

ПРЫЖОК ВПЕРЕД

ЯПОНСКОЕ правительство сыграло большую роль в послевоенном развитии сталелитейной и судостроительной промышленности в стране — как в финансировании, так и в планировании их производства. Иначе обстояло дело с предприятиями легкой промышленности, основными производителями потребительских товаров, которые прославили Японию. Японцы первыми начали массовый выпуск радиоприемников и телевизоров на транзисторах. В основе их производства лежала разработанная в 1957 году система Эсаки, физика, служащего в фирме «Сони». Уже тогда его переманила к себе американская корпорация «Ай Би Эм», и сейчас он работает в Нью-Йорке.

Оптические фирмы «Канон» и «Никон», работающие по технологии, частично унаследованной от военного союза с Германией, изготовили ряд замечательных объективов и фотоаппаратов, которые почти полностью вытеснили немецкую фотоаппаратуру с американского рынка.

Фирма «Хонда», начав с мастерской по ремонту велосипедов, стала самой крупной в мире по производству мотоциклов. Этой фирме принадлежало 60 процентов всех мотоциклов, проданных в Соединенных Штатах в прошлом году. В настоящее время она вторгается в область спорта. Известно, что она работает над усовершенствованием турбодвигателей для гоночных машин.

Несколько японских фирм поставили на широкую ногу производство швейных машин. В прошлом году они экспортировали около двух миллионов швейных машин. В изготовлении часов японцы конкурируют со Швейцарией. Больших успехов добились они и в электронике.

Передовая технология фирмы «Сони» зависит не столько от ее изобретательности, сколько от способности, по словам ее президента Масаро Ибука, замечать неиспользованные возможности изобретений других стран. Не фирма «Сони» придумала транзистор, и не она первая изготовила радиоприемник на транзисторах. Но она была первой фирмой, выпустившей настоящий портативный транзисторный приемник, доступный покупателю. Фирма «Сони» не занималась теле-

видением до 1958 года, но когда взялась за это дело, то пришла на рынок с кое-чем новым — портативным телевизором на транзисторах. Фирма довела размеры экрана до четырех дюймов в модели, которая может работать в течение десяти часов на сменных батареях.

«Сони» удалось изготовить портативный видеоманитофон. Он весит всего 175 фунтов и входит в ящик, который по своим размерам не больше чемодана, а качество его воспроизведения даже несколько лучше, чем у аппаратуры, занимающей целую комнату в американской радиовещательной системе. Цена такого видеоманитофона все еще достигает 11 500 долларов, но представители «Сони» говорят, что в течение двух лет они запланировали выпустить в продажу модель соответствующего размера и доступную покупателю.

В будущем запланирована настольная электронная счетно-вычислительная машина, модель которой демонстрировалась «Сони» на недавней торговой ярмарке. Фирма тратит около пяти процентов вырученного капитала на исследовательскую работу в области малогабаритных счетно-вычислительных машин.

«Сони» неохотно рассказывает, что она намеревается делать в этой области. Она старается узнать, в каком направлении действуют другие фирмы, выпускающие электронную аппаратуру, чтобы потом использовать их технологию, но с существенными усовершенствованиями.

Такая рационализация в экономическом и производственном смысле типична не только для фирмы «Сони», но и для сталелитейной, судостроительной и многих других отраслей японской промышленности.

ТОЛЬКО ФАКТЫ

■ Более 349 миллиардов иен было израсходовано в Японии на рекламу в 1964 году. Наибольшие суммы (52 миллиарда иен) заплатили предприятия, производящие автомобили, фотоаппараты, продукты питания (32 миллиарда), медико-фармацевтические товары (34 миллиарда) и косметику (18 миллиардов).

■ Новый сверхмощный фотообъектив с 5200-миллиметровым фокусом изготовлен в Японии. Объектив дает возможность фотографировать на расстоянии до 20 километров. Снимки, сделанные с дистанции в пять километров, с известной точностью передают портретное сходство. Новый объектив в 120 раз сильнее обычного 50-миллиметрового объектива.

■ Калорийность пищи среднего японца в настоящее время со-

ставляет 2278 калорий в день, то есть всего на 11,2 процента больше, чем в предвоенные годы, и намного меньше, чем в США и Европе, говорится в докладе министерства земледелия и лесоводства Японии. Это подчеркивает газета «Йомиури». Проведенное обследование показало, что хотя в рационе японцев возросло количество мясных и молочных продуктов, рыба, рис и овощи продолжают оставаться основой их питания.

■ Главной достопримечательностью снежного фестиваля — традиционного праздника в японском городе Саппоро — была десятиметровая статуя Будды, вылепленная из снега. Снежный фестиваль проводится в Саппоро ежегодно. На каждой улице города есть свои признанные мастера снежной скульптуры. В день фестиваля между ними устраиваются призы за лучшую выдающуюся бабю. Мастерство снежной скульптуры передается из поколения в поколение.

Сокращенный перевод из английской газеты «Гардиан».

Скоростная автотрасса в Токио.

Фото ТАСС

