



Кадр из фильма «Молодые люди», поставленного на студии «Никкацу». В главных ролях Асаока Рурико (в центре слева) и Ёсинага Саюри.

ЕСЛИ раскрыть любой из японских еженедельных журналов, которыми завалены прилавки книжных магазинов и киосков, первое, что бросается в глаза, — это фотографии кинозвезд. Довольные, жизнерадостные, улыбающиеся лица глядят на вас. Звезда на киностудии, звезда на прогулке, звезда в кругу семьи, звезда среди друзей... И, кажется, трудно найти счастливее этих миловидных девушек и симпатичных молодых людей.

Действительность, однако, весьма далека от этих эталонов человеческого счастья и житейского благополучия. В этом убеждает даже самое поверхностное знакомство с жизнью и бытом кинозвезд.

Прежде всего, откуда берутся звезды? Обычно какая-нибудь столичная или префектуральная газета или же телевизионная компания проводит конкурс красоты. Подобные конкурсы очень популярны среди молодых девушек, которые видят в них подчас единственный шанс обратить на себя внимание, выбиться в люди. Как правило, на таких конкурсах присутствуют представители кинокомпаний. Здесь же находится немало всяких проходимцев, выдающих себя за агентов кинокомпаний, а на самом деле посредников в торговле «живым товаром». Горе тем, кто, позволив увлечь себя посулами блестящей карьеры в кино, попадает в лапы подобным типам. Они становятся жертвами самого гнусного обмана и в конечном итоге лишь пополняют ряды проституток.

Но, допустим, что своими внешними данными — а этому при наборе новых киноактрис придается ре-

ЗВЕЗДЫ ЯПОНСКОГО

Г. СВЕТЛОВ

шающее значение — победительница конкурса привлекает внимание представителя кинокомпаний. Ее приглашают на студию, производят опытные съемки. И если отбор окажется удачным, если начинающая киноактриса завоевывает популярность публики, компания, не теряя времени, начинает интенсивно выжимать из своей находки все, что только возможно. Кинозвезда становится собственностью кинокомпаний, превращается в источник ее прибылей. Служащий одной из крупнейших японских кинокомпаний как-то сказал: «Многие кинозвезды, такие, как, например, Ёсинага Саюри или Асаока Рурико, неожиданно распустились, словно чудесные цветы, сра-

зу шагнув из мрака неизвестности к славе. Но они прекрасно сознают, что всем этим они обязаны кинокомпаниям, и только кинокомпаниям». Это циничное заявление как нельзя более ярко свидетельствует о зависимом положении кинозвезд, которых владельцы компании считают творением своих рук, а следовательно, полагают, что вправе распоряжаться ими по собственному усмотрению.

Японские кинематографисты с горечью признают, что кинокомпания рассматривают актеров не как людей, а как товар, на котором можно нажиться.

Когда одного из кинематографистов спросили, почему популярные кинозвезды, как правило, выходят замуж очень поздно, он ответил: «Но ведь это вполне естественно. Кинозвезда настолько загружена работой, что у нее совершенно не остается времени для того, чтобы завязывать какие-то знакомства, встречаться с интересующими ее людьми. Практически она знает лишь свой дом и киностудию, а, помимо них, мало где бывает».

Это действительно так. В одном из журналов не так давно были помещены выдержки из дневника Ёсинага Саюри, дающие некоторое представление о жизни этой незаурядной киноактрисы. Работа на киностудии, съемки в телестудии, фотографирование для иллюстрированного журнала, фотографирование для всевозможной рекламы, запись на граммофонную пластинку — и так без конца. Около 30 дней ведется съемка одного фильма. Напряженная гонка в последние дни съемки: ночные авралы, переработки. Затем кратковременный — всего два дня! — отдых, и уже надо готовиться к участию в следующем фильме. Компания спешит: Ёсинага молода, талантлива. Публике, особенно молодежи, составляющей основную массу посетителей кинотеатров, нравится ее открытое, простое лицо, лицо обыкновенной девушки-школьницы, одной из тех, какие часто встречаются на улице, нравятся ее безыскусственная манера игры, создаваемые ею образы наивных школьниц, молодых работниц. И кинокомпания лихорадочно использует эту «золотую жилу»,

вам, девушка смертельно уставала. В том же 1963 году актриса Мидзумори, так же, как и Идзуми, работающая в компании «Никкацу», снялась в 20 фильмах. Нам рассказывали, что ни Идзуми, ни Мидзумори в тот год не получили на руки ни иены за свою работу в кино: их зарплата выдавалась родителям, поскольку актрисы еще не достигли совершеннолетия.

Нагрузка, которую испытывают киноактеры-мужчины отнюдь не меньше. Один из довольно извест-

(Окончание см. на стр. 48)

Кадр из фильма «Нет ли чего интересного?» Главные роли в нем исполняют Исихара Юдзиро и популярная кинозвезда Асака Рүрико.

КИНО

пока мода на Ёсинага не прошла, пока фильмы с ее участием делают солидные сборы.

Примеров подобной интенсификации труда молодых киноактрис можно привести немало. В 1963 году Идзуми Масако, известной советскому кинозрителю по фильму «Испорченная девчонка», исполнилось 16 лет. За этот год девушка снялась в 13 фильмах, в основном в главных ролях. А ведь в то время Идзуми еще не окончила школу, ей приходилось учиться урывками и, по ее собственным сло-

