайно низка. Вплоть до последнего времени на продажу шло не более 10—20 процентов сельскохозяйственной продукции.

Самая трудная проблема

А. КОКИЕВ

По ориентировочным данным, 80—90 процентов всей обрабатываемой площади страны находится в феодальной собственности императора, церкви и крупных землевладельцев. В условиях частной собственности на землю возможности для освоения новых земель ограничены и система аренды сопровождается все большим дроблением и без того мелких наделов. Возможности увеличения товарной продукции скованы жесткими рамками законодательства, которое позволяет помещикам изымать у крестьян до $\frac{3}{4}$ урожая.

Таким образом, те формы землевладения, которые преобладают в Эфиопии, совершенно несовместимы с техническим прогрессом.

Крупные феодалы, опирающи-

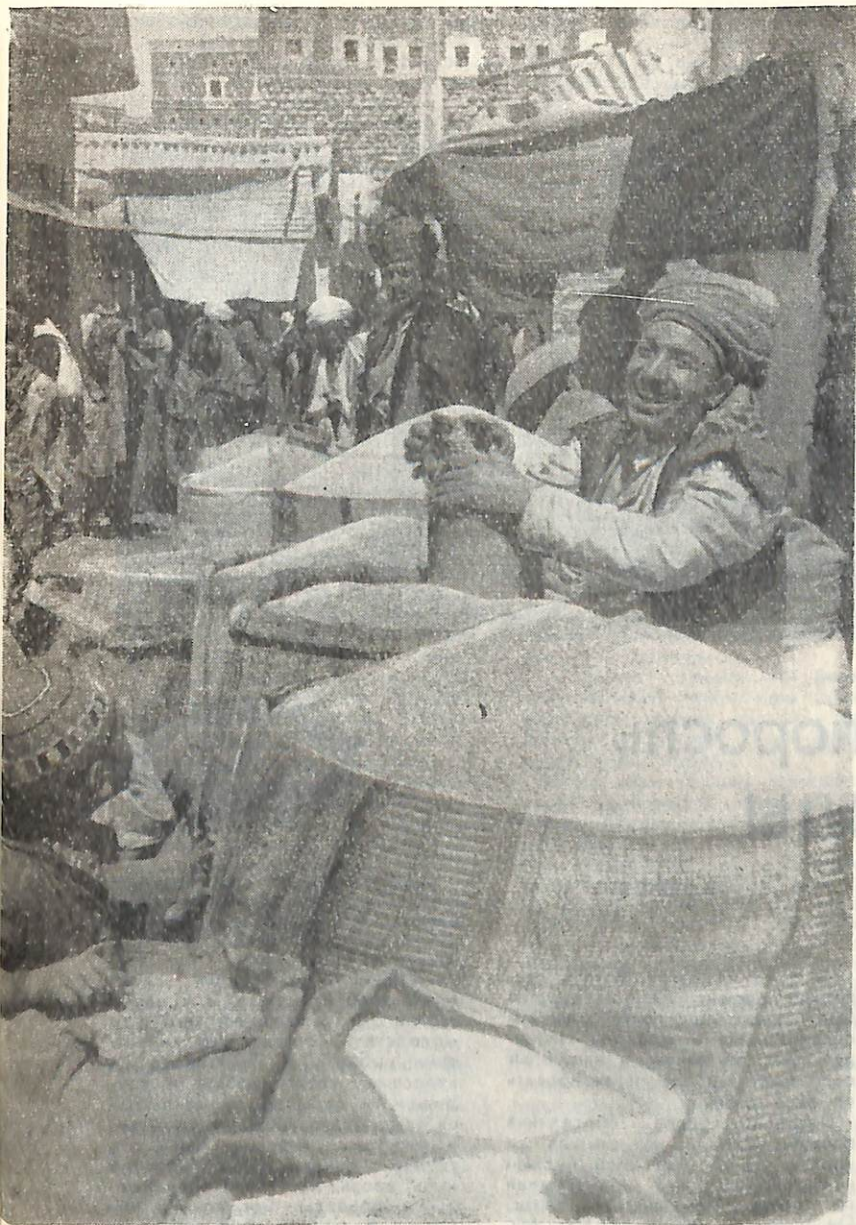
еся на внеэкономическое принуждение, совершенно не заинтересованы в применении механизации на своих полях. Весьма характерно признание губернатора одной из южных провинций страны. На вопрос английского путешественника Рея, почему он не стремится повышать урожайность своих земель с помощью машин, губернатор ответил: «Ради чего я буду приобретать плуги? Каждый взрослый мужчина моей области обязан явиться ко мне с плугом и парой быков, а то и с несколькими быками, и вспахать определенный участок. Я зарежу несколько быков, чтобы накормить работающих — это для меня небольшой расход. А других затрат у меня нет. К чему же мне тратить деньги на то, чтобы мои поля были вспаханы немного скорее?».

Стоит ли после этого удивляться, что в 1958 году в стране с 22-миллионным населением было всего 60 тракторов!

В Эфиопии много возможностей для спекулянтов зерном. Огромные запасы хлеба, скапливающиеся у феодалов после уборки урожая и сбора платежей с арендаторов, сознательно не реализуются помещиками, выжидающими выгодной конъюнктуры.

Эфиопская газета «Аддис-мен», отмечая колоссальную разницу в ценах на зерно на местах производства и на рынке, писала: «Не распространяясь много по этому поводу, надо сказать, что на стоимость зерна влияет характер владения землей в стране».

Острая нехватка продуктов питания заставляет правительство рассчитывать на импорт продовольствия из других стран как на единственную возможность спасти население от голода. Основные поставки зерна в Эфиопию осуществляются США по «Закоу 480». Поступление на внутренний рынок страны дополнительного количества продовольствия в какой-то степени смягчает его нехватку и позволяет на короткий срок избежать голода. Вместе с тем эти поставки не могут устранить основной причины продовольственного кризиса — отсталых производственных отношений в сельском хозяйстве — и потому не решают существа вопроса. Более того, низкая себестоимость американского зерна создает предпосылки для продажи его по ценам, близким к мировым, то есть гораздо ниже местных. Этот уровень цен не создает достаточных экономи-



Дурра — пища народа. На рынке в Санае (Йемен).

Фото И. Веяцкого

ческих стимулов для расширения местного производства зерна и тем самым служит отрицательным фактором в кардинальном решении продовольственной проблемы.

Проблема социально-экономических преобразований сельского хозяйства Эфиопии важна не только для решения продовольственного кризиса, но и для судьбы всей страны.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

● По сообщению газеты «Аксон», спытные посе́вы мексиканской пшеницы на севере Туниса дали хорошие результаты. На площади около 6,5 тысячи гектаров был собран урожай от 30 до 50 центнеров с гектара. Урожайность других сортов в тех же условиях — 15—25 центнеров с гектара.

В 1970 году под посе́вы мексиканской пшеницы в стране будет отведено 200 тысяч гектаров земли.

● Кости тигра, сушеные китайские сливы, сироп из лепестков хризантем, вытяжка из рогов оленя — таков состав нового тонизирующего напитка, изготовленного в Японии. Этот напиток еще не пущен в широкую продажу, но уже подается в чайном доме в Токио.

● Желтые, розоватые, белые, пурпурные, фиолетовые клубни батата, или ямса, — необычайно широко распространенный продукт питания в афро-азиатских странах жаркого пояса. Родиной батата считают тропическую Америку. Существуют сотни сортов этой продовольственной и кормовой культуры. Урожай батата достигают 500 центнеров с гектара, отдельные клубни — веса в 25 килограммов.

В пищу бататы употребляются печеными; из них изготавливаются мука, консервы. Из батата, как и из картофеля, гонят спирт.

● За последние 13 лет сельскохозяйственное население Японии уменьшилось с 40 процентов до 18.