

БАРАБАНЫ АНТИКОММУНИЗМА

М. ПАНЧЕНКО

В ОБЩЕМ комплексе мероприятий империалистических держав, направленных на подчинение молодых государств Африки своему влиянию, большая роль отводится идеологической обработке населения.

Во многих странах Африки значительное число газет и других периодических изданий пока еще принадлежит иностранному капиталу.

В послевоенные годы Африка привлекла к себе внимание многих европейских и американских издателей, и в том числе всемирно известных английских «лордов прессы» Роя Томсона и Сесилия Кинга.

Наибольшую активность проявляет здесь Рой Томсон. Газетная империя Томсона огромна. Достаточно сказать, что, по данным на весну 1964 года, ему принадлежали 104 газеты и 92 других периодических издания в Англии, США, Канаде, Австралии и ряде стран Африки, Азии и Восточной Индии.

В Нигерии — крупнейшей по численности населения стране континента — томсоновская компания «Амалгамейтед пресс оф Найджириа лимитед» издает газеты «Дейли экспресс» (ежедневная, тираж — 55 тысяч экземпляров) и «Санди экспресс» (воскресная, тираж — 54 тысячи экземпляров), а также ежемесячный общественно-политический журнал «Сервис». Эти издания распространяются по всей стране. На их страницах находят отражение взгляды одной из влиятельных политических партий — «Группы действия», лидерам которой принадлежит некоторое количество акций компании «Амалгамейтед пресс оф Найджириа лимитед». Однако публикация таких материалов — это лишь средство маскировки, позволяющее доверенным лицам Томсона настойчиво и весьма умело, избегая излишней откровенности, пропагандировать неокOLONиалистские идеи.

Наибольших успехов Томсону удалось добиться в Восточной, Центральной и Южной Африке. Несколько лет назад он приобрел контрольный пакет акций компании «Ист-африкэн ньюспейперс лимитед», которая издает 14 различных газет и журналов и распространяет их в Кении, Танзании, Уганде и Занзибаре. Самым популярным изданием этой компании является газета «Дейли нейшн», выходящая в Найроби (Кения).

В Замбии, Малави и Южной Родезии группа Томсона владеет примерно 20 периодическими изданиями, в том числе газетами «Африкэн дейли ньюс» (Солсбери), имеющей самую современную в тропической Африке типографию, и «Таймс» (Блантайр), а также иллюстрированным журналом «Африкэн пэрийд» (Солсбери), тираж которого достигает 40 тысяч экземпляров.

Томсону удалось приобрести все издания, принадлежавшие в Южно-Африканской Республике и Родезии известной английской компании «Одэмс пресс». Новое предприятие, получившее название «Томсон ньюспейперс Саут Африка лимитед», издает сейчас 30 торгово-промышленных и технических журналов в Кейптауне, Йоханнесбурге и Солсбери.

Как у любого дельца, стремление к наживе лежит в основе деятельности Томсона. Однако он не только бизнесмен, но и один из главных теоретиков идеологической диверсии Запада против молодых государств Африки, располагающий огромными средствами для ее практического осуществления. Свою подрывную деятельность Томсон прикрывает фарисейскими фразами о желании служить человечеству и народам Африки с помощью газет, радио и телевидения. Он пытается убедить читателей и слушателей своих газет и радиостанций в том, что намерен содействовать созданию «честной прессы» в странах Африки.

А что же представляет собой «честная пресса» по Томсону?

Это прежде всего газеты, журналы, радио- и телевизионные станции, пропагандирующие неокOLONиалистские идеи и прославляющие «западный образ жизни», который якобы приведет африканцев к процветанию.

Томсон призывает газетных магнатов Запада, и прежде всего американских, создавать издательские компании в молодых государствах, чтобы обеспечить успех империалистической пропаганды.

«Решается вопрос о том, с кем они (африканцы. — М. П.) будут — с нами или против нас. Убеждения этих людей окажутся решающим фактором в сражениях «холодной войны», — утверждает Томсон.

Он настоятельно рекомендует западным пропагандистам помнить о том, что для осуществления своих целей они якобы обладают «великой силой» — английским языком, который долгое время насильственно культивировался во многих бывших колониальных странах.

Свои рассуждения о «бескорыстной» помощи молодым государствам в развитии средств информации Томсон обычно заканчивает словами о том, что возглавляемая им издательская группа выполняет лишь технические функции (выделяет необходимые капиталы, технику и специалистов), не вмешиваясь в политические и общественные дела этих стран.

Однако в такие откровения так же трудно поверить, как в существование льва-вегетарианца.

Для того чтобы облегчить практическую реализацию своих пропагандистских идей и скрыть под-

линные неокOLONиалистские намерения за широкой благотворительности, Томсон в 1963 году создал так называемый фонд помощи молодым государствам в развитии средств информации с капиталом в 5250 тысяч фунтов стерлингов.

Среди английских «лордов прессы», владеющих газетами и журналами в странах Африки, второе после Томсона место по вложенным капиталам и доходам, несомненно, занимает Сесиль Кинг. Ему принадлежит в Англии огромное число периодических изданий, и в том числе ежедневная газета «Дейли миррор», имеющая самый крупный в капиталистическом мире тираж — более четырех миллионов экземпляров.

Сесиль Кинг — глава и владелец гигантского издательского объединения «Интернейшнл публишинг корпорейшн» (ИПК), которое образовано три года назад в результате слияния компаний «Дейли миррор» и «Санди пикториэл». Он председатель издательских компаний «Дейли таймс оф Найджириа лимитед» (Нигерия) и «Сьерра-Леоне дейли мейл лимитед».

Компания «Дейли таймс оф Найджириа лимитед» — самое крупное предприятие Сесилия Кинга в Африке, капитал ее составляет несколько сот тысяч фунтов стерлингов.

Она издает газеты «Дейли таймс» (ежедневная, тираж — 110 тысяч экземпляров) и «Санди таймс» (воскресная, тираж — 130 тысяч), спортивный еженедельник «Спортинг рекорд» (тираж — 30 тысяч), ежемесячный иллюстрированный «семейный» журнал «Спир» (тираж — около 30 тысяч), медицинский и учительский журналы, а также ежегодник справочного характера «Найджириа ир бук». «Дейли таймс» имеет самый большой тираж среди ежедневных нигерийских газет. О размахе деятельности компании «Дейли таймс оф Найджириа лимитед» можно судить по ее доходам, которые составили в 1963 году более 120 тысяч фунтов стерлингов.

Наряду с издательской деятельностью, как заявил об этом сам Кинг, компания «Дейли таймс оф Найджириа лимитед» занимается распространением в Нигерии многочисленных газет, журналов и книг, доставляемых из-за границы.

Несколько лет назад этот «лорд прессы» владел также двумя газетами в Гане: «Дейли грэфик» и «Санди миррор». В 1961 году эти издания оказывали энергичную поддержку антиправительственным выступлениям реакционных проимпериалистических сил в стране. Такая позиция «Дейли грэфик» и «Санди миррор» вызвала энергичный протест трудящихся страны, и профсоюзы Ганы потребовали немедленной национализации иностранной печати, поскольку она является рупором агентов империализма. Понимая справедливость этих требований общественности, правительство страны приняло решение об установлении финансового контроля над этими газетами путем выкупа акций у Сесилия Кинга. Сейчас «Дейли грэфик» и «Санди миррор» — собственность государственной компании Ганы.

Страны Восточной Африки — Кения, Танзания и Уганда — с давних времен являются районом деятельности еще одной издательской группы, принадлежащей английскому капиталу. Ее основателями были супруги Андерсон и Р. Мейер, которые в начале нынешнего века стали выпускать в Момбасе газету «Ист-африкан стандарт». С 1910 года она издается в Найроби — столице Кении.

За прошедшие с той поры годы эта компания из небольшого предприятия стала мощным капиталистическим объединением, носящим название «Консолидейтед холдингз лимитед», которое занимает-

ся разнообразной издательской деятельностью. Его возглавляет Чарлз Андерсон — наследник первых владельцев.

Газеты издательской группы Андерсона были и остаются активным средством империалистической пропаганды в странах Восточной Африки, о чем неоднократно заявляли политические деятели этих государств.

В фашистской Южно-Африканской Республике и расистской Родезии господствующее положение в издательском мире занимает монополистическое объединение «Аргус принтинг энд публишинг компани лимитед», тесно связанное с англо-американскими горнопромышленными магнатами. Совместно со своей дочерней компанией «Родезиа принтинг энд публишинг компани лимитед» оно владеет более чем 20 изданиями, в основном газетами. Располагая прочной финансовой базой, компания «Аргус» ведет дела с большим размахом.

«Аргус» издает в ЮАР шесть ежедневных и одну воскресную газету на английском языке — «Стар», «Кейп аргус», «Натал дейли ньюс», «Претория ньюс», «Френд», «Дайамонд филдс адвертайзер» и «Санди трибюн», еженедельники «Стем» (на африкаанс) и «Фармерс уикли» (на английском языке), а также иллюстрированные двухнедельные журналы «Фемина» и «Персоналити». Тиражи некоторых из этих изданий превышают 100 тысяч экземпляров.

Все перечисленные выше газеты и журналы рассчитаны на белых читателей.

Для коренных жителей страны дочерняя компания группы «Аргус» — «Банту пресс» выпускает на английском и местных языках ежедневную газету «Уорлд» (тираж — 60 тысяч экземпляров) и еженедельники «Иланга ласе Натал», «Изви лама свази», «Лентсое ла басото» и «Наледи я батсвана».

Выпуск компанией «Аргус» газет и журналов специально для африканцев продиктован отнюдь не заботой о нуждах коренных жителей, а стремлением нажиться на политическом обмане.

Такое разделение изданий на две группы — для белых и для черных — еще одно проявление целовеконенавистнической политики апартеида, которую проводят Фервурд и его подручные во всех областях жизни страны.

Газеты и журналы Томсона, Кинга, Андерсона и компании «Аргус» располагают большими средствами, современной полиграфической базой, хорошо подготовленными в профессиональном отношении журналистами и собственными службами распространения, в то время как национальные африканские издания постоянно находятся в тисках финансовых трудностей. Стремясь приспособиться к изменившимся условиям, Томсон и Кинг провели «африканизацию» редакций, поскольку основную массу их читателей составляют африканцы. Подобная «африканизация» — не что иное, как попытка скрыть имена подлинных хозяев этих газет и журналов и наладить сбыт неокOLONиалистских идей, пользуясь услугами тех журналистов-африканцев, которые за высокое жалованье готовы предать свой народ.

Издательские группировки, о которых идет речь, ведут антикоммунистическую пропаганду, на разные лады расхваливают «западный образ жизни», ратуя за «непротивление злу насилием» и добровольное согласие на страдание, разжигают межплеменную вражду и стремление реакционных лидеров к диктатуре, опирающейся на помощь Запада, выступают против единства Африки и демократических преобразований, против самостоятельного, независимого развития африканских государств.