

Перспективы роста несырьевого неэнергетического экспорта Российской Федерации в страны Северной Африки

© Прогунова Л.В.^a, 2022

^a Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия
ORCID ID: 0000-0001-7712-6427; lada_p@inbox.ru

Резюме. Актуальность исследования обусловлена повышенным интересом к продвижению несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) Российской Федерации на рынки Северной Африки в условиях наметившейся глобальной тенденции отказа от углеводородов, в т.ч. из России.

В статье представлены результаты проведенного анализа ННЭ России на рынки Северной Африки по переделам на основании статистических данных об экспорте из России в эти государства за последние 5 лет. Ведущим подходом к исследованию является метод экономико-статистического анализа, позволяющий комплексно рассмотреть экономические процессы в сфере несырьевого неэнергетического экспорта. Также посредством применения «индекса Балашша» дана оценка сравнительного преимущества России по группам товарных позиций на рынках стран региона.

На основе полученных данных автором сделаны выводы о наличии у России перспектив роста экспорта товаров традиционной экспортной специализации, наращивания вывоза продукции средних и верхних переделов, продвижения российских товаров потребительского спроса на рынки стран Северной Африки и даны рекомендации по поддержке российских предприятий при выходе на североафриканские рынки.

Также данное исследование поднимает вопрос формулировки определения несырьевых товаров, что является ключевым фактором в определении объемов экспорта несырьевых неэнергетических товаров при анализе. Были выявлены расхождения в подходах к отнесению товаров к несырьевым в определениях международной и российской систем классификации экспортной продукции.

Ключевые слова: Россия, Северная Африка, несырьевой экспорт, товарные переделы, товарная номенклатура, «индекс Балашша», поддержка и продвижение экспорта

Благодарность. Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Приказ № 872 от 28.06.21 г. в целях выполнения научно-исследовательской работы по теме «Перспективы продвижения несырьевого неэнергетического экспорта Российской Федерации на существующие и новые рынки (ЕАЭС, БРИКС и другие)».

Для цитирования: Прогунова Л.В. Перспективы роста несырьевого неэнергетического экспорта Российской Федерации в страны Северной Африки. *Азия и Африка сегодня*. 2022. № 8. С. 5-13. DOI: 10.31857/S032150750019463-1

Prospects for the growth of non-primary non-energy exports of the Russian Federation to the countries of North Africa

© Lada V. Progunova^a, 2022

^a Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
ORCID ID: 0000-0001-7712-6427; lada_p@inbox.ru

Abstract. The relevance of the study is due to the increased interest in promoting non-primary non-energy exports of the Russian Federation to the markets of North Africa in the context of the emerging global trend of abandoning hydrocarbons, including from Russia. The article presents the results of the analysis of non-primary non-energy exports of Russia to the markets of North Africa by stages of processing based on statistical data on exports from Russia to these states over the past five years. The leading approach to the study of this issue is the method of economic and statistical analysis, which allows a comprehensive examination of economic processes in the sphere of non-energy exports. Also, by applying the Balassa index, an assessment of the comparative advantage of Russia by groups of commodity items in the markets of the countries of the region is given.

Based on the data obtained, the author concludes that Russia has prospects for the growth of exports of goods of traditional export specialization, increasing the export of products of medium and upper stages of processing, promoting Russian consumer goods to the markets of North African countries and gives recommendations to support Russian enterprises when entering the North African markets.

Also, this study raises the question of the definition of non-primary products, which is a key factor in determining the volume of exports of non-primary non-energy goods in the analysis. Discrepancies were revealed in approaches to classifying products as non-primary in the definitions of the international and Russian classification systems for export products.

Keywords: Russia, North Africa, non-commodity exports, stages of product processing, commodity nomenclature, Balassa index, export support and promotion

For citation: Lada V. Progunova. Prospects for the growth of non-primary non-energy exports of the Russian Federation to the countries of North Africa. *Asia and Africa today*. 2022. № 8. Pp. 5-13 (In Russ.). DOI: 10.31857/S032150750019463-1

ВВЕДЕНИЕ

Неблагоприятная внешняя конъюнктура, связанная с текущими геополитическими факторами и введенными странами Запада санкциями против России, может способствовать ухудшению состояния российской экономики, сокращению отечественного ВВП и экспортно-импортных операций страны. В этих условиях как никогда актуальным является скорейший поиск альтернативных рынков сбыта российской продукции и переориентация экспортных потоков России на эти рынки. Особенно важен поиск возможностей вывоза несырьевой неэнергетической продукции, поскольку в мире наметилась глобальная тенденция отказа от углеводородов, в т.ч. из России.

В последние несколько лет рынок Северной Африки назывался в отечественных аналитических работах перспективным [1; 2], а Российский экспортный центр (РЭЦ) активизировал взаимодействие с компаниями, работающими с партнерами из стран Северной Африки и Ближнего Востока. В том числе отмечалась необходимость ускоренного поиска в этих регионах потенциальных компаний-партнеров, которых заинтересуют российские товары и услуги¹.

К региону Северной Африки относят семь государств: Алжир, Египет, Ливия, Марокко, Судан, Тунис и Западная Сахара. Географическая близость и тесные торговые связи стран региона с Европой выгодно отличают экономики Северной Африки от других государств континента. Все страны, кроме Судана, относящегося по классификации ООН к наименее развитым странам², считаются развивающимися. Тунис обладает самой диверсифицированной и конкурентоспособной экономикой, Алжир и Ливия имеют значительные запасы нефти и газа, Марокко ведет добычу фосфоритов, используемых для производства удобрений. В Египте, Марокко и Тунисе активно развивается туризм.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТНЫХ ТОВАРОВ

Во многих международных и национальных системах классификаций экспортных товаров понятие энергетических и неэнергетических товаров сходится. Под энергетическими товарами подразумевают минеральное топливо, продукты его переработки и электроэнергию, добытую различными методами. Неэнергетические товары - это те, которые напрямую не предназначены для производства энергии или тепла.

Однако когда речь заходит об определении сырьевого и несырьевого экспорта, возникают противоречия, главным из которых является классификация первичной продукции растениеводства (зерно, масличные семена и другие).

Согласно нормативным документам России, первичная продукция растениеводства отнесена к несырьевым товарам³. Логика решения правительства России такова, что к сырьевым товарам относят только материалы, которые встречаются в природной среде, извлекаются напрямую из неё, и массовые отходы, а зерновые культуры в природе не встречаются, требуют деятельности человека для появления в природной среде, т.е. относить их к классу сырья нелогично.

Несырьевые неэнергетические товары, в свою очередь, разделены на три категории: товары нижних переделов, средних и верхних по степени переработки (см. *схему*).

К категории товаров нижних переделов отнесены базовые химикаты и удобрения, древесина, камень, некоторые виды металлов, а также первичная продукция растениеводства. К продукции средних - мясо, целлюлоза, стальной прокат и т.д. К товарам верхних переделов относятся, прежде всего, высокотехнологичные товары (авиатехника, машины и приборы, лекарства, ядерное топливо и т.д.) и товары повседневного спроса, которые характеризуются высокой степенью обработки исходных материалов (мебель, одежда, продукты питания и многое другое).

¹ Перспективы экспорта российской несырьевой продукции в страны Ближнего Востока и Северной Африки. Новости. Российский экспортный центр. 16.12.2020. https://www.exportcenter.ru/press_center/news/perspektivy-eksporta-rossiyskoy-nesyrevoy-produktsii-v-strany-blizhnego-vostoka-i-severnoy-afriki/ (accessed 01.03.2022)

² UN list of least developed countries. <https://unctad.org/topic/least-developed-countries/list> (accessed 24.04.2022)

³ Приложение 5. Перечень кодов при ТН ВЭД ЕАЭС сырьевых и несырьевых товаров. <https://base.garant.ru/72969012/cae826fe4c9a66b3489670e2f0677320> (accessed 15.03.2022)

В основе классификации - 4-значные коды Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности стран Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС), с полным перечнем которых можно ознакомиться на сайте Российского экспортного центра⁴.

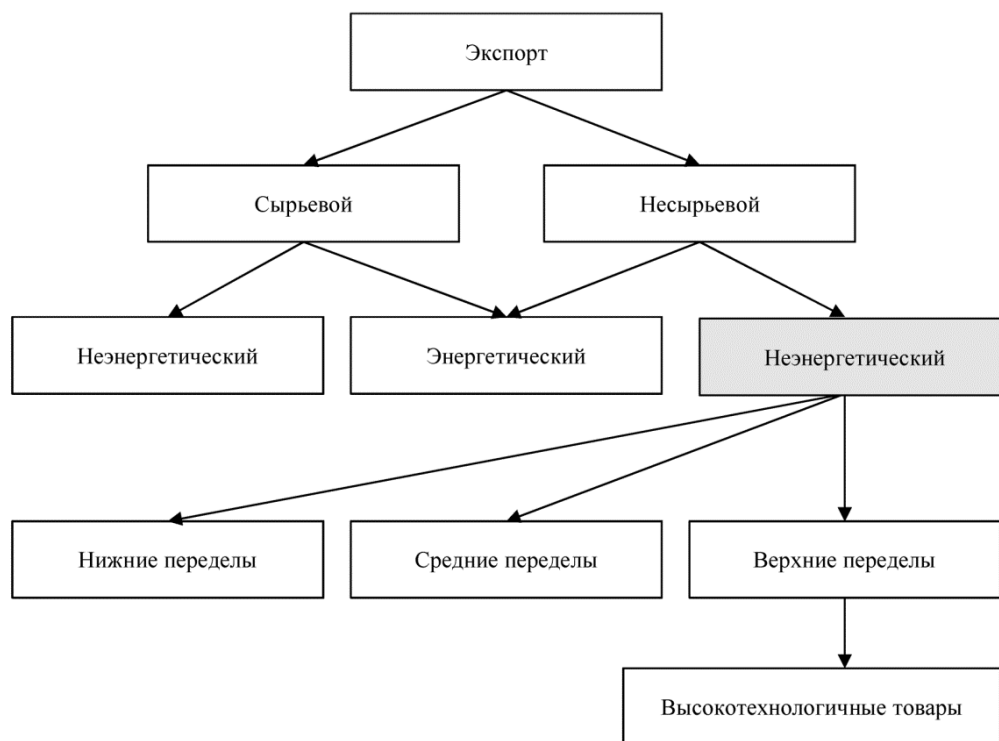


Схема. Классификация экспортных товаров.
Scheme. Classification of export goods.

Источник: https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/ (accessed 03.04.2022)

ТОВАРООБОРОТ РОССИИ СО СТРАНАМИ СЕВЕРНОЙ АФРИКИ

В 2020 г. крупнейшим торговым партнером Африки был Европейский Союз (ЕС), на который приходилась примерно треть внешней торговли континента, на втором месте был Китай с примерно 20% товарооборота, а внутрирегиональная торговля составляла 18% общего африканского экспорта и 15% - импорта⁵.

На семь стран Северной Африки приходится более половины торгового оборота континента с ЕС как по экспорту, так и по импорту. Экспорт товаров из ЕС в Северную Африку вырос с €59 млрд в 2011 г. до €76 млрд в 2021 г. (\$88,56 млрд⁶), что соответствует среднегодовым темпам роста в 2,6%. Устойчивые темпы роста торговли с высокоразвитым рынком ЕС говорят о значительном потенциале внешней торговли стран Северной Африки, который мог бы быть использован для развития торговли с Россией и остальными странами ЕАЭС, учитывая тот факт, что страны Северной Африки занимают в основном нейтральную позицию по отношению к введенным против России западным санкциям.

Экспорт товаров из России в Северную Африку в 2011 г. составлял \$5,43 млрд, а в 2021 г. - \$9,4 млрд, увеличившись за 10 лет почти в 2 раза со среднегодовым темпом роста в 6,5%. Объемы экспорта из России в Северную Африку почти в 10 раз меньше, чем экспорт в регион из стран ЕС, но темпы роста экспортных потоков выше, что говорит о потенциале нарастания экспорта на перспективу при условии проведения стимулирующей внешнеторговой политики.

Доля всех стран Северной Африки в товарообороте России в 2021 г. составила 1,34%, что является пока скромным показателем (см. табл. 1).

⁴ Классификация экспортных товаров / АО «РЭЦ». https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/ (accessed 23.02.2022)

⁵ Eurostat. 2021. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Africa-EU_-_international_trade_in_goods_statistics (accessed 24.03.2022)

⁶ В переводе по среднегодовому курсу евро к доллару за 2021 г. (прим. авт.).

Таблица 1. Торговля России со странами Северной Африки в 2021 г.
Table 1. Trade of Russia with the countries of North Africa in 2021

	Экспорт, \$ млн	Импорт, \$ млн	Оборот, \$ млн	Доля в торговом обороте РФ ⁷ , %
Египет	4178,42	591,78	4770,20	0,61
Алжир	2989,45	18,27	3007,71	0,38
Марокко	1213,93	435,55	1649,48	0,21
Тунис	333,03	145,91	478,93	0,06
Судан	306,30	0,27	306,57	0,04
Ливия	331,97	0,001	331,97	0,04
Западная Сахара	0,20	0,15	0,35	0,00
Россия со странами СА, всего	9353,29	1191,92	10545,21	1,34

Составлено по: ITC Trade Map (accessed 03.03.2022)

Страны-лидеры по взаимной торговле - Египет, Алжир и Марокко с долями в товарообороте 0,61%, 0,38% и 0,21%, соответственно, в 2021 г. Доля каждой из трех стран - Туниса, Судана и Ливии - не достигает 0,1%, а Западной Сахары - незначительна. Обращает на себя внимание дисбаланс внешнеторговых операций, причем экспорт России в страны североафриканского региона примерно в 8 раз выше импорта. В этой связи доля региона в экспорте России больше, чем в товарообороте - от 1,91% в 2021 г. до 3,55% в 2017 г. (см. табл. 2).

Несмотря на отмеченную выше общую положительную динамику экспорта России в страны Северной Африки за десятилетие, последние 5 лет характеризовались волатильностью экспортных поставок. Максимальный показатель \$12,68 млрд был достигнут в 2017 г.

Таблица 2. Динамика экспорта России в страны Северной Африки в 2017-2021 гг. (\$ млн)
Table 2. Dynamics of Russian exports to North African countries in 2016-2021 (\$ mln)

Страна/год	2017	2018	2019	2020	2021
Египет	6217,28	7137,18	5765,64	4019,13	4178,42
Алжир	4621,20	4,801,85	3384,92	2957,08	2989,45
Марокко	894,88	929,08	764,89	765,85	1213,93
Тунис	375,3	683,06	515,57	373,63	333,03
Судан	437,913	509,35	274,40	374,31	306,30
Ливия	135,18	227,09	156,34	121,25	331,97
Западная Сахара	0	4,60	0	105	0,20
Экспорт России в Северную Африку	12681,83	9490,36	10861,76	8716,25	9353,29
Экспорт России всего	357083,14	449347,16	422777,17	337105,35	491580,33
Доля стран СА в экспорте РФ, %	3,55	2,11	2,57	2,59	1,91

Составлено по: ITC Trade Map (accessed 03.03.2022)

В пандемийном 2020 г. объемы российской торговли со всем миром и странами Северной Африки заметно снизились. Затем, хотя они и выросли в абсолютном выражении, совокупная доля стран Северной Африки в экспорте России в 2021 г. показала минимальный результат за последние 5 лет - 1,91%, что обуславливает необходимость и возможность работы на этом направлении для возвращения к показателям 2017 г. и их наращивания.

НЕСЫРЬЕВОЙ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭКСПОРТ РОССИИ В СТРАНЫ СЕВЕРНОЙ АФРИКИ

Доля Северной Африки в несырьевом неэнергетическом экспорте (ННЭ) России значительно выше, чем в российском экспорте в целом. Так, если в 2018 г. доля региона в общем экспорте России составляла 2,11% (см. табл. 2), то доля в ННЭ России - 7,8% [2, с. 46]. При этом Египет занимал 6-е место в списке парт-

⁷ Внешнеторговый оборот России со всеми странами мира в 2021 г. составил \$785 000,38 млн (прим. авт.).

неров России по ННЭ с долей 4,2%, а Алжир 11-е - с долей 3%, остальные страны пока не попали в число 20 ведущих партнеров РФ по ННЭ.

Отличительной особенностью экспорта России в страны Северной Африки является незначительная доля сырьевых товаров и практически полное отсутствие углеводородного сырья (нефти, газа и угля), за исключением Марокко, доля угля в импорте которого составляет примерно треть.

Доля сырьевых товаров в экспорте в Египет составляет 6-8% в разные годы, в Тунис - 3-4%, в Ливию - 1-2%, в Алжир, Судан и Западную Сахару - до 1%. Небольшие объемы сырья из России в страны региона представлены в основном железными рудами, ломом черных металлов, углем и серой. Для развития внешней торговли России очень важны страны и регионы, которые готовы покупать отечественную переработанную продукцию.

Однако, по данным глобального ресурса *World Integrated Trade Solution (WITS)*⁸, доля сырьевых товаров в экспорте из России в некоторые страны региона значительно выше, чем по российской методике. Так, доля сырья в экспорте в Египет составила в 2019 г. 23,5%, Судана - 74,4% и Ливии - 61,8% (см. табл. 3).

Происходит это из-за того, что значительная доля российских сырьевых товаров в указанные страны представлена зерновыми, которые по методике РЭЦ относятся к несырьевым товарам. Например, в 2019 г. доля экспорта пшеницы из России в Египет составила 22% от всего экспорта, в Судан - 74,4% и в Ливию - 61,3%, что почти полностью покрывает доли сырьевого экспорта в эти страны, рассчитанные на базе *WITS*.

Фактором, затрудняющим анализ российского экспорта в страны Северной Африки по стадиям переработки, является наличие значительной доли товаров, «не включенных ни в одну позицию»⁹. Это товары, категории которых не указываются странами-участницами ВЭД по разным причинам. Так, в 2019 г. товары в «серой» зоне составили 41,3% экспорта в Египет и 53,3% экспорта в Алжир.

Таблица 3. Структура экспорта России в страны Северной Африки по стадиям переработки продукции в 2019 г.
Table 3. Structure of Russian exports to the countries of North Africa by stages of product processing in 2019

Продукт экспорта, \$ млн	Египет	Алжир	Марокко	Тунис	Судан	Ливия	Западная Сахара
Сырье	1354,11 (23,5%)	4,16 (0,1%)	439,86 (57,5%)	21,06 (4,1%)	204,17 (74,4%)	97,27 (61,8%)	0
Промежуточные товары	1292,34 (22,4%)	347,44 (10,3%)	220,05 (28,8%)	150,79 (29,2%)	51,36 (18,7%)	28,87 (18,4%)	0
Средства производства	387,11 (6,7%)	660,57 (19,5%)	1,51 (0,2%)	0,62 (0,1%)	4,02 (1,5%)	1,33 (0,9%)	0
Потребительские товары	353,03 (6,1%)	569,12 (16,8)	102,27 (13,4%)	343,52 (66,6%)	11,83 (4,3%)	29,84 (19,0%)	0
Товары, не включенные ни в одну позицию	2381,92 (41,3%)	1803,63 (53,3%)	1,07 (0,1%)	-	3,02 (1,1%)	-	0
Экспорт из России, всего	5768,51 (100%)	3384,92 (100%)	764,76 (100%)	515,99 (100%)	274,40 (100%)	157,31 (100%)	0

Составлено по: *World Integrated Trade Solution* (accessed 01.03.2022)

Отметим, что любая методика несовершенна. Так, в методике *WITS* к «потребительским товарам» отнесли средние дистилляты нефти (печное и судовое топливо), в значительных объемах экспортируемые в Тунис. Так, в 2019 г. доля дистиллятов в экспорте в Тунис составила 57%¹⁰.

Проанализируем несырьевой неэнергетический экспорт России в Египет в 2021 г. по переделам по методике РЭЦ. Сделать это для всех стран Северной Африки представляется довольно трудоемким процессом, т.к. необходимо анализировать все товарные группы как минимум по 4-значным кодам ТН ВЭД ЕАЭС, причем товарных групп может быть до 300 наименований по каждой стране.

⁸ Всемирное интегрированное торговое решение - платформа Всемирного банка для запросов к основным базам данных официальной статистики международной торговли - ООН (*UN COMTRADE*), ЮНКТАД (*TRAINS*), базы данных ВТО. В *WITS* также есть модуль *Global Preferential Trade Agreement (GPTAD)* для просмотра соглашений о свободной торговле (*FTA*) (прим. авт.).

⁹ Commodities not elsewhere specified (прим. авт.).

¹⁰ Логика *WITS* отнесения дизтоплива к потребительским товарам объясняется его использованием в качестве топлива конечными потребителями (прим. авт.).

Египет - крупнейший экспортный рынок российских товаров в Северную Африку с наиболее широким набором товарных позиций по сравнению с другими странами региона при схожести товарной структуры экспорта по всем странам. Поэтому на аналитику по Египту можно опираться как на основу для прогноза развития экспорта переработанных товаров в страны Северной Африки в целом.

Для анализа ННЭ из России в Египет были выбраны товарные позиции, объем которых превысил \$1 млн (77 наименований). В 2021 г. из \$4178 млн экспорта России в Египет на сырьевые позиции пришлось \$212 млн (5,1%), а на товары, не включенные ни в одну позицию, - \$368 млн (8,8%). Соответственно, ННЭ составил 86,1%. Если предположить, что часть товаров, «не включенных ни в одну позицию», являются несырьевыми, то получается, что ННЭ в структуре российского экспорта в Египет составил в 2021 г. более 90%, что соответствует высокой доле ННЭ в экспорте России в Египет за предыдущие годы.

Анализируя ННЭ России в Египет, приходим к выводу, что больше половины, а именно 58,4% экспорта, составляет продукция нижних переделов, за ними следует продукция средних переделов - 26,4% и меньшая доля приходится на верхние переделы - 15,2% (см. табл. 4). Хотя заметна позитивная динамика увеличения доли продукции средних переделов за счет уменьшения доли нижних в 2021 г. по сравнению с 2020 г.

Таблица 4. Структура ННЭ России в Египет по переделам в 2020-2021 гг.

Table 4. The structure of non-primary non-energy exports of Russia to Egypt by stage of processing in 2020-2021

Годы/степень переработки	Нижний передел		Средний передел		Верхний передел		ВСЕГО ННЭ	
	\$ млн	%	\$ млн	%	\$ млн	%	\$ млн	%
2020	2253,34	68,3	510,40	15,5	535,57	16,2	3299,31	100
2021	2073,46	58,4	936,49	26,4	540,69	15,2	3550,64	100

Составлено по ITC Trade Map (accessed 02.03.2022)

Самая крупная экспортная позиция России в Египет - пшеница с долей 37% в общем экспорте России в эту страну и 43,6% - в несырьевом неэнергетическом на сумму \$1,6 млрд. Ежегодно Россия наращивает экспорт этой злаковой культуры, в т.ч. в страны Северной Африки¹¹. Среди других крупных товарных групп нижнего передела выделяются древесина и медь необработанная с 6,7% и 6% в ННЭ России. Крупнейшие позиции средних переделов - растительные масла (6,9%), продукция цветной и черной металлургии (прокат, трубы, литейные формы и др.) и деревообрабатывающей промышленности (фанера, крафт-бумага, картон).

Среди высокотехнологичных товаров российского ННЭ в Египет наиболее крупными статьями являются вагоны пассажирские и багажные, автомобили специального назначения, измерительная и радиолокационная аппаратура, круизные и грузовые суда, запоминающие устройства и смарт-карты.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ ТОВАРЫ РОССИИ В СТРАНЫ СЕВЕРНОЙ АФРИКИ

Для выявления товаров, по которым с высокой вероятностью будет нарастать экспорт в ближайшее время, традиционно используется индекс выявленных сравнительных преимуществ (*Revealed Comparative Advantage* - *RCA*), или «индекс Балашша»¹², рассчитываемый как отношение доли экспорта товара (отрасли) в национальном экспорте к доле в мировом или региональном. При $RCA > 1$ страна экспортирует относительно больше этого товара по сравнению с мировым уровнем, а значит, обладает большим сравнительным преимуществом и экспортной специализацией по нему. При $RCA < 1$ считается, что страна не имеет преимуществ по производству и экспорту товаров этой группы, а значит, возможности их продвижения на внешних рынках ограничены, по крайней мере, в ближайшей перспективе без структурных изменений в экономике [3].

Из представленных в табл. 5 Топ-10 товарных групп экспортной специализации России по индексу Балашша 6 позиций экспортируются в Египет и другие страны Северной Африки, причем 3 из них на лидирующих позициях в своих переделах: «пшеница» (нижний передел), «масла растительные» (средний) и

¹¹ В 2021 г. Египет стал 2-м экспортным рынком российской пшеницы после Турции, Судан был на 6-м месте, Ливия - на 13-м, Алжир - на 14-м, Марокко - на 33-м и Тунис - на 53-м месте. Всего в 2021 г. пшеница из России поставлялась в 88 стран (прим. авт.).

¹² Белла Балашша (1928-1991) - американский экономист венгерского происхождения. Учился в Будапештском университете, работал в Йеле и университете Джона Хопкинса. Был консультантом Всемирного банка. Б.Балашша известен также 5-этапной периодизацией экономической интеграции и «эффектом Балашша-Самуэльсона» (прим. авт.).

«вагоны железнодорожные» (верхний передел). Еще 3 позиции относятся к продукции нижнего передела - «полуфабрикаты из железа», «продукты восстановления железной руды» и «семена льна». Из чего делаем вывод, что в Северную Африку вывозятся «тяжеловесы» российского экспорта с самым высоким уровнем экспортной специализации, поэтому с большой долей вероятности объемы вывоза этих позиций будут продолжать нарастать в обозримой перспективе.

Таблица 5. **Топ-10 товарных позиций экспортной специализации России по индексу Балашша**
Table 5. **Top 10 commodity items of Russian export specialization according to the Balassa Index**

Уровень передела	Наименование товарной группы	Значение индекса Балашша
Нижний	Чугун в чушках, болванках и других первичных формах	14,24
Верхний	Реакторы ядерные	12,96
Нижний	Семена льна	11,93
Нижний	Продукты прямого восстановления железной руды	11,93
Нижний	Никель необработанный	10,33
Нижний	Пшеница и меслин	9,92
Нижний	Штейн никелевый	9,77
Нижний	Полуфабрикаты из железа или нелегированной стали	9,55
Средний	Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	9,26
Верхний	Вагоны железнодорожные или трамвайные, пассажирские несамоходные, багажные, почтовые и пр.	8,64

Источник: The Observatory of Economic Complexity. Russia Profile. <https://oec.world/en/profile/country/rus> (accessed 15.03.2022)

Еще по одной важнейшей группе экспортной специализации России - «реакторы ядерные» - поставки должны начаться в ближайшее время, т.к. Росатом ведет подготовку к строительству АЭС «Эль-Дабаа» в Египте¹³.

Как было выявлено, более половины экспорта России в страны Северной Африки в соответствии с международной специализацией страны составляет продукция нижних переделов с низким уровнем сложности, меньшую долю - продукция средних и верхних переделов; при этом товары высоких переделов отраслей машино- и приборостроения сложны и взаимосвязаны, т.к. при их производстве используются сходные капитал, знания, технологии.

В этой связи предлагается стратегически важные для экспорта товары с высоким уровнем переработки определять с учетом двух факторов - сложности производства и связанности с текущей структурой экономики. «Связанность» предсказывает вероятность того, что страна способна увеличить производство и нарастить экспорт этого продукта, а «сложность» гарантирует высокие доходы от экспорта, экономический рост, меньшие выбросы парниковых газов и другие социальноэкономические выгоды [4; 5].

Из товаров, уже экспортируемых в страны региона, к «сложным» и «связанным» группам, экспорт которых особенно важно наращивать для экономического будущего России относятся:

- продукция верхних переделов: «вагоны железнодорожные», «приборы и аппаратура для измерения», «приборы и инструменты геодезические или топографические», «моторные транспортные средства спец. назначения», «автомобили легковые» и «печатные книги, брошюры, листовки»;
- продукция средних переделов: «изделия из черных металлов, используемые для железнодорожных или трамвайных путей», «трубы и трубки прочие» и «бумага и картон» [6; 7]¹⁴.

Особого внимания заслуживают товары потребительского спроса, вывозимые из России в страны Северной Африки (кондитерские изделия и шоколад, одежда и обувь, осветительные приборы, мебель, товары для дома, мясная и молочная продукция), объемы поставок и ассортимент которых пока незначительны, но идет постепенный рост экспорта и расширение ассортимента. Все эти товары относятся к продукции верхнего передела, экспорт которой важно наращивать.

¹³ См.: <https://www.rosatom.ru/production/design/stroyashchiesya-aes/> (accessed 24.03.2022)

¹⁴ Выводы сделаны на основе двух источников, выявляющих уровень взаимосвязи между развитием экономики и торговли стран с разномасштабной сложностью ноу-хау, необходимых для производства экспортных товаров: «Обсерватория экономической сложности» (ОЕС) (Массачусетский технологический институт) и «Атлас экономической сложности» (Atlas) (Гарвардский университет) (прим. авт.).

Для ускорения вывода товаров повседневного спроса на рынки стран региона требуются методы, отличные от продвижения продукции традиционной экспортной специализации России с поставками по межправительственным договорам и корпорациями с госучастием. Товары повседневного спроса производят в основном предприятия малого и среднего бизнеса, не всегда имеющие экспортные компетенции. В этой связи институтам поддержки экспорта России необходимо инициировать исследования по анализу основных компаний стран-конкурентов российских экспортеров на североафриканских рынках, специфики продвижения и продаж потребительских товаров, в т.ч. через крупные торговые сети и дистрибьюторские каналы региона.

Потребительские рынки стран Северной Африки достаточно развиты и на них представлено множество игроков, которых условно можно разделить на 4 группы: корпорации развитых стран, предлагающие продукцию всемирно известных брендов; компании из стран с развивающимися рынками, предлагающие известные и малоизвестные бренды, куда входит и Россия; компании из стран Северной Африки и Ближнего Востока с продукцией, соответствующей традиционным вкусам жителей региона, и местные производители, продающие знакомые вкусы по демократичным ценам.

Например, на рынке шоколада Египта представлены компании из всех 4 групп стран-производителей: американские *Mondelez International*, *Hershey's*, *Mars*, швейцарская *Lindt*, итальянская *Ferrero*, немецкие *Ludwig Schokolade* и *Ritter Sport*, греческий *Ion*, украинская *Roshen*, Королевская шоколадная фабрика Египта *Corona* - старейшая на египетском рынке.

Таким образом, уровень конкуренции на рынке шоколада в Египте довольно высок, и российским экспортерам сладкой продукции нужно готовиться к напряженной борьбе за вкусы жителей региона. Также следует принимать во внимание, что на потребительских рынках стран Северной Африки доминируют европейские торговые сети-гиганты - французские *Auchan* и *Carrefour*, немецкий *Metro*, а также крупные местные сети, например *Label'Vie SA* в Марокко.

Группа товаров верхнего передела, вывозимая в страны Северной Африки, самая разнообразная и многочисленная по числу товарных позиций, но масштабы вывоза по каждой позиции невелики и нестабильны год от года. Основными причинами такой ситуации являются как недостаток внимания к региону со стороны институтов развития внешнеэкономических связей в России, так и объективная узость внутренних рынков стран Северной Африки. «Расшить» узость предлагается путем продвижения российских товаров не только через бизнес-миссии в отдельные страны, но и в регион в целом через выставки, ярмарки и ассоциации предпринимателей африканского континента, например через ярмарку *Food Africa* в Египте, заявки на участие в которой в декабре 2022 г. принимает РЭЦ с возможностью компенсации части затрат на аренду выставочных площадей¹⁵. Также в Египте (Новом Каире) в декабре 2021 г. открыт демонстрационно-дегустационный павильон РЭЦ, где представлена кондитерская, мукомольная, алкогольная, пивобезалкогольная и прочая продукция 31 компании АПК, включая «Объединенные кондитеры», Мираторг, Группу Ладога, Байкал Аква, Останкинский завод бараночных изделий и др.¹⁶

Именно на продвижении продукции верхних переделов из России в страны Северной Африки с высокой долей добавленной стоимости необходимо сосредоточить максимальные энергии экспортеров, меры правительства и усилия структур господдержки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Особенностью российского экспорта в страны региона является малая доля сырья и почти полное отсутствие углеводородного сырья за исключением экспорта угля в Марокко, что приводит к более весомой доле стран региона в несырьевом неэнергетическом экспорте России, чем в экспорте в целом, - на уровне 7-8%, причем Египет входит в Топ-10, а Алжир - в Топ-20 партнеров РФ по ННЭ.

2. В Северную Африку в основном вывозятся товары традиционной экспортной специализации России нижних переделов - «пшеница», «полуфабрикаты из железа», «продукты восстановления железной руды» и «семена льна». Из товаров среднего передела лидируют «масла растительные», из верхнего - «вагоны железнодорожные». Спрос на эти позиции остается стабильным, в связи с чем их поставки в регион должны увеличиваться.

3. К наиболее важным для наращивания экспорта товарам средних и верхних переделов, уже экспортируемых в Северную Африку, но пока в недостаточных объемах, относятся: «изделия из черных металлов»,

¹⁵ Food Africa. Мероприятия. РЭЦ. <https://myexport.exportcenter.ru/events/food-africa-2022-05122022-07122022> (accessed 11.06.2022)

¹⁶ В рамках Постановления Правительства РФ от 26.02.2021 №255 по продвижению продукции АПК на внешние рынки (прим. авт.).

«трубы и трубки» и «бумага и картон» (средний передел), «инструменты и аппараты», «транспортные средства спец. назначения», «автомобили легковые» и «печатные книги, брошюры, листовки» (верхний передел).

4. Потребительские товары вывозятся из России в страны Северной Африки в малых объемах. Для их продвижения институтам поддержки экспорта России необходимо инициировать исследования по изучению конкурентной среды в странах региона, специфики маркетинга и продаж, а также содействовать российским компаниям при выходе на североафриканские рынки.

5. Увеличить спрос на произведенные в России товары ННЭ можно за счет сокращения финальной стоимости продукции при увеличении ее количества. Привлечение прямых иностранных инвестиций из стран Северной Африки может помочь преодолеть барьер недостаточности производственной и ресурсной баз в России и, в случае их получения, повысить вероятность заключения взаимовыгодных контрактов с последующим экспортом товаров на североафриканские рынки.

ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

1. Спартак А.Н. и др. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта. Отчет. Всероссийская академия внешней торговли. 2018, апрель.
Spartak A.N. et al. Prospects for increasing Russian non-resource exports. *Report*. All-Russian Academy of Foreign Trade. 2018, April (In Russ.).
2. Морозенкова О.В. Перспективы развития российского экспорта несырьевых неэнергетических товаров на новых рынках. *Российский внешнеэкономический вестник*. 2019. № 9. С. 44-60.
Morozenkova O.V. Prospects for the development of Russian exports of non-primary non-energy goods in new markets. *Russian Foreign Economic Journal*. 2019. № 9. Pp. 44-60 (In Russ.).
3. Balassa B. Trade Liberalisation and "Revealed" Comparative Advantage. The Manchester School. 1965. № 33, pp. 99-123.
4. Моисеев А.К., Бондаренко П.А. Применение индекса экономической сложности в макрофинансовых моделях. *Проблемы прогнозирования*. 2020. № 3 (180). С. 101-112.
Moiseev A.K., Bondarenko P.A. Application of the index of economic complexity in macro-financial models. *Problems of Forecasting*. 2020. № 3 (180), pp. 101-112 (In Russ.).
5. Hidalgo C.A., Hausmann R. The building blocks of economic complexity. *Proceedings of the national academy of sciences*. 2009. V. 106. № 26, pp. 10570-10575.
6. The Observatory of Economic Complexity. Russia Profile. <https://oec.world/en/profile/country/rus> (accessed 24.03.2022)
7. Atlas of Economic Complexity: <https://atlas.cid.harvard.edu/what-is-the-atlas> (accessed 25.03.2022)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Прогунова Лада Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. зав. кафедрой международного бизнеса и таможенного дела, Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова, Москва, Россия.

Lada V. Progunova, PhD (Economics), Associate Professor, Acting Head, International Business and Customs Department, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Поступила в редакцию
(Received) 03.03.2022

Доработана после рецензирования
(Revised) 24.05.2022

Принята к публикации
(Accepted) 19.06.2022