

«Третье орудие» неоколониализма

А. БЕЛЬСКИЙ

Кандидат исторических наук

 ДНИМ из важнейших средств, предназначенных для того, чтобы укрепить пошатнувшиеся позиции империализма, затормозить дальнейший рост национально-освободительной революции и направить развитие молодых государств в «нужное» русло, идеологи и стратеги империализма, реакционные буржуазные ученые считают усиление идеологической экспансии в развивающиеся страны Востока. Это находит свое выражение в расширении масштабов и совершенствовании методов «психологической войны», во все более активной и изощренной пропаганде теорий, призванных дискредитировать освободительное движение народов, замаскировать неоколониализм, всемерно содействовать развитию молодых государств по капиталистическому пути.

«Поскольку военный рычаг политики так ограничен в масштабе, а экономический действует столь медленно и неопределенно,—признает американский востоковед и дипломат профессор Э. Рейшауэр,—мы принуждены обратиться к третьему орудии стратегии — идеологическому». А по мнению председателя Подкомитета по международным организациям и движениям Комиссии иностранных дел палаты представителей конгресса США Д. Фэссела, «в борьбе за расширение горизонтов свободы (то есть мирового империализма.— А. Б.) и для того, чтобы ответить на брошенный нам вызов, слова и идеи имеют такое же значение, как хлеб и пушки».

Возрастание роли и значения идеологической борьбы в современных международных отношениях — одна из особенностей нашей эпохи. В последнее время важность этой борьбы стали признавать даже те идеологи империализма, которые всегда были

склонны полагаться во внешней политике на традиционные методы и средства, главным образом на военную силу. В качестве примера можно сослаться на таких известных апологетов агрессивной политики, проводимой в интересах военных монополий США, как Роберт Страус-Хюпе, Уильям Кинтнер и Стефан Поссои. В своей книге «Американская стратегия передовых рубежей», вышедшей в начале 60-х годов, они вынуждены признать, что «психологическая стратегия и систематическое применение пропаганды оказывают большое, а временами решающее влияние на международную жизнь».

Несмотря на то, что буржуазная идеология переживает ныне глубокий кризис, отражающий общее загнивание капитализма как мировой общественной системы, было бы неверно недооценивать того пагубного влияния, которое оказывают на общественное сознание в странах Азии и Африки идеологические диверсии неоколониализма. «Именно через пропаганду будут решаться многие международные конфликты будущего,—утверждает американский специалист по международным проблемам Д. Мартин.—Психологическая война, борьба за умы людей,—вот методы современности и будущего».

Степень идеологического воздействия неоколониализма на определенные социальные слои и на идейно-политический климат в некоторых развивающихся странах зависит от целого ряда факторов. В первую очередь это преобладание в молодых государствах многоукладной социально-экономической структуры, что обуславливает сложность, аморфность, многообразие социально-политических процессов, нечеткость классового самосознания, которая отражена в разнообразных экономических, социальных и

политических воззрениях. Существование идей и концепций, выражающих интересы различных социальных слоев, классов и классовых коалиций, усугубляется наличием националистических веяний, а также сильным влиянием многочисленных традиционных факторов, в первую очередь религии, которая является в «третьем мире» наиболее общей мировоззренческой традицией, причем религиозность представляет здесь собой одну из характерных черт социальной психологии масс. Все это, безусловно, создает определенную «питательную среду» для проникновения неоколониалистской идеологии в страны Азии и Африки.

Спекулируя на неразвитости классового самосознания масс в молодых государствах, идеологи неоколониализма экспортируют сюда различные элитарные концепции, стремятся привить массам политическую пассивность, индивидуализм. Особое внимание обращается на поощрение религиозного фанатизма, реакционного национализма и антикоммунизма. Недовольство народных масс развивающихся стран своим тяжелым экономическим положением неоколониаторы пытаются направить в русло межнациональной розни, они всячески разжигают этнические конфликты и межрегиональные противоречия, поощряют религиозно-общинную и классовую вражду.

Реакционные буржуазные идеологи ратуют за расширение социальной опоры неоколониализма в развивающихся странах, за всемерную поддержку местной национальной буржуазии, которая, страшась революционного пробуждения масс, во имя своих классовых позиций тяготеет к сотрудничеству с империалистическими монополиями. Распространяется теория о так называемом равноправном партнерстве, кото-

рое на практике означает прикрытие новыми, «национальными», вывесками старой империалистической политики эксплуатации природных и человеческих ресурсов афро-азиатских стран. Той же неокOLONиалистской цели служит тезис о якобы существующей культурной «взаимозависимости» Востока и Запада, направленный на наведение «идеологических мостов» между империалистическими державами и освободившимися странами.

Свое идеологическое наступление на молодые национальные государства неокOLONизаторы осуществляют, опираясь на новейшие достижения научно-технической революции, которая создала возможности для широкого распространения в развивающихся странах таких средств массовой информации, как печать, радио, телевидение, кино. Идеологическая обработка населения развивающихся стран в удобном для империалистической буржуазии духе стала в 60-е годы одним из важнейших направлений всей классовой стратегии неокOLONиализма, была возведена на уровень государственной политики. «Используя современные средства массовой информации и технику связи,— отмечалось в конгрессе США,— правительства теперь в состоянии обращаться к избранной ими аудитории в других государствах через головы их руководителей. Они могут не только информировать и убеждать, но и побуждать значительную часть населения к определенного рода действиям».

Все возрастающую слабость своих идеологических позиций правящие круги империалистических держав пытаются компенсировать путем расширения и систематического совершенствования пропагандистского аппарата, созданного для навязывания населению стран Азии и Африки «западного образа жизни», пропаганды антикоммунистических идей, воздействия на выбор ими дальнейшего пути социально-экономического развития. В состав пропагандистской машины империалистических держав входят самые различные по своему роду деятельности учреждения и организации: государственные учреждения, специализированные пропагандистские организации, информационные и телеграфные агентства, радиостанции и теле студии, газетно-журнальные объединения и книжные издательства, профсоюзы, церкви. Целям идеологической экспансии импе-

риализма в развивающиеся страны Азии и Африки служат и экономическая «помощь», и программа научных и культурных связей, и система подготовки специалистов и студентов из развивающихся стран, и туризм, и пребывание военнослужащих за границей.

Выступая в конгрессе США, тот же Д. Фэссел заявил, что в США проблемами идеологической борьбы за рубежом занимаются более 20 правительственных департаментов и агентств, а также около 1500 различных частных объединений, благотворительных фондов, университетов, профсоюзных, церковных и других организаций. При этом только на деятельность правительственных ведомств по пропаганде США ежегодно расходуют свыше 500 миллионов долларов. По-видимому, Д. Фэссел несколько приуменьшил сумму расходов. В беседе с руководителями американских пропагандистских служб Л. Джонсон, тогдашний президент США, заметил: «Правительство тратит почти миллиард долларов в год на таких, как вы, и давайте отбрасывайте расходы».

В 1964 году в США был опубликован доклад Подкомитета по международным организациям и движениям Комиссии иностранных дел палаты представителей США под громким названием «Битвы «холодной войны». Идеологическое наступление США». В этом докладе, подводящем некоторые итоги внешнеполитической пропаганды США за 20-летний послевоенный период, подчеркивалась необходимость максимального усиления деятельности американских государственных учреждений и частных организаций в «четвертой сфере внешней политики — идеологической и психологической, где роль оружия играют слова и идеи». Появление этого доклада, а также последовавшие за ним выступления президента Л. Джонсона на ту же тему послужили важной вехой в активизации идеологической борьбы американского империализма против революционных сил современности, в дальнейшем совершенствовании и модернизации всего механизма «психологической войны». Можно сказать, что 60-е годы явились началом новой фазы в идеологическом наступлении американского империализма на страны Азии и Африки.

Ведущую роль в проведении идеологической экспансии американского империализма в развивающихся странах выполняет Информационное агентство США

(ЮСИА), имеющее статут департамента. Созданное на базе Управления военной информации, ЮСИА насчитывает в своем штате 12 тысяч человек, из которых 8,5 тысячи работают в 215 информационных центрах, размещенных в 106 странах мира. На пропагандистскую деятельность ЮСИА затрачивает около 200 миллионов долларов ежегодно.

«Мы пользуемся всеми известными механизмами и техникой связи,— заявлял Карл Роуэн в бытность свою директором ЮСИА.— Наш диапазон весьма широк. Мы пользуемся старинным жаргоном «моралите», популярным в Азии, и авангардистским американским искусством. Мы пользуемся бродячими деревенскими трубадурами и выведенными на орбиту спутниками связи». Агентство выпускает 145 газет и журналов на 29 языках мира. Кроме этого, оно активно проникает в местную прессу. Только на Ближнем Востоке и в Южной Азии материалы ЮСИА появляются на страницах примерно 1200 ежедневных газет. Агентство располагает мощной базой для ведения радио-пропаганды (41 радиопередатчик находится на территории США и 61 — за рубежом). Вещая на зарубежные страны около 850 часов в неделю, радиостанция «Голос Америки» передает в эфир программы на 40 языках. Записываются на пленку и рассылаются в адрес пяти тысяч радиостанций других стран программы продолжительностью 14 тысяч часов в неделю. Ежегодно ЮСИА направляет в 65 стран свыше 500 телевизионных фильмов. За счет его бюджета переводятся на иностранные языки и издаются за рубежом десятки миллионов книг и брошюр. Вся деятельность ведущего американского пропагандистского ведомства направлена на то, чтобы изображать повсюду Соединенные Штаты в качестве «демократической, сильной и энергичной страны, назначение которой — руководство всем миром в его движении к общей цели».

Помимо ЮСИА, идеологическое воздействие на страны Азии и Африки осуществляют сотни комитетов, ассоциаций и программ по связям с зарубежными странами. Среди них, например, Институт международного образования, который имеет филиалы в полтора тысячах колледжей и университетов США. Этот институт ежегодно принимает около ста тысяч иностранных студентов, преподавателей вузов, ученых,

врачей, большую часть которых составляют представители стран Азии и Африки.

Важная роль в стратегии неокOLONИализма отводится американским профсоюзам. Усилиями АФТ — КПП создан Афро-азиатский институт, а также ряд специальных школ в странах Африки и Азии, в которых готовятся профсоюзные деятели в желательном для неокOLONИализма духе. Усиленную империалистическую пропаганду ведет и американская церковь. Имеются сведения, что церковный центр США за один только 1961 год израсходовал на содержание 35 тысяч миссионеров 255 миллионов долларов, то есть сумму, значительно превышающую расходы ЮСИА. Роль церкви в политике неокOLONИализма обусловлена, в частности, тем, что только в Африке насчитывается 41,5 миллиона (по другим данным — 62 миллиона) христиан и имеется 61 автономная африканская церковь.

В 60-е годы второе после ЮСИА значение в государственной пропагандистской машине США приобрел «Корпус мира», созданный в 1961 году с официальной целью «помощи» развивающимся странам, а в действительности для пропаганды «американского образа жизни» и противодействия идеям социализма. Расходы по деятельности «Корпуса мира», покрываемые из государственного бюджета США, составляют около 176 миллионов долларов в год, а постоянный штат насчитывает примерно 15 тысяч сотрудников.

Если в 1961 году в восемь развивающихся стран было направлено 750 «добровольцев» из «Корпуса мира», то в 1966 году уже 15,5 тысячи «корпусменов» находились в 46 государствах Азии, Африки и Латинской Америки. Однако очень скоро прогрессивная общественность развивающихся стран разобралась в том, что основной целью деятельности «Корпуса мира» является идеологическое воздействие на местное население, пропаганда буржуазно-демократических институтов и буржуазного образа мыслей, в основном среди молодежи. Вот почему к своему десятилетию «Корпус мира» пришел в состоянии глубокого кризиса. Деятельность этой организации не только не принесла ожидаемых результатов, но часто вызвала рост антиамериканских настроений, особенно в связи с разоблачениями связей некоторых «добровольцев» с ЦРУ. К концу



Международный

год книги:

цифры и факты

По данным ЮНЕСКО, выпуск книг и брошюр, составлявший 285 тысяч названий в 1955 году, возрос до 496 тысяч в 1969 году. Больше всего книг издается в СССР (74 611 названий в год) и США (62 083). На азиатском континенте лидируют Япония (31 009 названий) и Индия (13 733).

Количество книжной продукции на миллион жителей следующее: в Африке — 23 названия в год, в Азии — 50, в Латинской Америке — 64, в Северной Америке — 226, в СССР — 313.

В 1959 году на всем земном шаре выходило 7350 ежедневных газет общим тиражом 275 миллионов экземпляров — иными словами, по 122 экземпляра на тысячу человек. В 1969 году их стало 7680 при тираже в 365 миллионов экземпляров, то есть по 130 на тысячу человек. Увеличилось количество газет в Восточной Азии (360 вместо 280), Южной Азии (1600 вместо 1300) и Океании (114 вместо 100), в Африке же их стало выходить меньше (210 названий вместо 220).

60-х годов от услуг «Корпуса мира» отказались правительства 11 развивающихся стран.

В настоящее время правящие круги США пытаются вдохнуть в «Корпус» новую жизнь и повысить его эффективность¹. В Вашингтоне принято решение о реорганизации «Корпуса мира», разработаны новые направления его деятельности в 70-е годы. Признана необходимость более тщательно учитывать «первостепенные» нужды молодых государств. Выдвинут лицемерный лозунг «истинного партнерства», чтобы сгладить впечатление, что «Корпус мира» — орудие неокOLONИализма. Для достижения этой цели решено 50 процентов руководящих постов в развивающихся

странах предоставлять национальным специалистам.

Однако главная цель реорганизации «Корпуса мира» направлена на еще более тщательную маскировку его истинной неокOLONИзаторской сущности, на то, чтобы сделать его деятельностью более гибкой и маневренной. Именно ради этого с 1 июля 1971 года в Вашингтоне решено было создать новое федеральное ведомство — «Корпус действия», объединяющее восемь различных «добровольческих» организаций («Корпус мира», «Добровольцы на службе Америки», «Корпус учителей», «Правление добровольных действий» и другие). «Корпус действия», как заявил президент Никсон в послании конгрессу, должен будет «открыть новые каналы, которые позволят более широко использовать деловые и другие профессиональные способности его членов».

Однако вся эта пропагандистская машина нередко работает вхолостую. Молодые государства все более умело и последовательно дают отпор идеологической экспансии неокOLONИализма.

¹ В начале декабря 1969 года агентство ЮПИ объявило, что председателем Национального консультативного совета «Корпуса мира» назначен один из первых американских космонавтов, побывавших на Луне, Нейл Армстронг. Это назначение, безусловно, было вызвано стремлением спасти все более падающий авторитет «Корпуса мира».

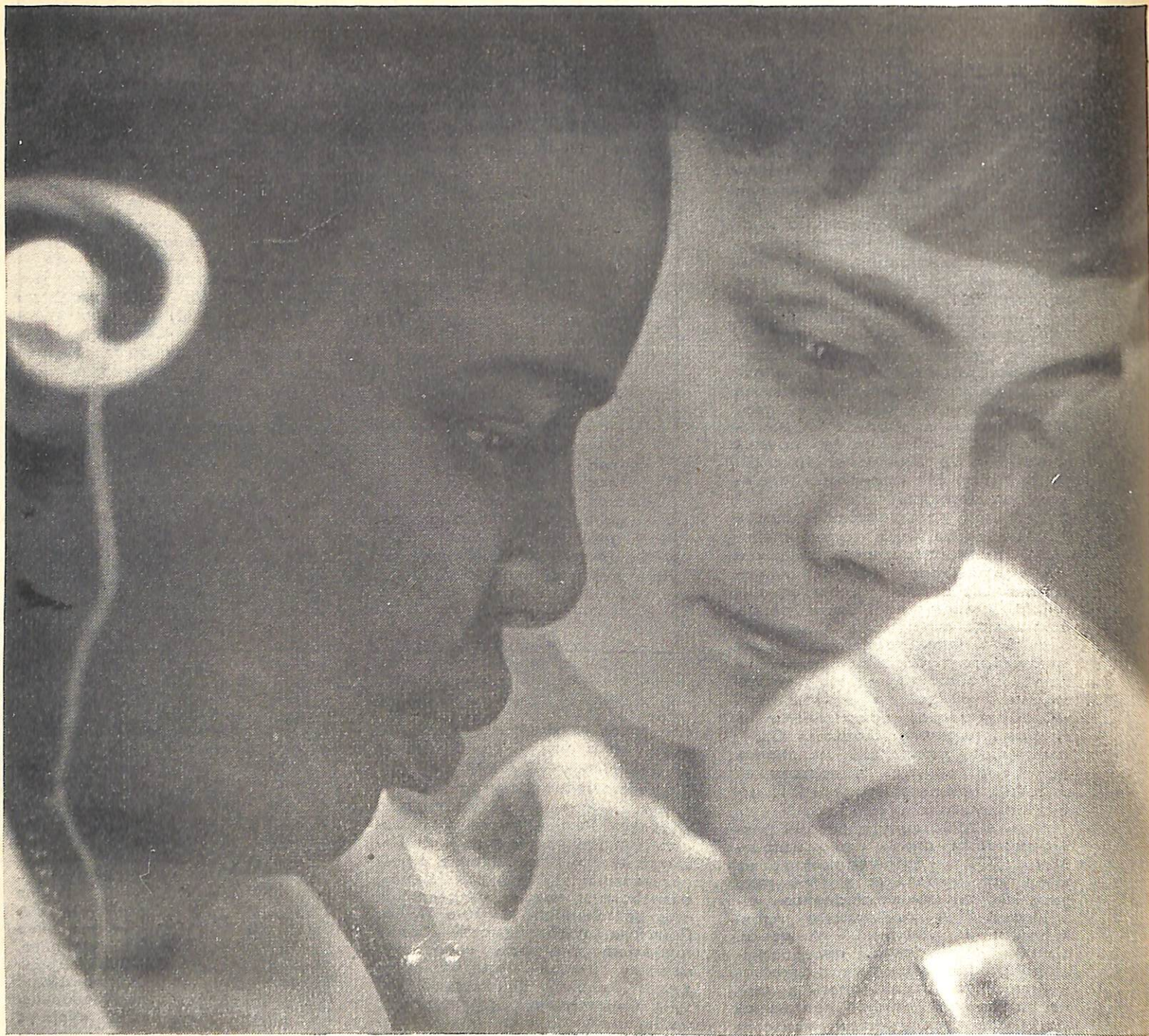


Фото Я. Халипа

**ПРОТИВ
РАСИЗМА**