



Кадр из фильма «Волка за волной» режиссера Б. Саньяла.

ЖЕНЩИНА мучается в предродовых схватках. А в это время бульдозер методично сносит хижину за хижинкой, расчищая место для новой строительной площадки. Вот он совсем близко от лачуги, где лежит Радха. Ее крики тонут в грохочущих звуках мотора... Так начинается новый фильм известного индийского писателя и кинорежиссера Ахмада Аббаса «Город и мечта»¹.

Герои фильма, деревенский юноша по имени Бхола и Радха, полюбили друг друга и поженились. Но в огромном Бомбее им негде жить. Здесь тысячи таких же бездомных живут просто на тротуаре. Ни одна дверь не открылась перед молодой парой. И убежищем им стала большая водосточная труба...

В потоке обычной коммерческой продукции кинокартина Аббаса — новый этап в развитии реалистических тенденций индийской кинематографии. В отличие от обычных коммерческих фильмов в «Городе и мечте» совсем нет песен и танцев, для исполнения ролей не привлекались кинозвезды, средства для съемок собраны на кооперативных началах.

Кинофильм получил президентскую золотую медаль за 1963 год. Его успех не случаен. Реалистическое направление в индийском кино стало наиболее плодотворным.

¹ Сценарий картины под названием «На каменном ложе» опубликован в журнале «Азия и Африка сегодня», № 10—12 за 1961 год.

Недавно бомбейский кинорежиссер Трилоки Джетли поставил фильм по известному советским читателям роману Прем Чанда «Годан» («Жертвенная корова»). Фильм посвящен индийской деревне до периода независимости. Главная проблема того времени — проблема земли — еще не решена полностью по сей день, и поэтому сюжет приобретает современное звучание.

На экранах Бенгалии с успехом прошел новый фильм чемпиона индийского кинематографа Сатьяджита Рейя «Маханагар» («Великий город») о судьбе индийской женщины и ее роли в обществе.

Бенгалия представляет собой сейчас главный центр высокохудожественного течения в индийском кино.

В противоположность Бенгалии бомбейские студии находятся во власти коммерческого кино. Подражая Голливуду, бомбейские студии начали выпускать цветные, широкоэкранные супербоевики с участием всех великих «звезд», с обилием песен и танцев. «Главное — это завлечь и развлечь» — таков основной лозунг владельцев кинокомпаний. В съемки фильмов капиталисты вкладывают по пять-семь миллионов рупий. Сотни тысяч рупий идут на рекламу. После помпезного фильма «Могол-э-Азм» Асифа, год не сходящего с экранов Бомбея, был снят фильм «Тадж-Махал». Сейчас Асиф снимает новый фильм «Лейла и Меджнун».

Главная проблема современной Индии — борьба между старым и новым. И, конечно, даже коммерческие фильмы иногда затрагивают социальные проблемы. Но как это делается? Например,

проблема неграмотности. В сценарий кинокартины на эту тему вставляется масса песен и танцев, различные трюки, и в конце концов важный вопрос борьбы с неграмотностью (как свидетельствует последняя перепись, 77 процентов населения Индии неграмотно. — И. С.) тонет в балаганном представлении.

В этих условиях даже прогрессивные кинопродюсеры часто сдают свои позиции перед натиском финансовых монополий и начинают производить коммерческие фильмы. Так, по словам Ахмада Аббаса, теряет свои реалистические позиции Бимал Рой. «Два бигха земли» — пока его единственный реалистический фильм, отмеченный высоким мастерством. Один из недавних его художественных фильмов «Суджата», известный советским зрителям под названием «Неприкасаемая», — обычная кинокартина, рассчитанная на коммерческий успех. Две его последние работы «Будда» и «Вивекананда» так же далеки от реализма, как и последний фильм Раджа Капура «Сангам». В основе фильма «Сангам» — обычный любовный треугольник. Фильм цветной. Большая часть съемок производилась за рубежом. Кроме самого Раджа Капура, в кинофильме снимались Виджаянтимала и Раджендра Кумар.

Мадрасские киностудии выпускают только коммерческие картины, в которых социальные темы трактуются реакционно. В общем потоке кинопродукции главное место приходится на фильмы с религиозно-мифологическим содержанием. Среди рабботников кино получила печальную известность так называемая мадрасская формула, являющаяся своеобразным рецептом успешного производства коммерческих картин.

Резкое снижение качества фильмов, выпускаемых многими киностудиями страны, не привело к количественному увеличению кинопродукции. В прошлом году в Индии на экраны было выпущено лишь 298 фильмов по сравнению с 312 — в 1962 году. Из 298 кинокартин — 112 производства бомбейских киностудий, 142 — мадрасских, 44 — калькуттских. Особенно сократилось количество фильмов на языках хинди и тамили, на которых говорит большая часть населения страны. К примеру, в 1960 году на хинди увидели свет 109 картин, в 1961 году — 95, в 1963 году — лишь около 80.

«1963 год должен быть отмечен как еще один «черный» год для кинематографии на языке хинди, — пишет бомбейский еженедельник «Иллюстрированный уикли оф Индия». — Из 70 фильмов, появившихся на экранах Бомбея, большинство — просто макулатура». Где же выход из этого кризиса? Каковы дальнейшие перспективы развития индийского кино?

В одном из интервью известный индийский кинорежиссер Сатьяджит Рей сказал, что ни широкий экран, ни синерама, ни супербоевики не помогут выйти из тупика. Лишь резкое повышение качества фильмов, отражение на экране реальной жизни, «верность себе и времени» дадут правильное направление в развитии киноискусства.

«Что касается будущего кино, то у меня на этот счет нет никаких сомнений, — заявил Сатьяджит

ИНДИЙСКИЕ ПОСЛОВИЦЫ

В лесу, где нет льва, и шакал — раджа.

*

Глупый — кричит, умный — смеется.

*

Не думай о слоне, когда нет лошади.

*

Навозный жук! Не мечтай о меде.

*

Не загоняй слона в глиняный горшок.

*

Желудок жреца и спина осла редко пустуют.

*

Голому терять нечего.

Рей. — Мы только еще начинаем понимать по-настоящему все величие киноискусства и ясно представлять его возможности. Вместо того чтобы говорить о закате кино, я бы сказал, что оно только начинает свой путь».

Кадр из фильма Ходжи Ахмада Аббаса «Город и мечта».



«ЗВЕЗДЫ» ?

И. СУЧКОВ