

Китай: параметры взаимодействия государства с малым и средним бизнесом

© Чуванкова В.В.^a, 2025

^a Институт Китая и современной Азии, РАН,
Москва, Россия

ORCID: 0000-0001-6851-1753; vchuvankova@yandex.ru

Резюме. Малый и средний бизнес Китая активно участвует в модернизации государства и создании «производительных сил нового качества». Быстро увеличивается его экономический и инновационный потенциал, расширяются сферы деятельности, растёт численность предприятий.

В статье рассматривается процесс формирования и применения стандартов классификации малых и средних предприятий (МСП) в количественном и качественном измерении. Показан вклад микро-, малого и среднего предпринимательства в социально-экономическое и инновационное развитие страны. Определение статуса субъекта малого и среднего бизнеса напрямую связано с практикой налогообложения и финансирования субъектов рынка, даёт средним, малым и микропредприятиям (ММСП) право пользоваться предназначенными только для них льготами и преференциями. Особое внимание уделено анализу создания системы квалификационной оценки инновационных МСП разных типов.

Разработка рациональной модели количественных и качественных параметров идентификации предприятий даёт возможность государству эффективно применять различные инструменты и методы контроля, поддержки и стимулирования деятельности МСП на различных этапах модернизации страны.

Ключевые слова: Китай, стандарты классификации МСП, инновации, модернизация, 3-й пленум ЦК КПК 20-го созыва

Для цитирования: Чуванкова В.В. Китай: параметры взаимодействия государства с малым и средним бизнесом. *Азия и Африка сегодня*. 2025. № 2. С. 60–66. DOI: 10.31857/S0321507525020076

China: Parameters of State Interaction with Small and Medium-sized Businesses

© Valentina V. Chuvankova^a, 2025

^a Institute of China and Contemporary Asia,
Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia
ORCID: 0000-0001-6851-1753; vchuvankova@yandex.ru

Abstract. Small and medium businesses in China are actively involved in the modernization of the state and the creation of “productive forces of a new quality.” Their economic and innovative potential is rapidly increasing, their spheres of activity are expanding, and the number of enterprises is growing.

The article examines the process of forming and applying standards for classifying small and medium enterprises (SMEs) in quantitative and qualitative terms.

The contribution of micro, small and medium entrepreneurship to the socio-economic and innovative development of the country is shown. Determining the status of a small and medium business entity is directly related to the practice of taxation and financing of market entities, and gives medium, small and micro enterprises (MSMEs) the right to use benefits and preferences intended only for them. Particular attention is paid to the analysis of the creation of a qualification assessment system for innovative SMEs of various types.

The development of a rational model of quantitative and qualitative parameters for identifying enterprises enables the state to effectively apply various tools and methods for monitoring, supporting and stimulating the activities of SMEs at various stages of the country’s modernization.

Keywords: China, SME classification standards, innovation, modernization, 3d Plenary Session of the 20th CPC Central Committee

For citation: Chuvankova V.V. China: Parameters of State Interaction with Small and Medium-sized Businesses. *Asia and Africa today*. 2025. № 2. Pp. 60–66. (In Russ.). DOI: 10.31857/S0321507525020076

ВВЕДЕНИЕ

С первых шагов экономической реформы (декабрь 1978 г.) в Китае началось восстановление и развитие предпринимательской деятельности, сначала в виде индивидуальной трудовой деятельности, с 1987 г. – в частной ее форме. Развитие индивидуального и частного секторов экономики стало неотъемлемой частью общего процесса рыночных преобразований в стране и радикально изменило содержание и структуру собственности, сделав частное предпринимательство движущей силой в экономическом развитии страны, основным каналом расширения занятости, важным источником независимых инвестиций, локомотивом высококачественного инновационного развития и повышения уровня благосостояния населения Китая.

После решений XX съезда КПК (октябрь 2022 г.) поддержка частного сектора экономики, углубление институциональных реформ в предпринимательской деятельности стали важнейшими факторами в продвижении китайской модернизации и обеспечении качественного развития.

Частный сектор, основной составляющей которого являются микро-, малые, средние и индивидуальные предприятия, вносит весомый вклад в китайскую экономику, создавая свыше 60% ВВП, внося более 50% налоговых поступлений в центральный бюджет, более 60% объема инвестиций в основные фонды (без учета крестьянских дворов), 90% объема внутренней и более 53% внешней торговли, 80% рабочих мест в городах и сельской местности. Малый и средний бизнес играет важную роль также и в быстро набирающем силу научно-техническом комплексе Китая. Ему принадлежат 65% общего количества зарегистрированных патентов и 75% товарных знаков, он обеспечивает более 80% годового выпуска высокотехнологичной продукции¹.

По данным Государственного управления по регулированию рынка, к началу июня 2024 г. количество субъектов частного предпринимательства в Китае достигло 180,45 млн, в их числе почти 55,18 млн частных предприятий и более 125,27 млн индивидуальных предприятий, что составило 96,4% от общего числа субъектов рынка в стране (187,19 млн). Общее количество трудоустроенных на них превысило 430 млн человек, или более 58% от общей численности занятых в стране (740,41 млн).

Частный сектор играет ключевую роль в развитии высокотехнологичных и развивающихся отраслей экономики. На его долю приходится 96,1% от общего числа производственных предприятий Китая, а доля в секторе научных исследований и технических услуг выросла до 94,4%² [1]. За 45 лет реформ количество индивидуальных предприятий увеличилось в 886 раз, частных – в 586 раз. Их вклад в экономику вырос в 600 раз.

СТАНДАРТЫ КЛАССИФИКАЦИИ МСП В МАСШТАБНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Активный рост численности и экономического потенциала частных и индивидуальных предприятий, расширение сфер их деятельности, переход из одной масштабной категории в другую требовал разработки и регулярного обновления критериев идентификации предприятий по количественным параметрам в различных отраслях экономики.

Система стандартных требований для определения статуса предприятий по масштабу в Китае прошла 10 основных корректировок. После вступления Китая в ВТО (2001), исходя из установок «Закона КНР о содействии развитию малых и средних предприятий» (вступил в действие 01 января 2003 г.) [3], обеспечивающего равноправное участие МСП в рыночной конкуренции, защиту законных прав и инте-

¹ Healthy development of private enterprises enhances economic resilience. http://www.china.org.cn/business/2022-06/12/content_78265966.htm (accessed 13.06.2022); China unveils 2023 list of top 500 private enterprises. *Xinhua*, September 12, 2023. http://www.china.org.cn/business/2023-09/12/content_115764240.htm (accessed 13.09.2023); [2].

² К началу 2024 г. в России насчитывалось только 6,3 млн субъектов МСП (2,27 млн – юридические лица, 4,04 млн – индивидуальные предприятия) и 30 млн занятых на них, доля в трудоустройстве составила около 14%, что соответственно в 28 и 4 с лишним раза меньше, чем в КНР. Доля в ВВП России составила 21%, что почти в 3 раза меньше аналогичного показателя в КНР и существенно ниже, чем в других развитых и сопоставимых развивающихся странах (*прим. авт.*).

ресов предпринимателей, критерии идентификации предприятий с относительно небольшим персоналом и масштабами бизнеса пересматривались три раза – в 2003, 2011 и 2017 гг.

Корректировка стандартных требований осуществлялась в соответствии с международными стандартами и задачами статистического учета в рамках Всекитайских экономических переписей, которые начиная с 2003 г. проводится каждые 5 лет в соответствии с изменениями «Национальной отраслевой классификации экономики», пересмотром «Промышленных каталогов МСП» и созданием «Единого реестра ММСП – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Микро-, малые, средние и индивидуальные предприятия стали отдельным предметом статистического исследования, поскольку составляют подавляющее большинство во вторичной и третичной сферах экономики – субъектах переписи.

Согласно критериям «Стандартных требований к крупным, средним, малым и микропредприятиям в различных отраслях экономики», которые вступили в действие 28 декабря 2017 г., градация предприятий по масштабам и видам бизнеса учитывает три основных показателя: количество персонала, величину доходов от хозяйственной деятельности и размер основных фондов предприятия на конец предшествующего года. К микро-, малым и средним предприятиям относятся предприятия с максимальной численностью работников 20, 300 и 1000 человек соответственно. Максимальный уровень ежегодных операционных доходов от хозяйственной деятельности у микропредприятий составляет 3 млн юаней, у малых и средних предприятий – 20 млн и 400 млн юаней соответственно. Ограничения по размеру основных фондов в отдельных отраслях экономики у средних предприятий составили от 50 млн до 1200 млн юаней, для малых – от 3 млн до 80 млн юаней, для микропредприятий – менее 3 млн юаней³ [4].

В результате в новом циркуляре произошло снижение в среднем в 2 раза нижних и верхних границ количественных показателей при определении категории отнесения к МСП по сравнению с показателями, установленными в 2003 г., что открыло дополнительные возможности для увеличения численности ММСП и расширило доступ субъектов массового предпринимательства к государственным преференциям.

Действие регламента охватило 16 сфер экономики, в которых активно участвовал малый и средний бизнес.

В список выделенных отраслей вошли: промышленность (включая обрабатывающую, добычу полезных ископаемых, производство и поставку электроэнергии, тепла, газа и воды); строительство; транспорт (автомобильный, водный, воздушный, погрузочно-разгрузочное обслуживание, кроме железнодорожного); почтовые услуги; оптовая и розничная торговля; общественное питание; сельское и лесное хозяйство, животноводство, рыболовство; складское хозяйство; передача информации (включая телекоммуникации, интернет и сопутствующие услуги); программное обеспечение; создание и эксплуатация недвижимости; управление недвижимостью; лизинг и деловые услуги.

В разделе «другие» учитывались не включенные в список отрасли: научно-технические исследования, водное хозяйство, природопользование и благоустройство, социальная работа, культура, спорт, развлечения и другие услуги.

Количественные критерии стандартов для каждой из выделенных отраслей устанавливались соответственно их эффективному развитию. Допускались некоторые отклонения в сторону увеличения максимальных пределов установленных показателей для таких быстро растущих сфер, как индустрия передачи информации, управление недвижимостью и эксплуатация имущества, лизинг и деловые услуги [4].

По мере перехода экономики на более качественное, интеллектуальное и экологически чистое производство, появления новых видов конкурентоспособных отраслей и систем эффективных, высококачественных услуг в список сфер деятельности МСП дополнительно включаются особо поощряемые государством направления: интеллектуальное производство, высокоуровневое машиностроение, станкостроение с числовым программным управлением, обеспечение кибербезопасности производства, обслуживание сельскохозяйственной техники, хранение сельскохозяйственной продукции (зерно и хло-

³ Согласно действующим в РФ стандартам классификации, к микро-, малым и средним предприятиям относятся предприятия с предельной численностью персонала 15, 100 и 250 человек соответственно, и с операционными доходами от деятельности за год 120 млн, 800 млн и 2 млрд рублей соответственно (*прим. авт.*).

пок), лекарственных препаратов и изделий традиционной китайской медицины, опасных грузов и т.д. [5].

Рациональное определение принадлежности предприятий к той или иной категории в масштабном измерении имеет огромное значение как для самих предприятий, так и для государства, поскольку напрямую связано с политикой улучшения условий предпринимательской деятельности субъектов рынка, возможностью пользоваться особыми, предназначенными только для них, льготами и преференциями при установлении налоговых обязательств и порядка финансирования, выходе на фондовые и кредитные рынки и т.д., становится важным фактором в деле продвижения китайской модернизации и обеспечения высококачественного развития. Опираясь на международный опыт, Отдел Госсовета КНР по содействию развития МСП заявил о намерении проводить регулярно, каждые пять лет, оценки китайских стандартов классификации предприятий и вносить изменения в зависимости от потребностей экономического и социального развития страны.

СТАНДАРТЫ КЛАССИФИКАЦИИ МСП ПО КАЧЕСТВЕННЫМ ПАРАМЕТРАМ

С целью ускорения технологического прогресса и стимулирования разработки новых продуктов Китай продолжит активизировать усилия по развитию и поддержке инновационных МСП. В докладе о работе правительства на 2-й сессии ВСНП 14-го созыва (март 2024 г.) подчеркивалось, что экономика Китая в новую эпоху переходит от стадии стремительного роста к стадии высококачественного развития. Страна будет в полной мере использовать ведущую роль инноваций, стимулировать промышленные научно-технические инновации, ускорять процесс индустриализации нового типа, повышать общую факторную производительность, непрерывно создавать новые драйверы развития, способствовать быстрому росту производительных сил нового качества [6].

Начиная с 2018 г. Китай сделал ставку на избирательное (градиентное) выращивание с помощью государства инновационных предприятий с уникальной специализацией разного уровня на базе быстро появляющихся технологически перспективных МСП, которые отдают приоритет инновациям, интеллектуальному производству, создают продукцию с высокой добавленной стоимостью, отвечают требованиям перехода к модели высококачественного развития.

Правовое оформление в виде долгосрочной государственной программы ступенчатого культивирования высококачественных МСП стало одним из важнейших элементов государственной политики поддержки национальных инновационных компаний, развития промышленности и услуг, модернизации экономики в целом⁴.

Острая необходимость создания благоприятной среды для роста инновационных предприятий, в особенности малых и средних, налаживания системы их квалификационной оценки, потребовала разработки системы стандартов сертификации МСП не только по количественным, но и по качественным параметрам, установления четких критериев отбора участников, чтобы уже на ранней стадии выявлять предприятия с высоким инновационным потенциалом и способствовать их дальнейшему профессиональному росту. Ускорить выпуск стандартов классификации инновационных МСП также заставила подготовка к проведению очередной, 5-й Всекитайской экономической переписи, которая стартовала 1 января 2024 г.

Единая система стандартов сертификации инновационных предприятий начала действовать в Китае 01.08.2022, после публикации Министерством промышленности и информационных технологий «Временных мер по поэтапному выращиванию и управлению высококачественными малыми и средними предприятиями» (01.06.2022) [7], обеспечив идентификацию МСП, которые отдают приоритет технологическим инновациям, интеллектуальному производству, создают продукты с высокой добавленной стоимостью, отвечая требованиям перехода к модели высококачественного развития.

⁴ За последние несколько лет в Китае был издан ряд документов, ориентированных на избирательное выращивание высокотехнологичных инновационных МСП, повышение степени их специализации и конкурентоспособности, в т.ч. «План действий по стандартизации для содействия качественному развитию частной экономики (2022–2023)» (28.10.2021), «14-й пятилетний план содействия развитию малых и средних предприятий» (01.04.2022), «Временные меры по содействию развитию специализированных промышленных кластеров малых и средних предприятий» (15.09.2022), «Несколько мер, чтобы помочь микро-, малым и средним предприятиям стабилизировать рост, скорректировать структуру и повысить конкурентоспособность», или «15 мер» (16.01.2023), «Специальные меры по расширению возможностей малого и среднего предпринимательства в области использования научных и технологических достижений (2023–2025)» (26.05.2023) и др. (прим. авт.)

Издание новых стандартных требований для определения принадлежности МСП к одной из 3 категорий инновационного статуса субъектов предпринимательства: «*инновационные*» МСП, «*специализированные, специальные и новые*» МСП и «*специализированные, специальные и новые*» «*маленькие гиганты*» напрямую связано с политикой, направленной на улучшение условий ведения инновационной и предпринимательской деятельности, стимулирования роста их численности и технологического уровня за счет целевой государственной поддержки (подробнее см. [8]).

Согласно циркуляру, предприятиям, прошедшим процедуру экспертной оценки квалификационного тестирования по 100-балльной динамичной системе или соответствующим определенному набору требований, установленных Министерством промышленности и информационных технологий, присваивалась одна из 3 указанных категорий.

Принадлежность к «*инновационным*» МСП определялась тремя показателями: способность к инновациям, потенциал роста и специализация, которые рассчитывались по количеству баллов и в сумме должны были составлять от 60 до 100 баллов. При этом индекс инновационной способности оценивался в пределах 20–40 баллов, а индекс роста и индекс специализации – в пределах 20–30 баллов соответственно.

Стандарты идентификации «*специализированных, специальных и новых*» МСП требовали выполнения более сложных квалификационных условий, учитывающих как инновационный, так и экономический потенциал предприятия (суммарный итог оценки должен составлять не менее 100 баллов). Претендент должен иметь провинциальные награды в области науки и техники, занимать конкретный сегмент рынка, общая сумма расходов на НИОКР и общая сумма нового долевого финансирования должны соответствовать определенным нормам. Дополнительно требовалось выполнить еще несколько условий, устанавливаемых провинциальными органами управления МСП.

Особое внимание в Китае уделялось выращиванию избранной группы МСП – «*специализированные, специальные и новые “маленькие гиганты”*», которые являются лидерами среди специализированных, высококлассных, инновационно ориентированных предприятий, использующих оригинальные и сложные технологии для создания новых и уникальных продуктов.

Для присвоения МСП инновационного статуса «*маленьких гигантов*» применялись еще более строгие стандарты идентификации, учитывающие такие показатели, как специализация, уникальность, новизна и инновационный потенциал. От МСП требовалось профессионально развиваться в течение длительного времени; владеть передовыми технологиями в области информационной инфраструктуры, программного обеспечения и сетевой безопасности данных; обеспечивать промышленное применение базовых инновационных технологий и продуктов в ключевых звеньях производственной цепочки и цепочки поставок; обладать национальными наградами в области науки и техники; владеть независимыми брендами и более чем двумя патентами на изобретения или другими правами интеллектуальной собственности I класса и т.д. Также предлагалось дополнительно учитывать ряд требований, устанавливаемых местными органами. Предприятия, прошедшие процедуру присвоения одной из 3 категорий инновационного предприятия, становились претендентами на прямую или косвенную поддержку со стороны государства. Им предоставлялся облегченный доступ к государственным фондам поддержки, льготному кредитованию, снижению налоговых выплат и сборов, получению дополнительной защиты интеллектуальной собственности и другим преференциям, которые должны помочь инновационным МСП в решении технологических проблем, создании новых продуктов, наращивании потенциала производственных мощностей и интеллектуальных способностей. Подтверждать полученный статус инновационного предприятия требовалось каждые три года.

В результате принятых мер работа по поэтапному выращиванию инновационных МСП, специализирующихся на новых оригинальных технологиях дала положительные результаты. В 2023 г. в Китае уже насчитывалось 215 тыс. «инновационных» МСП, 98 тыс. «специализированных, специальных и новых» МСП и 12 тыс. «специализированных, специальных и новых “маленьких гигантов”» (плановый показатель на 2025 г. – 1 млн, 100 тыс. и 10 тыс. таких предприятий соответственно). По данным Министерства финансов КНР, в 2024 г. ожидается поддержка еще более 1000 МСП, которые будут выдвигаться на получение статуса «маленьких гигантов»⁵.

⁵ 我国专精特新“小巨人”企业数量已达1.2万家 [The number of specialized and new “little giant” enterprises in our country has reached 12,000]. 布日期：2023-07-28 信息来源：工业和信息化部. <https://www.chinasme.org.cn/html/mcms/shouye/xinwentongzhi/tongzhig/1684800713039462402.html> (accessed 10.08.2023)

Как следует из решений 3-го пленума ЦК КПК 20-го созыва, прошедшего в июле 2024 г., инновационная составляющая в экономике Китая в ближайшие 5 лет должна получить новый импульс развития [9].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формируя универсальную модель количественных и качественных стандартов идентификации предприятий микро-, малого и среднего бизнеса, чтобы заложить прочную основу для «полного построения модернизированной социалистической державы к середине нынешнего века», китайское руководство намерено обеспечить свободу предпринимательства с необходимой степенью государственного регулирования, а именно: ускорить развитие «производительных сил нового качества», сделав акцент на количественном росте и повышении инновационных возможностей МСП в передовых областях экономики и ключевых звеньях производственных цепочек и поставок; способствовать избирательному выражению с помощью государства передовых инновационных МСП, повышению уровня их специализации и конкурентоспособности; обеспечить благоприятную среду для модернизации производственных фондов и повышения профессионального уровня МСП, создания собственных качественных брендов, перехода на цифровые технологии; наладить стабильный механизм сотрудничества МСП с государственными университетами и научно-исследовательскими институтами, углублять сотрудничество в области талантов, технологий, капитала, ресурсов; совершенствовать единую нормированную систему государственных стандартов оценки квалификационного уровня инновационных предприятий, углублять реформу системы управления местными стандартами и др.

Дифференциация предприятий в соответствии с меняющимися количественными и качественными критериями идентификации, как представляется, позволит Китаю более эффективно и своевременно применять различные регулирующие инструменты и методы поддержки, контроля и стимулирования развития предприятий разных масштабов и форм собственности, оценки их инновационного потенциала и статуса как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе в условиях продвижения модернизации и высококачественного развития.

ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

1. 我国实有民营经济主体总量18045万户. 2024年06月13日 [There are actually 180.45 million private economic entities in our country. June 13, 2024]. 来源: 央视新闻客户端/ CCTV News Client. http://www.ce.cn/macro/more/202406/13/t20240613_39036018.shtml (accessed 16.03.2024)
2. Li Huiru: Highlights of China's foreign trade in 2023. *China.org.cn*, January 12, 2024. http://www.china.org.cn/business/2024-01/12/content_116937062.htm (accessed 13.01.2024)
3. 中华人民共和国中小企业促进法 (2002年6月29日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过 2017年9月1日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议修订). [Law of the People's Republic of China on the Promotion of Small and Medium-sized Enterprises (adopted at the 28th Meeting of the Standing Committee of the 9th National People's Congress on June 29, 2002, revised at the 29th Meeting of the Standing Committee of the 12th National People's Congress on September 1, 2017)]. 源: 中国人大网 浏览字号: 大 中 小 2017年09月01日. <http://www.npc.gov.cn/npc/c12435/201709/700912e2aecd405f815485892d935e16.shtml> (accessed 14.05.2023)
4. 统计上大中小微型企业划分办法 (2017) [Statistically, the division of large, medium and small micro-enterprises (2017)]. http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/201801/t20180103_1569357.html (accessed 25.04.2018)
5. 中小企业规模的划分标准是怎样的? [What are the criteria for dividing the size of small and medium-sized enterprises?]. <https://wen.baidu.com/question/2147559797499977348.htm> (accessed 07.06.2022)
6. Premier Li Qiang of the State Council. Government Work Report At the Second Session of the 14th National People's Congress on March 5, 2024. *People's Daily*. March 13, 2024, 1st Edition. http://www.china.org.cn/china/2024-03/13/content_117057354.htm (accessed 14.03.2024)
7. “专精特新”认定标准! 三个层次相互衔接、共同构成梯度培育体系 [“Specialized, special and new” certification standard! The three levels are interconnected and together form a gradient cultivation system]. 2022-09-16 上海中申咨询官方帐号. Shanghai Zhongshen Consulting official account]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1744087319947085362&wfr=spider&for=pc> (accessed 10.03.2023)

8. Чуванкова В.В. 14-й пятилетний план содействия развитию малых и средних предприятий (2021–2025) в КНР: инновационная составляющая. *Проблемы Дальнего Востока*. 2022. № 6. С. 145–148. DOI: 10.31857/S013128120023006-7
Chuvankova V.V. The 14th five-year plan to promote the development of small and medium-sized enterprises (2021–2025) in China: an innovative component. *Far Eastern Studies*. 2022. № 6. Pp. 145–148. (In Russ.). DOI: 10.31857/S013128120023006-7
9. Full text: Resolution of CPC Central Committee on further deepening reform comprehensively to advance Chinese modernization. *Xinhua*, July 22, 2024. http://www.china.org.cn/china/2024-07/22/content_117322463.htm (accessed 23.07.2024)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Чуванкова Валентина Васильевна, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, Центр социально-экономических исследований Китая, Институт Китая и современной Азии РАН, Москва, Россия.

Valentina V. Chuvankova, PhD (Economics), Leading Researcher, Center for Socio-Economic Research of China, Institute of China and Contemporary Asia, Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia.

Поступила в редакцию
(Received) 28.08.2024

Доработана после рецензирования
(Revised) 04.12.2024

Принята к публикации
(Accepted) 15.01.2025