

КУЛЬТУРА, ЛИТЕРАТУРА, ИСКУССТВО

DOI:10.31857/S032150750010455-2

ЖЕНСКИЙ ДИДЖИТАЛ-СТОРИТЕЛЛИНГ В НИГЕРИИ
КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО АКТИВИЗМА

© 2020 Н. ЗАХАРОВА

ЗАХАРОВА Наталья Андреевна, независимый исследователь (n.a.zakharova@list.ru)

Резюме. На основе цифровых источников в статье рассмотрен феномен женского диджитал-сторителлинга в Нигерии. Автором проанализированы связь женского сторителлинга с культурными традициями сказительства и его актуализация в эпоху постмодерна. Сделан вывод о возникновении новой для Нигерии формы женского социально-политического активизма, основанного на коммуникации посредством социальных медиа.

Ключевые слова: сторителлинг, социально-политический активизм, диджитал-сторителлинг, Нигерия, социальные медиа, «культура молчания»

FEMALE DIGITAL STORYTELLING IN NIGERIA AS SOCIAL AND POLITICAL ACTIVISM

Natalya A. ZAKHAROVA, Independent Researcher (n.a.zakharova@list.ru)

Abstract. The article is based on digital sources and deals with the phenomenon of female digital storytelling in Nigeria. The author analyzes the correlation between female storytelling and Nigerian traditions of narration and its actualization in postmodern conditions.

Nigeria has been successfully integrated into the global network, and its Internet audience is constantly growing. Communication through social media, and through social networking services like Facebook and Twitter in particular, has become the basis for massive digital storytelling all over the world and in Nigeria in particular.

A feature of female digital storytelling in Nigeria is a range of covered problems. These are problems of violence and victimity, digital divide, access to the educational environment and the healthcare system. In 2014-2019 female digital storytelling in Nigeria changed significantly, with domestic and sexual violence became the main topic of discussion. These transformations are mostly related to the massive kidnapping of schoolgirls in Chibok on 14-15 of April 2014 coordinated by a terrorist organization Boko Haram in Borno State, Nigeria. The author has examined the case of the Facebook group FIN started by L.Omolola. Originally, the group was a virtual space for mutual support for Nigerians suffered from the events of the massive kidnapping in Chibok. Gradually, the group has transformed into a virtual support center for women suffered from violence. In 2019, the MeToo and ArewaMeToo Internet movements were widely spread in Nigeria's social media.

It is concluded there is a new form of female socio-political activism based on communication through social media in Nigeria.

Keywords: storytelling, social activism, political activism, digital storytelling, Nigeria, social media, «culture of silence»

Цифровая революция, начавшаяся в 1980-х гг., способствовала ряду важнейших изменений в сфере гуманитарных наук; в т.ч. трансформации подверглось историческое знание. Распространение Интернета и постоянно расширяющееся киберпространство обусловили появление принципиально нового вида исторических источников, являющихся цифровыми изначально. Разнообразные по своей структуре и содержанию, они являются результатом ежедневного взаимодействия людей. Наибольшее распространение в киберпространстве получили источники личного происхождения, повествующие о повседневной жизни.

Нигерия успешно интегрировалась в глобальную сеть. Это одна из наиболее развитых стран Африки, где интернет-аудитория постоянно растет. В 2019 г. число зарегистрированных пользователей в Нигерии составляло 123,4 млн человек (61,4% общей численности населения), из них 17 млн - социальной сети Facebook [1].

ЭПОХА ПОСТМОДЕРНА:
КРУШЕНИЕ «ВЕЛИКИХ ПРОЕКТОВ»

Французский философ Ж.-Ф.Лиотар определял эпоху постмодерна как состояние распада метанарративов - «великих проектов». В книге «Состояние постмодерна» он утверждал, что постсовременность характеризуется «недоверием к метарассказам» [2, с. 10] - грандиозным доктринам, таким, как прогресс, эмансипация и научное познание. Катастрофические события XX в. (мировые войны, Холокост, смена доминирующих стратегий и идеологий) подорвали легитимирующую силу универсальных идей и концепций, которые оказались неспособны сохранить морально-этические устои. Идея о том, что человечество представляет собой некий универсальный субъект, который «находится в поиске своей общей эмансипации» [2, с. 156], оказалась несостоятельной. Человек постмодерна стал более чутким и воспри-

имчивым к разнообразию. Благодаря развитию Глобальной сети это привело к тому, что микро-нарративы и тиражирование личного опыта на весь мир приобрели особую актуальность.

Особую важность приобретает рассказывание историй, или сторителлинг (*storytelling*). В настоящее время благодаря Интернету эта традиция переживает второе рождение.

НИГЕРИЯ - СТРАНА ИСТОРИЙ

Традиция рассказывания историй присуща практически всем культурам. Она возникла до появления и распространения письменности и выполняла множество функций, среди которых - ретрансляция опыта, воспитание детей, формирование морали и нравственности, фиксация прошлого.

В Нигерии рассказывание историй представляло собой часть женского повседневного времяпрепровождения: женщины - представительницы народов *игбо* и *йоруба*¹ - знали множество историй, героических преданий и бытовых зарисовок, которые передавались от старшего поколения младшему. Нигерийская литература XX-XXI вв. во многом продолжила традиции прошлого. Ф.Нвапа², Б.Эмечета³, Ч.Н.Адичи⁴ позиционировали себя как рассказчицы [25]. В XXI в. поворот к индивидуальному опыту и линейным (упрощенным) формам повествования повлек за собой развитие сторителлинга.

СТОРИТЕЛЛИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Сторителлинг, долгое время активно использовавшийся в сфере коммерции и *PR*, со временем вошел в практику маркетологов и политиков, «продававших» свои истории в целях привлечения электората. В 1975 г. в США возникла «Национальная ассоциация по сохранению и увековечиванию историй»⁵, а сторителлинг превратился в массовое явление и начал распространяться и в других странах, где создавались подобные организации [3]. Их задачи изначально заключались

в объединении непрофессиональных рассказчиков, готовых делиться своими историями с широкой публикой.

По мнению американского социолога Ф.Поллетты, сторителлинг «стал проявляться в самых неожиданных областях» [4] и охватил практически все сферы жизни. Рост популярности персональных историй в сфере менеджмента, маркетинга, психологии и политики связан со стремительным развитием Интернета.

Возникновение диджитал-сторителлинга (*digital storytelling*), т.е. рассказанных в киберпространстве историй, французский исследователь К.Салмон сравнивал с появлением нового материка, «контуры которого мы еще не можем очертить» [5]. Он назвал четыре сферы-уровня, в которых существует современный сторителлинг: 1) микроэкономический (в маркетинге и менеджменте); 2) политико-идеологический (создание историй для политиков, синхронизация эмоций и реакций людей на политические события и действия); 3) юридически-политический (использование историй в технологиях осуществления власти, по терминологии М.Фуко⁶ - создание дисциплинарного общества); 4) индивидуальный (ведение личного блога) [5, p. 11].

Согласно исследованиям *Pew Research Center*⁷, в 2006 г. каждую секунду на просторах Интернета кто-то начинал новый блог [6]. 78% из них были посвящены теме, которую можно было бы условно назвать «Моя жизнь и опыт» [6]. Развитие Интернета и особенно социальных сетей стало новым этапом в развитии сторителлинга. Динамичный рост интернет-аудитории, образование линейных (лишенных иерархии) связей через социальные сети, где каждый имеет возможность стать как рассказчиком, так и читателем, способствовали росту популярности сторителлинга, которую, по мнению К.Салмона, он стал набирать уже в 1990-е гг. [5, p. 12].

Популярность формата объясняется высокой степенью эмоционального отклика людей и эмпатией по отношению к герою. Истории не создают однозначных и универсальных утверждений, пря-

¹ Игбо и йоруба - крупнейшие народы Нигерии, наряду с хауса (*прим. авт.*).

² Флора Нвапа (1931-1993) - нигерийская писательница; ее называют «матерью» современной африканской литературы. Международное признание она получила после публикации в Великобритании своего первого романа «Эфуру».

³ Бучи Эмечета (1944-2017) - английская писательница нигерийского происхождения. В последней трети XX в. ее имя входило в рейтинги самых читаемых писателей Великобритании.

⁴ Чимаманда Нгози Адичи (р. в 1977 г.) - нигерийская писательница, автор романов «Пурпурный гибискус» (2003 г.), «Половина желтого солнца» (2006 г.) и др.

⁵ В наши дни имеет название - «Национальная сеть сторителлинга» (*National Storytelling Network*) (*прим. авт.*).

⁶ Мишель Фуко (1926-1984) - французский философ, теоретик культуры, историк. Значительное место в его философии занимает концепция власти (*прим. авт.*).

⁷ *Pew Research Center* - американский некоммерческий исследовательский центр; предоставляет информацию о социальных проблемах, общественном мнении и демографических тенденциях в США и в мире.

мых указаний и выводов; крайне редко они назидательны, но с их помощью формируется обширное поле для различного рода интерпретаций. Внутри него каждый может найти что-то для себя - то, что способно вызывать более широкую гамму эмоций, чем любой политический призыв, идеологическая установка или выдвинутый аргумент.

Революционные изменения в сфере коммуникаций произошли в 2003-2006 гг. с появлением таких социальных сетей, как *Facebook*, *MySpace*, *LinkedIn* и *Twitter*. Всемирная сеть не только стала пространством для передачи, аккумуляции и хранения информации, но и предоставляла возможности формирования социальных отношений в виртуальной реальности. В 2008 г. американский исследователь и консультант в сфере информационных технологий К.Ширки назвал развитие социальных сетей и появившихся в связи с этим новых возможностей для коммуникации «тектоническим сдвигом» в жизни общества [7]. По его мнению, социальные сети являются не только местом для общения и обмена историями, но и инструментом для кардинальных перемен в политической и социальной сферах [8].

Впервые возможности социальных сетей для мобилизации и координации граждан были реализованы в 2009 г. в ходе массовых протестов в Молдавии и Иране, получивших неофициальное название «Твиттер-революции» [9]. Использование социальных сетей было предпринято и в Нигерии в 2012 г. во время протестных акций после попытки правительства Гудлака Джонатана (президент Нигерии в 2010-2015 гг.) отменить субсидию на топливо. Движение «*Occupy Nigeria*»⁸ привело к некоторым послаблениям со стороны правительства и сформировало позитивный опыт использования социальных сетей в целях политических и социальных преобразований.

ДИДЖИТАЛ-СТОРИТЕЛЛИНГ И ЧИМАМАНДА НГОЗИ АДИЧИ

Отличительная черта диджитал-сторителлинга - направленность на реализацию различных социальных проблем посредством создания интернет-сообществ, проведения через социальные сети флешмобов⁹, формирования видеоконтента. Посредством персональных историй, распростра-

няемых через сеть, стало возможным обратить внимание на ряд социальных проблем, которые не были ранее представлены в СМИ или были представлены не совсем корректно.

Диджитал-сторителлинг предоставил возможность тем, кто ранее не имел права влиять на формирование дискурсивного поля, обрести голос и «разрушить стену общественного безразличия» [4, р. 3] к их опыту. Прежде всего, это относится к африканцам, которые веками рассматривались как люди «без истории» или «вне истории».

Особенностью женского диджитал-сторителлинга в Нигерии является круг обсуждаемых проблем. Это проблемы насилия и виктимности, информационного неравенства, доступа к образованию и медицинским услугам.

В 2012 г. нигерийская писательница Ч.Н.Ади-чи [подробнее см.: 10] выступила на *TED*-платформе¹⁰ с речью: «Мы все должны быть феминистами», инициировав дискуссии о феминизме по всему миру, в т.ч. в социальных медиа. Рассуждая о гендерных проблемах и обращаясь к опыту Нигерии, она пыталась ответить на вопрос: «что значит быть молодой женщиной в Лагосе?» [11]. Выступление Ч.Н.Ади-чи, одной из наиболее популярных в Нигерии медиаперсон, положило начало массовому женскому диджитал-сторителлингу: в *Twitter* появилось огромное количество постов под хэштегом «*BeingFemaleinNigeria*».

Пользователи делились историями, которые отсылали к повседневному опыту и к унижающим достоинство стереотипам, к вопросам дискриминации, бытового насилия, виктимности женщин. В этих рассказах критиковались патриархальные традиции, предполагавшие подчинение женщины мужчине: «Кто-то спросил меня: “Зачем тебе докторская степень? Ты должна хотеть выйти замуж!”» - записала в своем блоге пользователь Флоренс Вормэйт [12]. Однако постепенно количество сообщений сократилось, и некогда популярный хэштег был практически забыт пользователями.

Немецко-американский философ Х.Арендт рассматривала личные истории как связующее звено между публичным и частным; территорию, где оспариваются и объединяются душевные вибрации индивида и устои общества [13]. Она указывала, что «отмирание публичности <...> сопро-

⁸ «*Occupy Nigeria*» - серия протестных акций (2-14 января 2012 г.), охвативших крупные города Нигерии - Кано, Лагос, Абуджу и Минну; часть глобального движения «*Occupy Movement*», нацеленного на достижение социально-экономической справедливости (прим. авт.).

⁹ Флешмоб (от англ. *flashmob*, дословно - «мгновенная толпа») - заранее спланированная массовая акция. Сбор её участников осуществляется при помощи электронных средств связи.

¹⁰ *TED* (*Technology, Entertainment, Design* - технологии, развлечения, дизайн) - американский частный некоммерческий фонд, известный своими ежегодными конференциями, миссия которых состоит в распространении уникальных идей.

вождается радикальной угрозой приватному» [13, с. 79], а ретрансляция индивидуального опыта, обращенная в слова, иногда обретает характер политического (публичного) действия. Такие истории способны закреплять и усиливать различия между людьми, но в большей мере - «создавать мосты» [4, р. 4], способствуя объединению людей и актуализации связей между ними.

В 2014-2019 гг. диджитал-сторителлинг в Нигерии претерпел серьезные изменения, а основной темой для обсуждения стали вопросы, связанные с бытовым и сексуальным насилием. Во многом эти трансформации были обусловлены событиями 14 апреля 2014 г., вызвавшими широкий общественный резонанс: в тот день боевики террористической организации «Боко Харам» похитили 276 школьников в нигерийском городе Чибок.

ЛОЛА ОМОЛОЛА О ЖЕНЩИНАХ НИГЕРИИ

В 2014 г. американская журналистка нигерийского происхождения Л.Омолола создала в социальной сети *Facebook* группу - «Женщина в Нигерии» («*FIN*») в целях моральной поддержки родственников девушек, похищенных в Чибике. Однако на сегодняшний день группа имеет 1,7 млн подписчиков [14]. Сначала в нее допускались лишь нигерийки, которые делились эмоциональными переживаниями, связанными с теми событиями [15]. Установившееся в группе доверие и возможность открыто высказываться способствовали развитию диалога и обсуждению многих проблем, волнующих женщин. Группа стремительно разрасталась, и вскоре «*FIN*» превратилась в виртуальный центр помощи женщинам.

Основатель социальной сети *Facebook* М.Цукерберг неоднократно заявлял о необходимости пересмотра стратегии социальных медиа, принадлежащих компании *Facebook Inc*¹¹. Будущее социальных сетей, по его мнению, в появлении крупных интернет-сообществ, в которых люди будут объединяться на основе общих интересов и социальных связей. В статье «Сфокусированное на приватности видение социальных сетей», опубликованной в декабре 2019 г., Цукерберг сравнил современные социальные сети с «городскими площадями» и указал, что люди начинают все больше нуждаться в общении «в цифровом эквиваленте гостиной» [16].

Примером сильного интернет-сообщества Цукерберг назвал группу «*FIN*», созданную Л.Омоло-

лой [17]. В 2018 г. Л.Омолола стала одним из участников конференции «*Facebook F8*», на которой освещались наиболее значимые и перспективные для развития социальных медиа проекты [18].

Вступая во взаимодействие посредством социальных сетей, люди прежде всего ориентируются на создание т.н. слабых связей; социальные сети выступают инструментом коммуникации с теми, с кем может быть ограничено общение в реальной жизни, - с бывшими коллегами, знакомыми и т.д.

Согласно теории «слабых связей», разработанной американским социологом М.Грановеттером, они имеют решающее значение для межличностных коммуникаций и способствуют социальной мобильности [19]. Однако, как отметил канадский социолог М.Гладуэлл, слабые связи «редко побуждают к деятельности, требующей большого риска» [20]. Для структурных изменений в обществе недостаточно взаимодействия посредством социальных сетей: необходимы организации, имеющие более четкую иерархию и более тесное взаимодействие между участниками.

Уникальность интернет-сообщества «*FIN*» состоит в том, что оно, с одной стороны, подразумевает достаточно сильную эмоциональную вовлеченность участников, а с другой - дальнейшее расширение группы и формирование более структурированной организации за пределами киберпространства. Главным достижением сообщества Л.Омолола считает изменение психологии и модели поведения женщин, которые прежде искали поддержку только в семье [15]. Подобная практика не обеспечивала реальной защиты, т.к. и в семье женщина могла подвергнуться насилию [21].

Сообщество «*FIN*» постепенно выходит за рамки виртуального пространства; все чаще женщины обращаются за помощью не в полицию, а к волонтерам группы [15]. Кроме того, организаторы «*FIN*» создают офлайн-центры взаимопомощи, предназначенные для тех женщин, не имеющих доступа к Интернету [15].

«Я ТОЖЕ»

В октябре 2017 г. в социальных сетях с невероятной скоростью распространился хэштег «*MeToo*» («Я тоже»), предложенный американской актрисой Алиссой Милано в связи со скандалом вокруг кинопродюсера Харви Вайнштейна¹². Словосочетание «*MeToo*», которое женщины

¹¹ Компания *Facebook Inc.* владеет сервисами *Facebook*, *WhatsApp* и *Instagram* (нпум. авм.).

¹² В октябре 2017 г. Х.Вайнштейну актрисой Э.Джадд было предъявлено обвинение в сексуальных домогательствах. Затем о подобных случаях заявили несколько десятков киноактрис. В марте 2020 г. Вайнштейн был приговорен к 23 годам лишения свободы.

вставляли в свои истории в социальных сетях, означало, что и они подвергались сексуальному насилию. За короткое время хэштег распространился, и этот вопрос из табу превратился в тему для глобального диалога.

В Нигерии движение «*MeToo*» нашло отклик в ряде проектов. В 2018 г. адвокат О.Огунротими¹³ выступила инициатором проекта *Gender Mobile*, задачей которого стала борьба с гендерным насилием [22]. Платформа объединяет специалистов - юристов, медиков, психологов и др., готовых оказать поддержку женщинам - жертвам насилия. В феврале 2019 г. под влиянием глобального движения «*MeToo*» нигерийка Ф.Хашим создала в *Twitter* хэштег «*ArewaMeToo*»¹⁴, призвав девушек и женщин делиться личными историями о пережитом насилии [23].

«*ArewaMeToo*» с энтузиазмом был встречен интернет-аудиторией и виртуально объединил многих жертв сексуального насилия. Истории молодых девушек и мальчиков, подвергавшихся насилию и издевательствам с раннего возраста, шокировали многих пользователей.

По мнению Ф.Хашим, интернет-движение нарушило сложившиеся традиции «культуры молчания», негласно поддерживаемой большинством населения страны и воспринимаемой как некая норма. Движение «*ArewaMeToo*»

положило начало инициативе «*Mayafi*»¹⁵, в рамках которой предполагается создание системы быстрого оповещения полиции и других правоохранительных органов о случаях насилия [24].

* * *

Постоянное расширение киберпространства сформировало своего рода электронную культуру, подразумевающую существование некоторых явлений исключительно в виртуальной реальности. Одним из очевидных результатов этого процесса для исторической науки является возникновение огромного количества цифровых источников. Ежедневно вступая в коммуникацию с помощью социальных сетей, люди генерируют собственные нарративы, как правило, раскрывающие эмоциональное и субъективное отношение к чему-либо или повествующие о повседневной жизни. Очевидным становится и то, что общение в Интернете оказывает влияние на социальные процессы, высвечивая наиболее значительные события и проблемы.

Современный женский диджитал-сторителлинг в Нигерии направлен на решение проблем гендерного насилия, изменения норм патриархальной системы, а также преодоление «культуры молчания».

¹³ Омовуми Огунротими - нигерийский адвокат, с 2005 г. занимается вопросами гендерного неравенства и прав молодежи в Нигерии (прим. авт.).

¹⁴ «*Arewa*» в переводе с *хауса* означает «север» (прим. авт.).

¹⁵ «*Mayafi*» в переводе с *хауса* означает «ткань», «прикрытие», «приют» (прим. авт.).

Список литературы / References

- Internet Users Statistics for Africa. <https://www.internetworldstats.com/stats1.htm> (accessed 14.03.2020)
- Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. СПб, 1998. (Lyotard J.-F. 1998. The Postmodern condition. Saint Petersburg) (In Russ.)
- Official Website of the National Storytelling Network. <https://storynet.org/> (accessed 10.01.2020)
- Polletta C. It Was Like a Fever: Storytelling in Protest and Politics. Chicago, 2009.
- Salmon C. 2017. Storytelling: Bewitching the Modern Mind. London.
- Lenhart A., Fox S. Bloggers: A Portrait of the Internet's New Storytellers. <https://www.pewtrusts.org/en/research-and-analysis/reports/2006/07/19/bloggers-a-portrait-of-the-internets-new-storytellers> (accessed 12.02.2020)
- Shirky C. How Social Media Can Make history. https://www.ted.com/talks/clay_shirky_how_social_media_can_make_history (accessed 14.03.2020)
- Shirky C. 2008. Here Comes Everybody: the Power of Organizing Without Organizations. N.Y.
- Морозов Е. Интернет как иллюзии. Обратная сторона сети. М., 2014. (Morozov E. 2008. The Net Delusion. The Dark Side of Internet. Moscow) (In Russ.)
- Гавристова Т.М. Хранители традиций: рассказчицы игбо. Женщины и мужчины в миграционных процессах прошлого и настоящего. Материалы XII международной научной конференции Российской ассоциации исследователей женской истории и Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН. М., Калининград. 2019, Часть 2. (Gavristova T.M. 2019. Guardians of the Traditions: Igbo Storytellers. Women and Men in the Migration Processes of the Past and Present. Materials of the XII International Scientific Conference of the Russian Association of Women History Researchers and Miklouho-Maclay Institute of Ethnology and Anthropology, RAS. M., Kaliningrad) (In Russ.)
- Adichie C.N. We All Should Be Feminists. https://www.ted.com/talks/chimamanda_ngozi_adichie_we_should_all_be_feminists (accessed 20.01.2020)
- Personal Web Page of Florence Warmate in Social Network Twitter. <https://twitter.com/florencewarmate> (accessed 21.01.2020)

13. Арендт Х. VivaActiva, или о деятельной жизни. СПб, 2000. (Arendt H. 2000. Viva Activa, or About the Activities of Life. Saint Petersburg) (In Russ.)
14. Official Web Page of the e-group FemaleIN in social network Facebook. <https://www.facebook.com/femaleINFIN/> (accessed 14.02.2020)
15. Richardson B. How Lola Omolola started FIN, a private Facebook group with 1.7 million members. <https://research.people-and.com/how-lola-omolola-started-female-in-nigeria-fin-a-private-facebook-group-with-1-7-million-members-efcb5969b457> (accessed 16.02.2020)
16. Zuckerberg M. A Privacy-Focused Vision for Social Networking. <https://www.facebook.com/notes/mark-zuckerberg/a-privacy-focused-vision-for-social-networking/10156700570096634/> (accessed 20.02.2020)
17. Interview with M.Zuckerberg for CNN. <https://www.youtube.com/watch?v=nwQ80MFzwho> (accessed 10.03.2020)
18. Shahani A. One Woman's Facebook Success Story: A Support Group For 1.7 Million. <https://www.npr.org/sections/alltechconsidered/2018/06/04/613460142/one-womans-facebook-success-story-a-support-group-for-1-7-million> (accessed 01.03.2020)
19. Granovetter M.S. The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*. 1973. Vol. 78. No. 6.
20. Gladwell M. Small Change. Why the revolution will not be tweeted. <https://www.newyorker.com/magazine/2010/10/04/small-change-malcolm-gladwell> (accessed 04.03.2020)
21. Oyedira K.A., Isiugo-Abanihe U.C. Perceptions of Nigerian Women on Domestic Violence: Evidence from 2003 Nigeria Demographic and Health Survey. *African Journal of Reproductive Health*. 2005. Vol. 9. No. 2.
22. Official Website of the Gender Mobile Project. <https://gendermobile.org/> (accessed 05.03.2020)
23. Personal Web Page of F.Hashim in Social Network Twitter. <https://twitter.com/fakhuushashim> (accessed 05.03.2020)
24. Hashim F. How Nigeria's Conservative Northern Region Came to Terms with its MeToo Movement. <https://qz.com/africa/1671204/nigeria-metoo-movement-shook-up-north-with-arewametoo/> (accessed 14.03.2020)
25. Гавристова Т.М. Бучи Эмечета: «Быть - значит быть знаменитой». *Азия и Африка сегодня*. 2015. № 1. С. 71-74. (Gavristova T.M. 2015. Buchi Emecheta: «To Be Means To Be Famous». *Asia and Africa today*. № 1) (In Russ.)