

Влияние COVID-19 на развитие внешней торговли КНР в 2020-2021 гг.© Шиганова Ю.М.^a, 2022^a Независимый исследователь, Москва, Россия
ORCID ID: 0000-0001-9992-3187; jshiganova@gmail.com

Резюме. В статье представлен обзор ключевых тенденций и динамики развития внешней торговли Китая в 2020-2021 гг. КНР является одним из крупнейших производителей, экспортеров, инвесторов и потребительских рынков мира, однако в последние годы под влиянием различных внутренних и внешних факторов, а также торговых войн с США наблюдается замедление темпов его экономического роста. В конце 2019 г. Китай столкнулся с распространением нового коронавируса, охватившего постепенно почти все страны мира. COVID-19 кардинально поменял жизнь людей, временно блокировал экономику, Китай первым начал вести борьбу с неизвестной никому болезнью и в условиях введения строгих карантинных мер испытывал двузначное падение объемов производства, розничных продаж, внешней торговли. Однако дисциплинированность и доверие населения своему правительству, принятые меры поддержки предприятий, расширение мирового спроса на противовоэпидемические товары и промышленную продукцию позволили постепенно восстановить функционирование производств, работу транспорта и внешнеторговых компаний. В 2020-2021 гг. Китаю удалось преодолеть экономический спад, превысить доковидные показатели социально-экономического развития, укрепить свои позиции крупнейшего участника мирового хозяйственно-комплекса.

В статье автор упоминает о существующих проблемах и ограничениях, оказывающих существенное влияние на развитие внешней торговли страны и конкурентоспособность китайской продукции. Но даже в условиях мирового локдауна и рецессии Китаю удалось поставить новые экономические рекорды.

Ключевые слова: Китай, коронавирус, внешняя торговля, экономический рост, мировая экономика, развитие

Для цитирования: Шиганова Ю.М. Влияние COVID-19 на развитие внешней торговли КНР в 2020-2021 гг. *Азия и Африка сегодня*. 2022. № 1. С. 24-31. DOI: 10.31857/S032150750018306-8

The impact of COVID-19 on China's foreign trade in 2020-2021© Julia M. Shiganova^a, 2022^a Independent Researcher, Moscow, Russia
ORCID ID: 0000-0001-9992-3187; jshiganova@gmail.com

Abstract. The article provides an overview of the key trends and dynamics of the development of China's foreign trade in 2020-2021. The PRC is one of the largest manufacturers, exporters, investors and consumer markets in the world, but in recent years, under the influence of various internal and external factors, trade wars with the United States, there has been a slowdown in its economic growth. At the end of 2019, China faced the spread of the COVID-19. China was the first to begin to fight an unknown disease and, in the context of the introduction of strict quarantine measures, experienced a double-digit drop in production, retail sales, and foreign trade. All this happened against the backdrop of the spread of the pandemic and the deterioration of the situation around the world. In 2020-2021 China has managed to overcome the economic downturn, exceed the dock-like indicators of socio-economic development, and strengthen its position as the largest participant in the world economic complex. The quantitative growth of exports and imports was accompanied by an improvement in the commodity structure, an increase in the number of foreign trade companies, the active inclusion of China's internal regions in the world economy, and a change in the vector of expanding cooperation with Asian neighbors. In the article, the author mentions the existing problems and restrictions that have a significant impact on the development of the country's foreign trade and the competitiveness of Chinese products. But even in the face of a global lockdown and recession, China has managed to set new economic records.

Keywords: China, coronavirus, foreign trade, economic growth, world economy, development

For citation: Julia M. Shiganova. The Impact of COVID-19 on China's Foreign Trade in 2020-2021. *Asia and Africa today*. 2022. № 1. Pp. 24-31. (In Russ.). DOI: 10.31857/S032150750018306-8

ВВЕДЕНИЕ

В 2020 г. мир охватила эпидемия коронавируса, с которой все страны продолжают бороться до сих пор. Новая, незнакомая человечеству болезнь серьезно повлияла на развитие национальных хозяйственных комплексов, потребовала перестройки систем здравоохранения, введения локдаунов, транспортной приостановки, закрытия границ. Пандемия усугубила прежние кризисные явления в мировой экономике и обусловила самое резкое, как отмечалось в «*World Economic Situation and Prospects*» ООН, за последние 90 лет падение мирового ВВП на 4,3% [1].

Китай, с которого началось распространение нового вируса и который в течение последних нескольких десятков лет в очень высокой степени был вовлечен в международные экономические отношения, ранее других стран столкнулся с последствиями COVID-19. В январе и феврале 2020 г. в КНР были введены карантинные ограничения, приостановлена работа офисов, производств, предприятий общественного питания, сферы развлечений, розничной торговли, транспортного сообщения, наблюдалось резкое падение потребительского спроса. В первом квартале показатель ВВП страны упал до уровня -6,8%¹ (см. табл. 1).

Таблица 1. Квартальные темпы роста ВВП Китая в 2019-2021 гг. (%)^{*}
Table 1. Quarterly GDP growth rate in China in 2019-2021 (%)

Период	I кв. 2019	II кв. 2019	III кв. 2019	IV кв. 2019	I кв. 2020	II кв. 2020	III кв. 2020	IV кв. 2020	I кв. 2021	II кв. 2021	III кв. 2021
Темп роста ВВП, %	6,3	6	5,9	5,8	-6,8	3,2	4,9	6,5	18,3	7,9	9,8

^{*} Ввиду отсутствия материалов за весь 2021 г. на момент подготовки статьи приведены данные за первые три квартала 2021 г.

Источник: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1689190129965428637&wfr=spider&for=pc>; http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202107/t20210716_1819540.html; http://k.sina.com.cn/article_6862376589_199078e8d0010280ml.html (accessed 21.11.2021)

На фоне применения антиковидных мер, распространения вируса по планете и неопределенности дальнейшего развития общемировой ситуации сокращались объемы выпуска продукции, ориентированной также на внешний потребительский рынок и международные производственные цепочки. Все это сопровождалось отсутствием новых и отменой ранее размещенных заказов у внешнеторговых компаний, отсрочкой отгрузок, платежей, приостановкой работы транспорта, необходимостью организации перевозки сотрудников, разъехавшихся на каникулы домой, сбоями в поставках материалов и сырья.

Особенно сильное падение объемов внешней торговли КНР пришлось на февраль 2020 г. (см. *граф.*), когда к плановому сокращению производства и отгрузок в связи с традиционными длительными новогодними каникулами добавились последствия эпидемии.

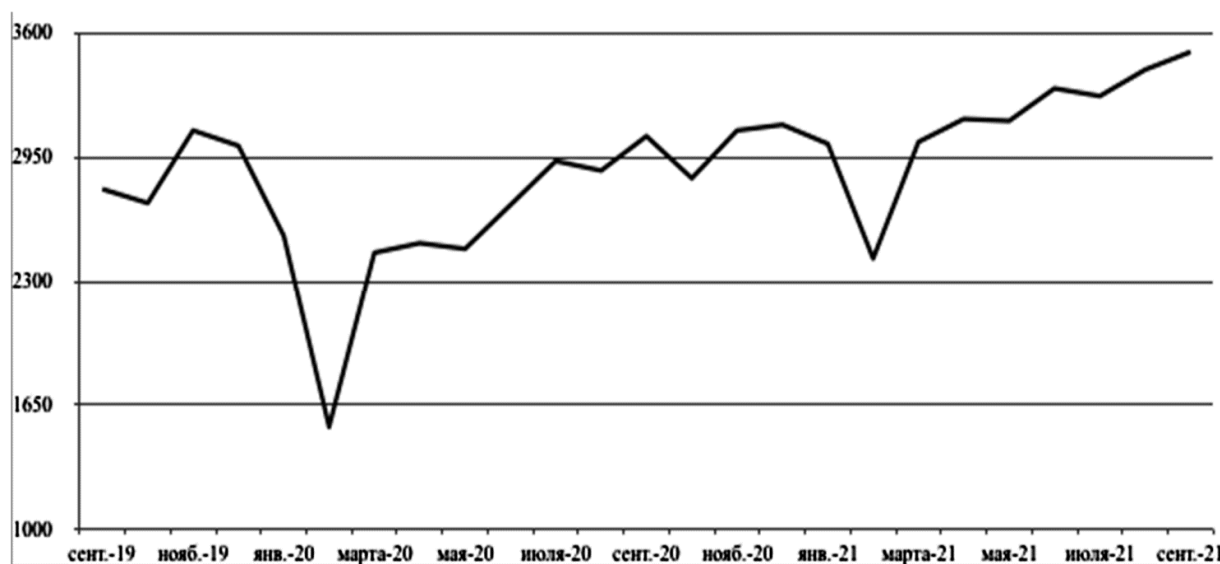


График. Динамика внешнеторгового оборота КНР (сентябрь 2019 - сентябрь 2021 гг.) (трлн юаней).
Graph. China Imports and Exports Value (September 2019 - September 2021) (trillion yuan).

Источник: <http://data.mofcom.gov.cn/hwmy/imexmonth.shtml> (accessed 21.11.2021)

Однако уже с марта того же года в Китае началось постепенное восстановление экономики. Применение правительством жестких изоляционных мер позволило добиться контроля над внутренней эпидемиологической ситуацией. Это дало предприятиям возможность вернуться в рабочий режим и замещать продукцию приостановленных зарубежных предприятий, обеспечивать растущий потребительский спрос и в

¹ -6.8%! Where has GDP gone? The reply makes everyone cry... (In Chin.). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1664260180705987901&wfr=spider&for=pc> (accessed 02.10.2021)

Китае, и в мире на товары для дома, электронику, на средства индивидуальной защиты, лекарства, бытовую и медицинскую технику со стороны населения, медицинских учреждений всех стран, использовать онлайн каналы сбыта и добиться роста внешней торговли. Удар, нанесенный эпидемией, оказался не слишком долгосрочным. С II квартала в Китае наблюдался рост экономических показателей, к концу 2020 г. превысивших доковидные значения.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОБЕДА НАД ЭПИДЕМИЕЙ

В этих условиях Китай наращивал поставки за рубеж готовой продукции при одновременном сокращении доли давальческой торговли (обработки материалов, принятых от зарубежных компаний), сборочных, подрядных проектов (на 25,5%) уменьшении иностранного капиталовложения в оборудование (на 47,4%) [9]. При этом вследствие ограничительных мер, закрытия границ, неопределенности в период пандемии сократился приток зарубежных инвестиций в экономику КНР.

Практически весь экспорт Китая составляли промышленные изделия (95,5%) [2], значительно сократилась доля сырьевых товаров и продукции, прошедшей первичную переработку. Более половины поставляемой за рубеж товарной номенклатуры пришлось на такую высокотехнологичную продукцию, как электромеханическое оборудование, аудио и устройства связи, оргтехника и оборудование для автоматической обработки данных. [3]. В 2020 г. в связи ростом мирового спроса на технику для дома и обустройства удаленных рабочих мест в период изоляции был отмечен высокий рост объемов экспорта ноутбуков (+20,4%) и бытовой электроники (+24,2%²). В первый год эпидемии существенно увеличились экспортные поставки изделий из пластика (+20%³), микросхем (+15%), мебели (+12,2%), контейнеров (+10,5%), игрушек (+7,7%). В 2021 г. экспорт электротехнической продукции и отдельных видов трудоемких товаров (игрушки, сумки, мебель) вырос еще почти на 1/3 [4].

Рекордсменами по приросту объемов экспорта в 2020 г. стали медицинское оборудование (+41,5%⁴), продукция текстильной промышленности (+28,9%) за счет выпуска медицинских масок, а также медицинские товары и лекарственные препараты (+26,6%) [9] (см. табл. 2).

Таблица 2. Объемы экспорта противоэпидемической продукции (март - декабрь 2020 г.)
Table 2. China's exports of anti-epidemic supplies (March-December 2020)

Вид продукции	Количество, шт.
Медицинские маски	224,2 млрд
Медицинская защитная одежда	2,310 млрд
Защитные очки	289 млн
Хирургические перчатки	2,920 млрд
Аппараты ИВЛ	271 000
Мониторы для пациентов	6,630 млн
Инфракрасный термометр	119 млн
Реагенты для тестов на Covid-19	1,080 млрд

Источник: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1690670180657165354&wfr=spider&for=pc> (accessed 09.10.2021)

На начальном этапе эпидемии в КНР наблюдался дефицит респираторов, дезинфицирующих растворов, противовирусных средств вследствие недостаточной мощности имеющихся предприятий и введения карантинных мер. Для обеспечения растущего спроса многие непрофильные производства запустили линии по выпуску масок, санитайзеров, защитной одежды (*Shanghai Automotive Industry Corporation (Group), Foxconn Technology Group, Guangzhou Automobile Industry Group Co. Ltd., China Petroleum and Chemical Corporation, Sinopec BYD Company Ltd.* и др.). Уже в марте 2020 г. выпуск лекарственных препаратов в Китае увеличился на 11,2%⁵, санитарно-гигиенических изделий - на 87,3%, изделий медицинского назначе-

² The China issue | The General Administration of Customs: 2020 China imports and exports total value was 32,16 trillion yuan, its foreign trade hit a new record. (In Chin.). http://news.china.com.cn/txt/2021-01/14/content_77114870.htm (accessed 02.10.2021)

³ Statistical Communiqué of the PRC on the 2020 national economic and social development. (In Chin.). http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202102/t20210227_1814154.html (accessed 08.10.2021)

⁴ The China issue | The General Administration of Customs: 2020 China imports and exports...

⁵ Foxconn produces medical masks, Sinopec, BYD and many companies switch to mask making. (In Chin.). https://www.sohu.com/a/371622116_119620 (accessed 02.10.2021)

⁶ Guangdong economic situation in the first quarter of 2020. (In Chin.). http://stats.gd.gov.cn/tjcx185/content/post_2980356.html (accessed 11.10.2021)

ния - на 348%, медицинского оборудования на 13,6%, объем выпуска масок вырос в 18,5 раз, дезинфицирующих средств - на 33,8%, пользующихся высоким спросом на внешних рынках. Поставки осуществлялись в более чем 200 стран и регионов, на долю противоэпидемических профилактических средств в период с марта до конца 2020 г. пришлось 2,45% китайского экспорта⁷.

В течение 2020 г. объем всего экспорта из Китая вырос на 4%, импорта - наоборот, сократился на 0,7% против показателя 2019 г. Несмотря на рост объемов ввоза оборудования, станков, меди, железной руды, стали, одежды, продуктов питания (гаоляна на 501,2%, свинины - на 157,6%, кукурузы - на 134,5%, пшеницы - на 134%) [9], вакцин, на показатели импорта повлияли закрытие на карантин зарубежных заводов, продолжение торговой войны между США и Китаем, отток инвесторов и сокращение операций по переработке.

Китай стал единственной страной мира, внешнеторговый сектор которого демонстрировал постепенный, но уверенный V-образный рост показателей, особенно экспорта, со второго квартала 2020 г. при одновременном ухудшении ситуации в мире (см. табл. 3).

Таблица 3. Динамика объемов экспорта и импорта некоторых стран мира в 2020 г. (%)
Table 3. Import and Exports trends of major economies in 2020 (%)

Динамика объемов импорта, %	Месяцы								
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Бразилия	-1	5	11	-15	-11	-20	-35	-29	-25
Китай	-7	-10	-1	-14	-17	3	-1	-2	13
ЕС	-3	-7	-12	-26	-28	-12	-15	-10	-2
Индия	0	4	-28	-60	-51	-48	-30	-26	-20
Япония	-5	-13	-1	-3	-25	-14	-21	-21	-14
Южная Корея	-5	1	0	-16	-21	-11	-12	-16	1
РФ	4	2	-2	-20	-13	-4	-13	-11	-3
ЮАР	-3	-4	-17	-38	-40	-43	-39	-31	-15
США	-4	-4	-7	-21	-25	-13	-8	-5	0
Динамика объемов экспорта, %	Месяцы								
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Бразилия	-19	-1	5	-9	-15	-5	-3	-11	-10
Китай	-22	-10	-7	3	-3	1	7	9	10
ЕС	-2	-3	-8	-31	-32	-9	-10	-9	3
Индия	-1	4	-34	-61	-35	-12	-10	-13	4
Япония	-4	0	-8	-19	-27	-25	-18	-15	-3
Южная Корея	-7	4	-2	-26	-24	-11	-7	-10	7
РФ	-2	-18	-20	-33	-36	-26	-28	-32	-14
ЮАР	10	6	-1	-61	-28	-6	-14	-3	10
США	0	2	-9	-29	-36	-24	-15	-15	-9

Источник: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2020d4_en.pdf (accessed 09.10.2021)

По данным китайских СМИ, к октябрю 2020 г. доли Китая в мировом товарообороте, экспорте и импорте достигли, соответственно, 12,8%, 14,2% и 11,5% [5], обновив исторические максимумы и укрепив позиции страны как крупнейшего мирового экспортёра и второго в мире импортёра.

2021 год оказался еще более результативным. За первые три квартала внешнеторговый оборот, объем экспорта и импорта КНР выросли еще на 23% [4] и превзошли аналогичные показатели 2019 г. Такие не просто высокие, а рекордные двузначные темпы роста объясняются сохранением карантинных мер и ограниченного функционирования производств в других странах, повышенным пост-изоляционным спросом на потребительскую продукцию по всему миру, по-прежнему высокой потребностью медицинских работников, населения в различных видах медицинской продукции, вакцинах и сохранением масочных режимов.

⁷ The China issue | The General Administration of Customs: 2020 China imports and exports...

Рекордный за месяц показатель внешнеторгового оборота был достигнут в сентябре 2021 г. (3,53 млрд юаней или \$554,6 млн) [6]. Кроме того, несмотря на существующие политические и экономические проблемы, в течение последних полутора лет исторического максимума достиг стоимостной объем китайского импорта, в т.ч. за счет роста цен на сырье, материалы. Ситуация способствовала, таким образом, достижению пиковых показателей внешней торговли страны и максимальной доли КНР на мировом рынке.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОГОВЛИ В ДАННЫЙ ПЕРИОД

Среди особенностей развития внешней торговли Китая в течение периода распространения *COVID-19* можно отметить увеличение численности компаний, участвующих в международной торговле. Так, за первые три квартала 2021 г. количество субъектов внешнеторговой деятельности выросло на 142 400, 95% которых составляют частные предприятия⁸. С 2019 г. именно на частные компании в Китае приходится большая часть экспортно-импортных операций. В 2021 г. их доля во внешнеторговом обороте достигла 48,2% [4]; государственные предприятия обеспечили лишь 15% объемов внешней торговли при том, что наряду с частными компаниями в текущем году они интенсивно расширяли объемы экспорта и импорта (+28,5% и +25,1% [4]). На долю иностранных предприятий приходится чуть более трети внешнеторгового оборота Китая, а прирост в 2021 г. составил 14,7% [4].

Частные компании отличаются большей гибкостью, готовностью к риску, зависят только от воли собственника или инвестора и быстрее адаптируются к новым условиям. Кроме того, в первую очередь на индивидуальные средние и мелкие предприятия в 2020 г. были ориентированы меры поддержки центрального правительства Китая и местных властей: на 2,5 трлн юаней (\$393 млрд) [7], Так были сокращены объемы налоговых платежей, на 1,6 млрд юаней (\$251 млн) - взносы на социальное страхование, функционирование трансфертных механизмов позволило осуществлять денежные переводы из центрального бюджета на местные уровни.

Также были уменьшены сроки возврата экспортных налогов, введены отсрочки уплаты налоговых платежей, упрощен порядок уплаты налогов для обеспечения поступления экспортной продукции на внутренний рынок, увеличен срок периодичности уплаты различных взносов для сокращения расходов компаний. Государство поддерживало проекты льготного предоставления кредитов предприятиям, организацию доступа к электронным торговым платформам. Развитие интернет-торговли, прирост экспорта в которой в 2021 г. составил 20,1% [4], систем закупок, перевод в онлайн формат международных выставок-ярмарок также были ориентированы на национальных экспортеров.

Кроме качественного улучшения структуры внешней торговли Китая, можно отметить включение в мировую экономику центральных и западных регионов страны, которое тоже было связано с условиями развития экономики в пандемию. Так, по темпам прироста внешнеторгового оборота в 2021 г. центральные и западные регионы Китая (+27,2%) обогнали восточные и южные регионы (21,2%) [4], традиционно являющиеся крупнейшими производственными, экспортными, торговыми центрами Китая. Однако пока по объемам ВВП и экспорта внутренние провинции в разы отстают от регионов-лидеров (провинции Гуандун, Цзянсу).

В 2020 г. объем внешней торговли одной из самых экономически мощных провинций Китая - Гуандун, которая обеспечивает более 1/5 внешнеторгового оборота страны [8], снизился на 0,9%⁹, тогда как у провинции Гуйчжоу, занимающей 22-е место из 31 по объемам валового регионального продукта (ВРП) среди китайских регионов¹⁰, вырос на 20,4% [9]. Это объясняется высокой вовлеченностью Гуандуна в международные производственные цепочки, более 30% объемов экспорта и импорта которого составляет давальческая торговля¹¹, существенной зависимостью экономики от внешней торговли, в которой участвует 2/3 произведенной в регионе продукции¹², чувствительностью его масштабного производственного сектора к общемировой ситуации.

Участие же внутренних провинций в международном обмене ранее было незначительно, в 2021 г. их доля во внешнеторговом обороте Китая составила 17,5% [4]. Двухзначный прирост был достигнут за счет

⁸ Ministry of Commerce of the PRC: China's foreign trade growth rate hits 10-year high in January-September 2021. (In Chin.). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1713944803051225263&wfr=spider&for=pc> (accessed 28.11.2021)

⁹ Guangdong's 2020 GDP tops 11,08 trillion yuan, grew by 2,3%. (In Chin.). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1689828048246226173&wfr=spider&for=pc> (accessed 02.10.2021)

¹⁰ 2021 first half 31 China's provinces and regions statistics: Beijing & Shanghai per capita GDP exceeded 80 K yuan. (In Chin.). <http://sh.people.com.cn/n2/2021/0802/c176738-34848828.html> (accessed 04.10.2021)

¹¹ China Statistical Yearbook 2019, table 6-5. (In Chin.). http://stats.gd.gov.cn/gdtnj/content/post_2639622.html (accessed 02.10.2021)

¹² Analysis of the dependency ratio in different provinces and cities of China: advantages and disadvantages of externally oriented economy drivers. <https://new.qq.com/omn/20200804/20200804A0X9W900.html> (In Chin.) (accessed 07.10.2021)

расширения внутреннего спроса, политики правительства, ориентированной на развитие внутренних территорий, функционирования предприятий трудоемких отраслей в местах происхождения трудовых мигрантов, с более низкой стоимостью труда, что объяснимо и оправдано в условиях пандемии, транспортной паузы, спада производства, срывов заказов в наиболее развитых в приморских провинциях. Сложившиеся в период эпидемии условия способствовали расширению производства, хозяйственному освоению, росту доходов населения и занятости на местах.

Основным внешнеторговым партнером Китая в 2020 г. были азиатские страны, на которые пришлось 51,4% ее внешнеторгового оборота [9], особенно Япония и Южная Корея (см. табл. 4). Им удалось потеснить с первого места страны ЕС, хотя в начале 2020 г. картина была обратной: внешнеторговый оборот с азиатскими странами, в первую очередь затронутыми пандемией, снижался при параллельном росте торговли с европейскими государствами.

Таблица 4. Рейтинг стран – внешнеторговых партнеров Китая по объемам внешнеторгового оборота в 2018-2021 гг.

Table 4. Rating of China's Top Export and Import Partners in 2018-2021

Страны/регионы	Годы			
	2018	2019	2020	2021
ЕС	1	1	2	2
АСЕАН	3	2	1	1
США	2	3	3	3
Япония	4	4	4	4

Составлено автором по: https://www.sohu.com/a/367914835_120009286 (accessed 20.10.2021); <https://www.huaon.com/story/399327> (accessed 22.10.2021); <http://news.hexun.com/2021-01-15/202836280.html> (accessed 27.10.2021); <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1713726719088472511&wfr=spider&for=pc> (accessed 21.11.2021)

В 2021 г. крупнейшим внешнеторговым партнером Китая оставались страны АСЕАН, внешнеторговый оборот с которыми вырос на 21,1% [4] объем торговли увеличился также с традиционными партнерами - ЕС (+20,5%), США (+24,9%), Японией (11,2%) и Южной Кореей (+17,3%). По мере снятия строгих ограничений, охвата населения вакцинацией, постепенного восстановления функционирования экономики в других странах наблюдается расширение мирового спроса, обеспечившего более чем 20%-ый прирост экспорта из Китая в США, европейские и африканские страны и более чем 40%-ый прирост в страны Латинской Америки в течение первых 3-х кварталов этого года.

СЕГОДНЯШНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Несмотря на достаточно впечатляющие темпы роста внешней торговли Китая в период распространения эпидемии, нельзя не упомянуть о нестабильности международных производственных цепочек и цепочек поставок, росте стоимости морских¹³ и железнодорожных перевозок¹⁴.

Все это стало следствием постепенного, но неравномерного восстановления мировой экономики, реализации отложенного в связи с началом пандемии спроса на товары народного потребления, скоплением в терминалах большого количества предназначенных для экспорта грузов, нехватке контейнеров из-за нерациональности их возврата пустыми в китайские порты, неполном восстановлении докризисного уровня сотрудничества и сокращения получения предприятиями достаточного количества заказов.

В результате, существенно снизилась интенсивность использования морских линий. Погодные условия, форс-мажорные ситуации, в т.ч. блокировка Суэцкого канала контейнеровозом *Ever Given* в марте 2021 г., ревальвация китайского юаня на 8,5% в период с января 2020 г. по ноябрь 2021 г.¹⁵, резкое повышение цен на сырье и материалы в 2020-2021 гг. (в среднем, на 20-30%¹⁶) повлияли на себестоимость экспортных и импортных товаров.

¹³ Drewry World Container Index Assessed by Drewry. <https://www.drewry.co.uk/supply-chain-advisors/supply-chain-expertise/world-container-index-assessed-by-drewry> (accessed 03.10.2021)

¹⁴ Всё дело в логистике: эксперт о подорожании морских перевозок. <https://regnum.ru/news/economy/3178827.html> (accessed 02.10.2021)

¹⁵ The People's Bank of China, RMB Exchange Rates. <http://www.pbc.gov.cn/rmyh/108976/109428/index.html> (In Chin.) (accessed 29.11.2021)

¹⁶ The rise in commodity prices, how are Chinese suppliers to go about steadily. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1696734212700494699&wfr=spider&for=pc> (In Chin.) (accessed 19.10.2021)

К этому можно добавить многолетний непрерывный рост стоимости рабочей силы (в 2010-2020 гг. повышение по регионам составило, в среднем, 26% в год¹⁷) и нехватку «синих воротничков» при наличии в Китае значительного количества рабочих-мигрантов (свыше 20% населения страны в конце 2019 г.) Потребность в рабочей силе особенно возросла в постковидный период восстановления китайского производства, обострив существующую проблему дефицита трудовых ресурсов [10].

Кроме старения населения Китая, причинами этого социального феномена являются нежелание молодежи работать на производствах в силу удаленности от городских центров, непривлекательность бытовых условий, размеры оплаты труда, переток рабочих в сферу курьерской доставки, общественного питания, торговлю [11].

В 2021 г. новой проблемой для производств стало ужесточение экологического законодательства, направленного на достижение максимальных значений выбросов к 2030 г. и превращение Китая в углеродно-нейтральное государство к 2060 г., а также резкий рост стоимости угля, подготовка к Олимпиаде-2022, потребовавших сокращения потребления электроэнергии и выбросов углекислого газа уже в 2021 г. С сентября введение временных приостановок или ограничений электроснабжения и выбросов затронуло и население Китая, и, по разным оценкам, от 44% до 66% производственных мощностей страны, что не могло не сказаться на стабильности производственного процесса и выполнении экспортных заказов [12]. По мнению аналитиков *Goldman Sachs*, одного из крупнейших в мире инвестиционных банков, следствием сокращения производства станет снижение темпов прироста валового внутреннего продукта (ВВП) Китая в 2021 г. на 0,4-0,5 п.п.¹⁸

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как мы видим, несмотря на распространение эпидемии, шло развитие внешней торговли и в количественном, и в качественном плане. Выбранные кардинальные меры борьбы с коронавирусом оказались достаточно эффективными, позволив купировать ухудшение ситуации в стране и перейти к быстрому восстановлению экономики на фоне усугубления общемировых тенденций, мирового спада производства при наличии высокого спроса на потребительскую, промышленную продукцию и медицинские изделия. Такая тенденция, очевидно, не может быть долгосрочной и будет меняться по мере возобновления производств, преодоления кризисных явлений в других странах, влияния экологических и прочих факторов, поэтому особый акцент в развитии внешнеторгового сектора делается на разработках и производстве сложной, технологичной продукции, продвижении собственных брендов.

2020 год доказал всем нам, что ни мир, ни отдельные экономически мощные страны не застрахованы от воздействия множества условий, обстоятельств, неочевидных и непредсказуемых сил, даже распространения болезней и вирусов, но пример КНР по преодолению социальных и экономических последствий эпидемии является очень показательным.

REFERENCES

1. World Economic Situation and Prospects. United Nations, New York, 2021. https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/WESP2021_FullReport.pdf (accessed 02.10.2021)
2. 观察 | 2020年中国对外贸易分析 (Overlook. Analysis of China's Foreign Trade in 2020). (In Chin.). https://www.sohu.com/na/448517702_731021 (accessed 08.11.2021)
3. 商务部有关负责人谈2021年1-7月我国外贸运行情况 (The person in charge from the Ministry of Commerce discussed China's foreign trade performance in January-July 2021). (In Chin.). http://www.gov.cn/shuju/2021-08/10/content_5630536.htm (accessed 02.11.2021)
4. 我国外贸稳中提质 (Chinese foreign trade improves quality while maintains an overall stability). (In Chin.). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1713726719088472511&wfr=spider&for=pc> (accessed 21.11.2021)
5. 海关总署: 2020年全年我国进出口、出口总值双双创历史新高 (The General Administration of Customs: China's foreign trade and exports rise to record high in 2020). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1688827908081622109&wfr=spider&for=pc> (In Chin.) (accessed 15.10.2021)
6. 2021年9月全国进出口总值表 (人民币值) (The Department of Statistical Analysis of the General Administration of Customs of the PRC. China's total export & import values, September 2021 (in CNY). <http://www.customs.gov.cn/tjs/sjgb/tjcx/3947036/index.html> (accessed 19.11.2021)

¹⁷ Average annual wages in China from 2010 to 2020 (in yuan). <https://www.statista.com/statistics/743522/china-average-yearly-wages/> (accessed 02.10.2021)

¹⁸ China power cuts hit factories, threaten growth. <https://asiatimes.com/2021/09/china-power-cuts-hit-factories-threaten-growth/> (accessed 28.11.2021)

7. 国常会：2020年确定新增减税降费2.5万亿 部署帮扶外贸企业渡难关 (Standing Committee of the State Council Decided to cut a total of 2.5 trillion yuan in taxes to help foreign trade companies to get over difficulties). (In Chin.). https://www.sohu.com/a/401057298_120064303 (accessed 02.10.2021)

8. 外贸第一大省之变：广东进出口总值占全国比重由巅峰时期40%降至21% (A change of the top Chinese foreign trade province: a share of Guangdong in China's foreign trade turnover decreased from 40 % in its peak period to 21%). (In Chin.). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1711423415438520420&wfr=spider&for=pc> (accessed 28.11.2021)

9. 观察 | 2020年中国对外贸易分析 (Overlook. Analysis of China's Foreign Trade in 2020). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1690670180657165354&wfr=spider&for=pc> (In Chin.) (accessed 06.10.2021)

10. 中国有2.9亿农民工，为何工厂哭诉“招工难”？原来都干这行去了 (Why do Chinese factories face labor shortage with 290 million migrants workers? All have transferred to other sectors). (In Chin.). <https://new.qq.com/omn/20210104/20210104A0G9WS00.html> (accessed 03.11.2021)

11. 中国有2.9亿农民工，为何工厂哭诉“招工难”？原来都干这行去了 (China has 300 million unemployed youth and companies struggling with a labor shortage, what is the problem?). (In Chin.). <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1677787356450797617&wfr=spider&for=pc> (accessed 28.10.2021)

12. Goldman Sachs cuts China growth forecast over power outages. <https://www.bbc.com/news/business-58704200> (accessed 28.11.2021)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Шиганова Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, Москва Россия.

Julia M. Shiganova, PhD (Economics), Moscow, Russia.

Поступила в редакцию
(Received) 11.09.2021

Доработана после рецензирования
(Revised) 18.11.2021

Принята к публикации
(Accepted) 10.12.2021