

Индия-2021: средний класс в условиях пандемии

© Брагина Е.А.^а, 2021

^а Национальный исследовательский институт
мировой экономики и международных отношений
им. Е.М.Примакова РАН, Москва, Россия
ORCID ID: 0000-0002-9180-5503; braglen@mail.ru

Резюме. В статье проведен анализ условий становления среднего класса Индии. Показана его балансирующая роль в политике и экономике страны.

Рассмотрено определение «средний класс», нечёткость его формулирования. В развивающихся странах часто результаты исследований, статистические оценки численности среднего класса носят приблизительный характер и трудно сопоставимы с аналогичными показателями в развитых экономиках. В работе учтено, что средний класс качественно неоднороден, официальная и неформальная (теневая) части среднего класса сосуществуют в экономике развивающихся стран параллельно, что искажает показатели их реальной занятости, доходов и численности. Показано давление пандемии *COVID-19* на развитие среднего класса.

В статье рассматриваются присущие Индии национальные особенности формирования среднего класса. В связи с неустановившимся определением критерия, несогласованностью оценок, недостаточным уровнем работы её статистических организаций приводимая численность среднего класса неточна (в 2020 г., по разным оценкам, 210-360 млн человек).

Уделено внимание формированию сельского среднего класса (примерно 48-66% численности среднего класса страны). Представлен прогноз восстановления численности среднего класса Индии. Особенности его становления, количественный рост, а также постепенное усиление влияния позволяют предположить, что и в перспективе эта особая группа населения будет численно возрастать, наращивая долю своего участия в экономике и политической жизни страны.

Тема актуальна, информативна для российского читателя.

Ключевые слова: Индия, 2021 год, средний класс, численность, пандемия *COVID-19*

Для цитирования: Брагина Е.А. Индия-2021: средний класс в условиях пандемии. *Азия и Африка сегодня*. 2021. № 10. С. 14-21. DOI: 10.31857/S032150750016839-4

India-2021: Middle class in pandemic conditions

© Elena A. Bragina^a, 2021

^a Primakov National Research Institute of World Economy
and International Relations (IMEMO),
Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia
ORCID ID: 0000-0002-9180-5503; braglen@mail.ru

Abstract. The article analyzes the conditions for the formation of the middle class in India. Shown is its important balancing role in the politics and economy of the country.

The nature of the definition of "middle class", its special significance in developing countries is considered. Due to the difference in the applied criterion - the initial unit of account (employee, family, population group), due to the weakness of statistical services, the results of sociological studies, statistical estimates of the size of the middle class are often approximate. The work shows that the official and informal (shadow) parts of the middle class coexist in the economies of developing countries in parallel.

The pressure of the COVID-19 pandemic on the development of the Indian middle class is taken into account.

The article examines the national characteristics of the formation of the middle class inherent in India. Due to the unclear definition of the criteria, the inconsistency of its assessments, the insufficient level of work of statistical organizations, information on the size of the middle class is inaccurate (according to various estimates, about 210-360 million people).

Attention is paid to the formation of the rural middle class in India, rural residents make up a significant part of it (estimated at 48-66%). The forecast of the recovery of the Indian middle class is presented. It is assumed that its quantitative growth, which was observed before the pandemic, and a gradual increase in influence will continue and will allow in the future.

The topic is relevant, in demand by the Russian reader.

Keywords: India, 2021, middle class, number, pandemic COVID-19

For citation: Elena A. Bragina. India-2021: Middle class in pandemic conditions. *Aziya i Afrika segodnya*. 2021. № 10. Pp. 14-21. (In Russ.). DOI: 10.31857/S032150750016839-4

ВВЕДЕНИЕ

Средний класс Индии - растущая экономическая, социальная и в недалеком будущем политически влиятельная часть её населения с некоторыми особыми чертами. Численность среднего класса, значимой и

перспективной страты общества, меняется в тесной корреляции с ростом и колебаниями национальной экономики, а также, в известной степени, политическим развитием страны.

OECD Development Centre прогнозирует значительное увеличение доли Индии на длительный период в объёме мирового потребления среднего класса (см. *диагр.*), в т.ч. и в связи с ростом его численности.

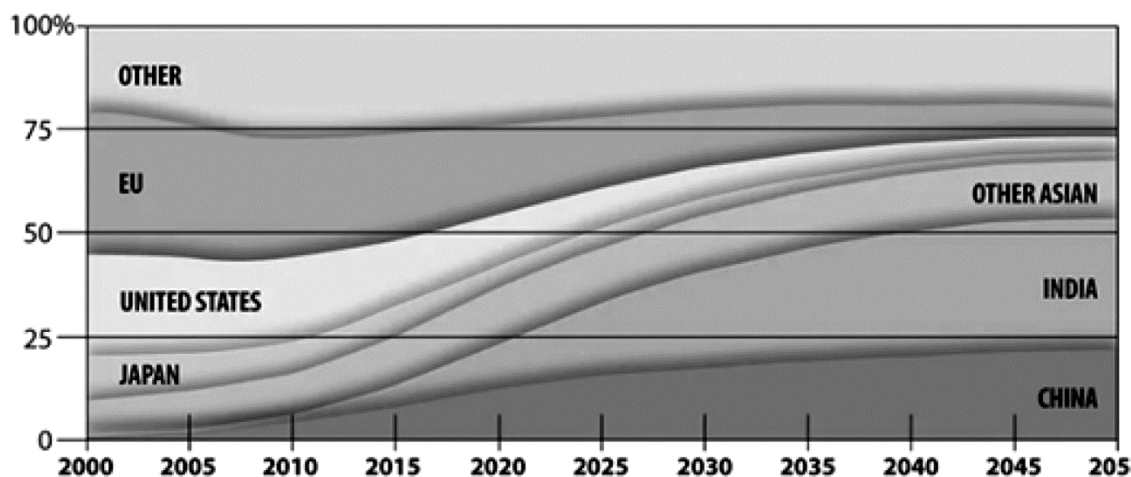


Диаграмма. Доля Индии в мировом потреблении среднего класса к 2050 году, %.

Diagram. India's share of world middle-class consumption by 2050, %.

Источник: OECD Development Centre, Working No. 285. <https://www.oecd.org/dev/44457738.pdf> (accessed 15.05.2021)

Количественные показатели этой составляющей трудового населения Индии неточны, за пределами крупных городов носят, скорее, оценочный характер. Значительные расхождения в принципах учета численности, оценке её роли в экономике и обществе затрудняют понимание необходимости скорейшего формирования национального среднего класса. Особого внимания заслуживает такое специфическая общность как сельский средний класс Индии. Это связано с тем, что именно сельские жители, а это 70% населения страны, составляют значимую, по некоторым оценкам, большую часть её среднего класса, несмотря на относительно высокие темпы урбанизации.

Проблемы становления и роста среднего класса в развитых и развивающихся странах широко обсуждаются в российских и международных организациях, а также в средствах массовой информации. Тема актуальна, востребована российским читателем, но сравнительно мало освещается в печати.

СРЕДНИЙ КЛАСС. ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Не установлено, когда и кем впервые было сформулировано, затем вошло в повседневный научный лексикон, стало широко распространенным и общепринятым определение особой группы работающего населения как «средний класс». Само сочетание слов «средний» и «класс» можно принять в известной мере как характеристику, отвечающую его сущностной позиции.

Категория «средний класс» подразумевает наличие в стране формально промежуточного слоя, количественно значимого с разными типами трудовой занятости и специализации. В процентном соотношении доля среднего класса, как правило, выше в странах с развитой экономикой, соответственно, с более высоким доходом на душу населения. В развивающихся странах этот показатель количественно отстает частично из-за нечёткости самого определения принадлежности к среднему классу в этой группе стран, а также из-за слабости, низкого уровня их статистических служб. В большинстве экономически отставших стран статистические оценки его численности носят приблизительный характер.

Чёткое развернутое определение этой значимой в большинстве стран мирового хозяйства группы населения всё ещё не сложилось. Не представлена оценка его особой позиции в обществе, в т.ч. в формировании занятости в развивающихся странах с острой проблемой безработицы. Самым распространенным ныне критерием принадлежности к среднему классу неизменно остается уровень дохода работника, независимо от сферы его занятости. Такой подход несложен, конкретен и поэтому получил широкое распространение. Но социальные и экономические критерии принадлежности к среднему классу, вопреки безусловной значимости этого слоя населения, особенно в перспективе, не получили в большинстве развивающихся стран устоявшихся характеристик. Так, количественно существенной группой среднего класса повсеместно признаны гражданские служащие, в первую очередь, занятые в государственных учреждениях, но этот подход не даёт объективной оценки численности среднего класса.

Как правило, категория «средний класс» означает принадлежность к количественно значимой части, прежде всего, городского населения, хотя и с существенными различиями по странам. Признано также, что эта группа, в целом, заметно увеличила свои темпы роста в последние несколько десятилетий. Этот процесс обычно напрямую связан с темпом экономического продвижения страны, учитывает её социальные традиции и обычаи, а политика государства в большинстве стран, чаще всего в развитых экономиках, способна в большей или меньшей мере его ускорить. Признание балансирующей роли среднего класса в структуре общества, поддержка или противодействие которого может существенно повлиять на расстановку сил в политической жизни стран с развивающейся экономикой, ещё только формируется. Количественно значимый, частично профессионально обученный средний класс, в известной мере, может балансировать крайности в экономической политике правительства, уравнивая интересы разных слоев населения страны.

Само наличие среднего класса обеспечивает при благоприятных условиях определенный уровень политической устойчивости в стране, способствуя тем самым её экономическому продвижению. Логично, что возможности и формы влияния среднего класса на экономическую и, особенно, политическую жизнь страны существенно зависят от его количественных показателей по принципу: чем они ниже, тем слабее его позиции в экономике, в ещё большей степени в политике и обществе, в целом. Это неизбежно формирует и конкретную обратную зависимость. Эта зависимость негативно сказывается на позициях среднего класса в странах догоняющего развития, в которых численно значимая прослойка населения находится в стадии становления, осознания своих политических, а также экономических возможностей и прав. В правительственных документах большинства развивающихся экономик отмечается важность среднего класса в развитии страны, предлагаются меры его поддержки с целью численного роста, но реализуются они, в отличие от отношения к среднему классу в странах Запада, далеко не всегда.

Официальная и неформальная (теневая) части среднего класса сосуществуют параллельно в экономике, могут взаимодействовать, что ещё больше искажает показатели масштаба реальной занятости, доходов этой части населения и представление о её численности. Средний класс качественно неоднороден, его количественные показатели существенно различаются и трудно сопоставимы по странам, в т.ч. из-за разницы основного критерия - количественные показатели исходной единицы учета (работник, семья, группа населения) различны. Поэтому сопоставление только одного из его количественных показателей, например, численности семьи в разных странах без указания соотношения занятых и иждивенцев, едва ли можно считать реальным отражением уровня и качества жизни среднего класса.

В российской социологии с целью уточнения категории среднего класса были попытки ввести ещё два критерия - социально-профессиональный и самоидентификацию. Оценивая благосостояние, уделяли внимание доходам, сбережениям, наличию крупной собственности (семьи с заработком 45767-127006 руб. в месяц)¹. Но без указания числа членов семьи, в т.ч. соотношения работающих и иждивенцев, это не дает оснований для включения в средний класс.

Увеличение численности среднего класса объективно в силу общих закономерностей формирования структуры занятости в современных экономических и политических условиях развивающихся экономик. Становление среднего класса, распределение по отраслям народного хозяйства, рост и сокращение, присутствие этой группы в каждой стране особенности - эти вопросы представляют несомненный интерес.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ *COVID-19*

В начале 2020 г. в Индии ускорилось массовое распространение ранее неизвестной, но ставшей всемирной опасностью, пандемии *COVID-19*. Одним из немедленных последствий из-за отсутствия эффективных массовых средств защиты стала высокая заболеваемость и смертность населения. Этот процесс, несмотря на все усилия правительства Индии, как и в других странах, в течение 2020 г. не удавалось остановить или хотя бы замедлить. Рост числа заразившихся и умерших неуклонно увеличивался и в текущем году. Количество жертв *COVID-19* продолжало расти на подъёме очередной его волны.

Особо страдает в условиях пандемии сельское население из-за скученности в деревнях, трудности оказания медицинской помощи, недостаточности медицинских служб за пределами больших городов. Отрицательным фактором, осложняющим борьбу с пандемией, остается низкий уровень гигиены в сельских районах, в т.ч. из-за нехватки чистой питьевой воды. Отставание сельской инфраструктуры, особенно трудности и высокая цена водоснабжения деревень, сильно осложнили оказание медицинской помощи этой самой многочисленной части населения Индии. Скученность в деревнях и в крупнейших городах страны, нехватка своевременной врачебной помощи ускорили массовое распространение *COVID-19*. В мае-июне 2021 г. газеты заговорили о 3-й волне пандемии в Индии [1]. В печати появились сообщения о выну-

¹ Средний класс. Кто это? ТАСС, 24.05.2019. <https://tass.ru/ekonomika/6457262> (accessed 15.05.2021)

жденных продажах крестьянами своих земельных наделов, чтобы оплатить необходимые для лечения *COVID-19* лекарства.

Ситуация ещё больше осложнилась в связи с распространением в стране разных штаммов вирусов. Исследования, проведенные в 18 штатах Индии, обнаружили т.н. британский, южноафриканский и бразильский штаммы. Несмотря на все усилия правительства в борьбе с пандемией, Индия постоянно занимает одну из первых позиций по числу заразившихся этой опасной болезнью и смертности. 2-я волна *COVID-19* весной 2021 г., по официальным данным, резко увеличила число заболевших в сутки. Пиковых значений оно достигло 6 мая 2021 г. - 414,2 тыс. человек, затем в течение месяца несколько снижалось [2].

Обобщающим показателем ухудшения экономического положения Индии стал спад её ВВП (\$2870,5 млрд - 2019 г., \$2708,8 млрд - 2020 г.) [3]. Заслуживает внимания, что надежды на существенный подъём ВВП Индии после глубокого спада сменились в прогнозах на очень скромные показатели. Его ожидаемый рост в 2021 г. не превышает 1,6% [4]. Популярный ранее в научных кругах вариант роста экономики Индии по принципу V - быстрого подъёма (отскока) с нижней точки спада вверх - потерял свою бывшую привлекательность, видимо, вследствие нарастающих трудностей её восстановления.

Деловая активность в Индии весной 2021 г. снова оказалась подавленной обострением пандемии, захватывавшим один за другим штаты страны. Возобновились ограничения на перемещения людей. Индекс трудовой мобильности рабочей силы, спрос предприятий на работников в короткий срок показали существенное снижение. Снова затормозился рост промышленности, особенно крупных предприятий, спрос на электроэнергию опустился к уровню кризисного июня 2020 г. Правительствам штатов с особенно высокими показателями заболеваемости пришлось возобновить ограничения на перемещения рабочей силы, часть открывшихся крупных предприятий в городах были вынуждены сократить часы работы, некоторым пришлось резко снизить выпуск продукции. Увольнения снова приняли массовый характер.

ОСОБЕННОСТИ СРЕДНЕГО КЛАССА ИНДИИ

При оценке роли и перспектив среднего класса в Индии надо учитывать, что, несмотря на признанную его важность в экономике страны, пока ещё он во многом «вещь в себе» и относительно слабо проявляется в политической жизни страны. Ему явно недостаёт массовости и сплочённости, продемонстрированной, например, фермерами в их выступлениях в Индии летом 2020 г., в грандиозном марше к столице страны.

Средний класс, социальная и экономическая категория трудового населения, занимает особую нишу в структуре общества современной Индии. Это численно значимая группа с официальным доходом в денежном выражении, промежуточным между высоко оплачиваемой верхней и многочисленной основной, как правило, с низкой оплатой труда работников. В индийской исследовательской литературе, в которой она занимает значительное место, используется дополнительное деление группы среднего класса: верхний, средний, низший [5]. Это, скорее, усложняет проблему, чем предлагает её решение.

Количественные показатели этого важного и перспективного слоя населения, в т.ч. в статистических публикациях Индии, противоречивы. Согласно сложившейся традиции, к среднему классу, и не только в этой стране, причисляют граждан, располагающих определенным уровнем дохода, официальный количественный критерий которого установлен государством. Показатели численности населения, отнесенного к категории среднего класса, его распределение по отраслям важны для понимания структуры занятости, возможных хозяйственных перспектив страны.

Особая экономическая, расчётная единица - средняя официальная заработная плата, база расчетов в стране, стала своего рода характеристикой, ориентиром, определяющим средний класс как особую группу населения Индии. Это помогает в масштабах страны оценить не только его численность, но статус и роль в официальной занятости, а также распределение участников этой группы населения по отраслям экономики в масштабах страны.

Единый показатель для определения принадлежности к среднему классу ещё формируется, в дальнейшем будет уточнена его количественная характеристика в зависимости от принадлежности к определённой отрасли хозяйства. Это позволит сравнивать структуру занятости населения Индии, среднюю оплату труда, её количественные различия с такой группой населения в других странах.

Для определения численности среднего класса в Индии, как и в других развивающихся странах, ключевым стала фиксируемая государственными и местными органами власти занятость со средним уровнем оплаты, принятым в стране. Однако за пределами этой значительной, централизованно учитываемой страты населения с официальной оплатой труда, остается огромное число мелких и мельчайших мастерских, лавочек, а также массовая уличная торговля. В стране широко распространена всё ещё не получившая чёткого, а главное, общепринятого определения многочисленная группа традиционных малых, незначительных по объёму производства и продаж, соответственно, занятости, предприятий, с неустойчивым, в т.ч. числе сезонным, спросом на разные типы труда/занятости.

Характерна в этом отношении важная для Индии, в т.ч. из-за притока иностранной валюты, туристическая отрасль с её сезонным спросом на разные типы услуг, а также на продукцию индийских ремесленников и малых предприятий в месяцы наиболее высокой туристической активности и спроса, определяемых климатическими условиями. Как следствие, неустойчивое положение предприятий туристической отрасли, крайне чувствительных к воздействию трудно прогнозируемых изменений, неизбежно возникающих в мировой туристической отрасли. Поскольку Индия - привлекательная для иностранных туристов страна, её мелкая, в т.ч. кустарная, промышленность, выживает, сохраняя значительные позиции в национальной экономике.

Это сфера с высокой долей теневой занятости миллионов людей, участники которой не всегда попадают в официальную статистику заработной платы и доходов, устойчивая и количественно значимая часть экономики Индии. Её коренное отличие в том, что эта сфера не поддается точному статистическому учёту. Как следствие, часть занятых в этой сфере людей, разными, в основном незаконными, путями, обеспечивает себе доход, который может быть достаточно высоким, в т.ч. на уровне среднего класса. Любопытен в этой связи опыт частичных обследований Дхарави - пригорода Мумбая, крупнейшего в Индии, возможно и в мире, неофициального центра массового проживания людей с любыми видами занятости, в т.ч. законодательно запрещенными. Один из парадоксов Дхарави заключается в том, что среди огромного числа его обитателей есть группа состоятельных местных владельцев домов и другой значительной собственности, никак и нигде не отраженной статистически.

В Индии средний класс количественно рос неравномерно, но сохранял достаточно высокие показатели развития, увеличиваясь по мере укрепления и особенно диверсификации национальной экономики, становления современных производств. Рост этого важного трудового слоя населения отмечается в процессе проводимых в разное время исследований, хотя приводимые в них показатели значительно различаются иногдакратно, в том числе и из-за применения разных условий счета, изменения курса валют.

Политика индустриализации, набиравшая силу и размах в прошлые годы, существенно увеличила спрос на квалифицированный персонал, ускорив тем самым формирование среднего класса, этой современной страты общества. К началу XXI в. в Индии сложился численно значимый слой квалифицированных кадров, основы современного среднего класса.

По оценкам, в 2012 г. примерно 17% индийцев в стране располагали доходом от \$16 до \$100 в день, что составило около 210 млн человек, официально причисляемых к среднему классу [6]. Разрыв в пределах денежного показателя принадлежности к среднему классу достаточно велик - в 6 раз. Хотя оценки представляются неточными из-за слишком большой разницы между их предельными показателями, но надо признать, что даже не совсем надёжный показатель может быть практически полезен за неимением более конкретных данных. Заслуга индийских исследователей в том, что в ходе обзора людских ресурсов страны в 2011/2012 г. впервые внимание было обращено на санитарные условия в сельских районах [7].

Процесс определенного повышения благосостояния в нарастающем масштабе пошел с большей интенсивностью после 2000 г., хотя критерии его оценки изменялись без объяснения причин. В 2019 г. в некоторых исследованиях численность среднего класса Индии оценивалась на уровне 28% населения страны, что составляет около 360 млн человек [8]. В обширном исследовании, опубликованном в Индии в 2020 г., но не сразу получившем широкое общественное и научное признание в связи с тяжелой эпидемиологической ситуацией, вызванной пандемией COVID-19, средним классом были признаны семьи с доходом свыше 250 тыс. рупий в год (\$3,4 тыс.) К этой категории, по расчётам авторов исследования, в Индии относились 56,4 млн семей. Однако этот исходный показатель не даёт количественного определения среднего класса в связи с неопределенностью показателя такой сложной статистической единицы, как семья.

Критерием принадлежности семьи к среднему классу были признаны официальные сведения о наличии собственного жилья с наличием общепринятых санитарных условий. Но семья как исходная единица обзора в Индии - понятие многозначное, с существенно расширяющими её численными показателями. В Индии категория семьи включает очень разные важные экономические, социальные и психологические составляющие, в т.ч. людей с разной степенью родства, что существенно меняет количественную характеристику семьи как счётной единицы. К тому же в приведенном выше базовом показателе числа учтенных семей не указано критически важное для понимания проблемы соотношение работающих и иждивенцев.

Заслуживает внимания, что в том же докладе, посвященном состоянию здравоохранения в Индии весной 2010 г., впервые появилась новая позиция - *New Middle Class*, категория домохозяйств со средним сбережением 2 млн рупий (\$27,3 тыс.) в год, которую *Huran India Wealth Report 2020* определил как «новый средний класс». Эти семьи имеют, как правило, машину, жилую собственность. Названо число таких собственников, нового среднего класса - 633 тыс. домохозяйств².

² 633,000 'New Middle Class' households in India: Hurun India report. *Business Standard*, 17.03.2021. https://www.business-standard.com/article/economy-policy/633-000-new-middle-class-households-in-india-hurun-india-report-121031600357_1.html (accessed 15.05.2021)

Быстро растущие показатели численности среднего класса в экономике Индии, в целом, и его отраслевые особенности представляют значительный интерес. Опыт современной Индии важен, поскольку её средний класс представляет значительную и быстро растущую группу населения, преимущественно молодого возраста.

Согласно статистическим оценкам, ныне 70% её населения моложе 34 лет. Эта численно значительная и быстро растущая группа, несмотря на некоторое снижение рождаемости в стране в рамках правительственной политики. Молодое поколение Индии высоко ценит образование, активно стремится его получить, как возможность в дальнейшем претендовать на хорошо оплачиваемую работу, сделать карьеру. Эта количественно существенная страта трудоспособного населения Индии перспективна, ориентирована на продвижение, в т.ч. по социальной лестнице. Таким общественным настроениям способствуют темпы экономического роста страны, растущий спрос на современные подготовленные кадры по разным направлениям хозяйственной деятельности.

Опыт Индии для развивающихся стран представляется показательным ещё и потому, что количественное формирование её современного среднего класса шло достаточно быстро. До начала пандемии COVID-19 страна находилась на сложном этапе становления несельскохозяйственной экономики и создания «выгодной занятости» (*gain full employment*), которая определяется как формирование более производительных, безопасных, хорошо оплачиваемых рабочих мест. Но это касается далеко не всей занятости, а преимущественно современных производств, предъявляющих спрос на подготовленную/квалифицированную рабочую силу.

Традиционно средний класс, эту значительную часть населения связывают, прежде всего, с растущей урбанизацией, увеличением численности городского населения. Особенность среднего класса Индии в том, что в связи с высоким уровнем рождаемости в сельских районах огромной страны, количественно он представлен сельской, почти равной или превышающей городскую по численности, составляющей от 48% (по оценке J.Kumar, *Indian Institute of Finance*) [9] до 66% (по представлению *Hindustan Times*) [10]. Мариам Аслани из *Peace Research Institute Oslo, Wolfson College, University of Oxford* считает, что сельский средний класс составляет около 17% сельского населения Индии - приблизительно 150 млн человек [11].

Большие разногласия в оценках неизбежны в связи с трудностями учёта, в т.ч. из-за растущей подвижности в перемещениях населения страны.

Первоначальное формирование среднего класса в сельских районах связано с наличием бесчисленных малых и совсем мелких предприятий, занятых домашней переработкой аграрного сырья с последующей продажей этой продукции на местных рынках.

Следует учесть и традиционную для Индии огранку алмазов, в которой она занимает около 50% импорта сырья и 80% мирового производства (700 тыс. огранщиков), при этом значительная его доля - кустарное домашнее. Традиционные навыки обработки, низкая стоимость труда характерны для гранильной отрасли Индии. Для огранки неиспользуемое крупными предприятиями сырьё доставляют в деревни, в мелкие кустарные мастерские, чаще немеханизированные. Правительство страны последовательно проводит программы стимулирования алмазообрабатывающего сектора, решая проблемы создания рабочих мест и роста ВВП. В короткие сроки проведено техническое перевооружение, повышен технологический уровень домашнего производства. Средняя заработная плата огранщика в Индии - \$200-300 в месяц (подробнее см.: [12]).

Многочисленный средний класс Индии в большой мере является потребителем продукции ювелирного сектора страны. Российская компания АЛРОСА заключила весной 2021 г. очередную сделку с алмазообрабатывающими компаниями Индии на поставку алмазов из России при увеличении спроса на драгоценные камни в связи с приближавшимся сезоном традиционных осенних свадебных торжеств с неизменными подарками драгоценностей. Продажи в мае 2021 г. свидетельствуют о высоком спросе на алмазное сырьё со стороны гранильного сектора в Индии. Несмотря на эпидемиологическую обстановку апреля и начала мая текущего года, которая с тех пор демонстрирует устойчивое улучшение, огранщики полностью адаптировались к ситуации и стабильно обрабатывают все доступные им объёмы³.

Растущая техническая оснащённость сельскохозяйственных работ, распространение в деревнях, что называется, на местах, переработки аграрной продукции, предполагают значительные изменения в структуре сельского населения, определенной его «технизации». Это включает расширение персонала, обслуживающего сельскохозяйственную технику, рост спроса на квалифицированных, соответствующе подготовленных работников. В структуре населения Индии численный перевес сельских жителей сохраняется и будет достаточно длительным, но качественные сдвиги в аграрном секторе страны уже очевидны.

³ АЛРОСА представляет результаты продаж за май 2021 года. АЛРОСА. Пресс-релиз 10.06.2021. <http://www.alrosa.ru/%D0%B0%D0%BB%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%.....> (accessed 15.06.2021)

Формирование и рост среднего класса преимущественно в сельских районах, а не в городах, стало важной особенностью Индии. Городской средний класс, причём количественно значимый, - характерная черта становления этого слоя населения в странах Запада. Сельский средний класс - особенная черта Индии. Можно предположить, что эта специфика в известной мере связана в этой стране с необходимостью быстрого сбора и переработки сельскохозяйственной продукции на местах из-за жаркого климата. Мощности элеваторов и холодильников не всегда хватает, в этих условиях необходима скорейшая переработка собранного урожая на местах. По мере неравномерной, но расширяющейся технической оснащённости аграрного сектора Индии, реальностью становится сопутствующий этому процессу рост численности деревенского среднего класса.

ПЕРСПЕКТИВЫ СРЕДНЕГО КЛАССА ИНДИИ

Процесс роста численности сельского среднего класса идёт параллельно с традиционным оттоком молодежи, в первую очередь мужской, в города, в основном крупные. Высокие темпы урбанизации - закономерная часть современного этапа в становлении экономики Индии. Для молодого численно растущего поколения этой страны уход в города стал основной возможностью начать зарабатывать. Схожие по интересам группы населения, хотя и количественно разные, относительно быстро формируются в развивающихся странах.

В этом процессе первенство Индии объективно обусловлено не только её экономическими и социальными условиями, но и в значительной мере стремлением правительства поддержать важный процесс подготовки национальных кадров на современном уровне. Относительно быстрое численное формирование национального среднего класса Индии стало важным следствием этого сложного разностороннего процесса.

Резкое экономическое торможение, вызванное пандемией *COVID-19*, временно приостановило, но не отменило процесс роста среднего класса в Индии, особенно ускорившийся в начале XXI в. вслед за увеличением темпов развития экономики. Быстрый количественный его рост, характерный для Индии до начала эпидемии, прервался особенно быстро в сельских районах с первых дней её распространения.

В короткий срок на численности этой группы сказались не только массовая заболеваемость, нехватка лекарств, скученность сельского населения, но и специфика среднего класса страны, присущая ему высокая численность за пределами городов в сельских районах. Ремесленники, торговцы, владельцы многочисленных лавок, мастерских, мелких предприятий в сельских районах страны в ещё большей степени, чем горожане, страдали от острой нехватки врачебного персонала, необходимых лекарств, недоступности медицинской помощи.

Одним из прямых последствий пандемии стало существенное ухудшение экономического и социального положения среднего класса, особенно деревенского, резкое сокращение его численности, неизбежное следствие его слабости, отсутствия поддержки со стороны государства. Количественный урон, понесённый средним классом, отрицательно скажется на его росте, экономических и политических позициях.

Средний класс Индии, особая, сравнительно новая социальная и экономическая страта населения, как и во многих развивающихся странах, на современном этапе в разных масштабах и с разной скоростью количественно растёт, постепенно укрепляя свои экономические позиции. Но его влияние в стране не достигло масштабов, а главное, организации, позволяющих активно влиять на политику государства в сфере трудовых отношений. Особенности становления, количественный рост, а также постепенное усиление влияния на современном этапе, позволяют предположить, что и в перспективе эта особая группа населения будет численно возрастать, наращивая долю своего участия в экономике и политической жизни страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поскольку в Индии группа населения, обозначаемая как средний класс, демонстрировала до начала пандемии *COVID-19* достаточно устойчивые темпы роста, можно с уверенностью предположить дальнейшее развитие и укрепление этой важной прослойки в ближайшие годы.

ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

1. Why some experts are pitching for opening of schools. *The Times of India*. 20.06.2021. <https://timesofindia.indiatimes.com/india/coronabytes> (accessed 22.06.2021)
2. CSSEGISandData/COVID-19. <https://www.google.com/search?q=india+covid-19+statistics&oq=India+COVID-19+&aqs=chrome..69j0l5j69i60l2.24154j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8> (accessed 15.06.2021)
3. India: Gross domestic product (GDP) in current prices from 1986 to 2026. <https://www.statista.com/statistics/263771/gross-domestic-product-gdp-in-india/> (accessed 31.05.2021)

4. Business today. June 1, 2021 (accessed 15.06.2021)
5. Vijaya Lakshmi. What according to you is the criteria to judge who qualifies as poor, lower middle class, upper middle class or rich in India? Coal India Limited. QUORA. <https://www.quora.com/What-incomes-define-upper-middle-and-rich-classes-in-India> (accessed 15.05.2021)
6. Зайцев М. Товары для здоровья - драйвер третьей волны потребления для Азии. *Эксперт*. 02.08.2016. <https://expert.ru/2016/08/2/tovaryi-dlya-zdorovya---drajver-tretej-volnyi-potrebleniya-dlya-azii/> (accessed 15.05.2021)
7. Zaytsev M. Health products are the driver of the third wave of consumption in Asia. *Expert* (In Russ.). <https://expert.ru/2016/08/2/tovaryi-dlya-zdorovya---drajver-tretej-volnyi-potrebleniya-dlya-azii/> (accessed 15.05.2021)
8. India Human Development Survey (2011-12). University of Maryland 08.08.2018. <https://www.icpsr.umich.edu/web/DSDR/studies/36151> (accessed 15.05.2021)
9. Maryam Aslany. The Indian middle class, its size and urban-rural variations. *Contemporary South Asia*, Vol. 27, 19.02.2019. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09584935.2019.1581727?scroll=to> (accessed 25.05.2021)
10. Jayant Kumar. What is average income of Middle class in India? Indian Institute of Finance. 2021. <https://quora.com/What-is-the-disposable-income-levels-of-different-economic-classes-in-india> (accessed 15.05.2021)
11. Many layers within India's middle class. India News. *Hindustan Times*, New Delhi, 16.04.2019. <https://hindustantimes.com/india-news/many-layers-within-india-s-middle-class/story-18h8YO4jgMpeivUgdKyAkO.html> (accessed 15.05.2021)
12. Maryam Aslany. Towards a New Political Economy of India: the Formation of Rural Middle Classes. Peace Research Institute Oslo, Wolfson College, University of Oxford. 23.11.2020. <https://economicsociology.org/2020/11/23/towards-a-new-political-economy-of-india-the-formation-of-rural-middle-classes/> (accessed 25.05.2021)
13. Хромова Н.Г. Алмазно-бриллиантовый комплекс Индии на мировом алмазном рынке. *Азия и Африка сегодня*. 2019, № 11, с. 16-21. DOI: 10.31857/S032150750007017-0
14. Khromova N.G. The diamond complex of India in the global diamond market. *Aziya i Afirka segodnya*. 2011, № 1 (In Russ.). DOI: 10.31857/S032150750007017-0

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Брагина Елена Аркадьевна, доктор экономических наук, главный научный сотрудник, Центр проблем развития и модернизации, Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений им. Е.М.Примакова РАН, Москва, Россия.

Elena A. Bragina, Dr.Sc. (Economics), Chief Researcher, Center for Development and Modernization Studies, Primakov National Research Institute of World Economy and International Relations (IMEMO), Russian Academy of Sciences. Moscow, Russia.

Поступила в редакцию (Received)
20.05.2021

Доработана после рецензирования (Revised)
18.06.2021

Принята к публикации (Accepted)
10.08.2021